

充実した教育・研修制度をPRした結果、応募者が増加！



従業員数：200名～250名



相談内容 | ITエンジニア・営業職の応募者を増やしたい

課題

- あらゆる採用チャネル（求人媒体）を活用しているが、効果検証ができていない
- 未経験者の育成と定着支援の体制が充実していることをPRできていない

提案
(抜粋)

- 採用チャネル（求人媒体）を絞り効果的な採用活動を行う
- 充実した教育・研修制度など求職者目線での企業の魅力を整理して、他社にはない独自の魅力を発信する

効果

- 有料・無料の媒体の費用対効果と採用の効果検証を行ったところ、ターゲットにより採用チャネル（求人媒体）を使い分けることが効果的であることが判明
- 教育・研修制度の研修内容、キャリアアップ支援など教育体制の充実を全面に独自の魅力を未経験者向けの求人に掲載したところ、応募者が増加

採用担当者の声

我々の教育・研修制度が
求職者にとって魅力的であることを
知るキッカケになりました！
今後も自信を持ってアピールします！

