

第8号様式

地域貢献実施状況報告書

令和4年3月3日

名古屋市長

群馬県高崎市栄町1番1号  
株式会社ヤマダホールディングス  
代表取締役 山田 昇

名古屋市大規模小売店舗地域貢献ガイドライン第3-3(4)の規定に基づき、下記のとおり報告します。

記

1. 大規模小売店舗の名称

ヤマダ電機テックランド名古屋星ヶ丘店

2. 大規模小売店舗の所在地

名古屋市千種区星ヶ丘1丁目1番7

3. 地域貢献担当窓口の部署及び連絡先

ヤマダ電機テックランド名古屋星ヶ丘店 店長  
052-788-2591

4. 地域貢献の実施状況

※別紙

【別紙】

| 項目                  | 細目                                                      | 地域貢献活動内容                                                                                                                                                                                |
|---------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. 防犯、青少年非行防止対策の推進  | ①店舗内、敷地内における防犯対策の実施<br>②営業時間外の防犯対策                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・見通し確保した商品陳列</li> <li>・防犯カメラの設置</li> <li>・従業員の定期巡回の実施</li> <li>・駐車場出入口の施錠</li> </ul>                                                             |
| 2. 地域防災への協力         | ①防災安心街づくり運動への協力                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>・災害時の一時避難場所の提供の検討</li> </ul>                                                                                                                     |
| 3. 環境対策の推進          | ①容器包装の削減<br>②3Rの推進<br><br>③省エネ対策等の実施<br>④ヒートアイランド、地球温暖化 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・簡易包装の実施</li> <li>・プリンタートナー回収促進</li> <li>・電池、電球の回収</li> <li>・家電4品目の回収</li> <li>・ダンボールの回収</li> <li>・過剰な照明の削減</li> <li>・アイドリングストップの呼びかけ</li> </ul> |
| 4. 子供、高齢者、障害者への配慮   | ①ユニバーサルデザイン導入、普及及び協力                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・子供、高齢者、障害者等が利用しやすい店舗づくりへの配慮</li> </ul>                                                                                                          |
| 5. 地域雇用確保への協力       | ①地域からの雇用の促進                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>・従業員の地域からの優先的な採用</li> </ul>                                                                                                                      |
| 6. 核テナント撤退や店舗閉鎖時の対策 | ①後継店舗の確保                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>・失業者の発生や地域住民の買物の利便性の低下を極力抑えるための後継店、大型店承継者の確保</li> </ul>                                                                                          |