

名古屋市環境局
ごみ減量部減量推進室様

令和5年度
使い捨てプラスチック削減のモデル事業
事業成果報告書

2024年2月29日

niSSha

NEC
NECソリューションイノベータ



目次

- 1. 事業実施内容
- 2. 実施スケジュール
- 3. 実施体制
- 4. 効果測定結果
- 5. 今後の計画

1. 事業実施内容

1-1. サマリ

- 以下の通り、Re&Goサービスをご利用頂きました。

	愛知学院大学	名古屋造形大学
期間	2023/10/16(月)～2024年01月31日(水)	2023/12/18(月)～2024年01月31日(水)
利用店舗	猿Cafe	名城ラティス、近隣飲食店
返却BOX	猿Cafe、愛知学院大学1F	名城ラティス
利用形態	猿Cafeで貸し出し（有人） 猿Cafeのドリンクで利用	名城ラティスで貸し出し（無人） 近隣飲食店のドリンクで利用 ※スターバックスコーヒー名城公園店など
利用数	74個 49人	21個 13人
補足	愛知学院大学のゼミで説明実施 ドリンク割引クーポンを試行	無人での貸し出しを試行 無人でもカップは全て返却済み

1. 事業実施内容

1－2. 実施内容方針

- 当初の方針から大きな変更はありませんが、状況に応じて一部修正して進めてきました。大学、施設の皆様と協議した結果として、実際の実施内容は以下の通りです。

ご提案する解決の方針

ファミリー層や学生が集まるエリアで
普段の生活にフィットした取り組みを
市民・事業者参加型で実施する



実際の実施内容方針

学生がメインで集まるエリアで
普段の学生生活にフィットした取り組みを
市民・事業者参加型で実施する

1. 事業実施内容

1－3. 実施エリア

- 名城公園周辺のうち、特に若年層（学生）の多いエリアを対象として実施いたしました。

実施エリア



実施エリア

大学エリア

名城公園駅を中心に大学があり、**大学生**が勉学のために定常的に利用する。また公園近隣の飲食店も利用する。

公園エリア

市民の方々が名城公園に遊びに来る。年齢幅は広いが、芝生広場においては、子ども連れの若いファミリー層が多い。

観光エリア

名古屋随一の観光名所である名古屋城に域外や海外から多くの観光客が訪れる。

ビジネスエリア

市や県の主要官公庁が集まっており、名古屋市のビジネスの中心地として、多くのビジネスパーソンが活動をする。

1. 事業実施内容

1－4. 利用店舗

大学エリア

今回、以下の店舗にご参画・ご協力頂きました。

愛知学院大学 猿Cafe
【貸出】 【利用】 【返却】



名古屋造形大学 名城ラティス
【貸出】 【返却】



公園エリア

Re&Goカップを公園エリアに持参し、
ご利用いただきました。

名城公園 tonarino内の飲食店
【利用】



1. 事業実施内容

1－5. 利用シーン

- 利用エリア毎の利用シーンは以下の通りです。



名古屋造形大学

tonarinoの飲食店を利用する大学生が、
名城ラティスでRe&Goカップを無人で借り、
飲食店でドリンクを注文する。
飲み終わったら大学にて無人で返却する。

※名古屋造形大学に関しては、学内ゴミ箱に
多くの外部飲食店容器が捨てられる問題意識がある。

愛知学院大学

授業の合間にカフェを利用する大学生が、
猿Cafeでドリンクを注文時にRe&Goを利用する。
教室でドリンクを飲みながら授業を受け、
飲み終わったら有人／無人で返却する。

地図データ ©2023 Google、TMap Mobility

Re&Go

CONFIDENTIAL AND PROPRIETARY

4. 補足

4-1. Re&Goの概要

- Re&Goとは、東京都及び愛知県の一部にて実証検証を行っている、容器リユースサービスです。
- Re&Goの利用の流れは以下の通りです。



	利用者	操作
1. 利用	ユーザー	(初回利用時のみ) LINE公式アカウントをお友だち登録する
	ユーザー	容器のQRコードを読み込み利用登録する。
	店舗など	商品を容器に入れて販売する
2. 返却	ユーザー	返却場所で返却用QRコードを読み込み、 容器を返却する
	店舗など	返却された容器を回収用コンテナに収納する
3. 回収	輸送パートナー	店舗から、容器が入ったコンテナを回収し、 洗浄施設へ輸送する
4. 洗浄	洗浄パートナー	回収した容器・コンテナを洗浄
	洗浄パートナー	洗浄後の容器を検品しコンテナへ収納
5. 納品	輸送パートナー	洗浄済容器が入ったコンテナを各店舗へ納品
	店舗など	納品された容器を店舗内で配置する

Re&Go®

4. 効果測定

4-1. 測定ポイント

- 以下2観点での効果測定を行うこととしていました。

(1) 貴市課題への効果確認

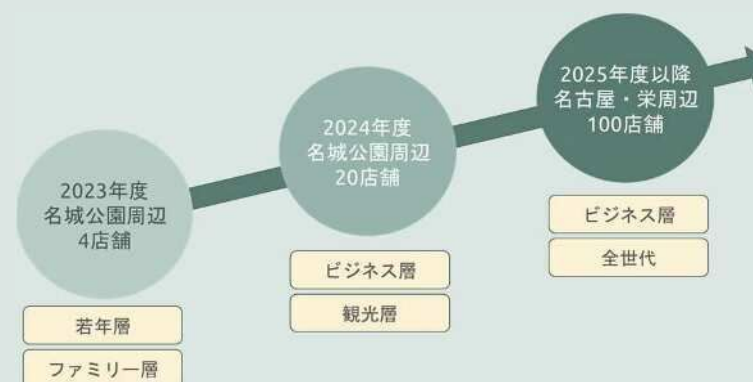
観点：貴市課題に本事業が有効に働くか確認を行う。

- | | |
|-----|------------------|
| 課題① | 若年層のプラスチック問題への関心 |
| 課題② | プラスチック削減を実践する機会 |
| 課題③ | 市民と事業者が共に参画する仕組み |

アンケート結果（後述）より
全てにおいて「○」と判断する。

(2) 事業展開への効果確認

観点：他のエリアへの展開が可能であるか、
市民の方々の受容性の確認を行う。



学生をターゲットに試行。メリットの
訴求が課題となる。「△」と判断する。

4. 効果測定 (1) 貴市課題への効果確認

4-2-1. 課題①若年層のプラスチック問題の関心

課題① 若年層のプラスチック問題への関心

測定内容

利用者の関心が向上したか確認する

測定項目

「関心が向上した」の利用者が50%以上

どのような体験があると環境問題への
関心が上がりますか？

教育現場で環境の現状を知る

1

教育現場で環境の未来予測を知る

2

テレビ等で環境の現状を知る

0

テレビ等で環境の未来予測を知る

0

Re&Go等に取り組んでみる

4

Re&Goサービスを利用して
よかった点は？

容器ごみゼロのサービスに共感

3

割引がある

1

保温保冷など機能性が良い

2

自分で洗わなくてよい

3

デザインが良い

1

利用者の関心が上がる行動を行っており、また、共感も得られており、「◎」と評価する。



Re&Go

4. 効果測定 (1) 貴市課題への効果確認

4-2-2. 課題②プラスチック削減を継続実施する機会

課題② プラスチック削減を継続実践する機会

測定内容

利用者が継続的に使いたいか確認する

測定項目

「継続的に使いたい」の利用者が50%以上

Re&Goサービスは今後も使いたいですか？

割引サービスがあれば使いたい

2

環境にいいので使いたい

2

機能性がいいので使いたい

1

使いたくない

0

その他

0

あなたはライフスタイルにリユースを
取り入れたいと思いますか？

そう思う

3

どちらかと言うとそう思う

2

どちらでもない

0

どちらかと言えばそう思わない

0

そう思わない

0



どちらの設問に対してもポジティブな回答が100%であり、本課題に対して「◎」と評価する。

Re&Go

4. 効果測定 (1) 貴市課題への効果確認

4-2-3. 課題③市民と事業者が共に参画する仕組み

課題③ 市民と事業者が共に参画する仕組み

測定内容

事業者が継続的に使いたいか確認する

測定項目

「継続的に使いたい」の事業者が50%以上

Re&Goに参加してよかったことは？

ブランド向上、広報活動 0

学内の環境意識の向上 2

環境行動実践の場の創出 1

地域とのつながりの創出 0

他企業とのつながりの創出 1

このような活動への今後の取り組みは？

積極的に参加したい 0

機会があれば参加したい 2

どちらとも言えない 0

あまり取り組みたくない 0

取り組みたくない 0



環境意識の向上を利点と考慮して頂き、機会があれば参加したいとの回答のため、「◎」と評価する。

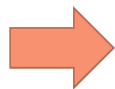
Re&Go

4. 効果測定 (2) 事業展開への効果確認

4-3-1. 事業展開への効果確認

	達成目標（提案時）	実績	評価
ユーザー数	200人	62人	△
利用個数	700個	95個	△
加盟店舗数	4店舗	2店舗	△

- 提案時と比較し、ターゲット層を「ファミリー層＋若年層」から「学生層」に変更している。
また、メインの参加店舗としては、両店舗とも大学内の店舗（利用 or 貸出）となっている。
- 路面店と比較し、利用者層と利用数が限られているため、ユーザー数・利用個数ともに目標値に達していないと考えている。
- 学生の利用に関しては、環境意識だけではなく、**即時的なメリット**の訴求も必要と考える。



目標値には達していないが、大学内利用に関する有益なデータを採取。
特に学生の初回利用・継続利用には、社会人とは別のアプローチが必要となる。（今後の課題）

参考：大学担当者の方からのご意見

学生の利用を促進するための方法

以下の条件が揃うと、より学生からの利用が促進されるかと思いました。

- ・手軽に利用できること
- ・使用することでメリットが生まれる仕組み（今回で言えばタンブラー割があること）
- ・学生がよく利用するものであること

無料で借りられるというのも大きなメリットかと思います。
飲食店が近くにある学校とは相性が良い取り組みだと感じました。

学生は金額にシビアであるため、
金銭的にお得感がある商品が利用されやすかったのではないかと考えます。
キャンペーン期間（100円引き）が定期試験の期間と重なってしまっていたため、
学生のスケジュールを確認し、配慮するとよかったと思います。

参考：割引クーポン

- 愛知学院大学にて割引クーポンを試行いたしました。
 - 期間 : 2024/1/22～2024/1/26
 - 割引額 : 100円
- 上記期間中のRe&Goのご利用はございませんでした。
理由としては以下の通りです。
 - 1週間の実施期間であったため、周知の時間が足りない。
 - テスト期間中であったため、学生の猿Cafe利用が少ない。
 - 通常、学生はドリンクをあまり頼まないため、
100円の割引ではドリンクを頼むモチベーションを上げづらい。
- 割引クーポンの有用性については今後の検証課題とします。

5. 今後の計画

以下の効果測定を踏まえ、次年度以降の展開計画を考えております。

(1) 貴市課題への効果確認



Re&Go等のサービスが貴市課題に有効なことを確認済

(2) 事業展開への効果確認



利用率を上げながら展開する仕組みを別途検討必要

2023年度
名城公園周辺
2店舗

若年層

2024年度
モール等
5～10店舗

ビジネス層

ファミリー層

2025年度以降
名古屋周辺
数十店舗

ビジネス層

全世代

Re&Go

PROPRIETARY

参考：実施状況の写真

●愛知学院大学



Re&Go®

CONFIDENTIAL AND PROPRIETARY

参考：実施状況の写真

●名古屋造形大学





This document contains confidential information and all rights regarding the document belong to Re&Go team. Therefore, any disclosure and/or leakage of the document to any third parties other than recipients of the documents, and copy, transfer and/or citation of the document without the prior authorization of Re&Go team are strictly prohibited. In addition, any use of the document for the purpose other than original purpose for the disclosure of the document is also prohibited.

本資料には機密情報が掲載され、一切の権利はRe&Goチームに帰属しているので、Re&Goチームの事前の許可なく、本資料を受領者以外の第三者に開示、漏洩したり、複写、転送、引用することを固く禁止いたします。また、本資料の開示目的以外での使用は同様に禁止いたします。

niSSHa

NEC
NECソリューションイノベータ

CONFIDENTIAL AND PROPRIETARY