

中小企業のための

副業・兼業人材活用 促進セミナー

多様な人材を活用して、経営課題を解決する意欲のある
名古屋市内の中小企業を募集します



2023. 7. 4 火
14:00-16:00

● 無料・オンライン開催

人口減少に伴う労働人口の減少、VUCA時代の新たな事業づくりが必要とされる一方で、コロナ禍をきっかけに多様な働き方や地域への関心度は高まっています。本セミナーでは、これからの時代における中小企業の柔軟な組織づくりと事業革新を推進するための多様な人材活用の可能性についてお伝えします。

企業内部の人材のみでは対応しきれない経営課題に副業兼業・プロボノといった多様な人材と共に挑戦することで、企業競争力を高めつつ、長期的な「人が集まる」組織へ変革していきませんか。
本事業では、ご関心をお持ちいただいた企業さまに、副業兼業・プロボノなど多様な人材との個別マッチングを支援させていただきます。

また、本セミナーでは、過去に複数回、多様な人材と共に事業を推進し生産性向上・組織内の意識変化があった市内企業の事例や、昨年度の事業を活用し、実践した市内企業の事例などもご紹介いたします。

まずはセミナーにお気軽にご参加いただき、副業・兼業へのイメージをつかみませんか？

ゲスト講師



複数回受入れ経験がある
市内企業

太美工芸 株式会社
代表取締役社長

野田 哲也 氏

名古屋市生まれ。大学卒業後、同業者での修行を経て家業であるスクリーン印刷を核とした特殊印刷加工会社「太美工芸」に2004年4月に入社。2015年11月に代表取締役社長に就任。
太美工芸は印刷業界の中でも黒子として業界を支えてきたが、コロナ禍を機に町工場的な下請け受注体制からの脱却を図る。
現在は通販事業に力を入れており、世の中の困りごとを解決するような商品を企画し販売している。
通販事業の運営にあたっては外部人材を活用しており、その活用方法と事業的・組織的な効果が評価され、フリーランスパートナーシップアワード2022では審査員特別賞を受賞した。



ふるさと兼業 web 運営

NPO 法人 G-net 代表理事

南田 修司 氏

三重大学大学院教育学研究科修了。
2009年に新卒でNPO法人G-netに加入し、副代表、共同代表を経て2017年より代表理事に就任。
地域と人を多様な形で繋げる取り組みを岐阜から全国に発信。
大学生の実践型インターンシップ「ホンキ系」やローカル兼業プラットフォーム「ふるさと兼業」、意欲ある若者と挑戦する地域企業を繋ぐ就職採用支援「ミギウデ」、コロナ禍の若者と地域をつなぐオンラインキャンパス「つながるキャンパス」など、人と地域を繋ぐ多様な仕組みを岐阜から提案している。

昨年度経験企業



株式会社愛起
多久田 篤希 氏

新卒採用経験ゼロからのスタート。採用戦略設計から合同説明会への出席・採用フローまで試行錯誤

有限会社柏瀬紙店
尾関 良祐 氏

新規事業立ち上げに向けたチームビルディングと事業計画の構築



内容

- ① 副業兼業人材を取り巻く外部環境の変化や中小企業における人材活用の現状
- ② 複数回受入れ経験がある市内企業の事例
- ③ 昨年度受入れ企業の経験談
- ④ 本事業の意図と概要説明
- ⑤ 質疑応答

対象

- ・市内に事業所を有する中小企業の経営者、人事労務責任者
- ・金融機関等の支援機関（セミナーのみ）

お申込み方法

二次元コードまたは以下フォームから、お申込み下さい。

セミナー



※ 7/3

<https://forms.gle/kG9YGaDgCUNws5vZ6>

個別マッチング支援



※ 7/13

<https://forms.gle/Y7chijVmqbLBKqhU9>

こんな悩みをお持ちの企業さまへ

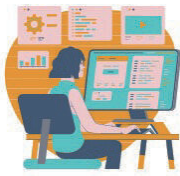


✓ 新規事業開発や、広報PRなど
既存事業のテコ入れが必要。
そのための打ち手を考えたい

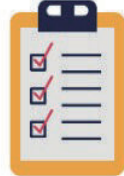
✓ 多様な人材を活かせる
組織作りや社内体制の整備など
人事制度改革を進めたい

✓ カーボンニュートラルや
DX化など、今後取組み強化を
求められる課題に着手したい

本年度中にセミナー、人材募集、プロジェクト実施の一連の流れを実践します



セミナー



7月～

セミナー 個別相談

外部人材を活用した事例のご紹介を通じて、多様な人材を受け入れる具体的なイメージを醸成。また、個別マッチング支援についての個別相談も実施。



個別マッチング支援

7月～

エントリー プロジェクト設計

エントリーされた企業から、10社選定。その後、募集内容を3～4か月程度のプロジェクトとして設計。担当コーディネーターの支援を受け、誰と何をするかを明確にします。

WEBサイトに 人材の募集

WEBサイトにて人材募集を行い外部人材の選考もオンラインで実施。その後、マッチング。契約締結、キックオフ等のサポートもおこないます。



10月中旬～2月

プロジェクト実践

外部人材と企業とでチームを作り、基本はリモートでプロジェクトを進めます。導入時はオンラインミーティング等にコーディネーターが入りサポートします。



3月

報告イベント

3～4か月のプロジェクトの報告会を実施。外部人材を受け入れてみての振り返りや、成果について発表いただきます。企業同士で意見交換をし、学びを深めます。

(個別マッチング支援については、外部人材の報酬・交通費・プロジェクト実施にかかる費用を企業様にご負担いただきます。)

本事業のポイント

- 経営課題に沿ったプロジェクト設計を支援。**適切なスキルや技術を持った人材を活用できる。**
- ふるさと兼業WEBサイトを活用し、都市部も含め幅広く全国に向けて、自社の経営課題や事業内容に**共感する人材とマッチング。**



昨年度は、本事業に参加した企業の8割が、プロジェクトの成果を実感しており、その他の企業も「続けることにより、成果を実感できそう」という声がありました。

セミナー及び個別マッチング支援のエントリーは、二次元コードまたは以下フォームからお申込み下さい。

セミナー

※切 7/3



<https://forms.gle/kG9YGaD-gCUNws5vZ6>

個別マッチング支援

※セミナー参加推奨

※切 7/13



<https://forms.gle/Y7chi-jVmqlLBKqH9>

昨年度の実践事例

1 採用計画なし・経験ゼロから、採用活動の第一歩を踏み出す



企業 包装資材卸業

マッチングした人材

外資系企業、大手企業の人事・採用担当の経験がある外部人材1名がマッチング

プロジェクト内容と成果

欠員補充のための中途採用経験がないため、中核となる人材育成や新卒採用ターゲットの定義や採用計画がなく、何から始めていいかわからなかったが、外部人材を活用し、採用ターゲットの明確化から採用手法の全体設計と計画への落とし込みを実施。具体的な動きとして、合同説明会への出席・採用フローを試行錯誤できた。

2 ユーザーニーズに対応した新商品開発や、カタログ作成のサポート



企業 製造業

マッチングした人材

衣服の卸業、広告会社営業、飲食業のPRデザインの経験を持つ外部人材1名がマッチング

プロジェクト内容と成果

3Dモデルの活用や、ユーザーニーズを反映した商品開発を試みたかったが、専門人材がおらず踏み切れなかったが、経験スキルのある外部人材がマッチング。期待感に加えて、SDGsを意識した環境配慮型の商品の開発ができた。また、顧客により伝わるようなカタログ作成に関するサポートもお願いできた。

3 新商品を軸とした長期的で安定的な販売戦略と試行錯誤の実施



企業 食品製造加工、小売業

マッチングした人材

飲料メーカーの営業の方と、建設コンサルタントの方、2名がマッチング。企業の想いに強く共感した。

プロジェクト内容と成果

コロナ禍で試食ができず売上が低迷しており、店舗以外のお客様を増やすためECサイトを強化したいと考えていた。そこで、外部人材とともに、メディアへのプレスリリース発信や、作成した営業資料を活用し、委託販売先候補へ営業。また、新商品に特化したインスタアカウントの作成および初期運用することで、長期的に広報できる基盤をつくった。

●主催：名古屋市

●問い合わせ先：

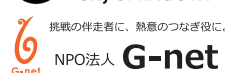
「課題解決型人材活用支援事業」運営事務局（NPO法人G-net）

担当：南田・棚瀬

〒500-8844 岐阜県岐阜市吉野町6-2 ブラザービル2階

TEL:058-263-2162 / FAX:058-263-2164 / Mail:info@furusatokengyo.jp

※本事業は、NPO法人G-netが名古屋市より受託し運営しています。



本セミナーの
WEBサイトはこちら



昨年度の実践事例はこちら

