

名古屋市景況調査

29 年下期調査

平成 30 年 1 月

名古屋市市民経済局

目 次

1. 調査概要

| | |
|------------------|---|
| (1) 調査期間 | 1 |
| (2) 調査方法 | 1 |
| (3) 調査対象 | 1 |
| (4) 回収結果 | 1 |
| (5) 調査事項 | 1 |
| (6) 調査主体 | 2 |
| (7) 回答企業の内訳..... | 2 |

2. 調査結果

Q1 業況判断（平成 29 年下期の実績（見込み）と平成 30 年上期の予想）

| | |
|------------|---|
| ①総合景況..... | 4 |
| ②売上高 | 5 |
| ③経常利益..... | 5 |

Q2 判断（現状と半年後の先行き）

| | |
|-----------------|---|
| ④需給状況..... | 6 |
| ⑤在庫..... | 6 |
| ⑥雇用状況..... | 7 |
| ⑦資金繰り | 7 |
| ⑧借入難易度 | 8 |
| ⑨原材料（仕入）価格..... | 8 |
| ⑩製品（販売）価格 | 9 |

Q3 事業承継について

| | |
|-----------------------------|----|
| ①現在の経営者の年齢..... | 9 |
| ②先代経営者からの事業引継時の現経営者の年齢..... | 10 |
| ③現経営者の先代経営者から見た立場 | 10 |
| ④事業承継の方針 | 11 |
| ⑤後継者及び後継者候補の属性 | 11 |

Q4 設備投資（過去 1 年間の実績、今後 1 年間の計画）

Q5 経営上の問題点.....

Q6 今後の経営方針.....

Q7 課題への取り組み状況について

【参考】

| | |
|-------------------------------------|----|
| 図表 17 業種別総合景況 DI の推移（前年同期比） | 15 |
| 図表 18 業種別設備投資実施率の推移（前年同期比） | 16 |
| 図表 19・20 業種別 DI と設備投資 | 17 |
| 図表 21 業種別・従業員規模別 DI と設備投資 | 19 |
| 図表 22 名古屋市景況調査 DI 及び設備投資実施率の推移..... | 20 |

1. 調査概要

(1) 調査期間

平成 29 年 11 月 15 日（水）から平成 29 年 12 月 11 日（月）

(2) 調査方法

郵送配布、郵送回収によるアンケート調査

(3) 調査対象

市内の中小企業 2,000 事業所を無作為抽出

【抽出条件】

| 業 種 | 規 模 | 事業所数 |
|-------|----------------------|---------|
| 建 設 業 | 市内事業所のうち従業者数 300 人未満 | 200 事業所 |
| 製 造 業 | 市内事業所のうち従業者数 300 人未満 | 900 事業所 |
| 卸 売 業 | 市内事業所のうち従業者数 100 人未満 | 300 事業所 |
| 小 売 業 | 市内事業所のうち従業者数 50 人未満 | 300 事業所 |
| サービス業 | 市内事業所のうち従業者数 100 人未満 | 300 事業所 |

【抽出元】

総務省「事業所母集団データベース」（平成 27 年次フレーム）

(4) 回収結果

全体 回収数：808 票

回収率：40.4%

| 業 種 | 調査対象事業者数 | 回収数 | 回収率 |
|-------|----------|-------|-------|
| 建 設 業 | 200 事業所 | 77 票 | 38.5% |
| 製 造 業 | 900 事業所 | 387 票 | 43.0% |
| 卸 売 業 | 300 事業所 | 130 票 | 43.3% |
| 小 売 業 | 300 事業所 | 113 票 | 37.7% |
| サービス業 | 300 事業所 | 101 票 | 33.7% |

(5) 調査事項

Q 1 業況判断（平成 29 年下期の実績（見込み）と平成 30 年上期の予想）

①総合景況、②売上高、③経常利益

Q 2 判断（現在と半年後の先行き）

④需給状況、⑤在庫、⑥雇用状況、⑦資金繰り、⑧借入難易度、⑨原材料（仕入）価格、⑩製品（販売）価格

Q 3 事業承継について

①現在の経営者の年齢、②先代経営者からの事業引継時の現経営者の年齢、

③現経営者の先代経営者から見た立場、④事業承継の方針、⑤後継者及び後継者候補の属性

Q 4 設備投資（過去 1 年間の実績、今後 1 年間の計画）

Q 5 経営上の問題点

Q 6 今後の経営方針

Q 7 課題への取り組み状況について

(6) 調査主体

名古屋市市民経済局産業部産業労働課

(7) 回答企業の内訳

次頁参照

【業種・従業者規模別回答数】

| 業 種 | 中小企業 | うち小規模企業 |
|-------|------|---------|
| 全 体 | 808 | 582 |
| | 100% | 72.0% |
| 建 設 業 | 77 | 67 |
| | 100% | 87.0% |
| 製 造 業 | 387 | 343 |
| | 100% | 88.6% |
| 卸 売 業 | 130 | 50 |
| | 100% | 38.5% |
| 小 売 業 | 113 | 72 |
| | 100% | 63.7% |
| サービス業 | 101 | 50 |
| | 100% | 49.5% |

【特記事項】

- ・本調査における小規模企業、中小企業の定義を以下に示す。

| | 中小企業 | 小規模企業 |
|-------|-------------|------------|
| 建 設 業 | 300 人未満の事業所 | 20 人未満の事業所 |
| 製 造 業 | 300 人未満の事業所 | 20 人未満の事業所 |
| 卸 売 業 | 100 人未満の事業所 | 5 人未満の事業所 |
| 小 売 業 | 50 人未満の事業所 | 5 人未満の事業所 |
| サービス業 | 100 人未満の事業所 | 5 人未満の事業所 |

- ・調査結果の本文中のD I (Diffusion Index) とは、業況判断指数 (社数構成比) を表し、数値の算出は下記の計算による。ただし、D I がマイナスになる場合は▲と表記している。

$$D I = (\text{良い} \cdot \text{増加} \cdot \text{上昇} \cdot \text{改善}) \text{ 企業割合} (\%) - (\text{悪い} \cdot \text{減少} \cdot \text{下降} \cdot \text{悪化}) \text{ 企業割合} (\%)$$

回答企業の内訳

| | 発送数 | 回答数 | 回収率 | 構成比 | |
|-------------------|-------|-----|-------|--------|--------|
| 全業種合計 | 2,000 | 808 | 40.4% | 100.0% | 業種内構成比 |
| 建設業計 | 200 | 77 | 38.5% | 9.5% | 100.0% |
| 総合工事業 | 53 | 26 | 49.1% | 3.2% | 33.8% |
| 職別工事業 | 74 | 23 | 31.1% | 2.8% | 29.9% |
| 設備工事業 | 73 | 28 | 38.4% | 3.5% | 36.4% |
| 製造業計 | 900 | 387 | 43.0% | 47.9% | 100.0% |
| 食料品製造業 | 58 | 28 | 48.3% | 3.5% | 7.2% |
| 飲料・たばこ・飼料製造業 | 7 | 3 | 42.9% | 0.4% | 0.8% |
| 繊維工業 | 73 | 31 | 42.5% | 3.8% | 8.0% |
| 木材・木製品製造業(家具除く) | 18 | 6 | 33.3% | 0.7% | 1.6% |
| 家具・装備品製造業 | 46 | 22 | 47.8% | 2.7% | 5.7% |
| パルプ・紙・紙加工品製造業 | 27 | 14 | 51.9% | 1.7% | 3.6% |
| 印刷・同関連業 | 64 | 24 | 37.5% | 3.0% | 6.2% |
| 化学工業 | 8 | 4 | 50.0% | 0.5% | 1.0% |
| 石油製品・石炭製品製造業 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| プラスチック製品製造業 | 57 | 24 | 42.1% | 3.0% | 6.2% |
| ゴム製品製造業 | 9 | 4 | 44.4% | 0.5% | 1.0% |
| なめし革・同製品・毛皮製造業 | 8 | 1 | 12.5% | 0.1% | 0.3% |
| 窯業・土石製品製造業 | 13 | 6 | 46.2% | 0.7% | 1.6% |
| 鉄鋼業 | 20 | 11 | 55.0% | 1.4% | 2.8% |
| 非鉄金属製造業 | 10 | 3 | 30.0% | 0.4% | 0.8% |
| 金属製品製造業 | 144 | 54 | 37.5% | 6.7% | 14.0% |
| はん用機械器具製造業 | 32 | 20 | 62.5% | 2.5% | 5.2% |
| 生産用機械器具製造業 | 120 | 53 | 44.2% | 6.6% | 13.7% |
| 業務用機械器具製造業 | 26 | 10 | 38.5% | 1.2% | 2.6% |
| 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 5 | 2 | 40.0% | 0.2% | 0.5% |
| 電気機械器具製造業 | 41 | 19 | 46.3% | 2.4% | 4.9% |
| 情報通信機械器具製造業 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 輸送用機械器具製造業 | 50 | 22 | 44.0% | 2.7% | 5.7% |
| その他の製造業 | 64 | 26 | 40.6% | 3.2% | 6.7% |
| 卸売業計 | 300 | 130 | 43.3% | 16.1% | 100.0% |
| 各種商品卸売業 | 2 | 0 | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 繊維・衣服等卸売業 | 26 | 10 | 38.5% | 1.2% | 7.7% |
| 飲食料品卸売業 | 48 | 26 | 54.2% | 3.2% | 20.0% |
| 建築材料, 鉱物・金属材料等卸売業 | 61 | 28 | 45.9% | 3.5% | 21.5% |
| 機械器具卸売業 | 80 | 26 | 32.5% | 3.2% | 20.0% |
| その他の卸売業 | 83 | 40 | 48.2% | 5.0% | 30.8% |
| 小売業計 | 300 | 113 | 37.7% | 14.0% | 100.0% |
| 各種商品小売業 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 織物・衣服・身の回り品小売業 | 42 | 16 | 38.1% | 2.0% | 14.2% |
| 飲食料品小売業 | 64 | 24 | 37.5% | 3.0% | 21.2% |
| 機械器具小売業 | 45 | 19 | 42.2% | 2.4% | 16.8% |
| その他の小売業 | 136 | 48 | 35.3% | 5.9% | 42.5% |
| 無店舗小売業 | 13 | 6 | 46.2% | 0.7% | 5.3% |
| サービス業計 | 300 | 101 | 33.7% | 12.5% | 100.0% |
| 専門サービス業 | 87 | 30 | 34.5% | 3.7% | 29.7% |
| 広告業 | 10 | 4 | 40.0% | 0.5% | 4.0% |
| 技術サービス業 | 26 | 14 | 53.8% | 1.7% | 13.9% |
| 洗濯・理容・美容・浴場業 | 90 | 25 | 27.8% | 3.1% | 24.8% |
| その他の生活関連サービス業 | 7 | 2 | 28.6% | 0.2% | 2.0% |
| 娯楽業 | 20 | 8 | 40.0% | 1.0% | 7.9% |
| 廃棄物処理業 | 2 | 1 | 50.0% | 0.1% | 1.0% |
| 自動車整備業 | 14 | 4 | 28.6% | 0.5% | 4.0% |
| 機械等修理業 | 14 | 3 | 21.4% | 0.4% | 3.0% |
| 職業紹介・労働者派遣業 | 6 | 1 | 16.7% | 0.1% | 1.0% |
| その他の事業サービス業 | 24 | 9 | 37.5% | 1.1% | 8.9% |

2. 調査結果

- 29 年下期の総合景況D Iは全体で▲26 となり、29 年上期 (▲27) から横ばいで推移した。また、売上高D Iも▲27 で横ばい、経常利益D Iは▲30 と上昇しており、29 年上期と比べ、市内中小企業の景況感はやや上昇となっている。30 年上期の予想では、総合景況D Iは▲20、売上高D Iは▲21、経常利益D Iは▲22 となっており、上昇するものと見込まれている。
- 業種別にみると、製造業では、総合景況D I、売上高D I、経常利益D Iの主要3 指標が今期唯一上昇する業種となった。小売業は総合景況D I、売上高D I、経常利益D Iの主要3 指標が低下した。
- その他の判断では、需給状況、在庫、雇用状況、資金繰り、借入難易度、原材料(仕入) 価格、製品(販売) 価格の各D Iは横ばいとなっている。
- 今期の設備投資率は23.5%で29 年上期の実績(22.6%) から横ばいで推移した。

Q 1 業況判断(平成29 年下期の実績(見込み)と平成30 年上期の予想)

①総合景況

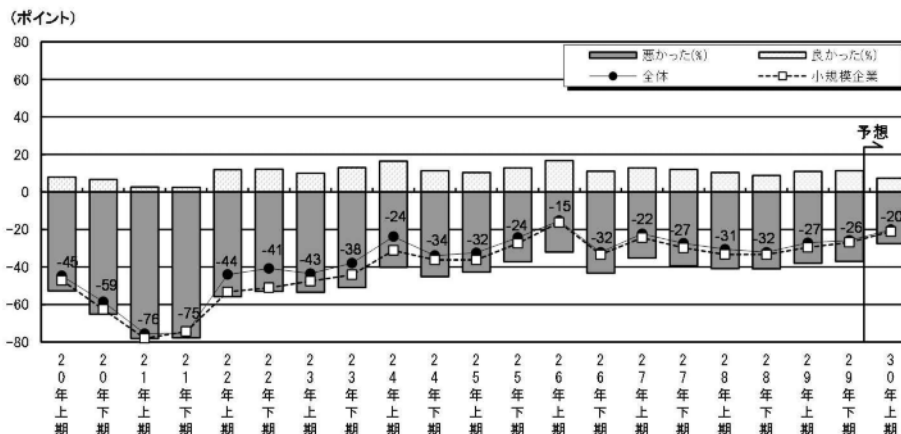
- 29 年下期の総合景況(全体)は「前年同期に比べて良かった」と判断する回答が11.3%、「悪かった」とする回答が37.1%でD I値は▲26 となり、29 年上期(D I = ▲27) から横ばいで推移した。
- 業種別にみると、製造業が上昇し、建設業、卸売業、サービス業は横ばいで推移している。小売業は12ポイント低下した。
- 小規模企業のD I値は▲27 で、29 年上期(D I = ▲30) から横ばいで推移した。
- 30 年上期の予想では、建設業、卸売業、小売業、サービス業において上昇予想であり、製造業で横ばいの見込みである。全体のD I値は上昇し、▲20 と予想されている。

図表 1-1 総合景況D I 値

| | | H29年上期 (実績) | H29年下期 (実績) | 前期増減 | | H30年上期 (予想) |
|-------------|-----------|----------------|----------------|------|-----|----------------|
| 全 体 | | ▲27 | ▲26 | → | +1 | ▲20 |
| 業 種 別 | 建 設 業 | ▲20 | ▲18 | → | +2 | ▲14 |
| | 製 造 業 | ▲25 | ▲18 | ↑ | +7 | ▲16 |
| | 卸 売 業 | ▲31 | ▲29 | → | +2 | ▲22 |
| | 小 売 業 | ▲41 | ▲53 | ↓ | -12 | ▲40 |
| | サ ー ビ ス 業 | ▲26 | ▲28 | → | -2 | ▲16 |
| 小規模企業 | | ▲30 | ▲27 | → | +3 | ▲21 |

注＝前期増減の値は±3までを誤差の許容範囲とし、横ばいとみなす

図表 1-2 総合景況D I 値の推移



②売上高

○売上高が「前年同期に比べて増加した」とする回答は13.6%、「減少した」とする回答は40.3%でD I値は▲27となり、29年上期（D I = ▲26）から横ばいで推移した。

○業種別のD I値をみると、製造業で上昇、建設業、卸売業、小売業、サービス業で低下した。

○小規模企業のD I値は、29年上期（D I = ▲28）から横ばいで推移した、▲28となっている。

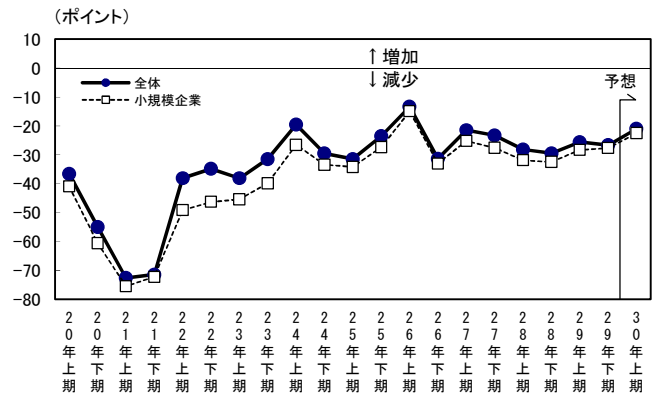
○30年上期の予想をみると、建設業、小売業、サービス業のD I値が上昇予想、製造業、卸売業は横ばいの見込みとなっている。全体のD I値としては▲21となり、上昇すると予想されている。

図表 2-1 売上高D I値

| | H29年上期 (実績) | H29年下期 (実績) | 前期増減 | | H30年上期 (予想) | |
|-------------|----------------|----------------|------|----|----------------|-----|
| 全 体 | ▲26 | ▲27 | → | -1 | ▲21 | |
| 業 種 別 | 建 設 業 | ▲21 | ↓ | -8 | ▲13 | |
| | 製 造 業 | ▲27 | ↑ | +8 | ▲17 | |
| | 卸 売 業 | ▲18 | ▲25 | ↓ | -7 | ▲22 |
| | 小 売 業 | ▲40 | ▲56 | ↓ | -16 | ▲41 |
| | サ ー ビ ス 業 | ▲19 | ▲26 | ↓ | -7 | ▲19 |
| 小規模企業 | ▲28 | ▲28 | → | 0 | ▲23 | |

注＝前期増減の値は±3までを誤差の許容範囲とし、横ばいとみなす

図表 2-2 売上高D I値の推移



③経常利益

○経常利益が「前年同期に比べて増加した」とする回答は16.0%、「減少した」とする回答は45.9%でD I値は▲30となり、29年上期（D I = ▲36）から上昇した。

○業種別のD I値をみると、製造業、卸売業が上昇、建設業、小売業、サービス業が低下した。

○小規模企業のD I値は▲33となっており、29年上期（D I = ▲39）から上昇した。

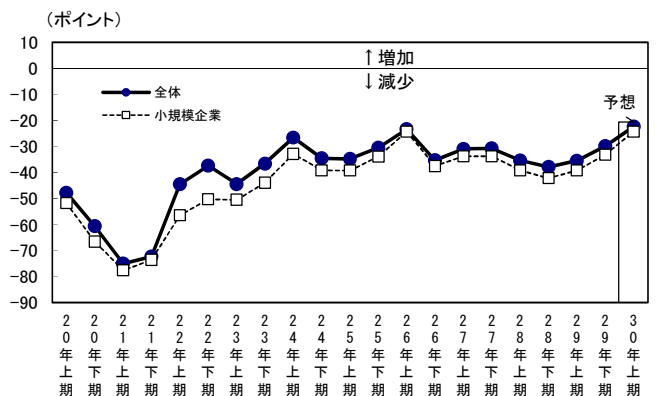
○30年上期の予想をみると、建設業、卸売業、小売業、サービス業で上昇、製造業で横ばいが見込まれている。全体のD I値についても上昇の見込みとなっている。

図表 3-1 経常利益D I値

| | H29年上期 (実績) | H29年下期 (実績) | 前期増減 | | H30年上期 (予想) | |
|-------------|----------------|----------------|------|----|----------------|-----|
| 全 体 | ▲36 | ▲30 | ↑ | +6 | ▲22 | |
| 業 種 別 | 建 設 業 | ▲25 | ▲31 | ↓ | -6 | ▲18 |
| | 製 造 業 | ▲34 | ▲21 | ↑ | +13 | ▲19 |
| | 卸 売 業 | ▲39 | ▲26 | ↑ | +13 | ▲17 |
| | 小 売 業 | ▲56 | ▲62 | ↓ | -6 | ▲43 |
| | サ ー ビ ス 業 | ▲25 | ▲34 | ↓ | -9 | ▲22 |
| 小規模企業 | ▲39 | ▲33 | ↑ | +6 | ▲24 | |

注＝前期増減の値は±3までを誤差の許容範囲とし、横ばいとみなす

図表 3-2 経常利益D I値の推移



Q 2 判断（現状と半年後の先行き）

④需給状況

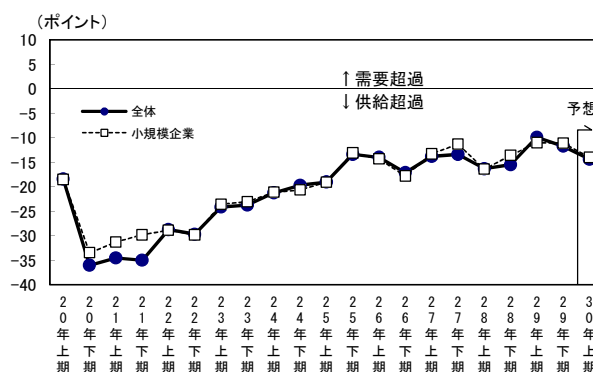
- 需給状況は「需要超過」と判断する回答が6.4%、「供給超過」とする回答は18.1%でD I値は▲12となっており、29年上期（D I = ▲10）から横ばいで推移した。
- 業種別のD I値をみると、サービス業で上昇し、建設業、製造業は横ばい、卸売業、小売業で低下となっている。
- 小規模企業のD I値は▲11となり、横ばいで推移した。
- 30年上期の予想をみると、卸売業で上昇、小売業で横ばい、建設業、製造業、サービス業で低下する見込みとなっている。

図表 4-1 需給状況D I 値

| | H29年上期 (実績) | H29年下期 (実績) | 前期増減 | | H30年上期 (予想) | |
|-------------|----------------|----------------|------|----|----------------|-----|
| 全 体 | ▲10 | ▲12 | → | -2 | ▲14 | |
| 業 種 別 | 建 設 業 | 1 | → | 0 | ▲3 | |
| | 製 造 業 | ▲7 | → | 0 | ▲13 | |
| | 卸 売 業 | ▲15 | ▲21 | ↓ | -6 | ▲17 |
| | 小 売 業 | ▲20 | ▲28 | ↓ | -8 | ▲25 |
| | サ ー ビ ス 業 | ▲15 | ▲10 | ↑ | +5 | ▲15 |
| 小規模企業 | ▲11 | ▲11 | → | 0 | ▲14 | |

注＝前期増減の値は±3までを誤差の許容範囲とし、横ばいとみなす

図表 4-2 需給状況D I 値の推移



⑤在庫

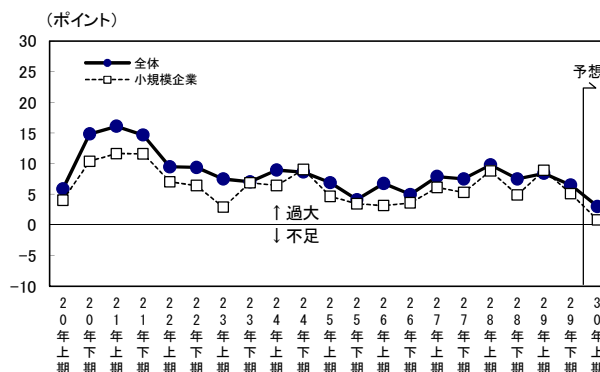
- 在庫は「適正」と判断する回答が72.7%と大部分を占める。「過大」との判断は12.2%、「不足」との判断は5.7%でD I値は7となり、29年上期（D I = 8）から横ばいで推移している。
- 業種別のD I値をみると、建設業、卸売業、小売業で横ばい、製造業は低下した。
- 30年上期の予想をみると、建設業、製造業、卸売業で横ばい、小売業は低下が見込まれ、全体としては適正に近づく見込みとなっている。

図表 5-1 在庫D I 値

| | H29年上期 (実績) | H29年下期 (実績) | 前期増減 | | H30年上期 (予想) | |
|-------------|----------------|----------------|------|----|----------------|---|
| 全 体 | 8 | 7 | → | -1 | 3 | |
| 業 種 別 | 建 設 業 | ▲2 | → | +2 | 0 | |
| | 製 造 業 | 11 | 5 | ↓ | -6 | 2 |
| | 卸 売 業 | 5 | 8 | → | +3 | 5 |
| | 小 売 業 | 13 | 14 | → | +1 | 7 |
| 小規模企業 | 9 | 5 | ↓ | -4 | 1 | |

注＝前期増減の値は±3までを誤差の許容範囲とし、横ばいとみなす

図表 5-2 在庫D I 値の推移



⑥雇用状況

○雇用状況は「適正」とする企業が 58.2%と多数であるが、「過剰」が 4.2%、「不足」が 28.8%でD I 値は▲25 となり、29 年上期（D I =▲24）から横ばいで推移した。

○業種別のD I 値をみると、卸売業とサービス業で上昇、建設業と小売業で横ばい、製造業で低下となっている。建設業は半数以上が「不足」と回答しており、依然D I 値が大きく、雇用不足感が強い状態が続いている。

○小規模企業のD I 値は▲22 であり、29 年上期（D I =▲20）から横ばいで推移した。

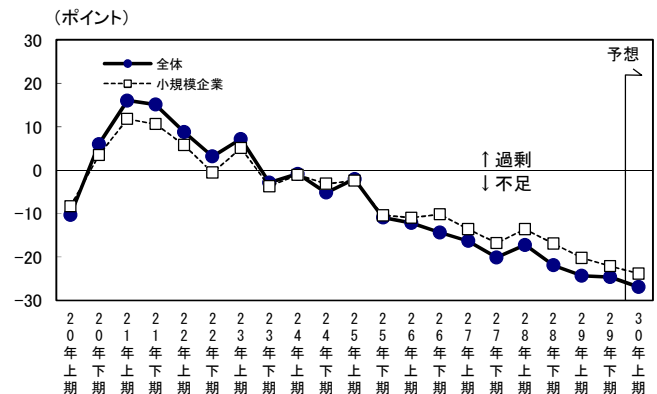
○30 年上期の予想では、小売業で低下し、その他の業種は横ばいで推移する見込みである。

図表 6-1 雇用状況D I 値

| | | H29年上期 (実績) | H29年下期 (実績) | 前期増減 | | H30年上期 (予想) |
|-------------|-----------|----------------|----------------|------|-----|----------------|
| 全 体 | | ▲24 | ▲25 | → | -1 | ▲27 |
| 業 種 別 | 建 設 業 | ▲51 | ▲49 | → | +2 | ▲46 |
| | 製 造 業 | ▲18 | ▲24 | ↓ | -6 | ▲26 |
| | 卸 売 業 | ▲23 | ▲12 | ↑ | +11 | ▲15 |
| | 小 売 業 | ▲23 | ▲22 | → | +1 | ▲31 |
| | サービ ス業 | ▲31 | ▲27 | ↑ | +4 | ▲28 |
| 小規模企業 | | ▲20 | ▲22 | → | -2 | ▲24 |

注＝前期増減の値は±3までを誤差の許容範囲とし、横ばいとみなす

図表 6-2 雇用状況D I 値の推移



⑦資金繰り

○資金繰りは「楽である」と判断する回答が 7.5%、「苦しい」とする回答が 32.1%でD I 値は▲25 となり、29 年上期（D I =▲25）から横ばいで推移している。

○業種別のD I 値をみると、製造業で上昇、建設業、卸売業、サービス業は横ばい、小売業で低下した。

○小規模企業のD I 値は、▲29 で、29 年上期（D I =▲27）から横ばいで推移した。

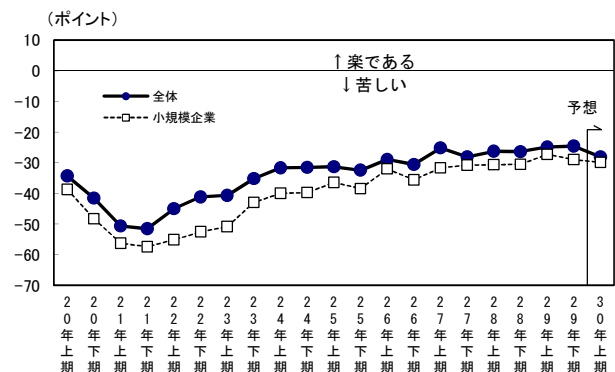
○30 年上期の予想では、建設業は上昇、製造業は横ばい、卸売業、小売業、サービス業では低下する見込みとなっており、全体では横ばいで推移すると見込まれている。

図表 7-1 資金繰りD I 値

| | | H29年上期 (実績) | H29年下期 (実績) | 前期増減 | | H30年上期 (予想) |
|-------------|-----------|----------------|----------------|------|----|----------------|
| 全 体 | | ▲25 | ▲25 | → | 0 | ▲28 |
| 業 種 別 | 建 設 業 | ▲23 | ▲26 | → | -3 | ▲21 |
| | 製 造 業 | ▲27 | ▲23 | ↑ | +4 | ▲25 |
| | 卸 売 業 | ▲13 | ▲16 | → | -3 | ▲26 |
| | 小 売 業 | ▲37 | ▲43 | ↓ | -6 | ▲49 |
| | サービ ス業 | ▲20 | ▲20 | → | 0 | ▲25 |
| 小規模企業 | | ▲27 | ▲29 | → | -2 | ▲30 |

注＝前期増減の値は±3までを誤差の許容範囲とし、横ばいとみなす

図表 7-2 資金繰りD I 値の推移



⑧借入難易度

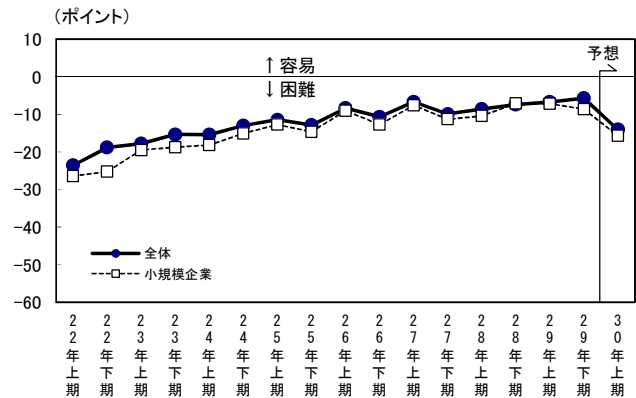
- 借入難易度は「変わらない」との回答が69.6%と多数を占めている。「容易になった」は6.9%、「難しくなった」は12.6%でD I値は▲6となり、29年上期（D I＝▲7）から横ばいで推移した。
- 業種別のD I値をみると、サービス業で上昇、建設業、製造業、卸売業、小売業で横ばいで推移した。
- 小規模企業のD I値は、▲9となっており、29年上期（D I＝▲7）から横ばいで推移した。
- 30年上期の予想では、横ばいのサービス業を除いた、いずれの業種、小規模企業で低下が予想されており、借入が難しくなると見込まれている。

図表 8-1 借入難易度D I値

| | | H29年上期 (実績) | H29年下期 (実績) | 前期増減 | | H30年上期 (予想) |
|-------------|-------|----------------|----------------|------|----|----------------|
| 全 体 | | ▲7 | ▲6 | → | +1 | ▲14 |
| 業 種 別 | 建 設 業 | ▲8 | ▲7 | → | +1 | ▲14 |
| | 製 造 業 | ▲5 | ▲4 | → | +1 | ▲14 |
| | 卸 売 業 | ▲5 | ▲8 | → | -3 | ▲14 |
| | 小 売 業 | ▲15 | ▲12 | → | +3 | ▲22 |
| | サービ業 | ▲6 | ▲2 | ↑ | +4 | ▲5 |
| 小規模企業 | | ▲7 | ▲9 | → | -2 | ▲16 |

注＝前期増減の値は±3までを誤差の許容範囲とし、横ばいとみなす

図表 8-2 借入難易度D I値の推移



⑨原材料（仕入）価格

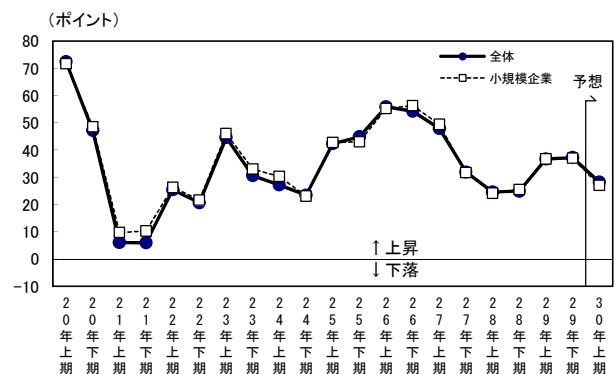
- 原材料（仕入）価格は「半年前と比べて上昇している」が40.8%、「下落している」が3.6%でD I値は37となり29年上期（D I＝37）から横ばいで推移した。
- 業種別のD I値をみると小売業で上昇し、建設業、製造業、サービス業で横ばい、卸売業で低下した。
- 小規模企業のD I値は、37となっており、29年上期（D I＝37）から横ばいで推移した。
- 30年上期の予想をみると、横ばいのサービス業を除いた、いずれの業種、小規模企業で低下すると予想されている。

図表 9-1 原材料(仕入)価格D I値

| | | H29年上期 (実績) | H29年下期 (実績) | 前期増減 | | H30年上期 (予想) |
|-------------|-------|----------------|----------------|------|-----|----------------|
| 全 体 | | 37 | 37 | → | 0 | 28 |
| 業 種 別 | 建 設 業 | 35 | 34 | → | -1 | 26 |
| | 製 造 業 | 44 | 45 | → | +1 | 35 |
| | 卸 売 業 | 41 | 37 | ↓ | -4 | 23 |
| | 小 売 業 | 15 | 25 | ↑ | +10 | 17 |
| | サービ業 | 27 | 25 | → | -2 | 23 |
| 小規模企業 | | 37 | 37 | → | 0 | 27 |

注＝前期増減の値は±3までを誤差の許容範囲とし、横ばいとみなす

図表 9-2 原材料(仕入)価格D I値の推移



⑩製品（販売）価格

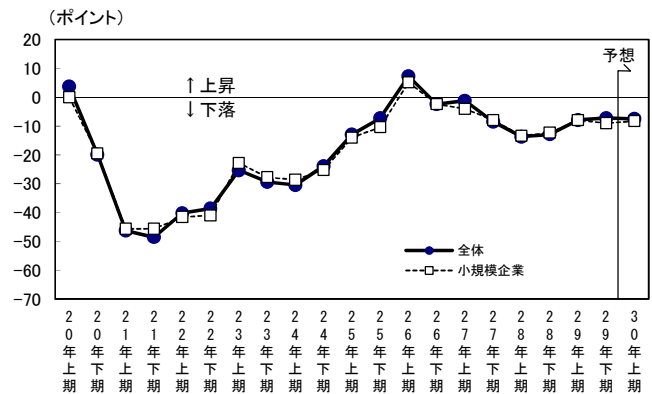
- 製品（販売）価格は、「上昇」が9.3%、「下落」が16.5%でD I値は▲7となり、29年上期（D I＝▲8）から横ばいで推移している。
- 業種別のD I値をみると、卸売業で上昇し、建設業、製造業、小売業、サービス業が横ばいで推移した。
- 小規模企業のD I値は、▲9で、29年上期（D I＝▲8）から横ばいで推移した。
- 30年上期の予想をみると、全体のD I値は横ばいで推移すると見られ、業種別では、製造業、卸売業、小売業、サービス業で横ばい、建設業で低下予想となっている。

図表 10-1 製品（販売）価格D I値

| | H29年上期 (実績) | H29年下期 (実績) | 前期増減 | | H30年上期 (予想) | |
|-------------|----------------|----------------|------|----|----------------|-----|
| | | | → | | | |
| 全 体 | ▲8 | ▲7 | → | +1 | ▲8 | |
| 業 種 別 | 建 設 業 | 12 | → | +2 | 8 | |
| | 製 造 業 | ▲6 | → | -1 | ▲6 | |
| | 卸 売 業 | ▲15 | ▲5 | ↑ | +10 | ▲5 |
| | 小 売 業 | ▲22 | ▲19 | → | +3 | ▲20 |
| | サ ー ビ ス 業 | ▲12 | ▲12 | → | 0 | ▲14 |
| 小規模企業 | ▲8 | ▲9 | → | -1 | ▲8 | |

注＝前期増減の値は±3までを誤差の許容範囲とし、横ばいとみなす

図表 10-2 製品（販売）価格D I値の推移



Q 3 事業承継について

①現在の経営者の年齢

- 現在の経営者の年齢について、全体では、「60代」が30.3%、「50代」が27.2%、「70代以上」が22.5%の順に高くなった。
- 業種別にみると、卸売業で「50代」、建設業、製造業、サービス業で「60代」、小売業が「70代以上」が最も高くなっている

図表 11-1 事業承継 現在の経営者の年齢

| | | (%) | | | | | | |
|-------|-------|-------|-----|------|------|------|-------|-----|
| | | 20代以下 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代以上 | 不明 |
| 全 体 | (808) | 0.1 | 2.4 | 16.7 | 27.2 | 30.3 | 22.5 | 0.7 |
| 建設業 | (77) | 0.0 | 0.0 | 15.6 | 29.9 | 37.7 | 16.9 | 0.0 |
| 製造業 | (387) | 0.0 | 2.3 | 17.6 | 25.1 | 30.2 | 24.0 | 0.8 |
| 卸売業 | (130) | 0.0 | 2.3 | 16.9 | 34.6 | 26.9 | 18.5 | 0.8 |
| 小売業 | (113) | 0.9 | 1.8 | 14.2 | 24.8 | 24.8 | 31.9 | 1.8 |
| サービス業 | (101) | 0.0 | 5.0 | 16.8 | 26.7 | 35.6 | 15.8 | 0.0 |
| 小規模企業 | (582) | 0.2 | 2.1 | 16.2 | 24.9 | 29.9 | 25.8 | 1.0 |

②先代経営者からの事業引継時の現経営者の年齢

○先代経営者からの事業引継時の現経営者の年齢は全体では「40代」が32.0%で最も高かった。

○業種別で見ると小売業は「70代」の割合が14.1%とほかの業種が1割未満であるのと比べ高かった。

図表 11-2 事業承継 先代経営者からの事業引継時の現経営者の年齢

| | | (%) | | | | | | |
|-------|---------|-----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------------------|--------|
| | | 2 0 代 以 下 | 3 0 代 | 4 0 代 | 5 0 代 | 6 0 代 | 7 0 代 以 上 | 不 明 |
| 全 体 | (563) | 4.3 | 25.0 | 32.0 | 19.5 | 9.1 | 6.4 | 3.7 |
| 建設業 | (51) | 3.9 | 21.6 | 31.4 | 21.6 | 7.8 | 3.9 | 9.8 |
| 製造業 | (297) | 3.4 | 27.6 | 34.3 | 16.5 | 8.8 | 6.1 | 3.4 |
| 卸売業 | (105) | 4.8 | 18.1 | 33.3 | 24.8 | 11.4 | 5.7 | 1.9 |
| 小売業 | (64) | 9.4 | 23.4 | 23.4 | 20.3 | 7.8 | 14.1 | 1.6 |
| サービス業 | (46) | 2.2 | 30.4 | 26.1 | 23.9 | 8.7 | 2.2 | 6.5 |
| 小規模企業 | (392) | 5.4 | 26.3 | 30.6 | 17.9 | 9.2 | 7.1 | 3.6 |

※Q3②・③ともに回答のなかった245サンプルを「初代経営者」として除外

③現経営者の先代経営者から見た立場

○現経営者の先代経営者から見た立場は、全体では「子供」が64.5%と最も高くなっており、どの業種も大半が先代経営者の血縁関係者で占められている。

図表 11-3 事業承継 現経営者の先代経営者から見た立場（続柄）

| | | (%) | | | | | |
|-------|---------|--------|-------------|----------------------------------|--------------------------|-------------------|--------|
| | | 子 供 | 配 偶 者 | 外 者 親 （ 族 子（ 供 配 以 偶 | 者 親 族 外 族 従 外 業 | 者 社 外 の 第 三 | 不 明 |
| 全 体 | (563) | 64.5 | 2.8 | 14.2 | 8.7 | 4.8 | 5.0 |
| 建設業 | (51) | 52.9 | 3.9 | 11.8 | 13.7 | 7.8 | 9.8 |
| 製造業 | (297) | 70.4 | 1.7 | 14.1 | 7.1 | 3.4 | 3.4 |
| 卸売業 | (105) | 60.0 | 3.8 | 13.3 | 11.4 | 8.6 | 2.9 |
| 小売業 | (64) | 59.4 | 7.8 | 14.1 | 6.3 | 1.6 | 10.9 |
| サービス業 | (46) | 56.5 | 0.0 | 19.6 | 10.9 | 6.5 | 6.5 |
| 小規模企業 | (392) | 65.6 | 3.8 | 13.3 | 7.7 | 4.1 | 5.6 |

※Q3②・③ともに回答のなかった245サンプルを「初代経営者」として除外

④事業承継の方針

○事業承継の方針について、「承継予定で後継者がいる」が全体で29.1%であった。一方20.3%が「検討していない」となっている。

○業種別で見ると「廃業予定」が小売業と製造業では2割以上とほかの業種に比べ高くなっており、小規模企業も22.5%と高くなっている。

図表 11-4 事業承継 事業承継の方針

| | | (%) | | | | | | | | |
|-------|-------|-------------|---------------------|---------------------|------|--------|--------------------|------------------|---------|-----|
| | | 承継予定で後継者がいる | 承継したいが後継者候補が見つかからない | 後継者はいるが、課題があり承継できない | 廃業予定 | 事業売却予定 | 廃業または売却できないが、課題がある | 承継または廃業・売却するか検討中 | 検討していない | 不明 |
| 全体 | (808) | 29.1 | 13.4 | 6.3 | 17.2 | 0.9 | 2.0 | 7.8 | 20.3 | 3.1 |
| 建設業 | (77) | 28.6 | 19.5 | 9.1 | 11.7 | 1.3 | 1.3 | 7.8 | 19.5 | 1.3 |
| 製造業 | (387) | 28.9 | 13.2 | 6.7 | 20.7 | 0.5 | 1.8 | 8.0 | 19.4 | 0.8 |
| 卸売業 | (130) | 33.1 | 8.5 | 6.9 | 7.7 | 0.8 | 3.8 | 7.7 | 25.4 | 6.2 |
| 小売業 | (113) | 24.8 | 13.3 | 5.3 | 22.1 | 0.0 | 2.7 | 9.7 | 12.4 | 9.7 |
| サービス業 | (101) | 29.7 | 15.8 | 3.0 | 14.9 | 3.0 | 0.0 | 5.0 | 26.7 | 2.0 |
| 小規模企業 | (582) | 24.4 | 13.2 | 7.4 | 22.5 | 0.9 | 1.9 | 7.9 | 19.1 | 2.7 |

⑤後継者及び後継者候補の属性

○④で「承継予定で後継者がいる」または「後継者はいるが、課題があり承継できない」と回答した中で、後継者及び後継者候補の属性は、全体では「子供」が70.3%と最も高くなっている。

○業種別でみるとサービス業は「親族外従業者」が30.3%、「社外の第三者」が6.1%とほかの業種よりも血縁関係者以外の後継者を予定している割合が高かった。

図表 11-5 事業承継 後継者及び後継者候補の属性

(④で「承継予定で後継者がいる」または「後継者はいるが、課題があり承継できない」と回答の場合)

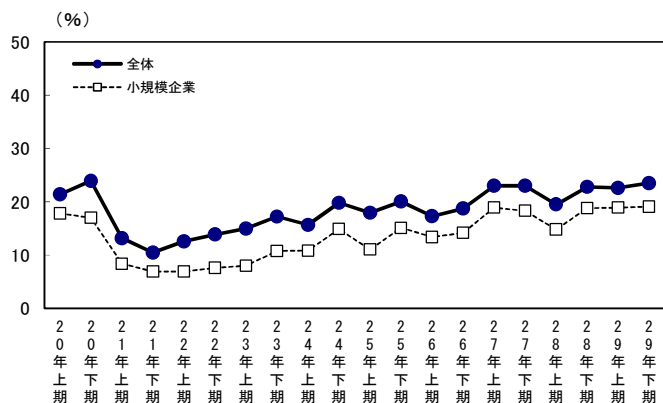
| | | | | | | | (%) | |
|-------|-------|------|-----|-------------|--------|--------|------|--|
| | | 子供 | 配偶者 | 子親族以外(配偶者、) | 親族外従業者 | 社外の第三者 | 不明 | |
| 全体 | (286) | 70.3 | 2.1 | 8.4 | 10.1 | 3.8 | 5.2 | |
| 建設業 | (29) | 72.4 | 0.0 | 6.9 | 6.9 | 3.4 | 10.3 | |
| 製造業 | (138) | 73.2 | 3.6 | 7.2 | 7.2 | 2.9 | 5.8 | |
| 卸売業 | (52) | 59.6 | 1.9 | 11.5 | 13.5 | 5.8 | 7.7 | |
| 小売業 | (34) | 88.2 | 0.0 | 8.8 | 0.0 | 2.9 | 0.0 | |
| サービス業 | (33) | 54.5 | 0.0 | 9.1 | 30.3 | 6.1 | 0.0 | |
| 小規模企業 | (185) | 70.8 | 3.2 | 7.6 | 7.6 | 4.9 | 5.9 | |

Q4 設備投資（過去1年間の実績、今後1年間の計画）

- 過去1年間に設備投資を行った企業は23.5%で、29年上期（22.6%）から横ばいで推移した。
- 業種別にみると、建設業は14.3%（29年上期の実績20.7%）、製造業は28.7%（同24.9%）、卸売業は22.3%（同13.7%）、小売業は15.0%（同26.7%）、サービス業は21.8%（同21.3%）となっており、製造業、卸売業では設備投資率が上昇し、サービス業は横ばい、建設業、小売業で低下した。
- 小規模企業の設備投資率は19.1%で、29年上期（18.9%）から横ばいで推移した。
- 設備投資の金額は、全体平均で3787万円、小規模企業で2942万円。29年上期に比べて金額は増加した（29年上期、全体平均：2608万円、小規模企業：2384万円）。
- 設備投資の理由については、建設業では「施工能力の増強」、ほかの業種では「老朽設備の更新・補修」が最も多い。
- 今後1年間に設備投資を行うと回答した企業は18.8%で、今回実績（23.5%）から減少の見込みとなっている。
- 業種別にみると、建設業は14.3%（29年下期の実績14.3%）、製造業は24.3%（同28.7%）、卸売業は17.7%（同22.3%）、小売業は9.7%（同15.0%）、サービス業は12.9%（同21.8%）となっており、建設業は横ばいで、製造業、卸売業、小売業、サービス業で減少の見込みとなっている。
- 今後1年間に設備投資に充てる金額は、全体平均で4046万円、小規模企業で3766万円であり、今回実績より増加が見込まれる。
- 設備投資を行う理由は、いずれの業種も今期同様「老朽設備の更新・補修」が主な理由となっている。

図表 12-1 設備投資率（過去1年間の実績）の推移

図表 12-2 設備投資（実績）の金額



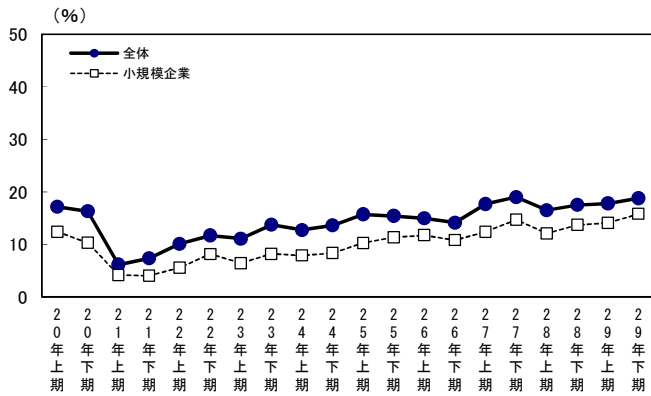
| | | 百万円未満 | 百万〜三百万円未満 | 三百万〜五百万円未満 | 五百万〜一千万円未満 | 一千万〜二千万円未満 | 二千万〜三千万円未満 | 三千万〜五千万円未満 | 五千万〜一億円未満 | 一億〜五億円未満 | 五億〜十億円未満 | 十億円以上 | 不明 | (平均(万円)) |
|-------|-------|-------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|----------|----------|-------|------|----------|
| 全体 | (190) | 10.5 | 16.8 | 9.5 | 15.3 | 13.7 | 6.8 | 8.4 | 8.4 | 5.8 | 1.1 | 0.5 | 3.2 | 3787.3 |
| 建設業 | (11) | 9.1 | 9.1 | 27.3 | 0.0 | 36.4 | 0.0 | 9.1 | 0.0 | 9.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1759.1 |
| 製造業 | (111) | 9.0 | 18.0 | 3.6 | 15.3 | 12.6 | 9.9 | 9.9 | 12.6 | 5.4 | 0.9 | 0.9 | 1.8 | 4500.5 |
| 卸売業 | (29) | 10.3 | 10.3 | 10.3 | 17.2 | 13.8 | 3.4 | 3.4 | 3.4 | 13.8 | 3.4 | 0.0 | 10.3 | 5978.3 |
| 小売業 | (17) | 23.5 | 35.3 | 11.8 | 5.9 | 11.8 | 0.0 | 11.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 746.7 |
| サービス業 | (22) | 9.1 | 9.1 | 27.3 | 27.3 | 9.1 | 4.5 | 4.5 | 4.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 4.5 | 896.7 |
| 小規模企業 | (111) | 15.3 | 18.0 | 9.0 | 15.3 | 11.7 | 8.1 | 8.1 | 8.1 | 1.8 | 0.0 | 0.9 | 3.6 | 2941.8 |

基数は過去1年間に設備投資を行った企業

図表 12-3 設備投資（実績）の理由

| | | (%) | | |
|-----|-------|-------------------|-------------------|---|
| | | 1 | 2 | 3 |
| 業種別 | 建設業 | 施工能力の増強 (45.5) | 老朽設備の更新・補修 (36.4) | 新製品・技術の研究開発 (18.2) 経営の多角化・新分野進出 (18.2) |
| | 製造業 | 老朽設備の更新・補修 (55.0) | 生産能力の増強 (45.9) | 品質・精度の向上 (21.6) |
| | 卸売業 | 老朽設備の更新・補修 (55.2) | | 合理化・省力化 (20.7) 経営の多角化・新分野進出 (20.7) |
| | 小売業 | 老朽設備の更新・補修 (58.8) | | サービスの向上 (23.5) 合理化・省力化 (23.5) |
| | サービス業 | 老朽設備の更新・補修 (63.6) | 合理化・省力化 (22.7) | 業務内容の向上 (18.2) |

図表 13-1 設備投資率（今後1年間の計画）の推移



図表 13-2 設備投資（計画）の金額

| 業種 | 企業数 | 設備投資計画の金額 (百万円) | | | | | | | | | | 不明 | 平均 (百万円) | |
|-------|-------|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------|-----|----------|--------|
| | | 百万円未満 | 百万円～ 百万円未満 | 百万円～ 百万円未満 | 百万円～ 百万円未満 | 百万円～ 百万円未満 | 百万円～ 百万円未満 | 百万円～ 百万円未満 | 百万円～ 百万円未満 | 百万円～ 百万円未満 | 百万円以上 | | | |
| 全体 | (152) | 8.6 | 11.8 | 9.2 | 12.5 | 9.9 | 7.2 | 11.2 | 9.9 | 7.9 | 1.3 | 0.0 | 10.5 | 4046.1 |
| 建設業 | (11) | 9.1 | 18.2 | 9.1 | 9.1 | 9.1 | 9.1 | 0.0 | 9.1 | 18.2 | 0.0 | 0.0 | 9.1 | 4965.0 |
| 製造業 | (94) | 5.3 | 13.8 | 5.3 | 10.6 | 10.6 | 7.4 | 14.9 | 10.6 | 9.6 | 2.1 | 0.0 | 9.6 | 5129.9 |
| 卸売業 | (23) | 8.7 | 8.7 | 21.7 | 8.7 | 4.3 | 8.7 | 17.4 | 4.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 8.7 | 2426.7 |
| 小売業 | (11) | 27.3 | 9.1 | 18.2 | 0.0 | 9.1 | 0.0 | 9.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 27.3 | 645.0 |
| サービス業 | (13) | 15.4 | 0.0 | 30.8 | 23.1 | 7.7 | 15.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 7.7 | 705.0 |
| 小規模企業 | (92) | 12.0 | 16.3 | 9.8 | 8.7 | 9.8 | 3.3 | 9.8 | 8.7 | 6.5 | 1.1 | 0.0 | 14.1 | 3766.0 |

基数は今後1年間に設備投資の計画がある企業

図表 13-3 設備投資（計画）の理由

| 業種別 | 理由 (%) | | |
|----------------|-------------------|---------------------|--------------------|
| | 1 | 2 | 3 |
| 建設業 | 老朽設備の更新・補修 (63.6) | 施工能力の増強 (45.5) | 新製品・技術の研究開発 (36.4) |
| 製造業 | 老朽設備の更新・補修 (58.5) | 生産能力の増強 (39.4) | 合理化・省力化 (22.3) |
| 卸売業 | 老朽設備の更新・補修 (47.8) | 経営の多角化・新分野進出 (30.4) | 合理化・省力化 (26.1) |
| 小売業 | 老朽設備の更新・補修 (63.6) | 販売力の向上 (36.4) | サービスの向上 (18.2) |
| | | | 保管配送部門の強化 (18.2) |
| | | | 管理機能の充実 (18.2) |
| イメージの向上 (18.2) | | | |
| サービス業 | 業務内容の向上 (38.5) | 老朽設備の更新・補修 (38.5) | 合理化・省力化 (30.8) |

Q5 経営上の問題点

- 経営上の問題点としては、建設業では「人手不足」、製造業、卸売業、サービス業では「需要の減少・停滞」、小売業では「消費者ニーズの変化」が最も多くなっている。
- その他、建設業、卸売業、小売業、サービス業で「競争の激化」、建設業、小売業では「需要の減少・停滞」があげられ、厳しい経営環境を物語っている。また、製造業、サービス業では「人手不足」があげられており、人材の確保が懸念されている。

図表 14 経営上の問題点

| 業種別 | 問題点 (%) | | |
|-------|------------------|--------------|--------------------|
| | 1 | 2 | 3 |
| 建設業 | 人手不足 (55.8) | 競争の激化 (32.5) | 需要の減少・停滞 (24.7) |
| 製造業 | 需要の減少・停滞 (38.5) | 人手不足 (26.9) | 生産設備の老朽化・不足 (25.6) |
| 卸売業 | 需要の減少・停滞 (50.0) | 競争の激化 (36.9) | 消費者ニーズの変化 (28.5) |
| 小売業 | 消費者ニーズの変化 (36.3) | 競争の激化 (35.4) | 需要の減少・停滞 (31.9) |
| サービス業 | 需要の減少・停滞 (46.5) | 競争の激化 (32.7) | |
| | | 人手不足 (32.7) | |

Q6 今後の経営方針

○今後の経営方針をみると、建設業では「人材の育成・確保」、製造業では「合理化・省力化」、卸売業、小売業では「販売体制の強化」、サービス業では「顧客の開拓」が最も多い。

図表 15 今後の経営方針

| | | 1 | | 2 | | 3 | |
|-------------|-------|----------|--------|----------|--------|---------------|--------|
| 業 種 別 | 建設業 | 人材の育成・確保 | (50.6) | 施工技術の高度化 | (31.2) | 合理化・省力化 | (24.7) |
| | 製造業 | 合理化・省力化 | (31.3) | 人材の育成・確保 | (31.0) | 製品の高級化・高付加価値化 | (20.2) |
| | 卸売業 | 販売体制の強化 | (40.8) | 合理化・省力化 | (32.3) | 人材の育成・確保 | (31.5) |
| | 小売業 | 販売体制の強化 | (26.5) | 合理化・省力化 | (23.0) | 人材の育成・確保 | (23.0) |
| | サービス業 | 顧客の開拓 | (33.7) | サービスの向上 | (28.7) | 業務の高級化・高付加価値化 | (27.7) |

Q7 課題への取り組み状況について

○『人材育成』について「取り組んでいる」割合は、建設業で62.3%と最も高く、卸売業が47.7%、サービス業が47.5%と続いている。製造業は4割弱、小売業では35.4%となった。小規模企業は33.3%と比較的低い水準となっている。

○『新製品開発や他分野への進出』について「取り組んでいる」割合は、卸売業で4割弱と他の業種に比べ高い。

○『省エネルギー等環境に配慮した事業活動』については、建設業で「取り組んでいる」が36.4%と高く卸売業が31.5%で続いているが、その他の製造業、小売業、サービス業は2割強となり、小規模企業では21.3%と低い水準となっている。

○事業継続計画（BCP）の策定状況については建設業が「既に策定済み」、「現在策定中」、「今後策定する予定」を合わせると建設業が41.6%と最も高く、次いで卸売業（38.5%）、サービス業（30.7%）、製造業（27.4%）、小売業（20.4%）の順となった。小規模企業では24.2%と低い水準となっている。

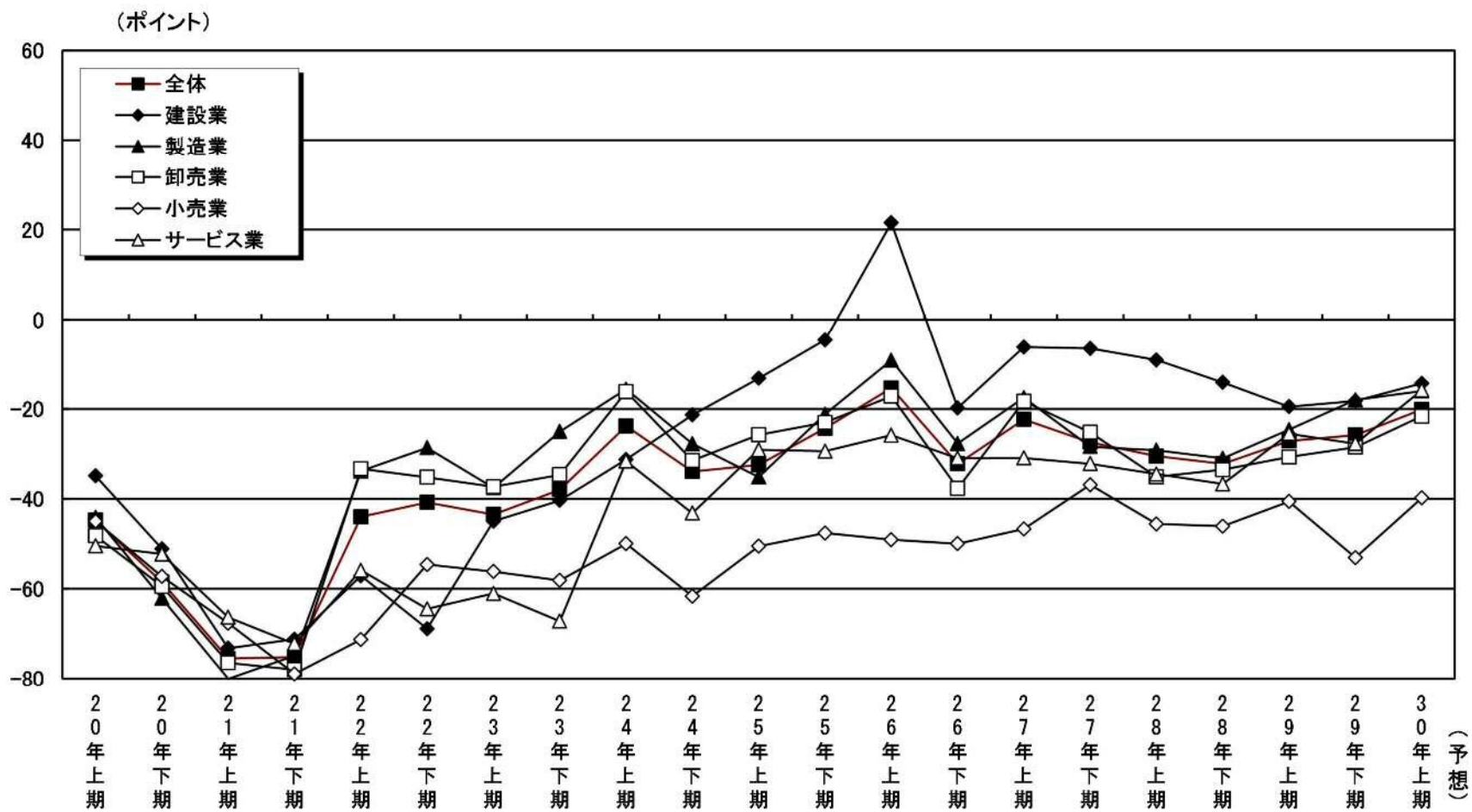
図表 16 課題への取り組み状況について

| | <人材育成> | | | <新製品開発や他の分野への進出> | | | <省エネルギー等環境に配慮した事業活動> | | | N |
|-------|---------|----------|------|------------------|----------|-----|----------------------|----------|------|-----|
| | 取り組んでいる | 取り組んでいない | 未回答 | 取り組んでいる | 取り組んでいない | 未回答 | 取り組んでいる | 取り組んでいない | 未回答 | |
| 全 体 | 43.3 | 50.1 | 6.6 | 29.1 | 63.9 | 7.1 | 25.9 | 65.1 | 9.0 | 808 |
| 建設業 | 62.3 | 36.4 | 1.3 | 23.4 | 74.0 | 2.6 | 36.4 | 62.3 | 1.3 | 77 |
| 製造業 | 39.3 | 53.2 | 7.5 | 28.7 | 63.3 | 8.0 | 22.5 | 66.7 | 10.9 | 387 |
| 卸売業 | 47.7 | 46.9 | 5.4 | 38.5 | 56.9 | 4.6 | 31.5 | 61.5 | 6.9 | 130 |
| 小売業 | 35.4 | 54.0 | 10.6 | 20.4 | 69.9 | 9.7 | 23.9 | 64.6 | 11.5 | 113 |
| サービス業 | 47.5 | 48.5 | 4.0 | 32.7 | 60.4 | 6.9 | 25.7 | 66.3 | 7.9 | 101 |
| 小規模企業 | 33.3 | 58.4 | 8.2 | 24.1 | 67.4 | 8.6 | 21.3 | 68.2 | 10.5 | 582 |

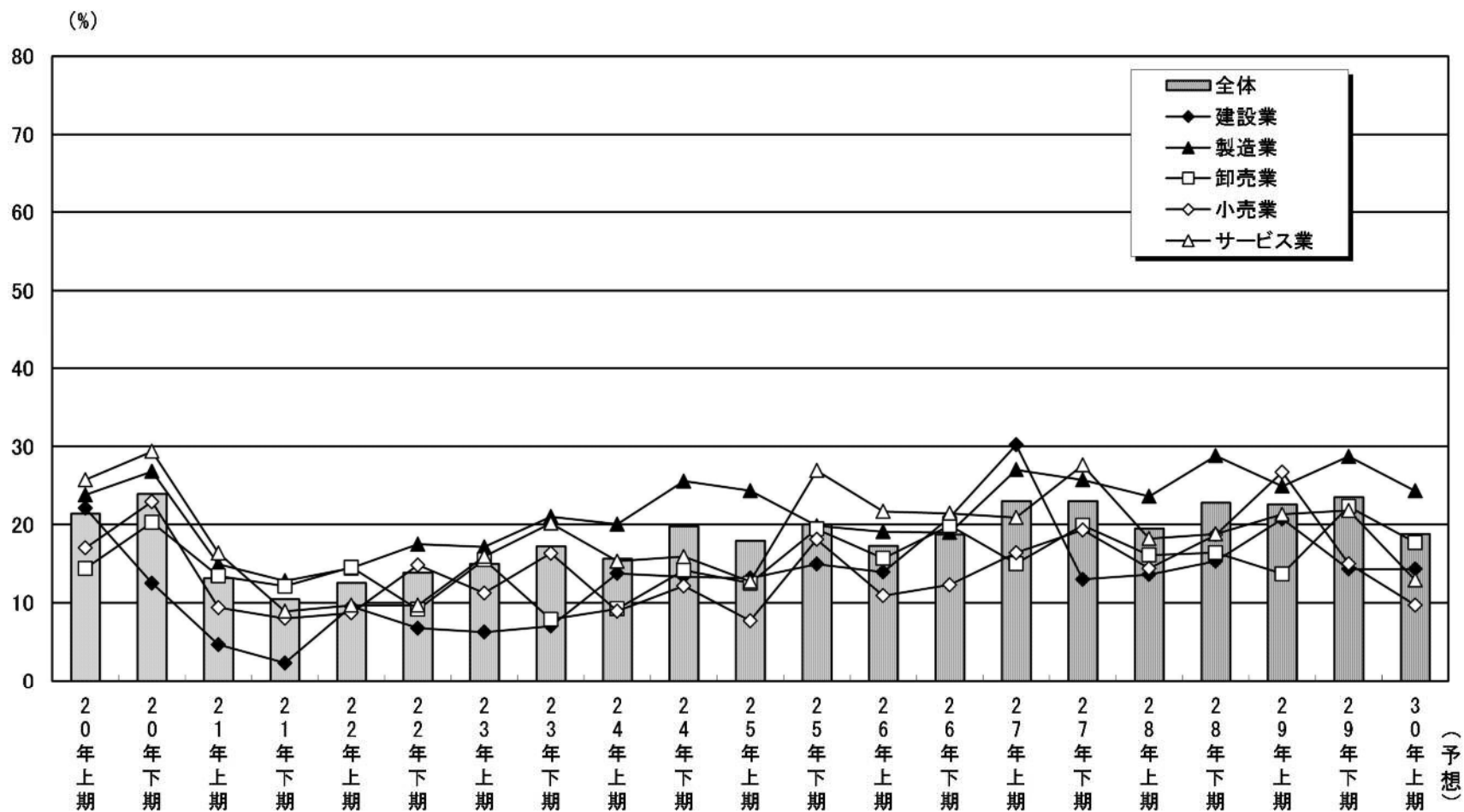
<事業継続計画(BCP)の策定>

| | (<事業継続計画(BCP)の策定>) | | | | | N |
|-------|--------------------|-------|----------|----------|------|-----|
| | 既に策定済み | 現在策定中 | 今後策定する予定 | 策定の予定がない | 未回答 | |
| 全 体 | 2.0 | 8.2 | 19.8 | 60.1 | 9.9 | 808 |
| 建設業 | 3.9 | 9.1 | 28.6 | 55.8 | 2.6 | 77 |
| 製造業 | 2.6 | 6.5 | 18.3 | 61.5 | 11.1 | 387 |
| 卸売業 | 0.8 | 11.5 | 26.2 | 55.4 | 6.2 | 130 |
| 小売業 | 0.0 | 7.1 | 13.3 | 64.6 | 15.0 | 113 |
| サービス業 | 2.0 | 10.9 | 17.8 | 59.4 | 9.9 | 101 |
| 小規模企業 | 1.5 | 6.5 | 16.2 | 63.9 | 11.9 | 582 |

図表 17 業種別総合景況D Iの推移（前年同期比）



図表 18 業種別設備投資実施率の推移（前年同期比）



図表 19 業種別 DI と設備投資-1

| | 回答数 (社) | 総合景況 | | | | 売上高 | | | | 経常利益 | | | | 需給状況 | | | | 在庫 | | | | 雇用状況 | | | |
|-------------------|------------|------|------|-----|------|------|------|-----|------|------|------|-----|------|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|
| | | 前回 | | 今回 | | 前回 | | 今回 | | 前回 | | 今回 | | 前回 | | 今回 | | 前回 | | 今回 | | 前回 | | 今回 | |
| | | 実績 | 予想 | 実績 | 予想 | 実績 | 予想 | 実績 | 予想 | 実績 | 予想 | 実績 | 予想 | 現在 | 先行き | 現在 | 先行き | 現在 | 先行き | 現在 | 先行き | 現在 | 先行き | 現在 | 先行き |
| 全体 | 808 | -27 | -19 | -26 | -20 | -26 | -17 | -27 | -21 | -36 | -23 | -30 | -22 | -10 | -12 | -12 | -14 | 8 | 3 | 7 | 3 | -24 | -26 | -25 | -27 |
| 建設業計 | 77 | -20 | -9 | -18 | -14 | -21 | -8 | -29 | -13 | -25 | -17 | -31 | -18 | 1 | -8 | 1 | -3 | -2 | -7 | 0 | 0 | -51 | -48 | -49 | -46 |
| 総合工事業 | 26 | -17 | -3 | -15 | -19 | -14 | 3 | -31 | -19 | -29 | -9 | -31 | -23 | 9 | -3 | -4 | -4 | -2 | 0 | 0 | -37 | -37 | -62 | -62 | |
| 職別工事業 | 23 | -23 | -17 | -17 | -13 | -30 | -13 | -31 | -9 | -27 | -23 | -13 | -9 | 0 | -20 | 4 | -4 | 0 | -3 | 4 | 0 | -50 | -47 | -35 | -26 |
| 設備工事業 | 28 | -18 | -9 | -21 | -11 | -18 | -18 | -25 | -11 | -18 | -23 | -47 | -21 | -9 | 0 | 4 | 0 | -9 | -9 | -4 | 0 | -73 | -68 | -50 | -46 |
| 製造業計 | 387 | -25 | -20 | -18 | -16 | -16 | -18 | -19 | -17 | -34 | -24 | -21 | -19 | -7 | -8 | -7 | -13 | 11 | 6 | 5 | 2 | -18 | -20 | -24 | -26 |
| 食料品製造業 | 28 | -42 | -37 | -47 | -39 | -47 | -26 | -47 | -36 | -47 | -26 | -39 | -36 | -5 | -5 | -18 | -18 | 5 | 0 | 11 | 14 | -32 | -37 | -21 | -18 |
| 飲料・たばこ・飼料製造業 | 3 | 0 | 0 | -67 | -33 | 0 | 0 | -33 | -33 | 0 | 0 | -67 | -33 | 0 | 0 | -33 | 0 | 0 | 67 | 67 | -100 | -100 | -33 | -33 | |
| 繊維工業 | 31 | -29 | -19 | -29 | -16 | -29 | -10 | -29 | -23 | -33 | -19 | -29 | -23 | -24 | -24 | -19 | -26 | 29 | 5 | 26 | 26 | -29 | -29 | -19 | -16 |
| 木材・木製品製造業(家具除く) | 6 | -40 | -40 | -33 | -17 | -40 | -40 | -50 | -50 | -80 | -40 | -33 | -50 | 0 | 0 | 0 | 0 | -40 | -20 | 0 | -17 | -20 | -20 | 0 | -17 |
| 家具・装備品製造業 | 22 | -46 | -33 | -59 | -32 | -42 | -33 | -55 | -32 | -46 | -33 | -55 | -23 | -21 | -13 | -18 | -23 | 13 | 13 | 9 | 0 | -13 | -21 | -9 | -23 |
| パルプ・紙・紙加工品製造業 | 14 | -42 | -25 | -43 | -29 | -42 | -33 | -22 | -36 | -58 | -42 | -29 | -43 | -17 | -17 | -7 | -21 | 25 | 17 | 0 | -14 | 0 | -8 | -36 | -43 |
| 印刷・同関連業 | 24 | -40 | -33 | -42 | -25 | -37 | -37 | -46 | -25 | -42 | -35 | -67 | -29 | -9 | -16 | -17 | -33 | 12 | 9 | 17 | 0 | -2 | -14 | -8 | -8 |
| 化学工業 | 4 | -50 | 0 | 25 | 50 | 0 | 50 | 25 | 0 | -25 | 0 | 0 | 0 | 0 | 25 | 0 | 0 | -25 | -25 | 0 | 0 | -25 | -25 | -25 | -25 |
| 石油製品・石炭製品製造業 | 0 | 0 | 0 | 0 | -100 | -100 | 0 | 0 | -100 | -100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | -100 | -100 | 0 | 0 |
| プラスチック製品製造業 | 24 | -12 | -20 | -21 | -4 | -20 | -28 | -17 | -8 | -28 | -28 | -25 | -13 | 0 | 0 | -17 | -21 | 8 | 0 | 4 | -44 | -40 | -46 | -46 | |
| ゴム製品製造業 | 4 | 0 | -50 | 0 | -25 | 0 | -50 | -25 | -25 | -50 | -50 | -25 | -25 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | -50 | 0 | -25 | -25 |
| なめし革・同製品・毛皮製造業 | 1 | -100 | -50 | 0 | -100 | -100 | -50 | 0 | 0 | -100 | -50 | 0 | -100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 窯業・土石製品製造業 | 6 | -67 | -67 | 0 | -50 | -67 | -33 | 0 | -33 | -67 | -67 | -67 | -33 | 0 | 0 | -17 | -17 | 0 | 0 | 0 | 0 | -33 | 17 | 17 | |
| 鉄鋼業 | 11 | -18 | -9 | 18 | 18 | -18 | -9 | 0 | 27 | -9 | -9 | -9 | 18 | 0 | 0 | 18 | 9 | 0 | -9 | 0 | -27 | -9 | -9 | -27 | -27 |
| 非鉄金属製造業 | 3 | -14 | -14 | -33 | -33 | -14 | -14 | -33 | 0 | -14 | -14 | -67 | 0 | 0 | -14 | 0 | 67 | 14 | 29 | 67 | 67 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 金属製品製造業 | 54 | -25 | -9 | -2 | -20 | -29 | -8 | 0 | -17 | -39 | -19 | 4 | -19 | 0 | 1 | -2 | -11 | 15 | 7 | -4 | 0 | -24 | -23 | -28 | -24 |
| はん用機械器具製造業 | 20 | -15 | -10 | -5 | 5 | -15 | 0 | -15 | 5 | -39 | -25 | -25 | -5 | 0 | -15 | -5 | -15 | 5 | 5 | -5 | 0 | -25 | -35 | -45 | -40 |
| 生産用機械器具製造業 | 53 | -4 | -7 | 4 | -4 | -13 | -7 | 6 | -6 | -16 | -7 | 6 | -8 | -7 | -9 | 2 | -2 | 4 | 4 | 0 | -6 | -18 | -16 | -26 | -36 |
| 業務用機械器具製造業 | 10 | -17 | -33 | -60 | -30 | -17 | -17 | -50 | -30 | -17 | -33 | -60 | -40 | -50 | -33 | 0 | -10 | 17 | 17 | 0 | 0 | -17 | -17 | -10 | -20 |
| 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 2 | -67 | -33 | 50 | -67 | -33 | 0 | -50 | -67 | -33 | 50 | -50 | 33 | 0 | 50 | -50 | 33 | 0 | -50 | -50 | 0 | 0 | -50 | -50 | |
| 電気機械器具製造業 | 19 | -31 | -6 | 0 | -5 | -31 | -13 | -11 | -16 | -44 | -13 | -11 | -11 | -6 | 0 | 0 | -5 | 0 | -6 | 11 | 0 | -19 | -19 | -37 | -32 |
| 情報通信機械器具製造業 | 0 | 0 | -100 | 0 | 0 | -100 | 0 | 0 | 0 | -100 | 0 | 0 | 0 | 0 | -100 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 |
| 輸送用機械器具製造業 | 22 | 7 | -21 | -14 | -5 | 3 | -21 | -9 | -9 | -7 | -21 | 5 | -9 | -3 | -10 | -5 | -5 | 10 | 7 | 0 | 5 | -17 | -14 | -18 | -23 |
| その他の製造業 | 26 | -29 | -23 | -15 | -23 | -32 | -16 | -23 | -23 | -39 | -32 | -15 | -23 | -19 | -10 | -8 | -8 | 19 | 10 | 4 | -8 | -3 | -10 | -19 | -23 |
| 卸売業計 | 130 | -31 | -3 | -29 | -22 | -18 | -3 | -25 | -22 | -39 | -10 | -26 | -17 | -15 | -12 | -21 | -17 | 5 | -6 | 8 | 5 | -23 | -27 | -12 | -15 |
| 各種商品卸売業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | -50 | -50 | 0 | 0 |
| 繊維・衣服等卸売業 | 10 | -63 | -25 | -80 | -60 | -13 | -25 | -70 | -60 | -38 | -13 | -90 | -60 | -38 | -50 | -50 | -50 | 25 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 30 | 30 |
| 飲食料品卸売業 | 26 | -61 | -17 | -39 | -23 | -44 | -6 | -35 | -19 | -67 | -11 | -38 | -19 | -22 | -28 | -8 | -8 | 0 | -28 | 0 | -8 | -11 | -22 | -12 | -19 |
| 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業 | 28 | -27 | -9 | -18 | -25 | -12 | -6 | -21 | -21 | -35 | -9 | -29 | -21 | -6 | 3 | -21 | -14 | 6 | 3 | 0 | 7 | -24 | -21 | -11 | -21 |
| 機械器具卸売業 | 26 | -6 | 6 | 12 | 0 | -3 | 6 | 19 | 0 | -16 | -13 | 15 | 4 | 0 | -3 | -8 | -12 | 3 | -9 | 0 | -12 | -38 | -41 | -31 | -19 |
| その他の卸売業 | 40 | -39 | 9 | -43 | -23 | -30 | -4 | -40 | -28 | -57 | -9 | -28 | -15 | -31 | -17 | -30 | -20 | 4 | 0 | 25 | 23 | -17 | -31 | -13 | -15 |
| 小売業計 | 113 | -41 | -35 | -53 | -40 | -40 | -33 | -56 | -41 | -56 | -39 | -62 | -43 | -20 | -23 | -28 | -25 | 13 | 8 | 14 | 7 | -23 | -21 | -22 | -31 |
| 各種商品小売業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 織物・衣服・身の回り品小売業 | 16 | -50 | -57 | -75 | -56 | -64 | -50 | -75 | -56 | -50 | -43 | -88 | -50 | -14 | -14 | -25 | -13 | 36 | 14 | 25 | 0 | -21 | -21 | -19 | -38 |
| 飲食料品小売業 | 24 | -50 | -29 | -50 | -13 | -46 | -29 | -46 | -13 | -54 | -33 | -58 | -17 | -13 | -25 | -25 | -8 | 17 | 8 | 13 | 4 | -29 | -21 | -33 | -29 |
| 機械器具小売業 | 19 | -40 | -33 | -32 | -26 | -47 | -27 | -42 | -32 | -67 | -47 | -58 | -37 | -27 | -27 | -26 | -37 | 0 | 0 | 5 | 0 | -20 | -7 | -26 | -42 |
| その他小売業 | 48 | -33 | -29 | -54 | -54 | -33 | -33 | -58 | -54 | -62 | -41 | -56 | -58 | -19 | -19 | -27 | -27 | 7 | 10 | 15 | 13 | -19 | -24 | -17 | -27 |
| 無店舗小売業 | 6 | -33 | -50 | -67 | -33 | 17 | -17 | -67 | -33 | -17 | -17 | -67 | -33 | -50 | -50 | -67 | -67 | 17 | 0 | 17 | 17 | -33 | -33 | -17 | -17 |
| サービス業計 | 101 | -26 | -26 | -28 | -16 | -19 | -18 | -26 | -19 | -25 | -21 | -34 | -22 | -15 | -20 | -10 | -15 | - | - | - | - | -31 | -31 | -27 | -28 |
| 専門サービス業 | 30 | -24 | -24 | -10 | -10 | -8 | -16 | 0 | -23 | -12 | -24 | 0 | -20 | -20 | -28 | 0 | -10 | - | - | - | - | -8 | -8 | -20 | -7 |
| 広告業 | 4 | -100 | -100 | -25 | 0 | -100 | -100 | -25 | 0 | -100 | -100 | -25 | 0 | 0 | 0 | -50 | -50 | - | - | - | - | 100 | 100 | -50 | -50 |
| 技術サービス業 | 14 | 0 | -25 | -7 | 7 | -13 | -13 | -14 | 14 | -38 | -13 | -14 | 7 | 0 | 0 | 0 | 7 | - | - | - | - | -50 | -50 | -50 | -57 |
| 洗濯・理容・美容・浴場業 | 25 | -27 | -19 | -68 | -36 | -23 | -19 | -60 | -40 | -31 | -23 | -80 | -40 | -27 | -31 | -28 | -36 | - | - | - | - | -35 | -35 | -16 | -32 |
| その他の生活関連サービス業 | 2 | -14 | -43 | 0 | 0 | -14 | -29 | -50 | 0 | -29 | -29 | 0 | 0 | -29 | -43 | -50 | -50 | - | - | - | - | -29 | -43 | 50 | 50 |
| 娯楽業 | 8 | -33 | -50 | -50 | -63 | 0 | -33 | -50 | -50 | -17 | -33 | -63 | -63 | 0 | 0 | -25 | -25 | - | - | - | - | -50 | -50 | -38 | -38 |
| 廃棄物処理業 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - | - | - | 0 | 0 | -100 | -100 |
| 自動車整備業 | 4 | -50 | -17 | 0 | 25 | -50 | 0 | 25 | -33 | 0 | -50 | 25 | -17 | -17 | 25 | 25 | - | - | - | - | -17 | -17 | 0 | 0 | |
| 機械等修理業 | 3 | -50 | -25 | -33 | -33 | -50 | -25 | -33 | -33 | -50 | -25 | -67 | -33 | 0 | -25 | 0 | 0 | - | - | - | - | -50 | -25 | -33 | -33 |
| 職業紹介・労働者派遣業 | 1 | -33 | -33 | 100 | 0 | -33 | -33 | 100 | 0 | 0 | -33 | 100 | 0 | 33 | 33 | 100 | 100 | - | - | - | - | -67 | -33 | -100 | -100 |
| その他の事業サービス業 | 9 | -13 | -13 | -22 | 0 | -13 | 0 | -33 | 0 | -13 | 0 | -33 | -22 | 0 | 0 | 0 | -11 | - | - | - | - | -63 | -75 | -33 | -33 |

前回における、「実績・現在」は29年上期(1-6月)、「予想・先行き・計画」は29年下期(7-12月)を指す。今回における、「実績・現在」は29年下期(7-12月)、「予想・先行き・計画」は30年上期(1-6

図表 20 業種別 DI と設備投資-2

| | 回答数 (社) | 資金繰り | | | | 借入難易度 | | | | 原材料(仕入)価格 | | | | 製品(販売)価格 | | | | 設備投資(%) | | | |
|-------------------|------------|------|------|------|------|-------|-----|------|------|-----------|-----|-----|-----|----------|-----|-----|-----|---------|--------|--------|--------|
| | | 前回 | | 今回 | | 前回 | | 今回 | | 前回 | | 今回 | | 前回 | | 今回 | | 前回 | | 今回 | |
| | | 現在 | 先行き | 現在 | 先行き | 現在 | 先行き | 現在 | 先行き | 現在 | 先行き | 現在 | 先行き | 現在 | 先行き | 現在 | 先行き | 実績 | 計画 | 実績 | 計画 |
| 全体 | 808 | -25 | -31 | -25 | -28 | -7 | -13 | -6 | -14 | 37 | 27 | 37 | 28 | -8 | -11 | -7 | -8 | 22.6% | 17.8% | 23.5% | 18.8% |
| 建設業計 | 77 | -23 | -22 | -26 | -21 | -8 | -13 | -7 | -14 | 35 | 28 | 34 | 26 | 12 | 4 | 14 | 8 | 20.7% | 17.2% | 14.3% | 14.3% |
| 総合工事業 | 26 | -14 | -11 | -23 | -19 | -11 | -9 | -15 | -15 | 34 | 29 | 39 | 15 | 23 | 14 | 39 | 15 | 14.3% | 17.1% | 7.7% | 7.7% |
| 職別工事業 | 23 | -53 | -40 | -35 | -31 | -10 | -20 | 4 | -9 | 37 | 33 | 35 | 26 | 0 | -10 | 9 | 4 | 30.0% | 20.0% | 21.7% | 26.1% |
| 設備工事業 | 28 | 5 | -14 | -22 | -14 | 0 | -9 | -7 | -18 | 32 | 18 | 29 | 36 | 9 | 5 | -4 | 4 | 18.2% | 13.6% | 14.3% | 10.7% |
| 製造業計 | 387 | -27 | -34 | -23 | -25 | -5 | -12 | -4 | -14 | 44 | 33 | 45 | 35 | -6 | -8 | -7 | -6 | 24.9% | 20.0% | 28.7% | 24.3% |
| 食料品製造業 | 28 | -58 | -53 | -22 | -25 | -5 | -26 | 11 | -18 | 58 | 53 | 57 | 32 | -5 | -11 | 0 | 11 | 36.8% | 26.3% | 39.3% | 28.6% |
| 飲料・たばこ・飼料製造業 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 33 | 33 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100.0% | 100.0% | 33.3% | 66.7% |
| 繊維工業 | 31 | -14 | -33 | -23 | -26 | -5 | -5 | -10 | -23 | 52 | 14 | 52 | 45 | 5 | -5 | -13 | -10 | 23.8% | 14.3% | 32.3% | 3.2% |
| 木材・木製品製造業(家具除く) | 6 | -20 | -20 | -33 | -33 | 0 | 0 | -17 | -17 | 60 | 60 | 67 | 83 | 0 | 0 | 33 | 50 | 20.0% | 20.0% | 16.7% | 16.7% |
| 家具・装備品製造業 | 22 | -29 | -38 | -46 | -36 | -4 | -17 | -23 | -27 | 29 | 13 | 36 | 32 | -8 | -4 | -23 | -14 | 8.3% | 12.5% | 18.2% | 9.1% |
| パルプ・紙・紙加工品製造業 | 14 | -25 | -33 | -43 | -43 | -17 | -8 | -21 | -21 | 0 | 25 | 71 | 64 | -17 | -33 | -21 | -14 | 16.7% | 8.3% | 14.3% | 14.3% |
| 印刷・同関連業 | 24 | -54 | -51 | -42 | -50 | -16 | -23 | -21 | -38 | 49 | 51 | 25 | 17 | -28 | -23 | -33 | -42 | 25.6% | 18.6% | 37.5% | 20.8% |
| 化学工業 | 4 | -25 | -50 | 25 | 25 | -25 | 0 | 0 | 0 | 75 | 25 | 25 | 25 | 0 | 25 | 25 | 25 | 75.0% | 75.0% | 25.0% | 25.0% |
| 石油製品・石炭製品製造業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | 100 | 0 | 0 | 100 | 100 | 0 | 0 | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% |
| プラスチック製品製造業 | 24 | -36 | -48 | -33 | -29 | -28 | -40 | -8 | -21 | 40 | 28 | 50 | 50 | -16 | -20 | -8 | -13 | 28.0% | 24.0% | 20.8% | 29.2% |
| ゴム製品製造業 | 4 | 0 | -50 | 0 | -25 | 0 | 0 | -25 | -25 | 0 | 50 | 50 | 50 | 0 | -50 | -25 | 0 | 0.0% | 50.0% | 50.0% | 50.0% |
| なめし革・同製品・毛皮製造業 | 1 | -100 | -100 | 100 | 0 | 0 | -50 | -100 | -100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% | 100.0% | 0.0% |
| 窯業・土石製品製造業 | 6 | -67 | -67 | -17 | -33 | 0 | -33 | -17 | -17 | 33 | 67 | 83 | 67 | 0 | 33 | 0 | 17 | 0.0% | 0.0% | 33.3% | 33.3% |
| 鉄鋼業 | 11 | -18 | -9 | -36 | -18 | 0 | -9 | 9 | 0 | 27 | 27 | 73 | 55 | 9 | 0 | 9 | 18 | 27.3% | 9.1% | 54.5% | 63.6% |
| 非鉄金属製造業 | 3 | 14 | 0 | -33 | -33 | 14 | 0 | -33 | -33 | 14 | 0 | 67 | 67 | 0 | -14 | -33 | -33 | 0.0% | 0.0% | 33.3% | 33.3% |
| 金属製品製造業 | 54 | -16 | -28 | -13 | -20 | 3 | -7 | 0 | -7 | 52 | 37 | 43 | 17 | -3 | -5 | 6 | -2 | 25.3% | 29.3% | 29.6% | 31.5% |
| はん用機械器具製造業 | 20 | -30 | -30 | -5 | -10 | -5 | 0 | 15 | -5 | 60 | 35 | 60 | 35 | 5 | -5 | -20 | -10 | 25.0% | 20.0% | 35.0% | 35.0% |
| 生産用機械器具製造業 | 53 | -18 | -24 | -13 | -15 | -4 | -5 | -4 | -6 | 51 | 31 | 34 | 32 | -2 | -2 | -9 | -9 | 28.9% | 15.6% | 30.2% | 28.3% |
| 業務用機械器具製造業 | 10 | -50 | -50 | -60 | -60 | 17 | 0 | -10 | -30 | 67 | 50 | 70 | 50 | 50 | 50 | 0 | 0 | 16.7% | 16.7% | 20.0% | 20.0% |
| 電子部品・デバイス・電子回路製造業 | 2 | -67 | -33 | -50 | -50 | 0 | 0 | 0 | -50 | 33 | 67 | -50 | -50 | -33 | -33 | -50 | -50 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 電気機械器具製造業 | 19 | -19 | -13 | -16 | -26 | 25 | 6 | 11 | 0 | 13 | 19 | 42 | 37 | -13 | -19 | 5 | 5 | 12.5% | 6.3% | 42.1% | 31.6% |
| 情報通信機械器具製造業 | 0 | 0 | -100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 輸送用機械器具製造業 | 22 | -21 | -38 | -14 | -23 | 0 | -14 | 0 | -9 | 38 | 24 | 23 | 23 | -10 | -17 | -9 | -18 | 37.9% | 20.7% | 13.6% | 13.6% |
| その他の製造業 | 26 | -19 | -26 | -27 | -15 | -16 | -16 | 4 | -4 | 32 | 26 | 39 | 39 | 0 | 0 | 0 | 8 | 22.6% | 19.4% | 11.5% | 11.5% |
| 卸売業計 | 130 | -13 | -19 | -16 | -26 | -5 | -11 | -8 | -14 | 41 | 24 | 37 | 23 | -15 | -17 | -5 | -5 | 13.7% | 12.8% | 22.3% | 17.7% |
| 各種商品卸売業 | 0 | -100 | -50 | 0 | 0 | 0 | -50 | 0 | 0 | 100 | 50 | 0 | 0 | -100 | -50 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 繊維・衣服等卸売業 | 10 | -13 | -25 | -40 | -40 | 0 | 0 | -10 | -40 | 75 | 50 | 30 | 30 | -25 | -50 | -40 | -30 | 25.0% | 25.0% | 10.0% | 10.0% |
| 食料品卸売業 | 26 | -22 | -39 | -35 | -35 | -11 | -28 | -15 | -15 | 50 | 28 | 69 | 31 | -11 | -22 | 4 | 0 | 16.7% | 11.1% | 26.9% | 23.1% |
| 建築材料・鉱物・金属材料等卸売業 | 28 | 0 | -6 | -11 | -18 | 6 | 3 | -11 | -7 | 38 | 18 | 36 | 7 | 3 | 0 | -7 | -11 | 8.8% | 11.8% | 25.0% | 21.4% |
| 機械器具卸売業 | 26 | -9 | -13 | 4 | -19 | -13 | -16 | -8 | -8 | 28 | 6 | 27 | 4 | -25 | -31 | -4 | -12 | 12.5% | 15.6% | 26.9% | 19.2% |
| その他の卸売業 | 40 | -22 | -26 | -15 | -28 | -9 | -13 | 0 | -15 | 39 | 44 | 25 | 40 | -22 | -4 | -3 | 5 | 17.4% | 8.7% | 17.5% | 12.5% |
| 小売業計 | 113 | -37 | -43 | -43 | -49 | -15 | -22 | -12 | -22 | 15 | 10 | 25 | 17 | -22 | -25 | -19 | -20 | 26.7% | 15.8% | 15.0% | 9.7% |
| 各種商品小売業 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 繊維・衣服・身の回り品小売業 | 16 | -64 | -50 | -50 | -63 | -21 | -21 | -13 | -31 | 14 | 7 | -6 | -25 | -21 | -21 | -19 | -31 | 28.6% | 7.1% | 6.3% | 6.3% |
| 食料品小売業 | 24 | -38 | -58 | -46 | -42 | -21 | -25 | 0 | 0 | 21 | 17 | 54 | 42 | -13 | -13 | -8 | 0 | 29.2% | 12.5% | 25.0% | 16.7% |
| 機械器具小売業 | 19 | -20 | -27 | -47 | -42 | -13 | -20 | -11 | -21 | 40 | 20 | 37 | 26 | -13 | -20 | -26 | -26 | 33.3% | 26.7% | 26.3% | 5.3% |
| その他の小売業 | 48 | -36 | -41 | -35 | -48 | -10 | -21 | -15 | -27 | 7 | 7 | 13 | 15 | -29 | -33 | -17 | -19 | 26.2% | 16.7% | 10.4% | 10.4% |
| 無店舗小売業 | 6 | -17 | -17 | -67 | -67 | -17 | -17 | -33 | -50 | -17 | -17 | 50 | 17 | -33 | -33 | -67 | -67 | 0.0% | 16.7% | 0.0% | 0.0% |
| サービス業計 | 101 | -20 | -28 | -20 | -25 | -6 | -10 | -2 | -5 | 27 | 20 | 25 | 23 | -12 | -10 | -12 | -14 | 21.3% | 17.0% | 21.8% | 12.9% |
| 専門サービス業 | 30 | -16 | -20 | 0 | -13 | -4 | -4 | 7 | 3 | 16 | 16 | 20 | 17 | -16 | -12 | 3 | -7 | 16.0% | 16.0% | 20.0% | 6.7% |
| 広告業 | 4 | 0 | 0 | -25 | 0 | 0 | 0 | -25 | -25 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | -25 | 0.0% | 0.0% | 25.0% | 0.0% |
| 技術サービス業 | 14 | -38 | -38 | 0 | -7 | -13 | -25 | 7 | 7 | 38 | 38 | 14 | 21 | 0 | 13 | -7 | 0 | 25.0% | 25.0% | 14.3% | 14.3% |
| 洗濯・理容・美容・浴場業 | 25 | -23 | -39 | -52 | -52 | -8 | -15 | -16 | -16 | 35 | 23 | 36 | 36 | -15 | -15 | -20 | -16 | 23.1% | 3.8% | 16.0% | 16.0% |
| その他の生活関連サービス業 | 2 | 0 | -14 | -50 | -50 | 0 | 0 | -50 | 0 | 14 | 14 | 0 | 0 | 0 | 0 | -50 | -50 | 14.3% | 28.6% | 50.0% | 0.0% |
| 娯楽業 | 8 | -50 | -50 | -25 | -13 | -50 | -50 | 0 | -13 | 50 | 0 | 38 | 38 | -50 | -33 | -25 | -25 | 50.0% | 50.0% | 25.0% | 12.5% |
| 廃棄物処理業 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% | 100.0% | 100.0% |
| 自動車整備業 | 4 | -33 | -17 | 25 | 0 | 17 | 17 | 25 | 0 | 17 | 17 | 0 | 0 | -17 | -17 | -25 | -25 | 16.7% | 16.7% | 50.0% | 25.0% |
| 機械等修理業 | 3 | -25 | -25 | -33 | -33 | 0 | 0 | 0 | -33 | 0 | 0 | 33 | -33 | 0 | 0 | -67 | -67 | 50.0% | 50.0% | 0.0% | 0.0% |
| 職業紹介・労働者派遣業 | 1 | 0 | -33 | -100 | -100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 67 | 67 | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| その他の事業サービス業 | 9 | 0 | -13 | -22 | -33 | 0 | 0 | 0 | 0 | 25 | 25 | 44 | 33 | 13 | 0 | -11 | -11 | 12.5% | 12.5% | 33.3% | 22.2% |

前回における、「実績・現在」は29年上期(1-6月)、「予想・先行き・計画」は29年下期(7-12月)を指す。今回における、「実績・現在」は29年下期(7-12月)、「予想・先行き・計画」は30年上期(1-6月)を指す

図表 21 業種別・従業員規模別 D I と設備投資

| | 回答数 (社) | 総合景況 | | | | 売上高 | | | | 経常利益 | | | | 需給状況 | | | | 在庫 | | | | 雇用状況 | | | |
|---------|------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|----|-----|----|-----|------|-----|-----|-----|
| | | 前回 | | 今回 | | 前回 | | 今回 | | 前回 | | 今回 | | 前回 | | 今回 | | 前回 | | 今回 | | 前回 | | 今回 | |
| | | 実績 | 予想 | 実績 | 予想 | 実績 | 予想 | 実績 | 予想 | 実績 | 予想 | 実績 | 予想 | 現在 | 先行き | 現在 | 先行き | 現在 | 先行き | 現在 | 先行き | 実績 | 予想 | 実績 | 予想 |
| 全 体 | 808 | -27 | -19 | -26 | -20 | -26 | -17 | -27 | -21 | -36 | -23 | -30 | -22 | -10 | -12 | -12 | -14 | 8 | 3 | 7 | 3 | -24 | -26 | -25 | -27 |
| うち小規模企業 | 582 | -30 | -21 | -27 | -21 | -28 | -20 | -28 | -23 | -39 | -26 | -33 | -24 | -11 | -12 | -11 | -14 | 9 | 3 | 5 | 1 | -20 | -22 | -22 | -24 |
| 建設業計 | 77 | -20 | -9 | -18 | -14 | -21 | -8 | -29 | -13 | -25 | -17 | -31 | -18 | 1 | -8 | 1 | -3 | -2 | -7 | 0 | 0 | -51 | -48 | -49 | -46 |
| うち小規模企業 | 67 | -18 | -9 | -15 | -13 | -19 | -8 | -27 | -10 | -24 | -16 | -33 | -15 | 1 | -8 | 3 | 0 | -3 | -8 | 0 | 0 | -50 | -47 | -48 | -43 |
| 製造業計 | 387 | -25 | -20 | -18 | -16 | -27 | -18 | -19 | -17 | -34 | -24 | -21 | -19 | -7 | -8 | -7 | -13 | 11 | 6 | 5 | 2 | -18 | -20 | -24 | -26 |
| うち小規模企業 | 343 | -27 | -21 | -21 | -18 | -29 | -21 | -21 | -21 | -37 | -26 | -23 | -21 | -9 | -9 | -8 | -13 | 11 | 6 | 5 | 1 | -17 | -19 | -22 | -24 |
| 卸売業計 | 130 | -31 | -3 | -29 | -22 | -18 | -3 | -25 | -22 | -39 | -10 | -26 | -17 | -15 | -12 | -21 | -17 | 5 | -6 | 8 | 5 | -23 | -27 | -12 | -15 |
| うち小規模企業 | 50 | -46 | -17 | -38 | -24 | -25 | -23 | -28 | -26 | -48 | -23 | -46 | -26 | -21 | -17 | -30 | -20 | 6 | -4 | 4 | 2 | -15 | -17 | -12 | -16 |
| 小売業計 | 113 | -41 | -35 | -53 | -40 | -40 | -33 | -56 | -41 | -56 | -39 | -62 | -43 | -20 | -23 | -28 | -25 | 13 | 8 | 14 | 7 | -23 | -21 | -22 | -31 |
| うち小規模企業 | 72 | -45 | -36 | -57 | -43 | -45 | -31 | -60 | -40 | -67 | -41 | -69 | -43 | -19 | -19 | -28 | -26 | 11 | 5 | 11 | 0 | -8 | -13 | -11 | -18 |
| サービス業計 | 101 | -26 | -26 | -28 | -16 | -19 | -18 | -26 | -19 | -25 | -21 | -34 | -22 | -15 | -20 | -10 | -15 | - | - | - | - | -31 | -31 | -27 | -28 |
| うち小規模企業 | 50 | -28 | -27 | -30 | -16 | -23 | -22 | -28 | -22 | -32 | -23 | -40 | -28 | -23 | -27 | -12 | -14 | - | - | - | - | -23 | -25 | -14 | -14 |

前回における、「実績・現在」は29年上期(1-6月)、「予想・先行き・計画」は29年下期(7-12月)を指す。今回における、「実績・現在」は29年下期(7-12月)、「予想・先行き・計画」は30年上期(1-6月)を指す

| | 回答数 (社) | 資金繰り | | | | 借入難易度 | | | | 原材料(仕入)価格 | | | | 製品(販売)価格 | | | | 設備投資(%) | | | |
|---------|------------|------|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-----------|-----|----|-----|----------|-----|-----|-----|---------|-------|-------|-------|
| | | 前回 | | 今回 | | 前回 | | 今回 | | 前回 | | 今回 | | 前回 | | 今回 | | 前回 | | 今回 | |
| | | 現在 | 先行き | 現在 | 先行き | 現在 | 先行き | 現在 | 先行き | 現在 | 先行き | 現在 | 先行き | 現在 | 先行き | 現在 | 先行き | 実績 | 計画 | 実績 | 計画 |
| 全 体 | 808 | -25 | -31 | -25 | -28 | -7 | -13 | -6 | -14 | 37 | 27 | 37 | 28 | -8 | -11 | -7 | -8 | 22.6% | 17.8% | 23.5% | 18.8% |
| うち小規模企業 | 582 | -27 | -32 | -29 | -30 | -7 | -13 | -9 | -16 | 37 | 28 | 37 | 27 | -8 | -10 | -9 | -8 | 18.9% | 14.1% | 19.1% | 15.8% |
| 建設業計 | 77 | -23 | -22 | -26 | -21 | -8 | -13 | -7 | -14 | 35 | 28 | 34 | 26 | 12 | 4 | 14 | 8 | 20.7% | 17.2% | 14.3% | 14.3% |
| うち小規模企業 | 67 | -24 | -23 | -31 | -24 | -11 | -15 | -6 | -16 | 34 | 27 | 34 | 28 | 11 | 3 | 11 | 9 | 14.9% | 14.9% | 11.9% | 11.9% |
| 製造業計 | 387 | -27 | -34 | -23 | -25 | -5 | -12 | -4 | -14 | 44 | 33 | 45 | 35 | -6 | -8 | -7 | -6 | 24.9% | 20.0% | 28.7% | 24.3% |
| うち小規模企業 | 343 | -28 | -34 | -26 | -27 | -5 | -12 | -7 | -16 | 44 | 34 | 43 | 33 | -7 | -9 | -8 | -7 | 19.7% | 15.7% | 24.2% | 20.1% |
| 卸売業計 | 130 | -13 | -19 | -16 | -26 | -5 | -11 | -8 | -14 | 41 | 24 | 37 | 23 | -15 | -17 | -5 | -5 | 13.7% | 12.8% | 22.3% | 17.7% |
| うち小規模企業 | 50 | -23 | -27 | -20 | -32 | -8 | -17 | -16 | -18 | 35 | 17 | 24 | 6 | -19 | -23 | -18 | -22 | 12.5% | 12.5% | 8.0% | 6.0% |
| 小売業計 | 113 | -37 | -43 | -43 | -49 | -15 | -22 | -12 | -22 | 15 | 10 | 25 | 17 | -22 | -25 | -19 | -20 | 26.7% | 15.8% | 15.0% | 9.7% |
| うち小規模企業 | 72 | -41 | -44 | -49 | -54 | -17 | -23 | -15 | -22 | 11 | 8 | 28 | 15 | -25 | -23 | -24 | -21 | 21.9% | 10.9% | 11.1% | 8.3% |
| サービス業計 | 101 | -20 | -28 | -20 | -25 | -6 | -10 | -2 | -5 | 27 | 20 | 25 | 23 | -12 | -10 | -12 | -14 | 21.3% | 17.0% | 21.8% | 12.9% |
| うち小規模企業 | 50 | -17 | -23 | -28 | -20 | -3 | -5 | -8 | -2 | 25 | 20 | 28 | 22 | -10 | -12 | -10 | -10 | 21.7% | 8.3% | 16.0% | 12.0% |

前回における、「実績・現在」は29年上期(1-6月)、「予想・先行き・計画」は29年下期(7-12月)を指す。今回における、「実績・現在」は29年下期(7-12月)、「予想・先行き・計画」は30年上期(1-6月)を指す

図表 22 名古屋市景況調査 D I 及び設備投資実施率の推移

| | 総合景況 | 売上高 | 経常利益 | 需給状況 | 在庫 | 雇用状況 | 資金繰り | 借入難易度 ※ | 原材料 (仕入)価格 | 製品(販売) 価格 | 設備投資 (%) |
|-------------------|------|------|------|------|----|------|------|------------|---------------|--------------|-------------|
| 13年 6月調査(13年上期) | ▲ 46 | ▲ 42 | ▲ 47 | ▲ 32 | 11 | 5 | ▲ 44 | - | ▲ 6 | ▲ 48 | 23.7% |
| 13年12月調査(13年下期) | ▲ 49 | ▲ 48 | ▲ 57 | ▲ 28 | 8 | 0 | ▲ 46 | - | 2 | ▲ 41 | 26.1% |
| 14年 6月調査(14年上期) | ▲ 51 | ▲ 46 | ▲ 57 | ▲ 33 | 10 | 0 | ▲ 42 | - | ▲ 8 | ▲ 52 | 31.6% |
| 14年12月調査(14年下期) | ▲ 68 | ▲ 62 | ▲ 70 | ▲ 32 | 15 | 8 | ▲ 48 | - | ▲ 15 | ▲ 55 | 27.6% |
| 15年 6月調査(15年上期) | ▲ 57 | ▲ 52 | ▲ 60 | ▲ 32 | 10 | 3 | ▲ 43 | - | ▲ 7 | ▲ 50 | 26.0% |
| 15年12月調査(15年下期) | ▲ 61 | ▲ 55 | ▲ 65 | ▲ 33 | 13 | 8 | ▲ 48 | - | ▲ 4 | ▲ 54 | 28.0% |
| 16年 6月調査(16年上期) | ▲ 40 | ▲ 38 | ▲ 46 | ▲ 28 | 12 | 3 | ▲ 39 | - | 2 | ▲ 45 | 26.6% |
| 16年12月調査(16年下期) | ▲ 45 | ▲ 43 | ▲ 54 | ▲ 26 | 7 | ▲ 5 | ▲ 40 | - | 7 | ▲ 41 | 30.8% |
| 17年 6月調査(17年上期) | ▲ 32 | ▲ 30 | ▲ 43 | ▲ 22 | 6 | ▲ 1 | ▲ 36 | - | 29 | ▲ 26 | 28.7% |
| 17年12月調査(17年下期) | ▲ 33 | ▲ 30 | ▲ 39 | ▲ 18 | 6 | ▲ 8 | ▲ 34 | - | 35 | ▲ 20 | 31.7% |
| 18年 6月調査(18年上期) | ▲ 32 | ▲ 31 | ▲ 43 | ▲ 20 | 7 | ▲ 5 | ▲ 33 | - | 33 | ▲ 24 | 27.0% |
| 18年12月調査(18年下期) | ▲ 27 | ▲ 26 | ▲ 37 | ▲ 17 | 8 | ▲ 10 | ▲ 27 | - | 39 | ▲ 14 | 30.3% |
| 19年 6月調査(19年上期) | ▲ 23 | ▲ 21 | ▲ 37 | ▲ 16 | 4 | ▲ 15 | ▲ 28 | - | 53 | ▲ 11 | 33.7% |
| 19年12月調査(19年下期) | ▲ 31 | ▲ 28 | ▲ 43 | ▲ 14 | 5 | ▲ 19 | ▲ 30 | - | 48 | ▲ 14 | 30.9% |
| 20年 6月調査(20年上期) | ▲ 33 | ▲ 27 | ▲ 42 | ▲ 16 | 5 | ▲ 15 | ▲ 28 | - | 55 | 1 | 28.1% |
| 20年12月調査(20年下期) | ▲ 48 | ▲ 41 | ▲ 53 | ▲ 21 | 9 | ▲ 15 | ▲ 37 | ▲ 19 | 60 | ▲ 11 | 27.1% |
| 21年 6月調査(21年上期) | ▲ 45 | ▲ 37 | ▲ 48 | ▲ 18 | 6 | ▲ 10 | ▲ 34 | ▲ 14 | 72 | 4 | 21.4% |
| 21年12月調査(21年下期) | ▲ 59 | ▲ 55 | ▲ 61 | ▲ 36 | 15 | 6 | ▲ 42 | ▲ 27 | 47 | ▲ 20 | 23.9% |
| 22年 6月調査(22年上期) | ▲ 76 | ▲ 73 | ▲ 75 | ▲ 35 | 16 | 16 | ▲ 51 | ▲ 26 | 6 | ▲ 46 | 13.2% |
| 22年12月調査(22年下期) | ▲ 75 | ▲ 71 | ▲ 72 | ▲ 35 | 15 | 15 | ▲ 52 | ▲ 25 | 6 | ▲ 49 | 10.5% |
| 23年 6月調査(23年上期) | ▲ 44 | ▲ 38 | ▲ 45 | ▲ 29 | 9 | 9 | ▲ 45 | ▲ 24 | 25 | ▲ 40 | 12.6% |
| 23年12月調査(23年下期) | ▲ 41 | ▲ 35 | ▲ 37 | ▲ 30 | 9 | 3 | ▲ 41 | ▲ 19 | 21 | ▲ 39 | 13.9% |
| 24年 6月調査(24年上期) | ▲ 43 | ▲ 38 | ▲ 44 | ▲ 24 | 7 | 7 | ▲ 41 | ▲ 18 | 45 | ▲ 25 | 15.0% |
| 24年12月調査(24年下期) | ▲ 38 | ▲ 31 | ▲ 37 | ▲ 24 | 7 | ▲ 3 | ▲ 35 | ▲ 15 | 31 | ▲ 29 | 17.2% |
| 25年 6月調査(25年上期) | ▲ 24 | ▲ 20 | ▲ 27 | ▲ 21 | 9 | ▲ 1 | ▲ 32 | ▲ 15 | 27 | ▲ 30 | 15.7% |
| 25年12月調査(25年下期) | ▲ 34 | ▲ 30 | ▲ 35 | ▲ 20 | 9 | ▲ 5 | ▲ 32 | ▲ 13 | 23 | ▲ 24 | 19.8% |
| 26年 6月調査(26年上期) | ▲ 32 | ▲ 31 | ▲ 35 | ▲ 19 | 7 | ▲ 2 | ▲ 31 | ▲ 11 | 42 | ▲ 13 | 17.9% |
| 26年12月調査(26年下期) | ▲ 24 | ▲ 24 | ▲ 30 | ▲ 13 | 4 | ▲ 11 | ▲ 32 | ▲ 13 | 45 | ▲ 7 | 20.0% |
| 27年 6月調査(27年上期) | ▲ 15 | ▲ 13 | ▲ 23 | ▲ 14 | 7 | ▲ 12 | ▲ 29 | ▲ 8 | 56 | 7 | 17.3% |
| 27年12月調査(27年下期) | ▲ 32 | ▲ 31 | ▲ 35 | ▲ 17 | 5 | ▲ 14 | ▲ 31 | ▲ 11 | 54 | ▲ 2 | 18.7% |
| 28年 6月調査(28年上期) | ▲ 31 | ▲ 28 | ▲ 35 | ▲ 16 | 10 | ▲ 17 | ▲ 26 | ▲ 9 | 25 | ▲ 14 | 19.5% |
| 28年12月調査(28年下期) | ▲ 32 | ▲ 30 | ▲ 38 | ▲ 16 | 8 | ▲ 22 | ▲ 26 | ▲ 7 | 25 | ▲ 13 | 22.8% |
| 29年 6月調査(29年上期) | ▲ 27 | ▲ 26 | ▲ 36 | ▲ 10 | 8 | ▲ 24 | ▲ 25 | ▲ 7 | 37 | ▲ 8 | 22.6% |
| 29年12月調査(29年下期) | ▲ 26 | ▲ 27 | ▲ 30 | ▲ 12 | 7 | ▲ 25 | ▲ 25 | ▲ 6 | 37 | ▲ 7 | 23.5% |
| 29年12月調査(30年上期予想) | ▲ 20 | ▲ 21 | ▲ 22 | ▲ 14 | 3 | ▲ 27 | ▲ 28 | ▲ 14 | 28 | ▲ 8 | 18.8% |