

参加費
無料

人材確保や人材戦略に課題をもつ
名古屋市内企業の経営者、人事担当者様へ

中小企業のための 人材戦略シンポジウム

～副業・兼業の実践事例から考える～

2025 3.18 〔火〕 14:00-17:00

- 名城大学ナゴヤドーム前キャンパス 西館2階「社会連携ゾーンshake」
- 定員50名

このような課題をお持ちの企業におススメ!

- ・人材不足で現在困っている、または**会社の未来を見据えた人材の課題**がある。
- ・**副業兼業人材の活用など、フルタイムやパート以外の働き方の検討**を進めているが、イメージがわからない。または一度試したが、うまくいかなかった。
- ・マッチングしてもなかなか定着しない。**社内組織体制の検討が必要**と考えている
- ・**他社の経営者や人事部の取り組み事例**を参考にしたい

対象

・市内に事業所を有する中小企業の経営者、人事労務責任者
その他、副業兼業等の多様な働き方に関心のある人材や、商工会議所・金融機関等の支援機関、自治体関係者の皆さまも参加可能ですので、お気軽に
申込んで下さいませ。



第1部 | 14:00 ~15:30

①キートーク

「中小企業の人材確保や
育成にまつわる課題について」

②本事業を活用した副業兼業人材の
活用事例報告

お申込み方法

二次元コードまたは
以下フォームから、
お申込み下さい。
※※切3/17(月)



<https://forms.gle/uSPFNonfpTsUM2yi7>

第2部 | 15:30 ~17:00

①中小企業の人材戦略をひも解く分科会

分科会テーマ

- ・兼業人材からフルタイム雇用へ「お試し転職」
(トリイ(株) 代表取締役社長 鳥居 宏臣氏)
- ・「トップダウン経営」から「自律分散型組織」へと変革し、
人が集まる組織へ
(側島製罐(株) 代表取締役 石川貴也氏)
- ・中長期視点で、多様な人材や若者との接点づくりに挑む!
外部人材やインターンシップ活用術
(株城山 代表取締役 加藤隆介氏)
- ・多様な人材を活かせる組織へ。
仕事を切り出して採用力アップ
(早川工業(株) 代表取締役社長 早川寛明氏)



その他、皆さんが関心あるテーマの分科会を検討しています!

②次の一手を考えるワークショップ

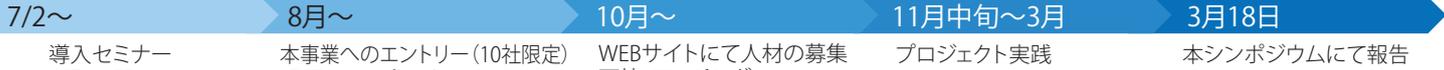
本イベントを通して、連携や協業可能性も含めた参加者同士の意見交換
や共有などをおこないます。

「課題解決型人材活用支援事業」について

中小企業が抱える経営課題が多様化・複雑化する中、企業の競争力や成長を支える人材確保策の一つとして、副業・兼業といった外部人材の活用が注目を集めています。

本事業では、2022年から3年間、「ふるさと兼業」というプラットフォームを活用し、市内企業と副業・兼業人材を結びつけるマッチング支援、プロジェクト期間中の伴走支援を地域コーディネート機関がおこないました。3年間で30社の市内企業が多様な人材活用にチャレンジしたことで、プロジェクト推進だけでなく、社内やその後の活動にも変化がみられる企業も多く生まれています。

● 全体のスケジュール



導入セミナー
個別訪問

本事業へのエントリー(10社限定)
課題抽出・プロジェクト設計

WEBサイトにて人材の募集
面接・マッチング

プロジェクト実践

本シンポジウムにて報告

新規事業開発や既存事業のテコ入れ/広報・PR/ブランディング/新商品開発/
販路開拓・営業方法の見直し/マーケティング/市場リサーチ/分析/人事・採用戦略

今年度の10社のプロジェクト
詳細はこちら!!



● ふるさと兼業を活用した募集のポイント

- 企業課題に沿ったプロジェクトに対し、適切なスキルや技術を持った人材を活用できる
- ふるさと兼業WEBサイトを活用し、都市部も含め幅広く全国に向けて、自社の企業課題や事業内容に共感する人材とマッチング
- 1～3名程度まで、プロジェクトに沿った人数を募集可能



<ふるさと兼業の実績>

※2024年12月時点

- プロジェクト総掲載数 630件
- エントリー総数 約4,150件
- エントリー率 約90%
- 登録者数 約8,400人
- マッチング数 約1,100人

※首都圏在住者、30代40代が最も多い。
大企業社員やフリーランス、経営者など幅広く登録

今年度の実践事例

1 企業の魅力を伝えるブランディングと、イベント企画準備



企業 建設業屋根工事

マッチングした人材

イベント企画や運営企画なども含めたプロジェクトマネジメント経験を持った方と、デザイナーの方の2名

課題

- ソーシャルを活用したイベントや告知方法の改善や、それらの運営ノウハウを確立したい
- SNS等を活用した情報発信にチャレンジしたい
- 会社ロゴやキャラクターを活かしたブランディングができていない

プロジェクト内容

3月のイベント実施に向け、ロードマップを策定し企画準備を進め、SNS等を活用し、効果的な情報発信を試行錯誤。また、ブランディングを見据えたロゴやキャラクター、資料など統一感をもったデザイン設計をおこなう。

2 戦略的プレスリリースを経営者と共に進める右腕



企業 プラスチックカード専門印刷通販サイト運営

マッチングした人材

企画～製品デザイン、マーケティングまで幅広く手掛ける方と、新規事業開発や戦略サポートをおこなう方の2名

課題

- 社会性やトレンドをふまえた商品の開発や、潜在層顧客に向けてのアプローチに力を入れたが、現状の人員に限りがある
- プレスリリース等、定期的なメディア露出の必要性を感じており、仮説検証したい。

プロジェクト内容

企業のアイデンティティの理解と、社会性やトレンドにそったアイデア出しをおこない、既存の製品を活かした取り組みや、新しい製品・サービスの開発に向けて、経営者と壁打ちをしながら準備中。3月中にはプレスリリースを展開し、メディアへの掲載を目指す。

3 技術力を活かしたBtoC向けオリジナル製品の開発



企業 印刷業

マッチングした人材

大手事務用品メーカー勤務を経て、現在は営業支援・商品開発等を中心に活動している個人事業主の方が1名

課題

- 自社の独自の技術や経験を活かしたオリジナルのBtoC製品の企画開発にチャレンジしたいが、製品企画や販路開拓のノウハウがない。

プロジェクト内容

会社の技術力や強みの理解や、市場リサーチを通じて、製品のアイデア出しをおこなった。また、販路も計画に加えた製品の具体的な内容が決まり次第、試作品を作成し、試行錯誤を重ねている。

●主催：名古屋市

●問い合わせ先：

「課題解決型人材活用支援事業」運営事務局（NPO法人G-net）担当：南田・棚瀬
〒500-8844 岐阜県岐阜市吉野町6-2 プラザビル2階
TEL：058-263-2162 / FAX：058-263-2164 / Mail：info@furusatokengyo.jp

※本事業は、NPO法人G-netが名古屋市より受託し運営しています。



挑戦の伴走者に、熱意のつなぎ役に。
NPO法人 G-net

本セミナーの
WEBサイトはこちら



昨年度の
事例はこちら



※申込みはこちらからできます