

ビジネスに
サステナブル



サスティーン
ナゴヤ

活用できる？

費用 参加無料

気候変動や人権問題、多様なサステナビリティ課題が顕在化する中、企業のサステナブル経営に対して注目が集まっています。「サスティーンナゴヤ」は、新事業開発やブランディングの有効な手法として認知されている「デザイン経営」を活用し、ビジネスプラン作成や新商品・新サービス開発など実際の取り組みに結びつけ中小企業の経営力の強化を図るプロジェクトです。

事業スケジュール予定

キックオフセミナー

ワークショップ

個別伴走支援

6月 募集開始
7月中旬 申込締切
8月上旬 支援開始

ネットワーキング
セミナー

10月～12月開催

成果報告会

2月下旬
開催

サスティーンナゴヤ キックオフセミナー

応募締切

6/24(月)



日時

2024年 6月28日(金)
13:30-17:00 (開場 13:00)

定員

先着順
会場 50名
オンライン同時配信
(Microsoft Teams)

会場

セミナールーム3

名古屋市中区栄3-18-1 ナディアパーク・デザインセンタービル6階

対象

市内中小企業者、商工団体、支援機関等

応募方法

専用フォームからご応募ください。
<https://forms.gle/rdNDYeuDqBYKRrc56>

応募フォーム



「課題から未来をつくる 引き出しデザイン」 ワークショップ

応募締切

7/19(金)



日時

2024年 7月30日(火)
13:30-17:00 (開場 13:00)

定員

会場 8社
お申込内容をもとに
選考の上、決定します。

会場

ナゴヤ イノベーターズ ガレージ

名古屋市中区栄3-18-1 ナディアパーク・デザインセンタービル6階

対象

市内中小企業者

応募方法

サスティーンナゴヤの Web サイトより「ワークショップ参加申込書」
(Wordファイル)をダウンロードいただき、必要事項をご記入の上、
E-mail(sustain-nagoya@idcn.jp)にてご応募ください。

サスティーンナゴヤ キックオフセミナー

2024.6.28 13:30-17:00

近年大幅に進展している「SDGs」や「サステナブル経営」について、中小企業では取り組みが進んでいない状況を踏まえ、デザインを活用したサステナブル事業を行っている企業の事例から、取り組み方や姿勢についての理解を深め、中小企業の経営力強化、競合他社との差別化を図るセミナーを開催します。

【第1部】13:30-15:35 事例紹介 「持続可能な会社づくりを目指す！～中小企業のSDGs取り組み事例～」



講師
株式会社大嗣
代表取締役社長

後藤 裕一 氏

1998年父の創業した婦人服のアパレル会社、株式会社大嗣に入社。2007年自社と自身の強み弱みを分析し、婦人服を撤退し、下着分野に進出。現在は、「絹屋」ブランドでシルク雑貨や靴下を企画販売。犬山で養蚕復活をめざし、桑畑の開墾スタート。また環境問題に取り組むブランドや認知症の方にも使いやすいブランドの拡大も目指している。



講師
美辺株式会社
代表取締役

美辺 香澄 氏

同志社大学在学中に公認会計士試験に合格。3児の母。子どもの教育や食育の面で満足いく託児施設が少ないことを痛感し、名古屋駅に「託児所はないと」を設立。子育てをしながら自身の生き方について諦めることなく、親子共に幸せを追求していける会社運営を通して、「やさしい社会を子育ての現場から」創り上げる取り組みを行っている。



講師
仲建設株式会社
代表取締役

堀尾 速人 氏

1982年愛知工業大学建築工学部卒業、ゼネコン会社に入社、1987年仲建設株式会社入社。1958年創業の仲建設は大手ゼネコンの下請けとして事務所ビル、防衛庁関係の仕事を手掛けていたが下請け脱却を目指し1970年頃から木造注文住宅建築へと推移。その後30年程で建て替えられる家造りに疑問を持ち、地域材、国産材の積極利用を通して耐久性の高い家造りを目指す。

【第2部】15:50-16:50 クロストーク

「SDGs×デザイン ～デザインを活用したSDGsの可能性～」



ファシリテーター
M1_Project デザインプロデューサー

杉野 実 氏

大学卒業後広告代理店、株式会社国際デザインセンターを経て、2007年よりM1_Projectを主宰し中小企業などの新商品開発からプロモーションに至るデザインプロデュース活動、デザインコンサルティング・研修事業を行っている。デザイン思考による商品開発・ブランディング事業や産学連携による土産物開発事業のプロデュース、デザインセミナー・ワークショップ講師実績多数。

■ 応募締切

2024年 6月24日(月)

■ 応募方法

専用フォームからご応募ください。

<https://forms.gle/rdNDYeuDqBYKRrc56>

応募フォーム



※ご提供いただきました個人情報は、本事業の運営のほか、名古屋市への報告のみに使用し、第三者に開示、提供することはありません。

【第3部】16:50-17:00

事業紹介

※状況により時間が前後する場合があります。

「課題から未来をつくる引き出しデザイン」ワークショップ

2024.7.30 13:30-17:00

デザイン思考の重要性について理解を深めるとともに、個々の企業が抱える問題をデザイン思考を用いて見える化する方法を学びます。その後、テーマに基づき実践的なワークショップを展開し、デザイン活用の基礎となるデザイン思考フローの一連のプロセスを体験します。

※状況によりプログラム内容を変更する場合があります。 ※詳しくは専用サイトをご確認ください。



講師
大同大学
情報学部 情報デザイン学科 教授

岡田 心 氏

1975年愛知県生まれ。名古屋芸術大学美術学部デザイン科卒業後、自転車メーカー、キッチンメーカー、オフィス家具メーカーを経て2005年にフラップデザインスタジオを設立。印鑑から仏具、神具、食器、提灯、樋、杓、水栓器具、自転車、スポーツ用品、調理器具など各地で伝統産業や中小企業と共に育てる商品開発を心がけ、さまざまな製品デザインを手がける。



講師
株式会社RW
代表取締役社長

稲波 伸行 氏

1975年三重県菰野町生まれ。名古屋芸術大学美術学部デザイン科卒業後、フリーランスとして独立。デザイナーとして活動するだけでなく、流通会社の立ち上げや、地域コミュニティをつくるNP0の立ち上げにも参画。企業や事業の価値の再定義に伴走し、ミッション、ビジョンの構築や、新規事業の立ち上げ、事業の運用までサポートしている。



講師
ヨコチデザインスタジオ
デザイナー

横地 洋介 氏

1994年愛知県名古屋生まれ。大同大学情報学部情報デザイン学科を卒業後、美容健康メーカーに勤務し、カタログやWebを中心とした通販業界向けの商品企画と販売を行う。2022年にヨコチデザインスタジオを設立。ジャンルを問わず、企業との商品企画やデザイン、イベント運営などを行う。

■ 応募方法

サスティーンナゴヤのWebサイトより「ワークショップ参加申込書」(Word ファイル)をダウンロードいただき、必要事項をご記入の上、E-mail(sustain-nagoya@idcn.jp)にてご応募ください。
<https://www.sustain-nagoya.net/>

■ 応募締切

2024年 7月19日(金)

■ お問い合わせ先

株式会社国際デザインセンター 事業部「サスティーンナゴヤ」係
〒460-0008 名古屋市中区栄 3-18-1 ナディアパーク・デザインセンタービル 6階
TEL(052)265-2104 FAX(052)265-2107 E-mail sustain-nagoya@idcn.jp

