

第4号様式

地域貢献計画書

2021年12月16日

名古屋市長 様

東京都港区港南一丁目8番27号  
ジェイアール東海不動産株式会社  
代表取締役 馬場 誠

名古屋市大規模小売店舗地域貢献ガイドライン第3 3(1)アの規定に基づき、下記のとおり報告します。

記

- 1 大規模小売店舗の名称  
YAMADA web.com 千種センター店
- 2 大規模小売店舗の所在地  
名古屋市千種区内山一丁目2001番
- 3 地域貢献担当窓口の部署及び連絡先  
ジェイアール東海不動産株式会社 事業部 商業課 TEL：052-856-7316
- 4 地域貢献に対する方針  
地域に根ざした営業を行います。

## 5 地域貢献計画(5営業年度間 (2022年4月1日～2027年3月31日予定))

| 項目                            | 細目                            | 地域貢献<br>活動内容                                                                                  | 実施<br>時期 | 目標値      |
|-------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|
| 1<br>地域づくりの取<br>組みへの協力        | ①商店街振興組合、商工会等への加入、協力          | ・小売業者が会社として名古屋市商店街振興組合連合会に加入済                                                                 | 通年       | 通年       |
| 2<br>防犯、青少年非<br>行防止対策の推<br>進  | ①生活安全まちづくり運動への協力              | ・行政等から要望がある場合、防犯ポスターを店内に掲示                                                                    | 通年       | 通年       |
|                               | ②店舗内、敷地内における防犯対策の実施           | ・店舗内に防犯カメラ・防犯ゲートの設置<br>・見通しを確保した商品陳列<br>・従業員の定期巡回の実施                                          | 通年       | 通年       |
|                               | ③深夜営業や営業時間外の防犯対策、青少年非行防止対策の実施 | ・防犯や青少年非行防止のための声かけ<br>・営業時間外における駐車場出入口及び歩行者・自転車出入口の閉鎖                                         | 通年       | 通年       |
|                               | ④緊急通報体制の確立                    | ・閉店後の警備は警備会社と契約し、不審があれば迅速に対応できる体制を構築                                                          | 通年       | 通年       |
|                               | ⑤その他防犯、青少年非行防止対策への協力          | ・暗闇による死角を減らす照明の配置                                                                             | 通年       | 通年       |
| 3<br>地域防災への協<br>力             | ①防災安心まちづくり運動への協力              | ・駐車場の開放など行政からの具体的な要請を検討<br>・可燃物を廃棄物保管施設に適切に収納し、放火防止に努める                                       | 随時<br>通年 | 随時<br>通年 |
|                               | ②雨水流出抑制の実施                    | ・雨水管の定期保守メンテナンスの実施<br>・駐車場の透水性舗装の実施                                                           | 通年       | 通年       |
|                               | ③その他地域防災への協力                  | ・できる限り早く災害からの復旧をして営業再開<br>・行政等から要望がある場合、防災ポスターを店内に掲示                                          | 随時       | 随時       |
| 4<br>環境対策の推進                  | ①容器包装の削減                      | ・簡易包装の実施                                                                                      | 通年       | 通年       |
|                               | ②3Rの推進                        | ・インクカートリッジの回収促進<br>・廃家電の回収<br>・廃棄物の分別収集・保管を行い、ダンボール等はリサイクル業者へ委託                               | 通年       | 通年       |
|                               | ③省エネルギー対策等の実施                 | ・省エネ照明器具の設置<br>・看板照明及び駐車場照明の点灯・消灯時間について季節による調整の実施                                             | 通年       | 通年       |
|                               | ④ヒートアイランド、地球温暖化対策の実施          | ・駐車場内にて看板によりアイドリングストップの周知<br>・省エネ温度設定の実施<br>・省エネ家電の積極的な販売により家庭の省エネを促進                         | 通年       | 通年       |
|                               | ⑤その他環境対策の推進に関する取組み            | ・廃棄物の処理及び清掃に関する法律等の遵守<br>・室外機は低騒音型とし大部分を屋上へ設置<br>・廃棄物保管施設は周囲からゴミが見えない構造とする                    | 通年       | 通年       |
| 5<br>子ども、高齢者、<br>障害者への配慮      | ①ユニバーサルデザインの導入、普及協力           | ・ハートビル法を遵守した建築物を建設<br>・高齢者及び身体障害者専用駐車場の設置<br>・点字ブロック・身体障害者専用トイレの設置<br>・車イスでもゆったり買い物出来る広い通路を確保 | 通年       | 通年       |
| 6<br>地域雇用確保への<br>協力           | ①地域からの雇用の促進                   | ・新規従業員の採用がある場合、地元の方を優先                                                                        | 随時       | 随時       |
|                               | ②安定雇用の確保                      | ・正社員への登用制度あり<br>・社内有資格制度により従業員のスキルアップを図る                                                      | 随時       | 随時       |
|                               | ③男女平等参画の推進                    | ・「次世代育成支援対策法」に基づいた適合事業主として認定されており、行動計画に基づき取組みを実施                                              | 通年       | 通年       |
| 7<br>核テナント撤退<br>や店舗閉鎖時の<br>対策 | ①早期の情報開示、提供                   | ・閉店セールの実施による地域への周知                                                                            | 随時       | 随時       |
|                               | ②後継店の確保                       | ・後継店の早期確保、従業員の近隣店舗への異動                                                                        | 随時       | 随時       |
| 8<br>その他                      | ①地域の景観形成への取組みに対する協力           | ・建物は落ち着いたシルバー色を基調とした外観とし、外壁は汚れが付きにくく、褪色しにくい素材を使用                                              | 通年       | 通年       |