



令和5年5月30日  
(提携事業者と同時発表)

市政記者クラブ 様

環境局ごみ減量部減量推進室  
室長 西尾 (TEL 972-2378)  
主査 樋山 (TEL 972-2398)

## 株式会社ジモティー及び株式会社マーケットエンタープライズそれぞれと リユースの促進を目的とした協定を締結し、リユースの取り組みを進めます



近年、リユースショップやフリマアプリなど様々な形態の取引が広がるなど、リユース市場は拡大・多様化しております。そこで、より一層の市民のリユース意識の向上を目指すため、株式会社ジモティー及び株式会社マーケットエンタープライズそれぞれと協定を締結し、リユース事業の実証実験を行うこととなりましたので、ぜひ広報にご協力下さいますようお願いいたします。

### 1 協定の名称

名古屋市と株式会社ジモティーとの連携と協力に関する協定書

名古屋市と株式会社マーケットエンタープライズとの連携と協力に関する協定書

### 2 締結日

令和5年5月30日(火) ※ごみゼロの日

### 3 実施する取組み

本市ホームページで、各社が運営するリユースプラットフォーム「ジモティー」(株式会社ジモティー)・「おいくら」(株式会社マーケットエンタープライズ)を紹介する他各種広報を通じて、市民の皆様に対し、不要となった物をごみとして排出する前にリユースを検討いただくなど、リユース意識の向上を図ります。

### 4 その他

協定締結式は実施いたしません。

実証実験は令和5年度末までを予定しています。

## (参考) 各社のサービスの詳細

### ●ジモティー

様々な情報を都道府県別や市町村別ごとに一覧化した情報サイトで、利用者同士の手渡しで取引が可能な品物が多く掲載されていること、利用料が無料であることから、どなたでも不用品を簡単に投稿できて、地元で譲り先が見つかるサービスです。



### ●おいくら

マーケットエンタープライズが展開する、リユースプラットフォームです。不要品を売りたい方が「おいくら」を通して査定依頼をすると、全国の加盟リサイクルショップに一括査定依頼され、買取価格を比較することができます。一度の依頼だけで不要品の買取価格をまとめて比較し、売却できる手軽さが好評で、これまでおよそ110万人（2022年11月現在）の方にご利用いただいております。

