

	カテゴリー	現状把握のための問い	そう思う (3点)	概ねそう思う (2点)	少しそう思う (1点)	思わない (0点)	カテゴリー 合計	
自社らしさの確立	自社の個性・文化	創業当初の想いや歴史、日々の業務におけるこだわりなどから導かれる自社ならではの個性や文化とは何か？						
		自社のゆずれない価値観とはどのようなものか言葉にできますか？						
	経営理念・存在意義	直接的な顧客への貢献だけでなく、自社が事業を営むことで人々・地域・社会に貢献できることは何か？会社・事業の存在意義とは何か？	地域や社会に対して自社が担いたい役割を言葉にできますか？					
		10年後の地域・社会の状況と"自社のありたい姿"を想像できますか？						
	求める人材	自社の個性・文化、存在意義を踏まえた際に、どのような人材とともに事業に取り組んでいきたいか？	新規事業を含むそれぞれの事業や組織の5年後、10年後の将来像を説明できますか？					
		将来像に向けて、どのような仲間と事業を成長していきたいかを説明できますか？						
インナーブランディング	社内共有	自社らしさを言葉や目にみえる形で社内に共有することができていますか？						
		自社らしさの背景にある考え方、会社としての想いについて、社員や業務パートナーの共感を生み出すことを意識した情報の伝え方ができていますか？						
	従業員の誇り	経営者や社員は自社らしさに共感し、誇りに感じているか？	社員1人1人が自社らしさの背景にある会社の想いを自分事として捉え、日々の行動に反映できていますか？					
		顧客の喜びや満足、感動を通して、自社らしさについて実感でき、手応えを感じられていますか？						
	報酬と成長実感	評価制度や報酬体系、仕事における機会提供などの仕組みは社員のエンゲージメントを高め、能力を引き出すものになっているか？	評価制度や面談、社内公募制度などを通して、社員が自社らしさと業務との関連性を意識し、挑戦することを促していますか？					
		社員は業務を通して自分の成長を実感し、明確なキャリアパスが提示されているか？						
アウトナーブランディング	自社らしさの発信	会社のWEBサイトやパンフレット、採用ツールなどを通して、一貫したメッセージを通して自社らしさを発信できていますか？						
		共感を生み出すことを意識した情報の伝え方ができていますか？						
	求める人材との接点	求める人材に自社のファンになってもらう場づくりに取り組んでいるか？	日常業務だけでなく、自社らしさを象徴するような活動や場をつくることで、多様な人たちとのつながりを拡げることができていますか？					
		地域、異業種の企業、顧客など外部の人たちとコラボレーションをする機会や場をつくることができていますか？						
	コミュニケーション	求める人材と接点を持つ経営者や社員が、他者に共感してもらえるような発信をできているか？	経営者や社員は、自分の言葉で自社らしさや働く意義を語ることができていますか？					
		自社らしさと親和性のある人と出会った際に、積極的に会社や採用担当者を紹介するように社員を促す取り組みはできていますか？						