



令和6年4月24日

市政記者クラブ 様

経済局産業労働部産業企画課
担当:川森・加藤 電話 972-3101

[照会先]株式会社国際デザインセンター
担当:事業部 鈴木 電話 265-2105



名古屋市が支援するクリエイター創業支援スペース
「クリエイターズショップ・ループ 2024」がオープンします！

クリエイティブ産業分野において、創業や販路拡大など新たな挑戦を行うクリエイターに対し、名古屋市が出店スペースを提供する「クリエイターズショップ・ループ 2024」をオープンします。

記

1 「クリエイターズショップ・ループ 2024」の概要

- (1) 場 所 ナディアパーク クレアール地下 1 階(中区栄 3 丁目 18-1)
 - (2) 営業日時 令和 6 年 4 月 26 日(金)～令和 7 年 3 月 30 日(日)
午前 11 時から午後 8 時まで／無休(クリアール休業日、出店者入替日除く)
 - (3) 問合先等 [WEB] <https://loop.idcn.jp> [Instagram] creatorsshop_loop (WEB) (Instagram)
[電話] 052-265-2106 [Mail] shop_loop@idcn.jp
- 

- (4) 出店内容 期間中に計 16 者(通年での出店 5 者、約 40 日間の期間出店 11 者)が出店し、衣類やファッション小物、生活用品、雑貨などを取り扱います。また、ワークショップやオーダー会などのイベント開催案内をウェブサイト随時掲載し、クリエイターと来店者の交流を図っていきます。

《上半期の出店者の詳細を次頁に掲載しています》

[出店例]



【初出店】~~スワンアルバーグ~~
~~SWAN4RLBERG~~
SWAAN4RLBERG



ウズイロ
UZUiRO



ナカムラショウテン
中村商店

2 クリエイターズショップ・ループ(creators shop Loop)の支援概要

クリエイターとユーザーを橋渡しする輪のつながりを意味する“Loop”の名のもと、名古屋の地で創業や販路拡大、またはクリエイティブ産業分野への業態転換を目指すクリエイターや事業者の商品販売や事業 PR を行える実践的なスペースを提供し事業展開をバックアップしています。公募で選定した出店者に対して、商品販売のほか広報等の支援を行っています。

【参考】

* 【上半期】の出店者* (初… Loop に初出店)

出店時期	店舗名	店舗のコンセプト
通年 (4月26日～ 翌年3月30日)	初 SWANN4RLBERG SWAAN4RLBERG (スワンアルバーグ)	愛知と岡山を拠点に、カジュアルで気取らず、シンプルな【T-shirts のような靴】を提案する靴ブランド
	UZUiRO (ウズイロ)	地産素材を使い草木染めをメインに製作したカジュアルウェアとファッション小物を展開
	n' ui (ウイ)	生地産地の職人とオリジナル生地を制作し、パターンから洋服づくりまでを一貫して製作
	靴下の hacu (クツシタノハク)	遊び心あるデザインと履き心地にこだわった、家族みんなで履ける「シンプルでちょっとかわいい」靴下屋
	OSOCU (オソク)	伝統工芸をはじめ、長年受け継がれてきた技術や素材を日常アイテムに落とし込む活動を実施
4月26日～ 6月5日	中村商店 (ナカムラショウテン)	名古屋で黒紋付染めを手掛ける染屋によるブランド。培われた黒の美しさと、染の技を伝える商品を展開
6月7日～ 7月17日	初 優雨 (ヤササメ)	安らかな光をもたらす和紙の美しさをいかした落水和紙の雨傘を製作、販売
	theTools (ツールズ)	日常からアウトドアまで幅広く活躍し、長く愛されるデザインと上質な素材で“一生育てる”こだわりのアウトドア製品を企画・製造・販売
7月19日～ 8月29日	Haya (ハヤ)	日本の豊かな自然から香りを蒸留抽出し、素材採取から蒸留・調香・製品化までを行うアロマブランド
8月31日～ 10月10日	初 紺屋のナミホ (コンヤノナミホ)	知多木綿や愛知の灰や、常滑焼の甕を使って、自ら製作した染料による天然藍の布やグッズを販売
	初 quatre KAEN (キャトルカエン)	ドライフラワーのリースやスワッグなど日々の暮らしに彩りを添える花小物、アクセサリーを販売

* 企画運営担当者のコメント *

クリエイターズショップ・ループは、クリエイティブ産業分野でのものづくりを試みる個人や小規模事業者の発表・小売販売の場を支援するため、立ち上げられた支援型ショップです。

マーケットイベントや EC 販売、クラウドファンディング等の広がりにより、クリエイティブ分野の小売販売はハードルが下がっていますが、こうした場から、継続的な顧客獲得や事業化までには大きな隔たりがあります。本事業では、本気で事業化を目指すクリエイティブ事業者のために、商品・ブランドの広報から、販売時のディスプレイ、来店者反応をふまえた商品アドバイスなどをおこない、出店者の販売活動をサポートしています。百貨店など外部バイヤーから出店の声も聞き、昨年度からはバイヤー相談会も実施しています。

お客様の反応を還元することで、出店者も成長することができます。名古屋を中心に活動の幅を広げるクリエイターを発掘・支援する本事業を、来店者の皆様にも応援していただければと思います。