

## 中小企業のための

副業・兼業人材  
活用事例セミナー

企業内部の人材のみでは対応しきれない経営課題に、副業兼業といった多様な人材と共に挑戦することで、企業競争力を高めつつ、長期的な「人が集まる」組織へ変革していきませんか。

オンライン開催

2024. 3. 13 水  
14:00-16:00

● 無料・定員50名

人口減少に伴う労働人口の減少、VUCA時代の新たな事業づくりが必要とされる一方で、コロナ禍をきっかけに多様な働き方や地域への関心度は高まっています。本セミナーでは、これからの時代における中小企業の柔軟な組織づくりと事業革新を推進するための多様な人材活用の可能性について、事例を踏まえてお伝えします。

本セミナーでは、副業・兼業人材受入れにチャレンジされた市内企業の具体的な事例や、過去に複数回、多様な人材と共に事業を推進され、組織内の意識変化があった企業の事例もご紹介いたします。  
自社だとどのような活用機会や可能性があるのかを、検討する機会としてご参加ください。

## ゲスト・講師

昨年度に本事業に参加した  
外部人材受入れ経験のある市内企業株式会社 愛起  
常務取締役

多久田篤希氏

中央大学商学部卒業後、㈱ニトリHDDロジスティクスチームにて3年間、現場運営や新システム導入に従事。現状否定の改善ノウハウを学ぶ。2019年2月に家業に戻り、現在常務取締役 新規事業創出と現場の改善改革に取り組む。  
昨年度は、新卒採用等の人材戦略を兼業人材とともに取り組んだ。

## 今年度経験企業

SNS等を活用した採用戦略と  
ノウハウの構築株式会社 光建  
専務取締役 正田光次朗氏  
総務部 係長 加藤亜也子氏  
ライッサ メデア アルンジャンニ氏

## 副業兼業のプラットフォーム「ふるさと兼業」web運営

NPO法人G-net 代表理事

南田 修司

三重大学大学院教育学研究科修了。  
2009年に新卒でNPO法人G-netに加入し、副代表、共同代表を経て2017年より代表理事に就任。  
地域と人を多様な形で繋げる取り組みを岐阜から全国に発信。

クラウドファンディングを活用した  
新商品開発や販路開拓・広報ヘルメス株式会社  
代表取締役 亀井 則宏

## 内容

- ・副業兼業等、多様な人材が活躍する社会状況
- ・受入れ経験豊富な企業による報告  
組織・事業に起きた変化、今後に向けた人材活用展望
- ・本事業を活用した企業による実践事例報告  
マッチング人材の詳細、活用プロセス、得られる成果など
- ・質疑応答や意見交換

## 対象

- ・市内に事業所を有する中小企業の経営者、人事労務責任者
- ・金融機関等の支援機関

## お申込み方法

二次元コードまたは以下フォームから  
お申込み下さい。 ※メ切3/12(火)

<https://forms.gle/BUFVefmfWA22WTJz5>

## こんな課題や展望をお持ちの市内企業におススメ!

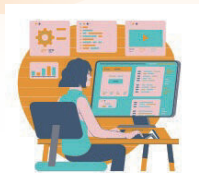
- ✓ 新規事業開発や、広報PRなど  
既存事業のテコ入れが必要。  
そのための打ち手を考えたい。  
担当者または経営者1名で奮闘中。
- ✓ 多様な人材を活かせる  
組織作りや社内体制の整備など  
人事制度改革を進めたい。
- ✓ カーボンニュートラルや  
DX化など、今後取り組み強化を  
求められる課題に着手したいが  
何からスタートすべきかわからない



# 今年度実施したプログラム及び受入れ事例

全国の幅広い層の外部人材候補へアプローチすることのできるWEBサイト「ふるさと兼業」を活用して全国から人材を募集し、まずは3~4ヶ月程度、実践していただきました。

10社のプロジェクト  
詳細はこちら!!



7/4~

導入セミナー  
個別訪問

8月~

本事業へのエントリー (10社限定)  
課題抽出・プロジェクト設計

9月~

WEBサイトにて人材の募集  
面接・マッチング

10月中旬~2月

プロジェクト実践

3月

報告イベント

## ふるさと兼業を活用した募集のポイント

- 企業課題に沿ったプロジェクトに対し、適切なスキルや技術を持った人材を活用できる
- ふるさと兼業WEBサイトを活用し、都市部も含め幅広く全国に向けて、自社の企業課題や事業内容に共感する人材とマッチング
- 1~3名程度まで、プロジェクトに沿った人数を募集可能



## ふるさと兼業の実績>

※2023年11月時点

- プロジェクト総掲載数 600件
- エントリー総数 約3900件
- エントリー率 約90%
- 登録者数 約8000人
- マッチング数 約800人

※首都圏在住者、30代40代が最も多い。  
大企業社員やフリーランス、経営者など幅広く登録

こんな悩みをお持ちの市内企業が参画されました

新規事業開発や  
既存事業のテコ入れ

新商品開発

マーケティング  
市場リサーチ・分析

広報・PR  
ブランディング

人事・採用戦略

販路開拓  
営業方法の見直し

## 今年度の実践事例 ※一部のみ記載 1・2は本セミナーで事例報告がございます。

### 1 採用ブランディング 社内スタッフ育成とノウハウ構築



企業 建設・インフラ業

マッチングした人材

SNSブランディングにも関わる写真・動画のカメラマンと、大手企業の広報担当の方の2名

#### 課題

- 若年層の雇用は困難を極めている
- 社内だけでなく、多様な視点で当社の魅力を深掘りしたい

#### プロジェクト内容

地域建設業のイメージ革新 & 中小企業の知名度向上を目指すための、SNSを用いたブランディング・広報・情報発信活動の戦略立案とアイデア出し、サポートなどを実施。

### 2 新商品開発や販路開拓・広報



企業 硬質ウレタン成型メーカー

マッチングした人材

雑貨等の販売から、製造メーカーにてクラウドファンディングの実績経験がある方が1名。

#### 課題

- 完全受注生産による成型品の製造からの脱却
- 社内にBtoC向け製品の販売・広報戦略のノウハウが全くない

#### プロジェクト内容

クラウドファンディングを活用した新製品の開発と、販売・広報戦略の立案と、運営など

### 3 営業戦略 市場リサーチと分析



企業 デジタルメディア事業

マッチングした人材

プロジェクト運営等の支援に強みのあるフリーランスのコンサルティングの方が1名。

#### 課題

- 新規事業立ち上げに伴い、アプローチ先となり得る顧客開拓をしたいが、仮説が定かではない
- 市場の分析を丁寧におこないたいが、依頼できる人材が現場にいない

#### プロジェクト内容

自社の強みを活かした新規事業の顧客開拓のための市場調査~アプローチ方法の検討、営業資料作成など

●主催：名古屋市  
●問い合わせ先：  
「課題解決型人材活用支援事業」運営事務局（NPO法人G-net）  
担当：南田・棚瀬  
〒500-8844 岐阜県岐阜市吉野町6-2 ブラザービル2階  
TEL:058-263-2162 / FAX:058-263-2164 / Mail:info@furusatokengyo.jp  
※本事業は、NPO法人G-netが名古屋市より受託し運営しています。



本セミナーの  
WEBサイトはこちら



昨年度の事例はこちら

