衣類循環に向けた取り組み

2【回収した衣類の選別を実施している事例】

■株式会社鈴六





地域に密着した古着のリサイクルを行う。地域での集団 資源回収や回収ボックス設置による古着回収のほか、 2024年からはオリジナルの古着回収BOX(クラウドファン ディングによる制作)をスーパーなどに設置。

※オリジナルの回収BOXには愛知県の間伐材を使用。

●年間の引き取り総量は約3,000^トン。p

取り組み概要 ^{及び} 効果







手選別の様子。



加工後のウエス。

95%をリサイクル。(古着リユース50%、フェルト30%、工業用ウエス15%)

◎古着 ・・・・ 手選別で、約100種類に仕分け。服として着用できるものは 海外(主に東南アジア)に輸出しリュース。

◎フェルト … 主に自動車部品用に加工。

◎ウエス … 素材、色などを選別後、用途別に自社工場で加工。

●地元小学校で、古着の社会循環をテーマにした出前教室や、地元プロバス ケットボールチームと衣類の回収イベントも実施。 株式会社鈴六 代表取締役/鈴木 和人 所在地/岡崎市大平町字堤下73-1 TEL/0564-21-5305 https://suzuroku.studio.site

戦前より回収事業を行い、1950 (昭和25)年に法人化。現在は古着のリサイクル及びウエスの製造販売を中心に、「必要をあつめ、えらび、届ける」をスローガンにして地域に長く求められるリテンション企業を目指す。

