

名古屋市中央卸売市場 流通量推計調査報告書(第8回)

■ 調査の趣旨及び方法

この調査は、名古屋市中央卸売市場で取引される生鮮食料品について、供給先・供給量の状況を把握し市場運営の参考にするため、卸売業者・仲卸業者の協力を得て、調査票若しくは電子データにより回答いただいたものを集計した。

■ 調査対象者及び回収状況

名古屋市中央卸売市場本場、北部市場及び南部市場における下記の業者

▼卸売業者（青果部・水産物部・食肉部） … 回収状況 100%

▼仲卸業者（青果部・水産物部） … 回収状況 100%

青果部	本場	100.0%	、	北部市場	100.0%
水産物部	本場	100.0%	、	北部市場	100.0%

■ 調査実施日

青果部・水産物部	平成30年9月13日（木）	[第2木曜日]
食肉部	平成30年9月3日（月）～9月14日（金）	

■ 調査内容

▼供給地域（調査対象者が販売した相手方の営業所の所在地）

◇名古屋市・豊山町（以下「開設区域」という。）

◇愛知県（開設区域を除く）

◇岐阜県・三重県

◇中部6県（静岡県・長野県・滋賀県・福井県・石川県・富山県）

◇その他

▼供給先業種（調査対象者が販売した相手方の業種）

◇一般小売店（青果・鮮魚等専門小売店、売場面積250㎡未満の業者）

◇大型小売店（売場面積250㎡以上のスーパー、百貨店、生協）

◇大口需要者（給食業者、飲食業者）

◇問屋（卸売業者、仲買業者）

◇その他の事業者（加工業者など）

▼調査対象者が販売した品目とその数量

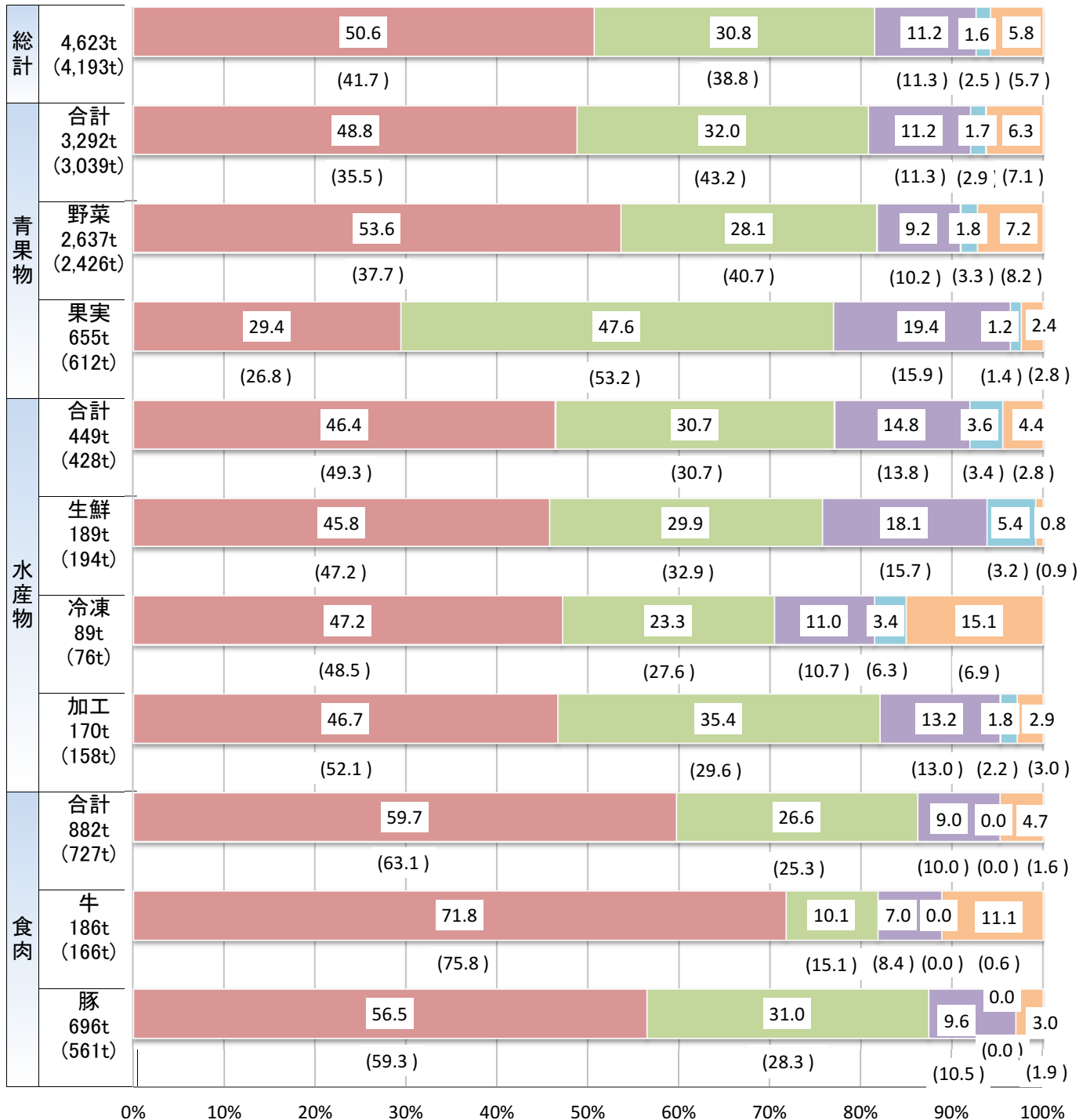
◇青果物 野菜・果実

◇水産物 生鮮水産物・冷凍水産物・加工水産物

◇食肉 牛・豚

品目別の供給地域の比較

■ 開設区域 ■ 愛知県 ■ 岐阜県・三重県 ■ 中部6県 ■ その他

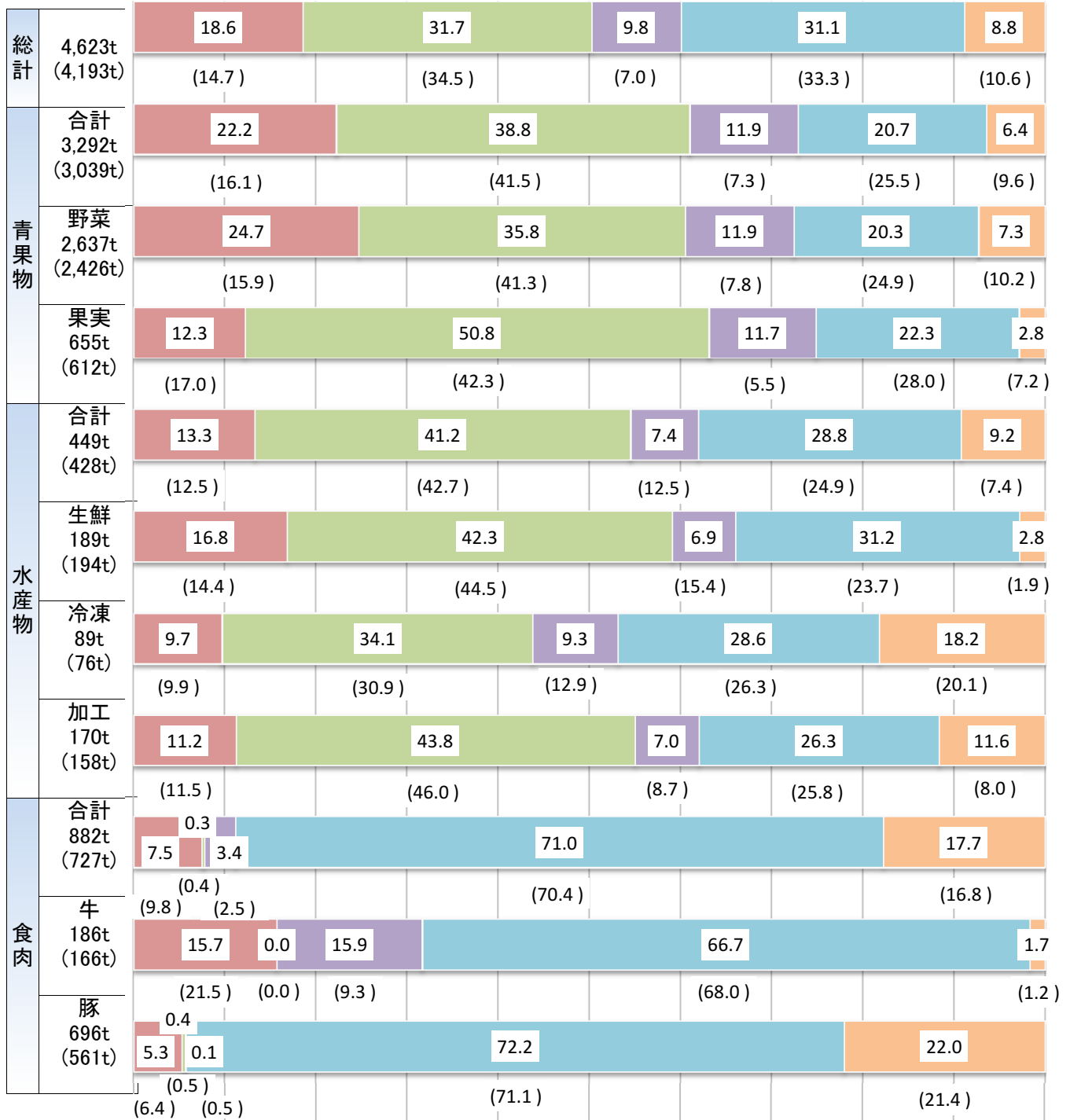


注：()内数値は前回〔調査日：青果物・水産物 平成29年9月14日(木)、食肉 平成29年9月1日(金)～14日(木)〕

- 青果物と水産物の供給先は、「開設区域」と「愛知県」で合わせて約8割となっており、特に果物においては「愛知県」の割合が約5割と高い。
- 水産物は、「開設区域」の割合は5割弱でどの品目も同程度となっており、「愛知県」の割合は加工水産物が高い。
- 食肉は、「開設区域」の割合が高く、特に牛が高い。

品目別の供給先業種の比較

■ 一般小売店 ■ 大型小売店 ■ 大口需要者 ■ 問屋 ■ その他

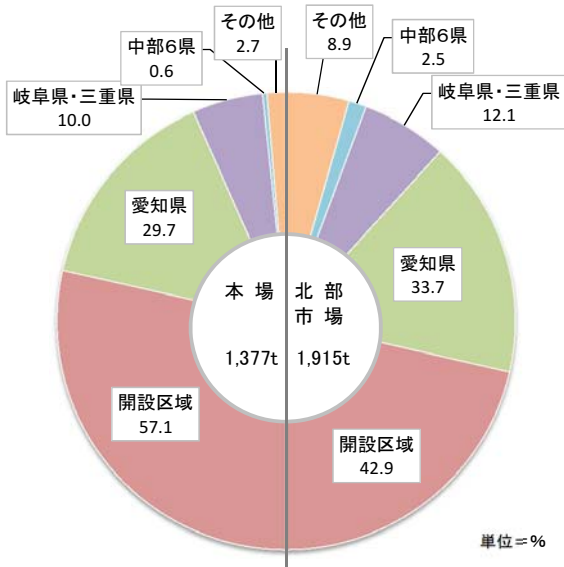


注：()内数値は前回〔調査日：青果物・水産物 平成29年9月14日(木)、食肉 平成29年9月1日(金)～14日(木)〕

- 供給先業種の割合は、青果物・水産物とも「大型小売店」の割合が最も高く、次いで青果物は「一般小売店」、水産物は「問屋」の順となっている。
- 食肉は、「問屋」の割合が最も高く約7割となっている。また、青果物・水産物と違い、「大型小売店」への供給は0.3%と低い。

青果物の市場別の供給先

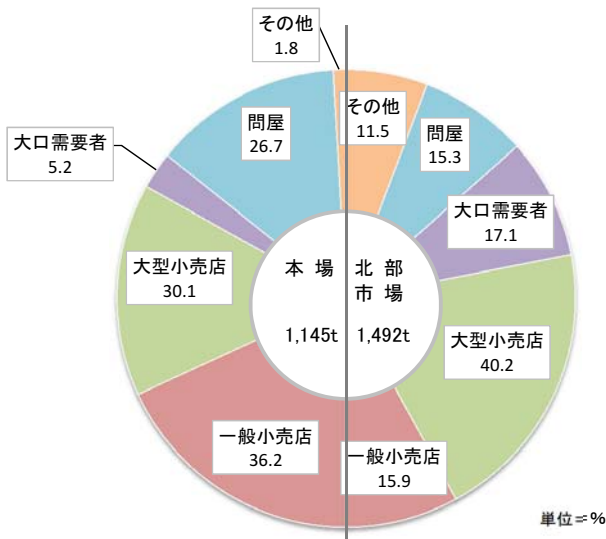
■ 青果物の供給地域



○ 青果物の供給地域の割合は、「開設区域」と「愛知県」を合わせて、本場では約9割、北部市場では約8割を占めている。

○ 本場では、北部市場と比較して、「開設区域」の割合が約6割と高くなっている。

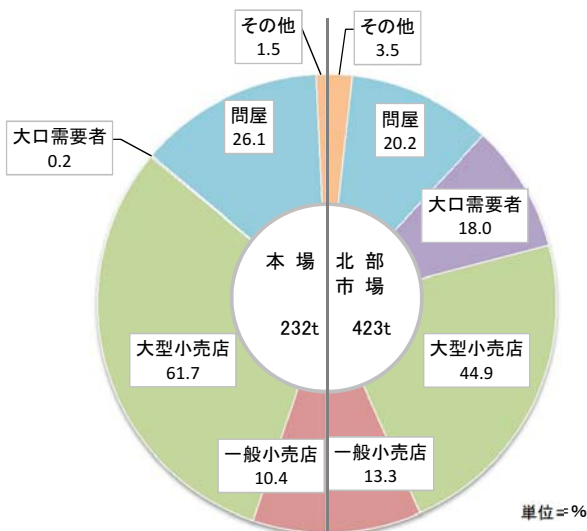
○ 野菜の供給先業種



○ 野菜の供給先業種の割合は、本場では「一般小売店」「大型小売店」「問屋」の順で3割前後で並んでいる。

○ 北部市場では「大型小売店」の割合が約4割と高く、次いで「大口需要者」「一般小売店」の順となっている。

○ 果実の供給先業種

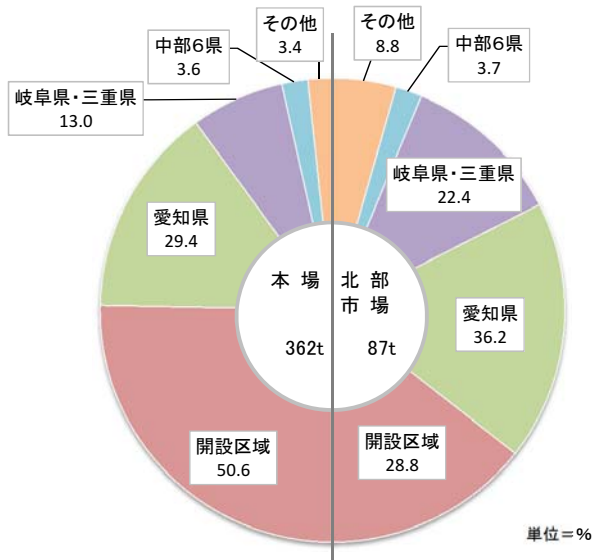


○ 果実の供給先業種は、本場・北部市場とも「大型小売店」の割合が、一番高い。

○ 本場では「大型小売店」の割合が6割以上を占めており、北部市場と比較して高くなっている。

水産物の市場別の供給先

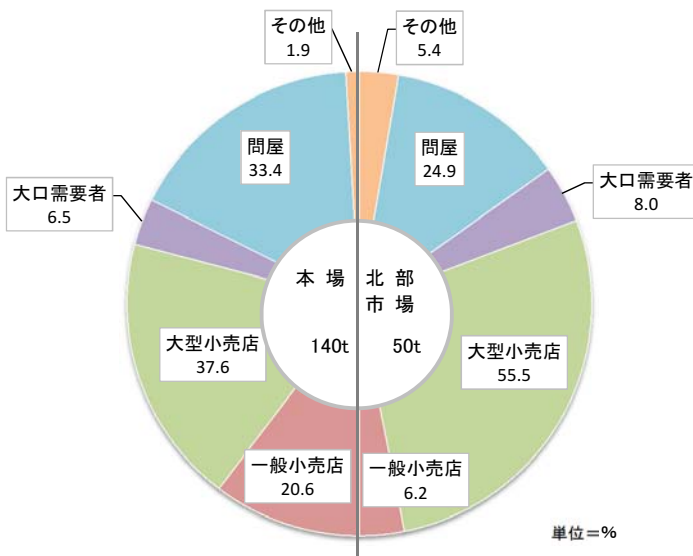
■ 水産物の供給地域



○ 水産物の供給地域の割合は、本場では「開設区域」が約5割で最も高く、「愛知県」と合わせ8割を占めている。

○ 北部市場では「開設区域」より「愛知県」の割合が高い。
また、「岐阜県・三重県」の割合が本場と比較して高くなっている。

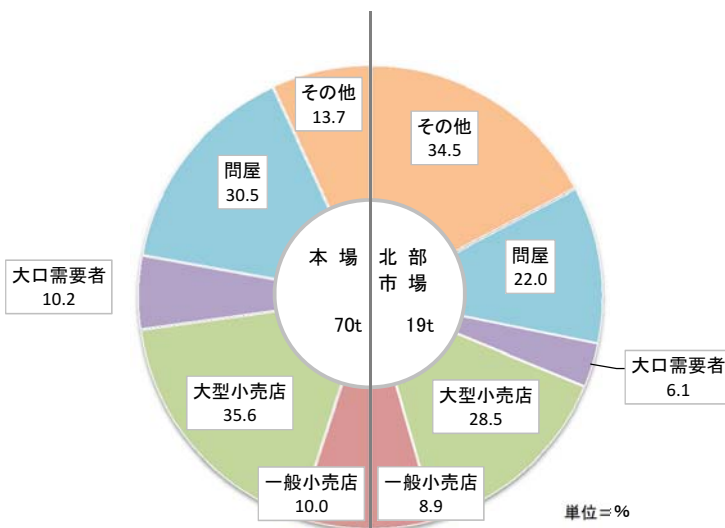
○ 生鮮水産物の供給先業種



○ 生鮮水産物の供給先業種の割合は、本場・北部市場ともに「大型小売店」が最も高い。

○ 北部市場では「大型小売店」の割合が5割を超え、本場と比較して高くなっている。

○ 冷凍水産物の供給先業種

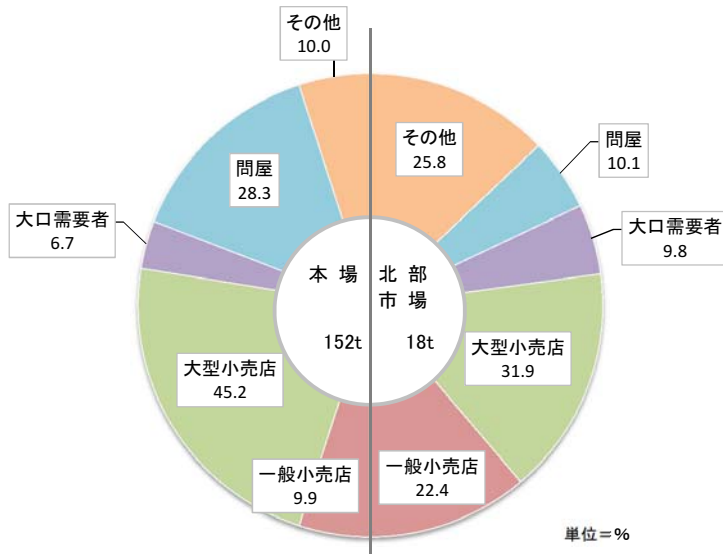


○ 冷凍水産物の供給先業種の割合は、本場は「大型小売店」が最も高く、次いで「問屋」となっている。

○ 北部市場では「その他」の割合が最も高く、次いで「大型小売店」「問屋」となっている。

水産物の市場別の供給先

○ 加工水産物の供給先業種

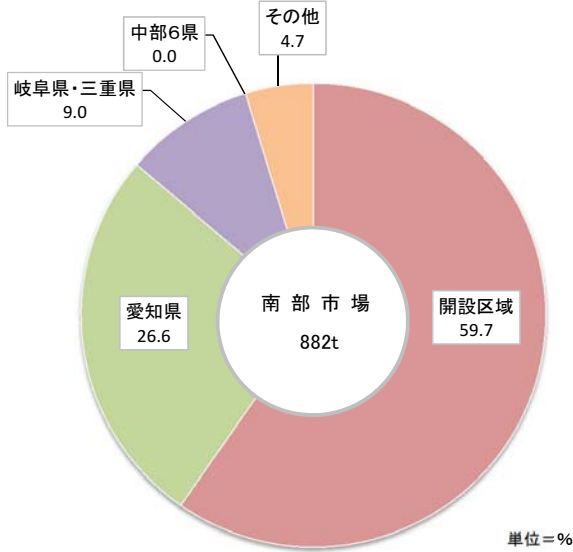


○ 加工水産物の供給先業種の割合は、本場・北部市場ともに「大型小売店」が最も高く、特に本場では4割を超えている。

○ 次いで、本場では「問屋」の割合が約3割を占めており、北部市場では「その他」「一般小売店」が2割を超え、高くなっている。

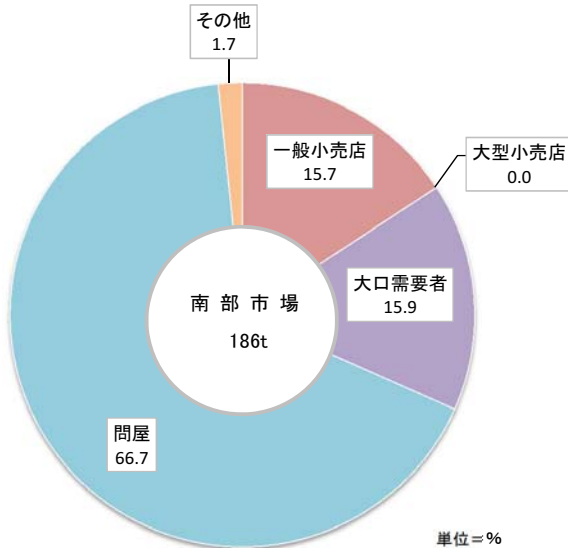
食肉の供給先

■ 食肉の供給地域



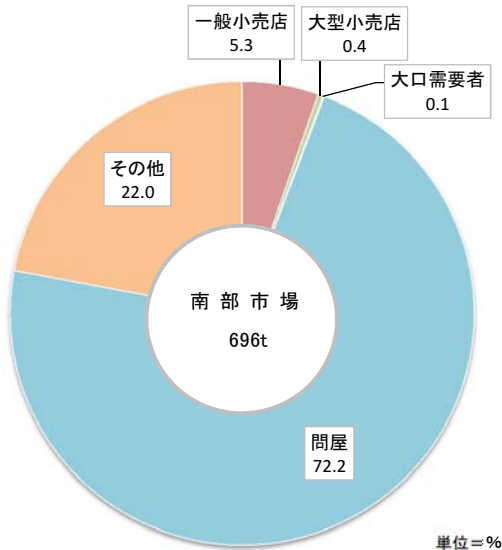
○ 食肉の供給先業種の割合は、「開設区域」の割合が約6割を占めており、「愛知県」を合わせると約9割を占めている。

○ 牛の供給先業種



○ 牛の供給先業種は、「問屋」の割合が最も高く、約7割を占めている。
次いで「大口需要者」「一般小売店」の順となっており、3業種でほぼ10割を占めている。

○ 豚の供給先業種



○ 豚の供給先業種は、「問屋」の割合が最も高く7割以上を占めている。
次いで「その他」「一般小売店」の順となっており、3業種でほぼ10割を占めている。

名古屋市中央卸売市場流通量推計調査報告書（第8回）
平成30年11月 発行

編集・発行 名古屋市市民経済局市民生活部消費流通課
名古屋市中区三の丸三丁目1番1号
電話（052）972-2439
Fax（052）972-4136