

戦略の骨子（案）

	身近な自然との関わり	ひとの暮らしとの関わり
1. なごやと生物多様性	なごやにとっての生物多様性	
	<ul style="list-style-type: none"> ・ なごやに固有の種／生態系 	<ul style="list-style-type: none"> ・ なごやの伝統文化を支える生物資源
	なごやの生物多様性の昔と現況	
	<ul style="list-style-type: none"> ・ なごやの地理・歴史 ・ 動植物の生息状況 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 衣食住にみる生物資源 ・ レクリエーション的価値
	生物多様性を脅かすもの	
	<ul style="list-style-type: none"> ・ 生息地の変化 ・ 公害などによる環境の変化 ・ 気候変動や外来種の問題 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 働き方の変化 ・ 食生活の変化 ・ エネルギー消費の拡大 ・ ペットなど趣味や嗜好の変化
2. 戦略の目標	望ましいなごやの姿	
	<ul style="list-style-type: none"> ・ 都心、住宅地、農地等のあり方 ・ それぞれの地域でみられる生物 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 持続可能な消費行動 ・ 自然とのふれあい方
3. 実現のための取り組み	セクター別の取り組み	
	<ul style="list-style-type: none"> ・ 生息地の保全・再生 ・ 調査研究 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 環境教育
	多様な連携による取り組み	
	<ul style="list-style-type: none"> ・ 水源地の保全 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 地産地消のビジネスモデル