

自社らしさ

Identity

自社を"人"に例えると、どんな価値観や個性を持っていますか？技術・技能、設備、ノウハウ、ビジネスモデル、組織文化、顧客や取引先などのネットワーク、地域との関係性、歴史・ストーリーなど多面的に自社を捉えた際に、他社・他者との違いを生み出す源泉となるものは？現在、当社が顧客から選ばれている理由は何か？

Vision

現在の顧客に加えて、10年後に価値を提供したい新たな顧客とはどのような人・組織か？
①自社、②顧客・業界、③ステークホルダーや地域などの観点から目指したい10年後の姿とは？

Mission

社会に対してどんな貢献をしている会社でありたいか？
顧客の他に、地域や取引先など、どのようなステークホルダーにとってなくてはならない存在でありたいか？



人物像

自社で働くことで、幸せになれる人は？自社の意味的価値で幸せになれる人は？