

ハローワークの求人票見直しにより採用決定！

『採用者ゼロ』からの脱却！



従業員数：10名～15名

相談内容 | 求人に対する問合せや応募がまったくない

課題

- ハローワークの求人票において求職者の興味醸成に繋がる具体的な情報が提供できていない
- 必要な人材のペルソナ設定がされていないため、ターゲットが不明確

提案
(抜粋)

- 専門的な言葉を使わずに仕事内容や役割を具体的に明記し、仕事への理解を促す
- 企業のミッション、文化を明確に示し、求職者が企業に共感しやすくなるようにする
- ターゲットごとに求人票を分ける

効果

- 未経験者と経験者と求人票を2枚に分け、未経験者向けに具体的な業務内容と1日の流れを詳しく記載し、経験者向けはスキルを活かせる役割を明示したところ、問合せと応募者が増え、3名採用を決定
- 求人票の工夫を社員と協力して行ったことで、採用に対する社員の意識が全体的に向上

採用担当者の声

求人票の魅せ方を改善した結果、問い合わせや応募者が増加！
会社の魅力を引き立てる方法を学び、大変参考になりました！

