



チ ラ シ あ り
(A4両面1枚)
令和5年5月18日

市政記者クラブ 様

経済局産業労働部労働企画室

担当:黒田、水野

電話:972-3045



中小企業採用ブランド構築支援プロジェクト「DYNA」の参画企業を募集します

中小企業採用ブランド構築支援プロジェクト「DYNA (ダイナ)」は、市内の中小企業の魅力を発見し、磨き上げ、仲間が集まり、人と社会とともに成長することを目指すプロジェクトです。ダイナミックで活力に満ちる会社を名古屋の地から次々と育てていくことを目指し、キックオフセミナー、ワークショップのほか、意欲的な企業に対する専門家による伴走支援「採用ブランド構築実践プログラム」を実施します。

記

1 キックオフセミナー

日 時：令和5年6月16日（金） 午後3時～5時30分

会 場：ナゴヤイノベーションズガレージ／オンライン（Zoom）

定 員：会場30名／オンライン定員制限なし

テ ー マ：

- ・中小企業だからこそできる。求職者から選ばれ、社員や地域社会からも求められ続ける会社の作り方
- ・デザインの力と中小企業のブランド構築の実践例 神戸マッチ、ブランド構築10年の歩み
- ・採用活動のリアル。求職者の視点で考える選ばれる企業の採用活動の秘訣
- ・第1期実践プログラム参加者によるパネルトーク

2 ワークショップ

日 時：令和5年7月11日（火）、7月19日（水） 午後5時～7時30分

会 場：ナゴヤイノベーションズガレージ

定 員：各回30名

テ ー マ：(1回目) 選ばれる会社になるためのブランド宣言

(2回目) 求職者に届く、会社の「わかりやすい」化

※裏面の専門家による伴走支援に参加していただくための推奨プログラムです。

3 専門家伴走支援（第2期採用ブランド構築実践プログラム）

人材採用、組織づくり、ブランディングの専門家からアドバイスを受けながら、選ばれる企業づくりを実践します。

支援内容：企業の課題整理、ビジョン策定、採用したい人物像やコンセプトの明確化、コミュニケーションツールの開発など

募集企業数：10社（ヒアリングを実施したうえで決定します）

費用：専門家費用は無料。プログラムの実践に必要な各種費用は企業負担。

募集期間：令和5年6月16日（金）～7月28日（金）

4 募集対象

名古屋市内に本社のある中小企業の経営者・経営陣、あるいは採用責任者

5 申込方法

別添のチラシに記載されている二次元コードを読み取り、申込フォームよりお申し込みください。

問合せ先：「採用ブランディング支援事業」運営事務局（ミテモ株式会社内）

電話：03-4572-0407

メール：cue@mitemo.co.jp

◆第1期採用ブランド構築実践プログラムで生まれた実践事例◆

【株式会社光建】ライフライン建設及び維持工事、一般土木工事など

・企業課題

建設業界は過度な売り手市場であり、競合相手が大手ゼネコンになるため、土木系の学生をなかなか獲得することができない。事業継承を控え、業界の変化に対応できる新しい人材をとり、社内変革のためにもビジョンの再考が必要と考え参画。

・プログラム内容

MVV（使命、理念、行動指針）の設定、新しいシンボルの作成、求人像の明確化、人材との関係性を作り出すイベントの検討

【有限会社フォルマント・テック】訪問介護、移動支援、放課後等デイサービス等

・企業課題

ヘルパーなどの現場スタッフが必要なのはもちろん、経営を支えてくれる中核人材に不足感があり、会社の考えに共感してくれる新卒人材を採用したいと考え始めていたが、どう採用活動を行えばよいか分からず参画。

・プログラム内容

既存の新卒社員を巻き込んだ求人像の明確化、採用コンセプトやキャッチコピーの策定、それらを活かした具体的な採用方法の検討

MVVFシンボル ～持続可能な未来を照らす光～



人と人が響き合う。