

レジ袋有料化実施状況（平成22年3月）

1 レジ袋有料化辞退率の推移

地 域	平成19年10月	平成20年10月	平成21年 4月	平成22年 3月
緑 区	87%	92%	92%	92%
東部7区	—	87	90	90
西部8区	—	—	88	89
平 均	—	88	89	90

2 業種別状況（平成22年3月）

業 種	辞退率
スーパーマーケット	89%
ドラッグストア	93
薬店・薬局（組合）	86
クリーニング店	98
クリーニング店（組合）	97
大学内生協等	96
酒店	94
酒店（組合）	99
その他	96

3 区別状況（平成22年3月）

区		辞退率	区		辞退率
緑		92%	東	88%	
東部7区	千種	90	北	90	
	昭和	90	西	90	
	瑞穂	92	中村	90	
	南	89	中	88	
	守山	91	熱田	88	
	名東	90	中川	89	
	天白	89	港	88	
			西部8区		

4 レジ袋削減効果（推計）

	19年10月～ 20年 9月分 （緑区分）	20年10月～ 21年 3月分 （東部8区分）	21年 4月～ 22年 3月分 （全市分）	累 計
レジ袋削減量	3,148万枚 220トン	8,144万枚 570トン	3億4,758万枚 2,433トン	4億6,050万枚 3,223トン
CO ₂ 削減量	1,259トン	3,257トン	13,903トン	18,419トン

※ 薬店・薬局、酒店の組合の分は除いて推計した。

- 緑区で有料化を開始してからのレジ袋削減枚数は約4億6千万枚。
- 削減効果を石油で換算すると、200リットルのドラム缶約3万本分、走行距離に換算すると、燃費13km/ℓの車で地球を約1,900周分に相当。
- 全市拡大後の削減効果を電力に換算すると、名古屋市の各世帯（100万世帯）が、60Whの照明を毎日約1時間節約したエネルギーに相当。

レジ袋有料化実施状況の詳細（平成22年3月）

（1）業種別・区別実施状況

業 種	合計	緑	東部7区									西部8区								
			小計	千種	昭和	瑞穂	南	守山	名東	天白	小計	東	北	西	中村	中	熱田	中川	港	
スーパー マーケット	店舗数	272	30	116	23	9	12	19	20	18	15	126	10	24	13	18	9	9	20	23
	辞退率	89%	91%	89%	89%	90%	91%	89%	90%	90%	89%	88%	88%	89%	89%	87%	86%	88%	88%	88%
ドラッグ ストア	店舗数	152	15	60	10	6	9	7	8	13	7	77	4	6	8	20	12	3	12	12
	辞退率	93%	96%	92%	92%	93%	93%	91%	92%	92%	91%	92%	90%	92%	91%	95%	95%	90%	92%	88%
薬店・薬局 (組合)	店舗数	87	26	30	15	1	2	5	—	1	6	31	3	3	2	5	1	4	12	1
	辞退率	86%	86%	86%	86%	86%	86%	86%	—	86%	86%	86%	86%	86%	86%	86%	86%	86%	86%	86%
クリーニング店	店舗数	46	2	12	6	1	1	2	1	—	1	32	1	5	8	3	5	3	6	1
	辞退率	98%	98%	98%	98%	99%	98%	100%	99%	—	98%	98%	96%	98%	98%	97%	97%	98%	98%	96%
クリーニング店 (組合)	店舗数	672	18	276	48	43	37	18	46	47	37	378	31	73	58	51	37	21	70	37
	辞退率	97%	96%	97%	98%	96%	97%	96%	96%	95%	96%	97%	97%	96%	98%	98%	96%	98%	97%	97%
大学内 生協等	店舗数	20	—	18	8	1	5	—	—	—	4	2	2	—	—	—	—	—	—	—
	辞退率	96%	—	96%	98%	97%	94%	—	—	—	100%	100%	100%	—	—	—	—	—	—	—
酒店	店舗数	10	2	6	1	1	—	—	1	2	1	2	1	—	—	—	—	—	1	—
	辞退率	94%	95%	94%	95%	94%	—	—	95%	94%	92%	94%	93%	—	—	—	—	—	95%	—
酒店 (組合)	店舗数	52	—	50	—	31	—	—	—	2	17	2	—	—	—	—	—	2	—	—
	辞退率	99%	—	99%	—	99%	—	—	—	99%	99%	99%	—	—	—	—	—	99%	—	—
その他	店舗数	35	1	27	23	—	1	1	1	—	1	7	—	—	—	—	6	—	—	1
	辞退率	96%	99%	94%	93%	—	91%	100%	93%	—	97%	99%	—	—	—	—	100%	—	—	97%
合 計	店舗数	1,346	94	595	134	93	67	52	77	83	89	657	52	111	89	97	70	42	121	75
	辞退率	90%	92%	90%	90%	90%	92%	89%	91%	90%	89%	89%	88%	90%	90%	90%	88%	88%	89%	88%

- ※1 薬店・薬局、クリーニング店、酒店の組合は、抽出調査による推計である。
- ※2 薬店・薬局、酒店の組合は、抽出数が少ないため、合計の値を各区の値とした。
- ※3 合計の辞退率は、薬店・薬局、酒店の組合を除いて集計した。
- ※4 閉店した店舗、当月営業を行わなかった店舗がある。

(2) 事業者別実施状況

業 種	事業者名	店舗数	辞退率	目 標
スーパー マーケット	(株)アオキスーパー	14	89%	70%
	イオンリテール(株)	12	88%	80%
	(株)イトーヨーカ堂	1	87%	80%
	(有)魚武水産(フレッシュウオタケ)	2	87%	70%
	(株)うおときフード(ナフコ)	3	88%	80%
	(株)ウシヒロ	3	87%	80%
	(有)大阪屋	3	92%	60%
	(株)大光(アミカ)	7	85%	80%
	(有)小栗(フードセンターナオキ)	1	99%	80%
	亀島百貨市場協同組合(亀島食品館)	1	88%	60%
	(株)菊井ストア	1	93%	70%
	菊水ストアー商業協同組合(マックス菊水)	1	92%	80%
	(株)コア・マルシェ	1	93%	60%
	(株)コスギ(サンエース)	6	90%	80%
	サンパティークヒビノ	1	90%	80%
	サンビレッジフーズ(株)	2	91%	60%
	(有)サンプラザ	1	87%	80%
	(株)清水屋	1	91%	80%
	下八事市場商業協同組合(フレッシュヤゴト)	1	91%	60%
	(株)スーパーダイキン	2	92%	80%
	(株)スーパータマカネ	1	92%	60%
	(株)スーパーヤマダイ	8	91%	90%
	(株)ダイエー	6	88%	80%
	土居下市場協同組合(スマイル)	1	89%	80%
	(株)トップワン	1	84%	80%
	(株)トミダ(ナフコ)	6	88%	60%
	(株)ナカムラ(フレッシュプラザおたい)	1	93%	80%
	ナゴヤ公設(株)(大高、築地、南陽公設市場)	3	91%	70%
	名古屋市梅森公設市場(Gマート)	1	96%	80%
	名古屋市振甫市場協同組合(ネクサスシンポ)	1	95%	60%
	名古屋市徳川公設市場協同組合	1	97%	70%
	名古屋市元古井公設市場協同組合(タッチもとこい)	1	92%	90%
	なごや農業協同組合(エーコープ)	1	94%	80%
	八剣市場商業協同組合(フレンドリーマートハチケン)	1	89%	80%
	(資)服部商店(ショッピエコー)	1	90%	60%
	(株)浜乙女ストアー事業部(丸一ストア)	2	88%	70%
	(株)パレ(パレマルシェ、プライスカット)	6	88%	80%
	(株)バロー	15	91%	80%
	ハローフーズ(株)(ハローフーズ、ハロードウ、コンツネ)	10	88%	60%
	(株)ピーコックストア(松坂屋ストア)	6	90%	80%
	(株)ヒバリヤ(フードフロント)	1	89%	80%
(株)フィールコーポレーション	17	88%	80%	
(株)不二屋(ナフコ)	10	90%	80%	

業 種	事業者名	店舗数	辞退率	目 標
スーパー マーケット	協同組合フレッシュプラザナルハマ	1	86%	70%
	(株) ベイシア	1	89%	80%
	(有) ベスト	1	91%	70%
	(株) マイカル (サティ)	1	91%	80%
	牧野公設市場協同組合 (パルミー)	1	87%	90%
	マックスバリュ中部 (株)	22	88%	80%
	(株) 三河屋 (パワーズ、ビッグリブ、三河屋)	7	87%	80%
	めいきん生協	8	96%	90%
	名鉄協商 (株) (藤が丘 e f f e)	1	88%	80%
	(株) モグフーズ	1	89%	70%
	(株) ヤオキスーパー	3	86%	60%
	八百清	1	93%	70%
	(株) ヤマト	1	90%	80%
	山登美	1	96%	60%
	(株) ヤマナカ (ヤマナカ、フランテ、フランテ館、アルテ)	26	88%	80%
	(株) 山彦	2	86%	80%
	ユニー (株) (アピタ、ピアゴ)	26	90%	80%
横町センター商業協同組合 (横町食品館)	1	94%	80%	
ヨシヅヤグループ	2	90%	80%	

ドラッグストア	(株) アマノ (アマノドラッグ、コスメティックアマノ)	21	100%	98%
	イオンリテール (株) (カラダラボ)	2	95%	85%
	(株) サンドラッグ東海	5	94%	60%
	(株) ジップドラッグ (Zipドラッグ 白沢、白沢ドラッグ)	14	90%	80%
	杉浦薬品 (株)	2	94%	80%
	(株) スギ薬局	52	91%	80%
	(株) スギヤマ薬品 (ドラッグスギヤマ)	28	91%	80%
	中部薬品 (株) (V・drug)	19	93%	80%
	(株) 明治堂薬品	2	95%	90%
	(株) ユタカファーマシー (ドラッグユタカ)	4	91%	60%
	(株) レモン (ドラッグストアレモン)	3	92%	60%

薬店・薬局	愛知県薬業協同組合	87	86%	80%
-------	-----------	----	-----	-----

クリーニング店	愛知県クリーニング生活衛生同業組合	672	97%	90%
	(株) 浄心社	5	96%	80%
	穂高 (株) (ポニークリーニング)	15	97%	95%
	(株) ヤングドライ	26	99%	90%

大学内生協等	愛知大学生協同組合	1	100%	90%
	名古屋市立大学生協同組合	5	100%	80%
	(株) 光洋 (名古屋市立大学病院内売店)	1	93%	60%
	名古屋大学消費生活協同組合	9	98%	70%
	(株) ジャパンビバレッジコミサリー (名城大学内)	4	100%	60%

業 種	事業者名	店舗数	辞退率	目 標
酒店	名古屋小売酒販組合	52	99%	80%
	(株)山林	1	100%	80%
	(株)リカーマウンテン	9	94%	80%

その他	(株)大心堂[仏壇・仏具]	1	91%	90%
	(株)豊明堂[文房具]	2	100%	90%
	(資)みのり屋[衣料品]	1	99%	60%
	(有)サイトカメラ商会(市役所内売店)	1	100%	90%
	(株)正文館書店(市役所内売店)	1	100%	90%
	ドラッグ市役所店(市役所内売店)	1	100%	80%
	(財)名古屋市みどりの協会	3	95%	80%
	名古屋市役所内地下第一食堂(市役所内売店)	1	100%	80%
	(株)ばんだい(日本ガイシスポーツプラザ内売店)	1	100%	80%
	(財)東山公園協会(東山動植物園売店)	6	94%	80%
	東山公園協賛会(東山動植物園売店)	17	83%	60%

- ※1 トップワンは、食品部門に加え、雑貨部門も有料化を実施している。
- ※2 薬店・薬局、クリーニング店、酒店の組合は、抽出調査による推計である。
- ※3 売店等、機材の都合で実績が把握できない事業者については記載していない。

レジ袋有料化実施状況（平成22年2月）

1 レジ袋有料化辞退率の推移

地 域	平成19年10月	平成20年10月	平成21年 4月	平成22年 2月
緑 区	87%	92%	92%	92%
東部7区	—	87	90	90
西部8区	—	—	88	89
平 均	—	88	89	90

2 業種別状況（平成22年2月）

業 種	辞退率
スーパーマーケット	89%
ドラッグストア	93
薬店・薬局（組合）	85
クリーニング店	98
クリーニング店（組合）	97
大学内生協等	97
酒店	94
酒店（組合）	99
その他	97

3 区別状況（平成22年2月）

区		辞退率	区		辞退率
緑		92%	東	89%	
東部7区	千種	90	北	89	
	昭和	90	西	89	
	瑞穂	92	中村	90	
	南	89	中	87	
	守山	90	熱田	88	
	名東	90	中川	89	
	天白	89	港	88	
			西部8区		

4 レジ袋削減効果（推計）

	19年10月～ 20年 9月分 （緑区分）	20年10月～ 21年 3月分 （東部8区分）	21年 4月～ 22年 2月分 （全市分）	累 計
レジ袋削減量	3,148万枚 220トン	8,144万枚 570トン	3億1,990万枚 2,239トン	4億3,282万枚 3,029トン
CO ₂ 削減量	1,259トン	3,257トン	12,796トン	17,312トン

※ 薬店・薬局、酒店の組合の分は除いて推計した。

- 緑区で有料化を開始してからのレジ袋削減枚数は約4億3千万枚。
- 削減効果を石油で換算すると、200リットルのドラム缶約2万8千本分、走行距離に換算すると、燃費13km/ℓの車で地球を約1,800周分に相当。
- 全市拡大後の削減効果を電力に換算すると、名古屋市の各世帯（100万世帯）が、60Whの照明を毎日約1時間節約したエネルギーに相当。

レジ袋有料化実施状況の詳細（平成22年2月）

（1）業種別・区別実施状況

業 種	合計	緑	東部7区									西部8区								
			小計	千種	昭和	瑞穂	南	守山	名東	天白	小計	東	北	西	中村	中	熱田	中川	港	
スーパー マーケット	店舗数	270	30	115	23	9	12	18	20	18	15	125	9	24	13	18	9	9	20	23
	辞退率	89%	91%	89%	89%	90%	90%	88%	90%	90%	89%	88%	89%	89%	88%	88%	84%	88%	88%	88%
ドラッグ ストア	店舗数	151	15	60	10	6	9	7	8	13	7	76	4	6	7	20	12	3	12	12
	辞退率	93%	96%	92%	92%	93%	93%	91%	92%	92%	91%	92%	90%	92%	91%	95%	95%	91%	92%	88%
薬店・薬局 (組合)	店舗数	88	26	30	15	1	2	5		1	6	32	4	3	2	5	1	4	12	1
	辞退率	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	—	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%
クリーニング店	店舗数	42	2	11	6	1	1	1	1	—	1	29	1	5	6	3	5	2	6	1
	辞退率	98%	99%	98%	98%	99%	97%	98%	98%	—	98%	98%	96%	98%	97%	98%	97%	97%	98%	96%
クリーニング店 (組合)	店舗数	672	18	276	48	43	37	18	46	47	37	378	31	73	58	51	37	21	70	37
	辞退率	97%	96%	97%	98%	97%	97%	97%	96%	96%	97%	97%	97%	97%	98%	98%	97%	98%	97%	98%
大学内 生協等	店舗数	20	—	18	8	1	5	—	—	—	4	2	2	—	—	—	—	—	—	—
	辞退率	97%	—	97%	98%	98%	95%	—	—	—	100%	100%	100%	—	—	—	—	—	—	—
酒店	店舗数	10	2	6	1	1	—	—	1	2	1	2	1	—	—	—	—	—	1	—
	辞退率	94%	95%	94%	96%	93%	—	—	96%	94%	92%	94%	93%	—	—	—	—	—	95%	—
酒店 (組合)	店舗数	52	—	50	—	31	—	—	—	2	17	2	—	—	—	—	—	2	—	—
	辞退率	99%	—	99%	—	99%	—	—	—	99%	99%	99%	—	—	—	—	—	99%	—	—
その他	店舗数	35	1	27	23	—	1	1	1	—	1	7	—	—	—	—	6	—	—	1
	辞退率	97%	99%	96%	95%	—	91%	100%	94%	—	97%	99%	—	—	—	—	100%	—	—	97%
合 計	店舗数	1,340	94	593	134	93	67	50	77	83	89	653	52	111	86	97	70	41	121	75
	辞退率	90%	92%	90%	90%	90%	92%	89%	90%	90%	89%	89%	89%	89%	89%	90%	87%	88%	89%	88%

※1 薬店・薬局、クリーニング店、酒店の組合は、抽出調査による推計である。

※2 薬店・薬局、酒店の組合は、抽出数が少ないため、合計の値を各区の値とした。

※3 合計の辞退率は、薬店・薬局、酒店の組合を除いて集計した。

※4 閉店した店舗、当月営業を行わなかった店舗がある。

(2) 事業者別実施状況

業 種	事業者名	店舗数	辞退率	目 標
スーパー マーケット	(株)アオキスーパー	14	89%	70%
	イオンリテール(株)	12	88%	80%
	(株)イトーヨーカ堂	1	87%	80%
	(有)魚武水産(フレッシュウオタケ)	2	88%	70%
	(株)うおときフード(ナフコ)	3	88%	80%
	(株)ウシヒロ	3	87%	80%
	(有)大阪屋	3	92%	60%
	(株)大光(アミカ)	7	84%	80%
	(有)小栗(フードセンターナオキ)	1	99%	80%
	亀島百貨市場協同組合(亀島食品館)	1	88%	60%
	(株)菊井ストア	1	93%	70%
	菊水ストアー商業協同組合(マックス菊水)	1	91%	80%
	(株)コア・マルシェ	1	93%	60%
	(株)コスギ(サンエース)	6	90%	80%
	サンパティークヒビノ	1	90%	80%
	サンビレッジフーズ(株)	2	91%	60%
	(有)サンプラザ	1	86%	80%
	(株)清水屋	1	92%	80%
	下八事市場商業協同組合(フレッシュヤゴト)	1	91%	60%
	(株)スーパーダイキン	2	94%	80%
	(株)スーパータマカネ	1	92%	60%
	(株)スーパーヤマダイ	8	91%	90%
	(株)ダイエー	6	88%	80%
	土居下市場協同組合(スマイル)	1	89%	80%
	(株)トップワン	1	84%	80%
	(株)トミダ(ナフコ)	6	88%	60%
	(株)ナカムラ(フレッシュプラザおたい)	1	93%	80%
	ナゴヤ公設(株)(大高、築地、南陽公設市場)	3	91%	70%
	名古屋市梅森公設市場(Gマート)	1	96%	80%
	名古屋市振甫市場協同組合(ネクサスシンポ)	1	95%	60%
	名古屋市徳川公設市場協同組合	1	97%	70%
	名古屋市元古井公設市場協同組合(タッチもとこい)	1	92%	90%
	なごや農業協同組合(エーコープ)	1	94%	80%
	八剣市場商業協同組合(フレンドリーマートハチケン)	1	89%	80%
	(資)服部商店(ショッピエコー)	1	89%	60%
	(株)浜乙女ストアー事業部(丸一ストア)	2	88%	70%
	(株)パレ(パレマルシェ、プライスカット)	6	88%	80%
	(株)バロー	15	91%	80%
	ハローフーズ(株)(ハローフーズ、ハロードウ、コンツネ)	10	88%	60%
	(株)ピーコックストア(松坂屋ストア)	6	89%	80%
	(株)ヒバリヤ(フードフロント)	1	89%	80%
(株)フィールコーポレーション	17	89%	80%	
(株)不二屋(ナフコ)	10	90%	80%	

業種	事業者名	店舗数	辞退率	目標
スーパー マーケット	協同組合フレッシュプラザナルハマ	1	87%	70%
	(株)ベイシア	1	88%	80%
	(有)ベスト	1	91%	70%
	牧野公設市場協同組合(パルミー)	1	86%	90%
	マックスバリュ中部(株)	22	88%	80%
	(株)三河屋(パワーズ、ビッグリブ、三河屋)	7	87%	80%
	めいきん生協	8	97%	90%
	名鉄協商(株)(藤が丘 e f f e)	1	88%	80%
	(株)モグフーズ	1	90%	70%
	(株)ヤオキスーパー	3	86%	60%
	八百清	1	92%	70%
	山登美	1	96%	60%
	(株)ヤマナカ(ヤマナカ、フランテ、フランテ館、アルテ)	26	88%	80%
	(株)山彦	2	86%	80%
	ユニー(株)(アピタ、ピアゴ)	26	89%	80%
	横町センター商業協同組合(横町食品館)	1	94%	80%
ヨシヅヤグループ	2	89%	80%	

ドラッグストア	(株)アマノ(アマノドラッグ、コスメティックアマノ)	21	100%	98%
	イオンリテール(株)(カラダラボ)	2	95%	85%
	(株)サンドラッグ東海	5	94%	60%
	(株)ジップドラッグ(Ziptドラッグ 白沢、白沢ドラッグ)	13	90%	80%
	杉浦薬品(株)	2	95%	80%
	(株)スギ薬局	52	91%	80%
	(株)スギヤマ薬品(ドラッグスギヤマ)	28	91%	80%
	中部薬品(株)(V・drug)	19	93%	80%
	(株)明治堂薬品	2	95%	90%
	(株)ユタカファーマシー(ドラッグユタカ)	4	91%	60%
	(株)レモン(ドラッグストアレモン)	3	93%	60%

薬店・薬局	愛知県薬業協同組合	88	85%	80%
-------	-----------	----	-----	-----

クリーニング店	愛知県クリーニング生活衛生同業組合	672	97%	90%
	(株)浄心社	5	96%	80%
	穂高(株)(ポニークリーニング)	15	97%	95%
	(株)ヤングドライ	22	98%	90%

大学内生協等	愛知大学生協同組合	1	100%	90%
	名古屋市立大学生協同組合	5	100%	80%
	(株)光洋(名古屋市立大学病院内売店)	1	93%	60%
	名古屋大学消費生活協同組合	9	98%	70%
	(株)ジャパナビバレッジコミサリー(名城大学内)	4	100%	60%

業 種	事業者名	店舗数	辞退率	目 標
酒店	名古屋小売酒販組合	52	99%	80%
	(株)山林	1	100%	80%
	(株)リカーマウンテン	9	94%	80%

その他	(株)大心堂[仏壇・仏具]	1	91%	90%
	(株)豊明堂[文房具]	2	100%	90%
	(資)みのり屋[衣料品]	1	99%	60%
	(有)サイトカメラ商会(市役所内売店)	1	100%	90%
	(株)正文館書店(市役所内売店)	1	99%	90%
	ドラッグ市役所店(市役所内売店)	1	100%	80%
	(財)名古屋市みどりの協会	3	96%	80%
	名古屋市役所内地下第一食堂(市役所内売店)	1	100%	80%
	(株)ばんだい(日本ガイシスポーツプラザ内売店)	1	100%	80%
	(財)東山公園協会(東山動植物園売店)	6	97%	80%
	東山公園協賛会(東山動植物園売店)	17	81%	60%

- ※1 トップワンは、食品部門に加え、雑貨部門も有料化を実施している。
- ※2 薬店・薬局、クリーニング店、酒店の組合は、抽出調査による推計である。
- ※3 売店等、機材の都合で実績が把握できない事業者については記載していない。

レジ袋有料化実施状況（平成22年1月）

1 レジ袋有料化辞退率の推移

地 域	平成19年10月	平成20年10月	平成21年 4月	平成22年 1月
緑 区	87%	92%	92%	92%
東部7区	—	87	90	90
西部8区	—	—	88	88
平 均	—	88	89	89

2 業種別状況（平成22年1月）

業 種	辞退率
スーパーマーケット	88%
ドラッグストア	93
薬店・薬局（組合）	88
クリーニング店	98
クリーニング店（組合）	97
大学内生協等	98
酒店	94
酒店（組合）	100
その他	97

3 区別状況（平成22年1月）

区		辞退率	区		辞退率
緑		92%	東	88%	
東部7区	千種	89	北	89	
	昭和	90	西	88	
	瑞穂	92	中村	89	
	南	88	中	87	
	守山	90	熱田	87	
	名東	90	中川	89	
	天白	89	港	87	
			西部8区		

4 レジ袋削減効果（推計）

	19年10月～ 20年 9月分 （緑区分）	20年10月～ 21年 3月分 （東部8区分）	21年 4月～ 22年 1月分 （全市分）	累 計
レジ袋削減量	3,148万枚 220トン	8,144万枚 570トン	2億9,251万枚 2,048トン	4億543万枚 2,838トン
CO ₂ 削減量	1,259トン	3,257トン	11,701トン	16,217トン

※ 薬店・薬局、酒店の組合の分は除いて推計した。

- 緑区で有料化を開始してからのレジ袋削減枚数は約4億1千万枚。
- 削減効果を石油で換算すると、200リットルのドラム缶約2万6千本分、走行距離に換算すると、燃費13km/ℓの車で地球を約1,700周分に相当。
- 全市拡大後の削減効果を電力に換算すると、名古屋市の各世帯（100万世帯）が、60Whの照明を毎日約1時間節約したエネルギーに相当。

レジ袋有料化実施状況の詳細（平成22年1月）

（1）業種別・区別実施状況

業 種	合計	緑	東部7区									西部8区								
			小計	千種	昭和	瑞穂	南	守山	名東	天白	小計	東	北	西	中村	中	熱田	中川	港	
スーパー マーケット	店舗数	271	30	116	23	9	12	18	21	18	15	125	10	23	13	18	9	9	20	23
	辞退率	88%	90%	89%	88%	88%	90%	87%	89%	89%	88%	87%	88%	89%	87%	87%	83%	87%	88%	86%
ドラッグ ストア	店舗数	151	15	60	10	6	9	7	8	13	7	76	4	6	7	20	12	3	12	12
	辞退率	93%	96%	92%	92%	94%	93%	91%	92%	92%	91%	92%	89%	92%	91%	96%	95%	90%	92%	89%
薬店・薬局 (組合)	店舗数	88	26	30	15	1	2	5	—	1	6	32	4	3	2	5	1	4	12	1
	辞退率	88%	88%	88%	88%	88%	88%	88%	—	88%	88%	88%	88%	88%	88%	88%	88%	88%	88%	88%
クリーニング店	店舗数	42	2	11	6	1	1	1	1	—	1	29	1	5	6	3	5	2	6	1
	辞退率	98%	100%	98%	97%	99%	97%	98%	98%	—	98%	98%	98%	99%	97%	98%	95%	97%	99%	98%
クリーニング店 (組合)	店舗数	672	18	276	48	43	37	18	46	47	37	378	31	73	58	51	37	21	70	37
	辞退率	97%	96%	97%	98%	97%	97%	96%	96%	95%	96%	97%	97%	96%	98%	98%	97%	98%	98%	98%
大学内 生協等	店舗数	20	—	18	8	1	5	—	—	—	4	2	2	—	—	—	—	—	—	—
	辞退率	98%	—	98%	99%	98%	98%	—	—	—	100%	100%	100%	—	—	—	—	—	—	—
酒店	店舗数	10	2	6	1	1	—	—	1	2	1	2	1	—	—	—	—	—	1	—
	辞退率	94%	96%	94%	96%	94%	—	—	95%	94%	92%	94%	93%	—	—	—	—	—	96%	—
酒店 (組合)	店舗数	52	—	50	—	31	—	—	—	2	17	2	—	—	—	—	—	2	—	—
	辞退率	100%	—	100%	—	100%	—	—	—	100%	100%	100%	—	—	—	—	—	100%	—	—
その他	店舗数	35	1	27	23	—	1	1	1	—	1	7	—	—	—	—	6	—	—	1
	辞退率	97%	99%	96%	95%	—	92%	0%	96%	—	98%	99%	—	—	—	—	100%	—	—	97%
合 計	店舗数	1,341	94	594	134	93	67	50	78	83	89	653	53	110	86	97	70	41	121	75
	辞退率	89%	92%	90%	89%	90%	92%	88%	90%	90%	89%	88%	88%	89%	88%	89%	87%	87%	89%	87%

- ※1 薬店・薬局、クリーニング店、酒店の組合は、抽出調査による推計である。
- ※2 薬店・薬局、酒店の組合は、抽出数が少ないため、合計の値を各区の値とした。
- ※3 合計の辞退率は、薬店・薬局、酒店の組合を除いて集計した。
- ※4 閉店した店舗、当月営業を行わなかった店舗がある。

(2) 事業者別実施状況

業 種	事業者名	店舗数	辞退率	目 標
スーパー マーケット	(株)アオキスーパー	14	89%	70%
	イオンリテール(株)	12	86%	80%
	(株)イトーヨーカ堂	1	86%	80%
	(有)魚武水産(フレッシュウオタケ)	2	87%	70%
	(株)うおときフード(ナフコ)	3	88%	80%
	(株)ウシヒロ	3	87%	80%
	(有)大阪屋	3	93%	60%
	(株)大光(アミカ)	7	80%	80%
	(有)小栗(フードセンターナオキ)	1	98%	80%
	亀島百貨市場協同組合(亀島食品館)	1	87%	60%
	(株)菊井ストア	1	93%	70%
	菊水ストアー商業協同組合(マックス菊水)	1	92%	80%
	(株)コア・マルシェ	1	93%	60%
	(株)コスギ(サンエース)	6	90%	80%
	サンパティークヒビノ	1	90%	80%
	サンビレッジフーズ(株)	2	91%	60%
	(有)サンプラザ	1	86%	80%
	(株)清水屋	1	91%	80%
	下八事市場商業協同組合(フレッシュヤゴト)	1	91%	60%
	(株)スーパーダイキン	2	92%	80%
	(株)スーパータマカネ	1	91%	60%
	(株)スーパーヤマダイ	8	91%	90%
	(株)ダイエー	6	87%	80%
	土居下市場協同組合(スマイル)	1	87%	80%
	(株)トップワン	1	84%	80%
	(株)トミダ(ナフコ)	6	88%	60%
	(株)ナカムラ(フレッシュプラザおたい)	1	93%	80%
	ナゴヤ公設(株)(大高、築地、南陽公設市場)	3	91%	70%
	名古屋市梅森公設市場(Gマート)	1	95%	80%
	名古屋市振甫市場協同組合(ネクサスシンポ)	1	95%	60%
	名古屋市徳川公設市場協同組合	1	97%	70%
	名古屋市元古井公設市場協同組合(タッチもとこい)	1	92%	90%
	なごや農業協同組合(エーコープ)	1	94%	80%
	八剣市場商業協同組合(フレンドリーマートハチケン)	1	89%	80%
	(資)服部商店(ショッピエコー)	1	92%	60%
	(株)浜乙女ストアー事業部(丸一ストア)	2	88%	70%
	(株)パレ(パレマルシェ、プライスカット)	6	87%	80%
	(株)バロー	15	91%	80%
	ハローフーズ(株)(ハローフーズ、ハロードウ、コンツネ)	10	87%	60%
	(株)ピーコックストア(松坂屋ストア)	6	88%	80%
	(株)ヒバリヤ(フードフロント)	1	89%	80%
(株)フィールコーポレーション	17	88%	80%	
(株)不二屋(ナフコ)	11	89%	80%	

業種	事業者名	店舗数	辞退率	目標
スーパー マーケット	協同組合フレッシュプラザナルハマ	1	87%	70%
	(株)ベイシア	1	88%	80%
	(有)ベスト	1	91%	70%
	牧野公設市場協同組合(パルミー)	1	87%	90%
	マックスバリュ中部(株)	22	87%	80%
	(株)三河屋(パワーズ、ビッグリブ、三河屋)	7	87%	80%
	めいきん生協	8	97%	90%
	名鉄協商(株)(藤が丘 e f f e)	1	88%	80%
	(株)モグフーズ	1	87%	70%
	(株)ヤオキスーパー	3	85%	60%
	八百清	1	94%	70%
	山登美	1	96%	60%
	(株)ヤマナカ(ヤマナカ、フランテ、フランテ館、アルテ)	26	87%	80%
	(株)山彦	2	85%	80%
	ユニー(株)(アピタ、ピアゴ)	26	89%	80%
	横町センター商業協同組合(横町食品館)	1	94%	80%
ヨシヅヤグループ	2	89%	80%	

ドラッグストア	(株)アマノ(アマノドラッグ、コスメティックアマノ)	21	100%	98%
	イオンリテール(株)(カラダラボ)	2	94%	85%
	(株)サンドラッグ東海	5	94%	60%
	(株)ジップドラッグ(Ziptドラッグ 白沢、白沢ドラッグ)	13	90%	80%
	杉浦薬品(株)	2	93%	80%
	(株)スギ薬局	52	91%	80%
	(株)スギヤマ薬品(ドラッグスギヤマ)	28	91%	80%
	中部薬品(株)(V・drug)	19	93%	80%
	(株)明治堂薬品	2	94%	90%
	(株)ユタカファーマシー(ドラッグユタカ)	4	91%	60%
	(株)レモン(ドラッグストアレモン)	3	92%	60%

薬店・薬局	愛知県薬業協同組合	88	88%	80%
-------	-----------	----	-----	-----

クリーニング店	愛知県クリーニング生活衛生同業組合	672	97%	90%
	(株)浄心社	5	96%	80%
	穂高(株)(ポニークリーニング)	15	98%	95%
	(株)ヤングドライ	22	98%	90%

大学内生協等	愛知大学生協同組合	1	100%	90%
	名古屋市立大学生協同組合	5	100%	80%
	(株)光洋(名古屋市立大学病院内売店)	1	97%	60%
	名古屋大学消費生活協同組合	9	99%	70%
	(株)ジャパナビバレッジコミサリー(名城大学内)	4	100%	60%

業 種	事業者名	店舗数	辞退率	目 標
酒店	名古屋小売酒販組合	52	100%	80%
	(株)山林	1	100%	80%
	(株)リカーマウンテン	9	94%	80%

その他	(株)大心堂[仏壇・仏具]	1	92%	90%
	(株)豊明堂[文房具]	2	100%	90%
	(資)みのり屋[衣料品]	1	99%	60%
	(有)サイトカメラ商会(市役所内売店)	1	100%	90%
	(株)正文館書店(市役所内売店)	1	99%	90%
	ドラッグ市役所店(市役所内売店)	1	100%	80%
	(財)名古屋市みどりの協会	3	97%	80%
	名古屋市役所内地下第一食堂(市役所内売店)	1	100%	80%
	(株)ばんだい(日本ガイシスポーツプラザ内売店)	1	100%	80%
	(財)東山公園協会(東山動植物園売店)	6	96%	80%
	東山公園協賛会(東山動植物園売店)	17	80%	60%

- ※1 トップワンは、食品部門に加え、雑貨部門も有料化を実施している。
- ※2 薬店・薬局、クリーニング店、酒店の組合は、抽出調査による推計である。
- ※3 売店等、機材の都合で実績が把握できない事業者については記載していない。

レジ袋有料化実施状況（平成21年12月）

1 レジ袋有料化辞退率の推移

地 域	平成19年10月	平成20年10月	平成21年 4月	平成21年12月
緑 区	87%	92%	92%	92%
東部7区	—	87	90	90
西部8区	—	—	88	89
平 均	—	88	89	90

2 業種別状況（平成21年12月）

業 種	辞退率
スーパーマーケット	89%
ドラッグストア	93
薬店・薬局（組合）	89
クリーニング店	98
クリーニング店（組合）	97
大学内生協等	98
酒店	94
酒店（組合）	100
その他	97

3 区別状況（平成21年12月）

区		辞退率	区		辞退率
緑		92%	東	89%	
東部7区	千種	90	北	89	
	昭和	90	西	89	
	瑞穂	92	中村	89	
	南	88	中	88	
	守山	90	熱田	88	
	名東	90	中川	89	
	天白	90	港	88	
			西部8区		

4 レジ袋削減効果（推計）

	19年10月～ 20年 9月分 （緑区分）	20年10月～ 21年 3月分 （東部8区分）	21年 4月～ 21年12月分 （全市分）	累 計
レジ袋削減量	3,148万枚 220トン	8,144万枚 570トン	2億6,427万枚 1,850トン	3億7,719万枚 2,640トン
CO ₂ 削減量	1,259トン	3,257トン	10,571トン	15,087トン

※ 薬店・薬局、酒店の組合の分は除いて推計した。

- 緑区で有料化を開始してからのレジ袋削減枚数は約3億8千万枚。
- 削減効果を石油で換算すると、200リットルのドラム缶約2万4千本分、走行距離に換算すると、燃費13km/ℓの車で地球を約1,600周分に相当。
- 全市拡大後の削減効果を電力に換算すると、名古屋市の各世帯（100万世帯）が、60Whの照明を毎日約1時間節約したエネルギーに相当。

レジ袋有料化実施状況の詳細（平成21年12月）

（1）業種別・区別実施状況

業 種	合計	緑	東部7区									西部8区								
			小計	千種	昭和	瑞穂	南	守山	名東	天白	小計	東	北	西	中村	中	熱田	中川	港	
スーパー マーケット	店舗数	266	29	116	23	9	12	18	21	18	15	121	10	22	13	17	8	9	20	22
	辞退率	89%	91%	89%	89%	89%	90%	88%	90%	89%	88%	88%	88%	89%	88%	86%	85%	88%	88%	87%
ドラッグ ストア	店舗数	151	15	60	10	6	9	7	8	13	7	76	4	6	7	20	12	3	12	12
	辞退率	93%	95%	92%	92%	93%	93%	91%	92%	92%	91%	92%	89%	92%	90%	96%	94%	89%	92%	89%
薬店・薬局 (組合)	店舗数	88	26	30	15	1	2	5	—	1	6	32	4	3	2	5	1	4	12	1
	辞退率	89%	89%	89%	89%	89%	89%	89%	—	89%	89%	89%	89%	89%	89%	89%	89%	89%	89%	89%
クリーニング店	店舗数	43	2	12	7	1	1	1	1	—	1	29	1	5	6	3	5	2	6	1
	辞退率	98%	99%	98%	98%	99%	97%	99%	97%	—	97%	98%	98%	99%	97%	98%	96%	99%	98%	98%
クリーニング店 (組合)	店舗数	672	18	276	48	43	37	18	46	47	37	378	31	73	58	51	37	21	70	37
	辞退率	97%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	97%	97%	97%	97%	97%	96%	98%	98%	97%	98%	97%
大学内 生協等	店舗数	20	—	18	8	1	5	—	—	—	4	2	2	—	—	—	—	—	—	—
	辞退率	98%	—	98%	99%	98%	97%	—	—	—	100%	100%	100%	—	—	—	—	—	—	—
酒店	店舗数	10	2	6	1	1	—	—	1	2	1	2	1	—	—	—	—	—	1	—
	辞退率	94%	95%	93%	94%	94%	—	—	95%	93%	92%	94%	93%	—	—	—	—	—	96%	—
酒店 (組合)	店舗数	52	—	50	—	31	—	—	—	2	17	2	—	—	—	—	—	2	—	—
	辞退率	100%	—	100%	—	100%	—	—	—	100%	100%	100%	—	—	—	—	—	100%	—	—
その他	店舗数	36	2	27	23	—	1	1	1	—	1	7	—	—	—	—	6	—	—	1
	辞退率	97%	99%	95%	92%	—	91%	100%	96%	—	98%	99%	—	—	—	—	100%	—	—	96%
合 計	店舗数	1,338	94	595	135	93	67	50	78	83	89	649	53	109	86	96	69	41	121	74
	辞退率	90%	92%	90%	90%	90%	92%	88%	90%	90%	90%	89%	89%	89%	89%	89%	88%	88%	89%	88%

※1 薬店・薬局、クリーニング店、酒店の組合は、抽出調査による推計である。

※2 薬店・薬局、酒店の組合は、抽出数が少ないため、合計の値を各区の値とした。

※3 合計の辞退率は、薬店・薬局、酒店の組合を除いて集計した。

※4 閉店した店舗、当月営業を行わなかった店舗がある。

(2) 事業者別実施状況

業 種	事業者名	店舗数	辞退率	目 標
スーパー マーケット	(株)アオキスーパー	13	89%	70%
	イオンリテール(株)	12	87%	80%
	(株)イトーヨーカ堂	1	87%	80%
	(有)魚武水産(フレッシュウオタケ)	2	87%	70%
	(株)うおときフード(ナフコ)	3	88%	80%
	(株)ウシヒロ	3	87%	80%
	(有)大阪屋	3	93%	60%
	(株)大光(アミカ)	3	88%	80%
	(有)小栗(フードセンターナオキ)	1	98%	80%
	亀島百貨市場協同組合(亀島食品館)	1	88%	60%
	(株)菊井ストア	1	92%	70%
	菊水ストアー商業協同組合(マックス菊水)	1	91%	80%
	(株)コア・マルシェ	1	93%	60%
	(株)コスギ(サンエース)	6	91%	80%
	サンパティークヒビノ	1	90%	80%
	サンビレッジフーズ(株)	2	91%	60%
	(有)サンプラザ	1	87%	80%
	(株)清水屋	1	92%	80%
	下八事市場商業協同組合(フレッシュヤゴト)	1	91%	60%
	(株)スーパーダイキン	2	92%	80%
	(株)スーパータマカネ	1	92%	60%
	(株)スーパーヤマダイ	8	91%	90%
	(株)ダイエー	6	88%	80%
	土居下市場協同組合(スマイル)	1	87%	80%
	(株)トップワン	1	85%	80%
	(株)トミダ(ナフコ)	6	88%	60%
	(株)ナカムラ(フレッシュプラザおたい)	1	92%	80%
	ナゴヤ公設(株)(大高、築地、南陽公設市場)	3	91%	70%
	名古屋市梅森公設市場(Gマート)	1	95%	80%
	名古屋市振甫市場協同組合(ネクサスシンポ)	1	95%	60%
	名古屋市徳川公設市場協同組合	1	97%	70%
	名古屋市元古井公設市場協同組合(タッチもとこい)	1	92%	90%
	なごや農業協同組合(エーコープ)	1	94%	80%
	八剣市場商業協同組合(フレンドリーマートハチケン)	1	89%	80%
	(資)服部商店(ショッピエコー)	1	89%	60%
	(株)浜乙女ストアー事業部(丸一ストア)	2	88%	70%
	(株)パレ(パレマルシェ、プライスカット)	6	88%	80%
	(株)バロー	15	90%	80%
	ハローフーズ(株)(ハローフーズ、ハロードウ、コンツネ)	10	88%	60%
	(株)ピーコックストア(松坂屋ストア)	6	88%	80%
	(株)ヒバリヤ(フードフロント)	1	89%	80%
(株)フィールコーポレーション	17	88%	80%	
(株)不二屋(ナフコ)	11	90%	80%	

業 種	事業者名	店舗数	辞退率	目 標
スーパー マーケット	協同組合フレッシュプラザナルハマ	1	87%	70%
	(株) ベイシア	1	88%	80%
	(有) ベスト	1	90%	70%
	牧野公設市場協同組合(パルミー)	1	87%	90%
	マックスバリュ中部(株)	22	88%	80%
	(株)三河屋(パワーズ、ビッグリブ、三河屋)	7	87%	80%
	めいきん生協	8	97%	90%
	名鉄協商(株)(藤が丘 e f f e)	1	88%	80%
	(株)モグフーズ	1	89%	70%
	(株)ヤオキスーパー	3	86%	60%
	八百清	1	89%	70%
	山登美	1	96%	60%
	(株)ヤマナカ(ヤマナカ、フランテ、フランテ館、アルテ)	26	88%	80%
	(株)山彦	2	86%	80%
	ユニー(株)(アピタ、ピアゴ)	26	89%	80%
	横町センター商業協同組合(横町食品館)	1	96%	80%
ヨシヅヤグループ	2	89%	80%	

ドラッグストア	(株)アマノ(アマノドラッグ、コスメティックアマノ)	21	100%	98%
	イオンリテール(株)(カラダラボ)	2	94%	85%
	(株)サンドラッグ東海	5	94%	60%
	(株)ジップドラッグ(Ziptドラッグ 白沢、白沢ドラッグ)	13	90%	80%
	杉浦薬品(株)	2	93%	80%
	(株)スギ薬局	52	90%	80%
	(株)スギヤマ薬品(ドラッグスギヤマ)	28	91%	80%
	中部薬品(株)(V・drug)	19	93%	80%
	(株)明治堂薬品	2	94%	90%
	(株)ユタカファーマシー(ドラッグユタカ)	4	91%	60%
	(株)レモン(ドラッグストアレモン)	3	92%	60%

薬店・薬局	愛知県薬業協同組合	88	89%	80%
-------	-----------	----	-----	-----

クリーニング店	愛知県クリーニング生活衛生同業組合	672	97%	90%
	(株)浄心社	5	96%	80%
	穂高(株)(ポニークリーニング)	16	98%	95%
	(株)ヤングドライ	22	98%	90%

大学内生協等	愛知大学生協同組合	1	100%	90%
	名古屋市立大学生協同組合	5	100%	80%
	(株)光洋(名古屋市立大学病院内売店)	1	96%	60%
	名古屋大学消費生活協同組合	9	99%	70%
	(株)ジャパナビバレッジコミサリー(名城大学内)	4	100%	60%

業 種	事業者名	店舗数	辞退率	目 標
酒店	名古屋小売酒販組合	52	100%	80%
	(株)山林	1	100%	80%
	(株)リカーマウンテン	9	94%	80%

その他	ザ・アミーゴス(株)[輸入食品・雑貨]	1	98%	80%
	(株)大心堂[仏壇・仏具]	1	91%	90%
	(株)豊明堂[文房具]	2	100%	90%
	(資)みのり屋[衣料品]	1	99%	60%
	(有)サイトカメラ商会(市役所内売店)	1	100%	90%
	(株)正文館書店(市役所内売店)	1	99%	90%
	ドラッグ市役所店(市役所内売店)	1	100%	80%
	(財)名古屋市みどりの協会	3	97%	80%
	名古屋市役所内地下第一食堂(市役所内売店)	1	100%	80%
	(株)ばんだい(日本ガイシスポーツプラザ内売店)	1	100%	80%
	(財)東山公園協会(東山動植物園売店)	6	95%	80%
	東山公園協賛会(東山動植物園売店)	17	75%	60%

- ※1 トップワンは、食品部門に加え、雑貨部門も有料化を実施している。
- ※2 薬店・薬局、クリーニング店、酒店の組合は、抽出調査による推計である。
- ※3 売店等、機材の都合で実績が把握できない事業者については記載していない。

レジ袋有料化実施状況（平成21年11月）

1 レジ袋有料化辞退率の推移

地 域	平成19年10月	平成20年10月	平成21年 4月	平成21年11月
緑 区	87%	92%	92%	92%
東部7区	—	87	90	90
西部8区	—	—	88	89
平 均	—	88	89	90

2 業種別状況（平成21年11月）

業 種	辞退率
スーパーマーケット	89%
ドラッグストア	93
薬店・薬局（組合）	89
クリーニング店	98
クリーニング店（組合）	98
大学内生協等	98
酒店	94
酒店（組合）	99
その他	96

3 区別状況（平成21年11月）

区		辞退率	区		辞退率
緑		92%	東	89%	
東部7区	千種	90	北	90	
	昭和	90	西	89	
	瑞穂	92	中村	90	
	南	89	中	88	
	守山	91	熱田	88	
	名東	90	中川	89	
	天白	90	港	88	
			西部8区		

4 レジ袋削減効果（推計）

	19年10月～ 20年 9月分 （緑区分）	20年10月～ 21年 3月分 （東部8区分）	21年 4月～ 21年11月分 （全市分）	累 計
レジ袋削減量	3,148万枚 220トン	8,144万枚 570トン	2億3,481万枚 1,644トン	3億4,773万枚 2,434トン
CO ₂ 削減量	1,259トン	3,257トン	9,393トン	13,909トン

※ 薬店・薬局、酒店の組合の分は除いて推計した。

- 緑区で有料化を開始してからのレジ袋削減枚数は約3億5千万枚。
- 削減効果を石油で換算すると、200リットルのドラム缶約2万2千本分、走行距離に換算すると、燃費13km/ℓの車で地球を約1,500周分に相当。
- 全市拡大後の削減効果を電力に換算すると、名古屋市の各世帯（100万世帯）が、60Whの照明を毎日約1時間節約したエネルギーに相当。

レジ袋有料化実施状況の詳細（平成21年11月）

（1）業種別・区別実施状況

業 種	合計	緑	東部7区									西部8区								
			小計	千種	昭和	瑞穂	南	守山	名東	天白	小計	東	北	西	中村	中	熱田	中川	港	
スーパー マーケット	店舗数	266	29	116	23	9	12	18	21	18	15	121	10	22	13	17	8	9	20	22
	辞退率	89%	91%	89%	89%	89%	91%	88%	90%	89%	89%	88%	89%	89%	88%	87%	85%	88%	88%	88%
ドラッグ ストア	店舗数	151	15	60	10	6	9	7	8	13	7	76	4	6	7	20	12	3	12	12
	辞退率	93%	95%	92%	92%	94%	93%	91%	92%	93%	91%	93%	89%	92%	91%	96%	95%	89%	92%	90%
薬店・薬局 (組合)	店舗数	88	26	30	15	1	2	5		1	6	32	4	3	2	5	1	4	12	1
	辞退率	89%	89%	89%	89%	89%	89%	89%	—	89%	89%	89%	89%	89%	89%	89%	89%	89%	89%	89%
クリーニング店	店舗数	43	2	12	7	1	1	1	1	—	1	29	1	5	6	3	5	2	6	1
	辞退率	98%	99%	97%	97%	99%	97%	99%	98%	—	96%	98%	97%	99%	97%	98%	95%	98%	99%	97%
クリーニング店 (組合)	店舗数	672	18	276	48	43	37	18	46	47	37	378	31	73	58	51	37	21	70	37
	辞退率	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	97%	97%	97%	98%	96%	98%	98%	98%	98%	97%	98%
大学内 生協等	店舗数	20	—	18	8	1	5	—	—	—	4	2	2	—	—	—	—	—	—	—
	辞退率	98%	—	98%	99%	98%	95%	—	—	—	100%	100%	100%	—	—	—	—	—	—	—
酒店	店舗数	10	2	6	1	1	—	—	1	2	1	2	1	—	—	—	—	—	1	—
	辞退率	94%	95%	94%	96%	93%	—	—	95%	94%	92%	95%	93%	—	—	—	—	—	97%	—
酒店 (組合)	店舗数	52	—	50	—	31	—	—	—	2	17	2	—	—	—	—	—	2	—	—
	辞退率	99%	—	99%	—	99%	—	—	—	99%	99%	99%	—	—	—	—	—	99%	—	—
その他	店舗数	36	2	27	23	—	1	1	1	—	1	7	—	—	—	—	6	—	—	1
	辞退率	96%	98%	94%	92%	—	96%	100%	94%	—	97%	99%	—	—	—	—	100%	—	—	97%
合 計	店舗数	1,338	94	595	135	93	67	50	78	83	89	649	53	109	86	96	69	41	121	74
	辞退率	90%	92%	90%	90%	90%	92%	89%	91%	90%	90%	89%	89%	90%	89%	90%	88%	88%	89%	88%

- ※1 薬店・薬局、クリーニング店、酒店の組合は、抽出調査による推計である。
- ※2 薬店・薬局、酒店の組合は、抽出数が少ないため、合計の値を各区の値とした。
- ※3 合計の辞退率は、薬店・薬局、酒店の組合を除いて集計した。
- ※4 閉店した店舗、当月営業を行わなかった店舗がある。

(2) 事業者別実施状況

業 種	事業者名	店舗数	辞退率	目 標
スーパー マーケット	(株)アオキスーパー	13	89%	70%
	イオンリテール(株)	12	87%	80%
	(株)イトーヨーカ堂	1	87%	80%
	(有)魚武水産(フレッシュウオタケ)	2	87%	70%
	(株)うおときフード(ナフコ)	3	88%	80%
	(株)ウシヒロ	3	88%	80%
	(有)大阪屋	3	94%	60%
	(株)大光(アミカ)	3	90%	80%
	(有)小栗(フードセンターナオキ)	1	97%	80%
	亀島百貨市場協同組合(亀島食品館)	1	88%	60%
	(株)菊井ストア	1	93%	70%
	菊水ストアー商業協同組合(マックス菊水)	1	91%	80%
	(株)コア・マルシェ	1	93%	60%
	(株)コスギ(サンエース)	6	91%	80%
	サンパティークヒビノ	1	90%	80%
	サンビレッジフーズ(株)	2	91%	60%
	(有)サンプラザ	1	87%	80%
	(株)清水屋	1	92%	80%
	下八事市場商業協同組合(フレッシュヤゴト)	1	91%	60%
	(株)スーパーダイキン	2	92%	80%
	(株)スーパータマカネ	1	91%	60%
	(株)スーパーヤマダイ	8	91%	90%
	(株)ダイエー	6	88%	80%
	土居下市場協同組合(スマイル)	1	88%	80%
	(株)トップワン	1	83%	80%
	(株)トミダ(ナフコ)	6	88%	60%
	(株)ナカムラ(フレッシュプラザおたい)	1	92%	80%
	ナゴヤ公設(株)(大高、築地、南陽公設市場)	3	91%	70%
	名古屋市梅森公設市場(Gマート)	1	94%	80%
	名古屋市振甫市場協同組合(ネクサスシンポ)	1	95%	60%
	名古屋市徳川公設市場協同組合	1	97%	70%
	名古屋市元古井公設市場協同組合(タッチもとこい)	1	92%	90%
	なごや農業協同組合(エーコープ)	1	94%	80%
	八剣市場商業協同組合(フレンドリーマートハチケン)	1	90%	80%
	(資)服部商店(ショッピエコー)	1	89%	60%
	(株)浜乙女ストアー事業部(丸一ストア)	2	88%	70%
	(株)パレ(パレマルシェ、プライスカット)	6	88%	80%
	(株)バロー	15	91%	80%
	ハローフーズ(株)(ハローフーズ、ハロードウ、コンツネ)	10	88%	60%
	(株)ピーコックストア(松坂屋ストア)	6	88%	80%
	(株)ヒバリヤ(フードフロント)	1	89%	80%
(株)フィールコーポレーション	17	88%	80%	
(株)不二屋(ナフコ)	11	90%	80%	

業 種	事業者名	店舗数	辞退率	目 標
スーパー マーケット	協同組合フレッシュプラザナルハマ	1	88%	70%
	(株) ベイシア	1	88%	80%
	(有) ベスト	1	91%	70%
	牧野公設市場協同組合(パルミー)	1	87%	90%
	マックスバリュ中部(株)	22	88%	80%
	(株) 三河屋(パワーズ、ビッグリブ、三河屋)	7	87%	80%
	めいきん生協	8	97%	90%
	名鉄協商(株)(藤が丘 e f f e)	1	87%	80%
	(株) モグフーズ	1	89%	70%
	(株) ヤオキスーパー	3	85%	60%
	八百清	1	88%	70%
	山登美	1	95%	60%
	(株) ヤマナカ(ヤマナカ、フランテ、フランテ館、アルテ)	26	88%	80%
	(株) 山彦	2	86%	80%
	ユニー(株)(アピタ、ピアゴ)	26	90%	80%
	横町センター商業協同組合(横町食品館)	1	92%	80%
ヨシヅヤグループ	2	90%	80%	

ドラッグストア	(株) アマノ(アマノドラッグ、コスメティックアマノ)	21	100%	98%
	イオンリテール(株)(カラダラボ)	2	94%	85%
	(株) サンドラッグ東海	5	94%	60%
	(株) ジップドラッグ(Ziptドラッグ 白沢、白沢ドラッグ)	13	90%	80%
	杉浦薬品(株)	2	93%	80%
	(株) スギ薬局	52	91%	80%
	(株) スギヤマ薬品(ドラッグスギヤマ)	28	92%	80%
	中部薬品(株)(V・drug)	19	93%	80%
	(株) 明治堂薬品	2	95%	90%
	(株) ユタカファーマシー(ドラッグユタカ)	4	90%	60%
	(株) レモン(ドラッグストアレーモン)	3	92%	60%

薬店・薬局	愛知県薬業協同組合	88	89%	80%
-------	-----------	----	-----	-----

クリーニング店	愛知県クリーニング生活衛生同業組合	672	98%	90%
	(株) 浄心社	5	96%	80%
	穂高(株)(ポニークリーニング)	16	97%	95%
	(株) ヤングドライ	22	98%	90%

大学内生協等	愛知大学生協同組合	1	100%	90%
	名古屋市立大学生協同組合	5	100%	80%
	(株) 光洋(名古屋市立大学病院内売店)	1	93%	60%
	名古屋大学消費生活協同組合	9	99%	70%
	(株) ジャパンビバレッジコミサリー(名城大学内)	4	100%	60%

業 種	事業者名	店舗数	辞退率	目 標
酒店	名古屋小売酒販組合	52	99%	80%
	(株)山林	1	100%	80%
	(株)リカーマウンテン	9	94%	80%

その他	ザ・アミーゴス(株)[輸入食品・雑貨]	1	98%	80%
	(株)大心堂[仏壇・仏具]	1	96%	90%
	(株)豊明堂[文房具]	2	100%	90%
	(資)みのり屋[衣料品]	1	98%	60%
	(有)サイトカメラ商会(市役所内売店)	1	100%	90%
	(株)正文館書店(市役所内売店)	1	99%	90%
	ドラッグ市役所店(市役所内売店)	1	100%	80%
	(財)名古屋市みどりの協会	3	96%	80%
	名古屋市役所内地下第一食堂(市役所内売店)	1	100%	80%
	(株)ばんだい(日本ガイシスポーツプラザ内売店)	1	100%	80%
	(財)東山公園協会(東山動植物園売店)	6	93%	80%
	東山公園協賛会(東山動植物園売店)	17	82%	60%

- ※1 トップワンは、食品部門に加え、雑貨部門も有料化を実施している。
- ※2 薬店・薬局、クリーニング店、酒店の組合は、抽出調査による推計である。
- ※3 売店等、機材の都合で実績が把握できない事業者については記載していない。

レジ袋有料化実施状況（平成21年10月）

1 レジ袋有料化辞退率の推移

地 域	平成19年10月	平成20年10月	平成21年 4月	平成21年10月
緑 区	87%	92%	92%	92%
東部7区	—	87	90	90
西部8区	—	—	88	89
平 均	—	88	89	90

2 業種別状況（平成21年10月）

業 種	辞退率
スーパーマーケット	89%
ドラッグストア	93
薬店・薬局（組合）	89
クリーニング店	98
クリーニング店（組合）	98
大学内生協等	98
酒店	94
酒店（組合）	99
その他	96

3 区別状況（平成21年10月）

区		辞退率	区		辞退率
緑		92%	東	89%	
東部7区	千種	90	北	90	
	昭和	90	西	89	
	瑞穂	92	中村	89	
	南	89	中	88	
	守山	91	熱田	88	
	名東	90	中川	89	
	天白	90	港	88	
			西部8区		

4 レジ袋削減効果（推計）

	19年10月～ 20年 9月分 （緑区分）	20年10月～ 21年 3月分 （東部8区分）	21年 4月～ 21年10月分 （全市分）	累 計
レジ袋削減量	3,148万枚 220トン	8,144万枚 570トン	2億620万枚 1,443トン	3億1,912万枚 2,233トン
CO ₂ 削減量	1,259トン	3,257トン	8,248トン	12,764トン

※ 薬店・薬局、酒店の組合の分は除いて推計した。

- 緑区で有料化を開始してからのレジ袋削減枚数は約3億2千万枚。
- 削減効果を石油で換算すると、200リットルのドラム缶約2万1千本分、走行距離に換算すると、燃費13km/ℓの車で地球を約1,300周分に相当。
- 全市拡大後の削減効果を電力に換算すると、名古屋市の各世帯（100万世帯）が、60Whの照明を毎日約1時間節約したエネルギーに相当。

レジ袋有料化実施状況の詳細

(1) 業種別・区別実施状況（平成21年10月）

業 種	合計	緑	東部7区									西部8区								
			小計	千種	昭和	瑞穂	南	守山	名東	天白	小計	東	北	西	中村	中	熱田	中川	港	
スーパー マーケット	店舗数	267	29	117	24	9	12	18	21	18	15	121	10	22	13	17	8	9	20	22
	辞退率	89%	91%	89%	89%	89%	91%	88%	90%	89%	89%	88%	88%	89%	88%	87%	85%	88%	88%	87%
ドラッグ ストア	店舗数	151	15	59	10	6	9	7	8	12	7	77	5	6	7	20	12	3	12	12
	辞退率	93%	95%	92%	92%	94%	93%	91%	92%	92%	91%	93%	90%	92%	91%	96%	94%	89%	92%	90%
薬店・薬局 (組合)	店舗数	88	26	30	15	1	2	5	—	1	6	32	4	3	2	5	1	4	12	1
	辞退率	89%	89%	89%	89%	89%	89%	89%	—	89%	89%	89%	89%	89%	89%	89%	89%	89%	89%	89%
クリーニング店	店舗数	43	2	12	7	1	1	1	1	—	1	29	1	5	6	3	5	2	6	1
	辞退率	98%	99%	98%	97%	99%	98%	99%	99%	—	99%	98%	99%	98%	97%	99%	96%	99%	99%	99%
クリーニング店 (組合)	店舗数	672	18	276	48	43	37	18	46	47	37	378	31	73	58	51	37	21	70	37
	辞退率	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	97%	97%	98%	98%	96%	98%	98%	98%	98%	97%	98%
大学内 生協等	店舗数	19	—	17	7	1	5	—	—	—	4	2	2	—	—	—	—	—	—	—
	辞退率	98%	—	98%	99%	99%	96%	—	—	—	100%	100%	100%	—	—	—	—	—	—	—
酒店	店舗数	10	2	6	1	1	—	—	1	2	1	2	1	—	—	—	—	—	1	—
	辞退率	94%	96%	94%	95%	93%	—	—	95%	94%	93%	95%	94%	—	—	—	—	—	96%	—
酒店 (組合)	店舗数	52	—	50	—	31	—	—	—	2	17	2	—	—	—	—	—	2	—	—
	辞退率	99%	—	99%	—	99%	—	—	—	99%	99%	99%	—	—	—	—	—	99%	—	—
その他	店舗数	36	2	27	23	—	1	1	1	—	1	7	—	—	—	—	6	—	—	1
	辞退率	96%	99%	94%	91%	—	89%	100%	95%	—	97%	98%	—	—	—	—	100%	—	—	95%
合 計	店舗数	1,338	94	594	135	93	67	50	78	82	89	650	54	109	86	96	69	41	121	74
	辞退率	90%	92%	90%	90%	90%	92%	89%	91%	90%	90%	89%	89%	90%	89%	89%	88%	88%	89%	88%

※1 薬店・薬局、クリーニング店、酒店の組合は、抽出調査による推計である。

※2 薬店・薬局、酒店の組合は、抽出数が少ないため、合計の値を各区の値とした。

※3 合計の辞退率は、薬店・薬局、酒店の組合を除いて集計した。

※4 閉店した店舗、当月営業を行わなかった店舗がある。

(2) 事業者別実施状況(平成21年10月)

業種	事業者名	店舗数	辞退率	目標
スーパー マーケット	(株)アオキスーパー	13	89%	70%
	イオンリテール(株)	12	87%	80%
	(株)イトーヨーカ堂	1	87%	80%
	(有)魚武水産(フレッシュウオタケ)	2	87%	70%
	(株)うおときフード(ナフコ)	3	88%	80%
	(株)ウシヒロ	3	88%	80%
	(有)大阪屋	3	94%	60%
	(株)大光(アミカ)	3	88%	80%
	(有)小栗(フードセンターナオキ)	1	98%	80%
	亀島百貨市場協同組合(亀島食品館)	1	88%	60%
	(株)菊井ストア	1	92%	70%
	菊水ストアー商業協同組合(マックス菊水)	1	91%	80%
	(株)コア・マルシェ	1	93%	60%
	(株)コスギ(サンエース)	6	90%	80%
	サンパティークヒビノ	1	82%	80%
	サンビレッジフーズ(株)	2	91%	60%
	(有)サンプラザ	1	86%	80%
	(株)清水屋	1	92%	80%
	下八事市場商業協同組合(フレッシュヤゴト)	1	91%	60%
	(株)スーパーダイキン	2	91%	80%
	(株)スーパータマカネ	2	91%	60%
	(株)スーパーヤマダイ	8	91%	90%
	(株)ダイエー	6	88%	80%
	高見市場商業協同組合(サンモール高見)	1	93%	70%
	土居下市場協同組合(スマイル)	1	89%	80%
	(株)トップワン	1	83%	80%
	(株)トミダ(ナフコ)	6	88%	60%
	(株)ナカムラ(フレッシュプラザおたい)	1	92%	80%
	ナゴヤ公設(株)(大高、築地、南陽公設市場)	3	91%	70%
	名古屋市梅森公設市場(Gマート)	1	94%	80%
	名古屋市振甫市場協同組合(ネクサスシンポ)	1	95%	60%
	名古屋市徳川公設市場協同組合	1	97%	70%
	名古屋市元古井公設市場協同組合(タッチもとこい)	1	92%	90%
	なごや農業協同組合(エーコープ)	1	93%	80%
	八剣市場商業協同組合(フレンドリーマートハチケン)	1	89%	80%
	(資)服部商店(ショッピエコー)	1	90%	60%
	(株)浜乙女ストアー事業部(丸一ストア)	2	88%	70%
	(株)パレ(パレマルシェ、プライスカット)	6	88%	80%
	(株)パロー	15	91%	80%
	ハローフーズ(株)(ハローフーズ、ハロードゥ、コンツネ)	10	88%	60%
	(株)ピーコックストア(松坂屋ストア)	6	88%	80%
(株)ヒバリヤ(フードフロント)	1	89%	80%	
(株)フィールコーポレーション	17	88%	80%	

業 種	事業者名	店舗数	辞退率	目 標
スーパー マーケット	(株)不二屋(ナフコ)	10	89%	80%
	協同組合フレッシュプラザナルハマ	1	87%	70%
	(株)ベイシア	1	89%	80%
	(有)ベスト	1	91%	70%
	牧野公設市場協同組合(パルミー)	1	87%	90%
	マックスバリュ中部(株)	22	88%	80%
	(株)三河屋(パワーズ、ビッグリブ、三河屋)	7	87%	80%
	めいきん生協	8	97%	90%
	名鉄協商(株)(藤が丘 e f f e)	1	88%	80%
	(株)モグフーズ	1	89%	70%
	(株)ヤオキスーパー	3	85%	60%
	八百清	1	92%	70%
	山登美	1	95%	60%
	(株)ヤマナカ(ヤマナカ、フランテ、フランテ館、アルテ)	26	88%	80%
	(株)山彦	2	86%	80%
	ユニー(株)(アピタ、ピアゴ)	26	90%	80%
	横町センター商業協同組合(横町食品館)	1	94%	80%
ヨシツヤグループ	2	90%	80%	

ドラッグストア	(株)アマノ(アマノドラッグ、コスメティックアマノ)	21	100%	98%
	イオンリテール(株)(カラダラボ)	2	94%	85%
	(株)サンドラッグ東海	5	94%	60%
	(株)ジップドラッグ(Ziptドラッグ 白沢、白沢ドラッグ)	12	90%	80%
	杉浦薬品(株)	2	93%	80%
	(株)スギ薬局	53	91%	80%
	(株)スギヤマ薬品(ドラッグスギヤマ)	28	92%	80%
	中部薬品(株)(V・drug)	19	93%	80%
	(株)明治堂薬品	2	95%	90%
	(株)ユタカファーマシー(ドラッグユタカ)	4	90%	60%
	(株)レモン(ドラッグストアレモン)	3	92%	60%

薬店・薬局	愛知県薬業協同組合	88	89%	80%
-------	-----------	----	-----	-----

クリーニング店	愛知県クリーニング生活衛生同業組合	672	98%	90%
	(株)浄心社	5	96%	80%
	穂高(株)(ポニークリーニング)	16	98%	95%
	(株)ヤングドライ	22	98%	90%

大学内生協等	愛知大学生協同組合	1	100%	90%
	名古屋市立大学生協同組合	5	100%	80%
	(株)光洋(名古屋市立大学病院内売店)	1	93%	60%
	名古屋大学消費生活協同組合	8	99%	70%
	(株)ジャパンビバレッジコミサリー(名城大学内)	4	100%	60%

業 種	事業者名	店舗数	辞退率	目 標
酒店	名古屋小売酒販組合	52	99%	80%
	(株)山林	1	100%	80%
	(株)リカーマウンテン	9	94%	80%

その他	ザ・アミーゴス(株)[輸入食品・雑貨]	1	99%	80%
	(株)大心堂[仏壇・仏具]	1	89%	90%
	(株)豊明堂[文房具]	2	100%	90%
	(資)みのり屋[衣料品]	1	99%	60%
	(有)サイトカメラ商会(市役所内売店)	1	100%	90%
	(株)正文館書店(市役所内売店)	1	99%	90%
	ドラッグ市役所店(市役所内売店)	1	100%	80%
	(財)名古屋市みどりの協会	3	96%	80%
	名古屋市役所内地下第一食堂(市役所内売店)	1	100%	80%
	(株)ばんだい(日本ガイシスポーツプラザ内売店)	1	100%	80%
	(財)東山公園協会(東山動植物園売店)	6	91%	80%
	東山公園協賛会(東山動植物園売店)	17	86%	60%

- ※1 トップワンは、食品部門に加え、雑貨部門も有料化を実施している。
- ※2 薬店・薬局、クリーニング店、酒店の組合は、抽出調査による推計である。
- ※3 売店等、機材の都合で実績が把握できない事業者については記載していない。

レジ袋有料化実施状況（平成21年9月）

1 レジ袋有料化辞退率の推移

地 域	平成19年10月	平成20年10月	平成21年 4月	平成21年 9月
緑 区	87%	92%	92%	92%
東部7区	—	87	90	90
西部8区	—	—	88	89
平 均	—	88	89	90

2 業種別状況（平成21年9月）

業 種	辞退率
スーパーマーケット	89%
ドラッグストア	93
薬店・薬局（組合）	90
クリーニング店	98
クリーニング店（組合）	98
大学内生協等	97
酒店	95
酒店（組合）	96
その他	96

3 区別状況（平成21年9月）

区		辞退率	区		辞退率
緑		92%	東	89%	
東部7区	千種	90	北	90	
	昭和	91	西	90	
	瑞穂	92	中村	90	
	南	89	中	88	
	守山	91	熱田	88	
	名東	90	中川	89	
	天白	90	港	88	
			西部8区		

4 レジ袋削減効果（推計）

	19年10月～ 20年 9月分 （緑区分）	20年10月～ 21年 3月分 （東部8区分）	21年 4月～ 21年 9月分 （全市分）	累 計
レジ袋削減量	3,148万枚 220トン	8,144万枚 570トン	1億7,668万枚 1,237トン	2億8,960万枚 2,027トン
CO ₂ 削減量	1,259トン	3,257トン	7,067トン	11,583トン

※ 薬店・薬局、酒店の組合の分は除いて推計した。

- 緑区で有料化を開始してからのレジ袋削減枚数は約2億9千万枚。
- 削減効果を石油で換算すると、200リットルのドラム缶約1万9千本分、走行距離に換算すると、燃費13km/ℓの車で地球を約1,200周分に相当。
- 全市拡大後の削減効果を電力に換算すると、名古屋市の各世帯（100万世帯）が、60Whの照明を毎日約1時間節約したエネルギーに相当。

レジ袋有料化実施状況の詳細

(1) 業種別・区別実施状況（平成21年9月）

業 種	合計	緑	東部7区									西部8区								
			小計	千種	昭和	瑞穂	南	守山	名東	天白	小計	東	北	西	中村	中	熱田	中川	港	
スーパー マーケット	店舗数	266	29	116	24	8	12	18	21	18	15	121	10	22	13	17	8	9	20	22
	辞退率	89%	91%	89%	89%	90%	91%	88%	90%	90%	89%	88%	89%	89%	89%	87%	85%	87%	88%	88%
ドラッグ ストア	店舗数	151	15	60	10	6	9	7	8	13	7	76	5	6	7	20	12	3	12	11
	辞退率	93%	95%	93%	92%	94%	93%	92%	93%	93%	91%	93%	90%	92%	91%	96%	94%	89%	92%	91%
薬店・薬局 (組合)	店舗数	88	26	30	15	1	2	5	—	1	6	32	4	3	2	5	1	4	12	1
	辞退率	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	—	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%
クリーニング店	店舗数	43	2	12	7	1	1	1	1	—	1	29	1	5	6	3	5	2	6	1
	辞退率	98%	100%	98%	97%	98%	98%	97%	99%	—	99%	98%	98%	99%	97%	98%	96%	98%	99%	98%
クリーニング店 (組合)	店舗数	672	18	276	48	43	37	18	46	47	37	378	31	73	58	51	37	21	70	37
	辞退率	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	97%	97%	98%	98%	98%	96%	98%	98%	98%	98%	98%
大学内 生協等	店舗数	20	—	18	8	1	5	—	—	—	4	2	2	—	—	—	—	—	—	—
	辞退率	97%	—	97%	98%	98%	94%	—	—	—	100%	100%	100%	—	—	—	—	—	—	—
酒店	店舗数	10	2	6	1	1	—	—	1	2	1	2	1	—	—	—	—	—	1	—
	辞退率	95%	96%	94%	95%	94%	—	—	96%	94%	93%	95%	94%	—	—	—	—	—	96%	—
酒店 (組合)	店舗数	52	—	50	—	31	—	—	—	2	17	2	—	—	—	—	—	2	—	—
	辞退率	96%	—	96%	—	96%	—	—	—	96%	96%	96%	—	—	—	—	—	96%	—	—
その他	店舗数	35	2	27	23	—	1	1	1	—	1	6	—	—	—	—	5	—	—	1
	辞退率	96%	99%	93%	91%	—	90%	100%	94%	—	97%	99%	—	—	—	—	100%	—	—	97%
合 計	店舗数	1,337	94	595	136	92	67	50	78	83	89	648	54	109	86	96	68	41	121	73
	辞退率	90%	92%	90%	90%	91%	92%	89%	91%	90%	90%	89%	89%	90%	90%	90%	88%	88%	89%	88%

- ※1 薬店・薬局、クリーニング店、酒店の組合は、抽出調査による推計である。
- ※2 薬店・薬局、酒店の組合は、抽出数が少ないため、合計の値を各区の値とした。
- ※3 合計の辞退率は、薬店・薬局、酒店の組合を除いて集計した。
- ※4 閉店した店舗、当月営業を行わなかった店舗がある。

(2) 事業者別実施状況(平成21年9月)

業種	事業者名	店舗数	辞退率	目標
スーパー マーケット	(株)アオキスーパー	13	90%	70%
	イオンリテール(株)	12	88%	80%
	(株)イトーヨーカ堂	1	88%	80%
	(有)魚武水産(フレッシュウオタケ)	2	89%	70%
	(株)うおときフード(ナフコ)	3	89%	80%
	(株)ウシヒロ	3	89%	80%
	(有)大阪屋	3	94%	60%
	(株)大光(アミカ)	3	87%	80%
	(有)小栗(フードセンターナオキ)	1	97%	80%
	亀島百貨市場協同組合(亀島食品館)	1	88%	60%
	(株)菊井ストア	1	92%	70%
	菊水ストアー商業協同組合(マックス菊水)	1	91%	80%
	(株)コア・マルシェ	1	93%	60%
	(株)コスギ(サンエース)	6	91%	80%
	サンパティークヒビノ	1	83%	80%
	サンビレッジフーズ(株)	2	92%	60%
	(有)サンプラザ	1	87%	80%
	(株)清水屋	1	92%	80%
	下八事市場商業協同組合(フレッシュヤゴト)	1	91%	60%
	(株)スーパーダイキン	2	92%	80%
	(株)スーパータマカネ	2	92%	60%
	(株)スーパーヤマダイ	8	91%	90%
	(株)ダイエー	6	88%	80%
	高見市場商業協同組合(サンモール高見)	1	92%	70%
	土居下市場協同組合(スマイル)	1	84%	80%
	(株)トップワン	1	86%	80%
	(株)トミダ(ナフコ)	6	88%	60%
	(株)ナカムラ(フレッシュプラザおたい)	1	92%	80%
	ナゴヤ公設(株)(大高、築地、南陽公設市場)	3	91%	70%
	名古屋市梅森公設市場(Gマート)	1	93%	80%
	名古屋市振甫市場協同組合(ネクサスシンポ)	1	95%	60%
	名古屋市徳川公設市場協同組合	1	97%	70%
	名古屋市元古井公設市場協同組合(タッチもとこい)	1	92%	90%
	なごや農業協同組合(エーコープ)	1	94%	80%
	八剣市場商業協同組合(フレンドリーマートハチケン)	1	90%	80%
	(資)服部商店(ショッピエコー)	1	90%	60%
	(株)パレ(パレマルシェ、プライスカット)	6	89%	80%
	(株)バロー	15	91%	80%
	ハローフーズ(株)(ハローフーズ、ハロードウ、コンツネ)	10	88%	60%
	(株)ピーコックストア(松坂屋ストア)	6	88%	80%
	(株)ヒバリヤ(フードフロント)	1	89%	80%
(株)フィールコーポレーション	17	89%	80%	
(株)不二屋(ナフコ)	10	89%	80%	

業 種	事業者名	店舗数	辞退率	目 標
スーパー マーケット	協同組合フレッシュプラザナルハマ	1	88%	70%
	(株) ベイシア	1	89%	80%
	(有) ベスト	1	91%	70%
	牧野公設市場協同組合(パルミー)	1	87%	90%
	マックスバリュ中部(株)	22	88%	80%
	(株) 丸一ストアー	2	88%	70%
	(株) 三河屋(パワーズ、ビッグリブ、三河屋)	6	87%	80%
	めいきん生協	8	97%	90%
	名鉄協商(株)(藤が丘 e f f e)	1	88%	80%
	(株) モグフーズ	1	90%	70%
	(株) ヤオキスーパー	3	86%	60%
	八百清	1	93%	70%
	山登美	1	96%	60%
	(株) ヤマナカ(ヤマナカ、フランテ、フランテ館、アルテ)	26	88%	80%
	(株) 山彦	2	87%	80%
	ユニー(株)(アピタ、ピアゴ)	26	90%	80%
	横町センター商業協同組合(横町食品館)	1	94%	80%
ヨシツヤグループ	2	91%	80%	

ドラッグストア	(株) アmano(アmanoドラッグ、コスメティックアmano)	21	100%	98%
	イオンリテール(株)(カラダラボ)	2	94%	85%
	(株) サンドラッグ東海	5	94%	60%
	(株) ジップドラッグ(Ziptドラッグ 白沢、白沢ドラッグ)	13	91%	80%
	杉浦薬品(株)	2	94%	80%
	(株) スギ薬局	52	91%	80%
	(株) スギヤマ薬品(ドラッグスギヤマ)	28	92%	80%
	中部薬品(株)(V・drug)	19	93%	80%
	(株) 明治堂薬品	2	95%	90%
	(株) ユタカファーマシー(ドラッグユタカ)	4	91%	60%
	(株) レモン(ドラッグストアレモン)	3	92%	60%

薬店・薬局	愛知県薬業協同組合	88	90%	80%
-------	-----------	----	-----	-----

クリーニング店	愛知県クリーニング生活衛生同業組合	672	98%	90%
	(株) 浄心社	5	96%	80%
	穂高(株)(ポニークリーニング)	16	98%	95%
	(株) ヤングドライ	22	98%	90%

大学内生協等	愛知大学生協同組合	1	100%	90%
	名古屋市立大学生協同組合	5	100%	80%
	(株) 光洋(名古屋市立大学病院内売店)	1	93%	60%
	名古屋大学消費生活協同組合	9	98%	70%
	(株) ジャパンビバレッジコミサリー(名城大学内)	4	100%	60%

業 種	事業者名	店舗数	辞退率	目 標
酒店	名古屋小売酒販組合	52	96%	80%
	(株)山林	1	100%	80%
	(株)リカーマウンテン	9	95%	80%

その他	ザ・アミーゴス(株)[輸入食品・雑貨]	1	99%	80%
	(株)大心堂[仏壇・仏具]	1	90%	90%
	(株)豊明堂[文房具]	2	100%	90%
	(資)みのり屋[衣料品]	1	99%	60%
	(有)サイトカメラ商会(市役所内売店)	1	100%	90%
	ドラッグ市役所店(市役所内売店)	1	100%	80%
	(財)名古屋市みどりの協会	3	96%	80%
	名古屋市役所内地下第一食堂(市役所内売店)	1	100%	80%
	(株)ばんだい(日本ガイシスポーツプラザ内売店)	1	100%	80%
	(財)東山公園協会(東山動植物園売店)	6	92%	80%
	東山公園協賛会(東山動植物園売店)	17	85%	60%

- ※1 トップワンは、食品部門に加え、雑貨部門も有料化を実施している。
- ※2 薬店・薬局、クリーニング店、酒店の組合は、抽出調査による推計である。
- ※3 売店等、機材の都合で実績が把握できない事業者については記載していない。

レジ袋有料化実施状況（平成21年8月）

1 レジ袋有料化辞退率の推移

地 域	平成19年10月	平成20年10月	平成21年 4月	平成21年 8月
緑 区	87%	92%	92%	92%
東部7区	—	87	90	90
西部8区	—	—	88	89
平 均	—	88	89	89

2 業種別状況（平成21年8月）

業 種	辞退率
スーパーマーケット	89%
ドラッグストア	93
薬店・薬局（組合）	89
クリーニング店	98
クリーニング店（組合）	98
大学内生協等	97
酒店	94
酒店（組合）	96
その他	97

3 区別状況（平成21年8月）

区		辞退率	区		辞退率
緑		92%	東	89%	
東部7区	千種	89	北	89	
	昭和	90	西	89	
	瑞穂	91	中村	89	
	南	88	中	87	
	守山	90	熱田	87	
	名東	90	中川	89	
	天白	89	港	88	
			西部8区		

4 レジ袋削減効果（推計）

	19年10月～ 20年 9月分 （緑区分）	20年10月～ 21年 3月分 （東部8区分）	21年 4月～ 21年 8月分 （全市分）	累 計
レジ袋削減量	3,148万枚 220トン	8,144万枚 570トン	1億4,634万枚 1,024トン	2億5,926万枚 1,814トン
CO ₂ 削減量	1,259トン	3,257トン	5,854トン	10,370トン

※ 薬店・薬局、酒店の組合の分は除いて推計した。

- 緑区で有料化を開始してからのレジ袋削減枚数は約2億6千万枚。
- 削減効果を石油で換算すると、200リットルのドラム缶約1万7千本分、走行距離に換算すると、燃費13km/ℓの車で地球を約1,100周分に相当。
- 全市拡大後の削減効果を電力に換算すると、名古屋市の各世帯（100万世帯）が、60Whの照明を毎日約1時間節約したエネルギーに相当。

レジ袋有料化実施状況の詳細

(1) 業種別・区別実施状況（平成21年8月）

業 種	合計	緑	東部7区									西部8区								
			小計	千種	昭和	瑞穂	南	守山	名東	天白	小計	東	北	西	中村	中	熱田	中川	港	
スーパー マーケット	店舗数	269	29	118	24	9	12	18	21	19	15	122	10	22	13	17	9	9	20	22
	辞退率	89%	91%	89%	89%	90%	90%	88%	90%	89%	89%	88%	88%	89%	88%	87%	84%	87%	88%	88%
ドラッグ ストア	店舗数	153	15	62	12	6	9	7	8	13	7	76	5	6	7	20	12	3	12	11
	辞退率	93%	95%	92%	92%	93%	92%	91%	92%	93%	91%	93%	92%	91%	91%	96%	94%	91%	91%	91%
薬店・薬局 (組合)	店舗数	89	26	31	16	1	2	5	—	1	6	32	4	3	2	5	1	4	12	1
	辞退率	89%	89%	89%	89%	89%	89%	89%	—	89%	89%	89%	89%	89%	89%	89%	89%	89%	89%	89%
クリーニング店	店舗数	43	2	12	7	1	1	1	1	—	1	29	1	5	6	3	5	2	6	1
	辞退率	98%	97%	97%	97%	99%	98%	97%	98%	—	99%	98%	97%	98%	97%	98%	96%	98%	99%	97%
クリーニング店 (組合)	店舗数	672	18	276	48	43	37	18	46	47	37	378	31	73	58	51	37	21	70	37
	辞退率	98%	98%	98%	99%	98%	98%	99%	97%	97%	98%	98%	98%	96%	98%	98%	98%	98%	98%	98%
大学内 生協等	店舗数	20	—	18	8	1	5	—	—	—	4	2	2	—	—	—	—	—	—	—
	辞退率	97%	—	97%	98%	98%	94%	—	—	—	100%	99%	99%	—	—	—	—	—	—	—
酒店	店舗数	10	2	6	1	1	—	—	1	2	1	2	1	—	—	—	—	—	1	—
	辞退率	94%	96%	94%	94%	93%	—	—	95%	94%	93%	94%	93%	—	—	—	—	—	96%	—
酒店 (組合)	店舗数	52	—	50	—	31	—	—	—	2	17	2	—	—	—	—	—	2	—	—
	辞退率	96%	—	96%	—	96%	—	—	—	96%	96%	96%	—	—	—	—	—	96%	—	—
その他	店舗数	39	2	29	23	—	3	1	1	—	1	7	—	—	—	—	6	—	—	1
	辞退率	97%	99%	94%	92%	—	89%	100%	95%	—	97%	99%	—	—	—	—	100%	—	—	97%
合 計	店舗数	1,347	94	602	139	93	69	50	78	84	89	650	54	109	86	96	70	41	121	73
	辞退率	89%	92%	90%	89%	90%	91%	88%	90%	90%	89%	89%	89%	89%	89%	89%	87%	87%	89%	88%

- ※1 薬店・薬局、クリーニング店、酒店の組合は、抽出調査による推計である。
- ※2 薬店・薬局、酒店の組合は、抽出数が少ないため、合計の値を各区の値とした。
- ※3 合計の辞退率は、薬店・薬局、酒店の組合を除いて集計した。
- ※4 閉店した店舗、当月営業を行わなかった店舗がある。

(2) 事業者別実施状況(平成21年8月)

業種	事業者名	店舗数	辞退率	目標
スーパー マーケット	(株)アオキスーパー	13	89%	70%
	イオンリテール(株)	12	88%	80%
	(株)イトーヨーカ堂	1	88%	80%
	(有)魚武水産(フレッシュウオタケ)	3	87%	70%
	(株)うおときフード(ナフコ)	3	88%	80%
	(株)ウシヒロ	3	88%	80%
	(有)大阪屋	3	93%	60%
	(株)大光(アミカ)	3	83%	80%
	(有)小栗(フードセンターナオキ)	1	97%	80%
	亀島百貨市場協同組合(亀島食品館)	1	88%	60%
	(株)菊井ストア	1	92%	70%
	菊水ストアー商業協同組合(マックス菊水)	1	91%	80%
	(株)コア・マルシェ	1	93%	60%
	(株)コスギ(サンエース)	6	91%	80%
	サンパティークヒビノ	1	82%	80%
	サンビレッジフーズ(株)	2	91%	60%
	(有)サンプラザ	1	87%	80%
	(株)清水屋	1	91%	80%
	下八事市場商業協同組合(フレッシュヤゴト)	1	91%	60%
	(株)スーパーダイキン	2	92%	80%
	(株)スーパータマカネ	2	92%	60%
	(株)スーパーヤマダイ	8	91%	90%
	(株)ダイエー	6	87%	80%
	高見市場商業協同組合(サンモール高見)	1	91%	70%
	土居下市場協同組合(スマイル)	1	87%	80%
	(株)トップワン	1	86%	80%
	(株)トミダ(ナフコ)	6	88%	60%
	(株)ナカムラ(フレッシュプラザおたい)	1	92%	80%
	ナゴヤ公設(株)(大高、築地、南陽公設市場)	3	91%	70%
	名古屋市梅森公設市場(Gマート)	1	94%	80%
	名古屋市振甫市場協同組合(ネクサスシンポ)	1	94%	60%
	名古屋市徳川公設市場協同組合	1	97%	70%
	名古屋市元古井公設市場協同組合(タッチもとこい)	1	92%	90%
	なごや農業協同組合(エーコープ)	1	94%	80%
	八剣市場商業協同組合(フレンドリーマートハチケン)	1	90%	80%
	(資)服部商店(ショッピエコー)	2	94%	60%
	(株)パレ(パレマルシェ、プライスカット)	6	88%	80%
	(株)バロー	15	90%	80%
	ハローフーズ(株)(ハローフーズ、ハロードウ、コンツネ)	10	88%	60%
	(株)ピーコックストア(松坂屋ストア)	6	89%	80%
	(株)ヒバリヤ(フードフロント)	1	89%	80%
(株)フィールコーポレーション	17	89%	80%	
(株)不二屋(ナフコ)	10	89%	80%	

業 種	事業者名	店舗数	辞退率	目 標
スーパー マーケット	協同組合フレッシュプラザナルハマ	1	87%	70%
	(株) ベイシア	1	89%	80%
	(有) ベスト	1	91%	70%
	牧野公設市場協同組合(パルミー)	1	87%	90%
	マックスバリュ中部(株)	23	87%	80%
	(株) 丸一ストアー	2	88%	70%
	(株) 三河屋(パワーズ、ビッグリブ)	6	87%	80%
	めいきん生協	8	97%	90%
	名鉄協商(株)(藤が丘 e f f e)	1	88%	80%
	(株) モグフーズ	1	90%	70%
	(株) ヤオキスーパー	3	86%	60%
	八百清	1	94%	70%
	山登美	1	96%	60%
	(株) ヤマナカ(ヤマナカ、フランテ、フランテ館、アルテ)	26	88%	80%
	(株) 山彦	2	86%	80%
	ユニー(株)(アピタ、ピアゴ)	26	89%	80%
	横町センター商業協同組合(横町食品館)	1	94%	80%
ヨシツヤグループ	2	91%	80%	

ドラッグストア	(株) アmano(アmanoドラッグ、コスメティックアmano)	21	100%	98%
	イオンリテール(株)(カラダラボ)	2	94%	85%
	(株) サンドラッグ東海	5	94%	60%
	(株) ジップドラッグ(Ziptドラッグ 白沢、白沢ドラッグ)	13	90%	80%
	杉浦薬品(株)	2	92%	80%
	(株) スギ薬局	54	91%	80%
	(株) スギヤマ薬品(ドラッグスギヤマ)	28	92%	80%
	中部薬品(株)(V・drug)	19	93%	80%
	(株) 明治堂薬品	2	93%	90%
	(株) ユタカファーマシー(ドラッグユタカ)	4	90%	60%
	(株) レモン(ドラッグストアレーモン)	3	92%	60%

薬店・薬局	愛知県薬業協同組合	89	89%	80%
-------	-----------	----	-----	-----

クリーニング店	愛知県クリーニング生活衛生同業組合	672	98%	90%
	(株) 浄心社	5	96%	80%
	穂高(株)(ポニークリーニング)	16	97%	95%
	(株) ヤングドライ	22	98%	90%

大学内生協等	愛知大学生協同組合	1	100%	90%
	名古屋市立大学生協同組合	5	100%	80%
	(株) 光洋(名古屋市立大学病院内売店)	1	93%	60%
	名古屋大学消費生活協同組合	9	98%	70%
	(株) ジャパンビバレッジコミサリー(名城大学内)	4	100%	60%

業 種	事業者名	店舗数	辞退率	目 標
酒店	名古屋小売酒販組合	52	96%	80%
	(株)山林	1	100%	80%
	(株)リカーマウンテン	9	94%	80%

その他	ザ・アミーゴス(株)[輸入食品・雑貨]	1	99%	80%
	(株)大心堂[仏壇・仏具]	1	89%	90%
	(株)豊明堂[文房具]	2	100%	90%
	(資)みのり屋[衣料品]	1	98%	60%
	(有)サイトカメラ商会(市役所内売店)	1	100%	90%
	ドラッグ市役所店(市役所内売店)	1	100%	80%
	(財)名古屋市みどりの協会	3	96%	80%
	名古屋市役所内地下第一食堂(市役所内売店)	1	100%	80%
	(株)ばんだい(日本ガイシスポーツプラザ内売店)	1	100%	80%
	(財)東山公園協会(東山動植物園売店)	6	93%	80%
	東山公園協賛会(東山動植物園売店)	17	86%	60%

- ※1 トップワンは、食品部門に加え、雑貨部門も有料化を実施している。
- ※2 薬店・薬局、クリーニング店、酒店の組合は、抽出調査による推計である。
- ※3 売店等、機材の都合で実績が把握できない事業者については記載していない。

レジ袋有料化実施状況（平成21年7月）

1 レジ袋有料化辞退率の推移

地 域	平成19年10月	平成20年10月	平成21年 4月	平成21年 7月
緑 区	87%	92%	92%	93%
東部7区	—	87	90	90
西部8区	—	—	88	89
平 均	—	88	89	90

2 業種別状況（平成21年7月）

業 種	辞退率
スーパーマーケット	89%
ドラッグストア	94
薬店・薬局（組合）	90
クリーニング店	97
クリーニング店（組合）	98
大学内生協等	98
酒店	95
酒店（組合）	96
その他	97

3 区別状況（平成21年7月）

区		辞退率	区		辞退率
緑		93%	東	89%	
東部7区	千種	90	北	90	
	昭和	90	西	89	
	瑞穂	92	中村	90	
	南	89	中	88	
	守山	91	熱田	88	
	名東	90	中川	90	
	天白	90	港	88	
			西部8区		

4 レジ袋削減効果（推計）

	19年10月～ 20年 9月分 （緑区分）	20年10月～ 21年 3月分 （東部8区分）	21年 4月～ 21年 7月分 （全市分）	累 計
レジ袋削減量	3,148万枚 220トン	8,144万枚 570トン	1億1,654万枚 816トン	2億2,946万枚 1,606トン
CO ₂ 削減量	1,259トン	3,257トン	4,661トン	9,177トン

※ 薬店・薬局、酒店の組合の分は除いて推計した。

- 緑区で有料化を開始してからのレジ袋削減枚数は約2億3千万枚。
- 削減効果を石油で換算すると、200リットルのドラム缶約1万5千本分、走行距離に換算すると、燃費13km/ℓの車で地球を約960周分に相当。
- 全市拡大後の削減効果を電力に換算すると、名古屋市の各世帯（100万世帯）が、60Whの照明を毎日約1時間節約したエネルギーに相当。

レジ袋有料化実施状況の詳細

(1) 業種別・区別実施状況（平成21年7月）

業 種	合計	緑	東部7区									西部8区								
			小計	千種	昭和	瑞穂	南	守山	名東	天白	小計	東	北	西	中村	中	熱田	中川	港	
スーパー マーケット	店舗数	265	28	116	24	9	10	19	21	18	15	121	10	22	13	16	9	9	20	22
	辞退率	89%	92%	89%	89%	89%	90%	88%	91%	89%	89%	88%	88%	89%	89%	87%	85%	87%	89%	88%
ドラッグ ストア	店舗数	153	15	62	12	6	9	7	8	13	7	76	5	6	7	20	12	3	12	11
	辞退率	94%	96%	93%	93%	95%	94%	92%	93%	94%	93%	94%	93%	94%	91%	96%	95%	96%	94%	92%
薬店・薬局 (組合)	店舗数	89	26	31	16	1	2	5	—	1	6	32	4	3	2	5	1	4	12	1
	辞退率	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	—	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%
クリーニング店	店舗数	43	2	12	7	1	1	1	1	—	1	29	1	5	6	3	5	2	6	1
	辞退率	97%	97%	97%	97%	97%	97%	99%	99%	—	97%	97%	97%	99%	96%	98%	96%	97%	98%	97%
クリーニング店 (組合)	店舗数	672	18	276	48	43	37	18	46	47	37	378	31	73	58	51	37	21	70	37
	辞退率	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	98%	96%	97%	98%	98%	98%	96%	98%	98%	98%	98%	98%
大学内 生協等	店舗数	20	—	18	8	1	5	—	—	—	4	2	2	—	—	—	—	—	—	—
	辞退率	98%	—	98%	99%	97%	96%	—	—	—	100%	100%	100%	—	—	—	—	—	—	—
酒店	店舗数	10	2	6	1	1	—	—	1	2	1	2	1	—	—	—	—	—	1	—
	辞退率	95%	96%	94%	95%	94%	—	—	95%	94%	93%	95%	94%	—	—	—	—	—	96%	—
酒店 (組合)	店舗数	52	—	50	—	31	—	—	—	2	17	2	—	—	—	—	—	2	—	—
	辞退率	96%	—	96%	—	96%	—	—	—	96%	96%	96%	—	—	—	—	—	96%	—	—
その他	店舗数	34	2	27	23	—	1	1	1	—	1	5	—	—	—	—	4	—	—	1
	辞退率	97%	99%	95%	93%	—	88%	100%	95%	—	97%	99%	—	—	—	—	100%	—	—	97%
合 計	店舗数	1,338	93	598	139	93	65	51	78	83	89	647	54	109	86	95	68	41	121	73
	辞退率	90%	93%	90%	90%	90%	92%	89%	91%	90%	90%	89%	89%	90%	89%	90%	88%	88%	90%	88%

- ※1 薬店・薬局、クリーニング店、酒店の組合は、抽出調査による推計である。
- ※2 薬店・薬局、酒店の組合は、抽出数が少ないため、合計の値を各区の値とした。
- ※3 合計の辞退率は、薬店・薬局、酒店の組合を除いて集計した。
- ※4 閉店した店舗、当月営業を行わなかった店舗がある。

(2) 事業者別実施状況(平成21年7月)

業種	事業者名	店舗数	辞退率	目標
スーパー マーケット	(株)アオキスーパー	13	90%	70%
	イオンリテール(株)	12	88%	80%
	(株)イトーヨーカ堂	1	88%	80%
	(有)魚武水産(フレッシュウオタケ)	3	87%	70%
	(株)うおときフード(ナフコ)	3	88%	80%
	(株)ウシヒロ	3	88%	80%
	(有)大阪屋	3	92%	60%
	(有)小栗(フードセンターナオキ)	1	98%	80%
	亀島百貨市場協同組合(亀島食品館)	1	88%	60%
	(株)菊井ストア	1	92%	70%
	菊水ストアー商業協同組合(マックス菊水)	1	91%	80%
	(株)コア・マルシェ	1	93%	60%
	(株)コスギ(サンエース)	6	91%	80%
	サンパティークヒビノ	1	82%	80%
	サンブレッジフーズ(株)	2	92%	60%
	(有)サンプラザ	1	87%	80%
	(株)清水屋	1	92%	80%
	下八事市場商業協同組合(フレッシュヤゴト)	1	91%	60%
	(株)スーパーダイキン	2	94%	80%
	(株)スーパータマカネ	2	91%	60%
	(株)スーパーヤマダイ	8	91%	90%
	(株)ダイエー	6	88%	80%
	高見市場商業協同組合(サンモール高見)	1	91%	70%
	土居下市場協同組合(スマイル)	1	90%	80%
	(株)トップワン	1	82%	80%
	(株)トミダ(ナフコ)	6	88%	60%
	(株)ナカムラ(フレッシュプラザおたい)	1	92%	80%
	ナゴヤ公設(株)(大高、築地、南陽公設市場)	3	91%	70%
	名古屋市梅森公設市場(Gマート)	1	93%	80%
	名古屋市振甫市場協同組合(ネクサスシンポ)	1	95%	60%
	名古屋市徳川公設市場協同組合	1	97%	70%
	名古屋市元古井公設市場協同組合(タッチもとこい)	1	91%	90%
	なごや農業協同組合(エーコープ)	1	94%	80%
	八剣市場商業協同組合(フレンドリーマートハチケン)	1	89%	80%
	(資)服部商店(ショッピエコー)	2	94%	60%
	(株)パレ(パレマルシェ、プライスカット)	6	88%	80%
	(株)バロー	15	90%	80%
	ハローフーズ(株)(ハローフーズ、ハロードウ、コンツネ)	10	88%	60%
	(株)ピーコックストア(松坂屋ストア)	6	88%	80%
	(株)ヒバリヤ(フードフロント)	1	89%	80%
	(株)フィールコーポレーション	18	89%	80%
	(株)不二屋(ナフコ)	10	90%	80%
	協同組合フレッシュプラザナルハマ	1	88%	70%

業 種	事業者名	店舗数	辞退率	目 標
スーパー マーケット	(株) ベイシア	1	86%	80%
	(有) ベスト	1	91%	70%
	牧野公設市場協同組合(パルミー)	1	87%	90%
	マックスバリュ中部(株)	23	87%	80%
	(株) 丸一ストアー	2	88%	70%
	(株) 三河屋(パワーズ、ビッグリブ)	6	86%	80%
	めいきん生協	8	97%	90%
	名鉄協商(株)(藤が丘 e f f e)	1	88%	80%
	(株) モグフーズ	1	90%	70%
	(株) ヤオキスーパー	3	86%	60%
	八百清	1	94%	70%
	山登美	1	96%	60%
	(株) ヤマナカ(ヤマナカ、フランテ、フランテ館、アルテ)	26	88%	80%
	(株) 山彦	2	86%	80%
	ユニー(株)(アピタ、ピアゴ)	26	90%	80%
	横町センター商業協同組合(横町食品館)	1	94%	80%
ヨシヅヤグループ	2	91%	80%	

ドラッグストア	(株) アmano(アmanoドラッグ、コスメティックアmano)	21	100%	98%
	イオンリテール(株)(カラダラボ)	2	94%	85%
	(株) サンドラッグ東海	5	94%	60%
	(株) ジップドラッグ(Zipt [®] ドラッグ 白沢、白沢ドラッグ)	13	90%	80%
	杉浦薬品(株)	2	92%	80%
	(株) スギ薬局	54	95%	80%
	(株) スギヤマ薬品(ドラッグスギヤマ)	28	92%	80%
	中部薬品(株)(V・drug)	19	92%	80%
	(株) 明治堂薬品	2	92%	90%
	(株) ユタカファーマシー(ドラッグユタカ)	4	90%	60%
	(株) レモン(ドラッグストアレモン)	3	92%	60%

薬店・薬局	愛知県薬業協同組合	89	90%	80%
-------	-----------	----	-----	-----

クリーニング店	愛知県クリーニング生活衛生同業組合	672	98%	90%
	(株) 浄心社	5	96%	80%
	穂高(株)(ポニークリーニング)	16	97%	95%
	(株) ヤングドライ	22	98%	90%

大学内生協等	愛知大学生協同組合	1	100%	90%
	名古屋市立大学生協同組合	5	100%	80%
	(株) 光洋(名古屋市立大学病院内売店)	1	93%	60%
	名古屋大学消費生活協同組合	9	99%	70%
	(株) ジャパンビバレッジコミサリー(名城大学内)	4	100%	60%

業 種	事業者名	店舗数	辞退率	目 標
酒店	名古屋小売酒販組合	52	96%	80%
	(株)山林	1	100%	80%
	(株)リカーマウンテン	9	95%	80%

その他	ザ・アミーゴス(株)[輸入食品・雑貨]	1	99%	80%
	(株)大心堂[仏壇・仏具]	1	88%	90%
	(株)豊明堂[文房具]	2	100%	90%
	(資)みのり屋[衣料品]	1	98%	60%
	(有)サイトカメラ商会(市役所内売店)	1	100%	90%
	ドラッグ市役所店(市役所内売店)	1	100%	80%
	(財)名古屋市みどりの協会	3	96%	80%
	名古屋市役所内地下第一食堂(市役所内売店)	1	100%	80%
	(株)ばんだい(日本ガイシスポーツプラザ内売店)	1	100%	80%
	(財)東山公園協会(東山動植物園売店)	6	95%	80%
	東山公園協賛会(東山動植物園売店)	17	87%	60%

- ※1 トップワンは、食品部門に加え、雑貨部門も有料化を実施している。
- ※2 薬店・薬局、クリーニング店、酒店の組合は、抽出調査による推計である。
- ※3 売店等、機材の都合で実績が把握できない事業者については記載していない。

レジ袋有料化実施状況（平成21年6月）

1 レジ袋有料化辞退率の推移

地 域	19年10月	20年10月	21年4月	21年5月	21年6月
緑 区	87%	92%	92%	92%	93%
東部7区	—	87	90	90	91
西部8区	—	—	88	89	89
平 均	—	88	89	90	90

2 業種別状況（平成21年6月）

業 種	辞退率
スーパーマーケット	89%
ドラッグストア	93
薬店・薬局（組合）	94
クリーニング店	97
クリーニング店（組合）	97
大学内生協等	98
酒店	95
酒店（組合）	99
その他	97

3 区別状況（平成21年6月）

区		辞退率	区		辞退率
緑		93%	東	89%	
東部7区	千種	90	北	90	
	昭和	91	西	90	
	瑞穂	92	中村	90	
	南	89	中	88	
	守山	91	熱田	88	
	名東	90	中川	90	
	天白	90	港	89	
			西部8区		

4 レジ袋削減効果（推計）

	19年10月～ 20年9月分 （緑区分）	20年10月～ 21年3月分 （東部8区分）	21年4月～ 21年6月分 （全市分）	累 計
レジ袋削減量	3,148万枚 220トン	8,144万枚 570トン	8,698万枚 609トン	1億9,990万枚 1,399トン
CO ₂ 削減量	1,259トン	3,257トン	3,479トン	7,995トン

※ 薬店・薬局、酒店の組合の分は除いて推計した。

- 緑区で有料化を開始してからのレジ袋削減枚数は約2億枚。
- 削減効果を石油で換算すると、200リットルのドラム缶約1万3千本分、走行距離に換算すると、燃費13km/lの車で地球を約840周分に相当。
- 全市拡大後の削減効果を電力に換算すると、名古屋市各世帯（100万世帯）が、60Whの照明を毎日約1時間節約したエネルギーに相当。

レジ袋有料化実施状況の詳細

(1) 業種別・区別実施状況（平成21年6月）

業 種	合計	緑	東部7区									西部8区								
			小計	千種	昭和	瑞穂	南	守山	名東	天白	小計	東	北	西	中村	中	熱田	中川	港	
スーパー マーケット	店舗数	263	28	113	24	9	11	19	18	17	15	122	10	22	13	17	9	9	20	22
	辞退率	89%	92%	89%	89%	90%	91%	89%	91%	89%	89%	89%	88%	90%	89%	88%	85%	87%	89%	89%
ドラッグ ストア	店舗数	153	15	62	12	6	9	7	8	13	7	76	5	6	7	20	12	3	12	11
	辞退率	93%	95%	93%	93%	94%	93%	92%	93%	93%	92%	93%	90%	93%	91%	96%	94%	94%	93%	92%
薬店・薬局 (組合)	店舗数	95	27	34	16	2	3	5	—	1	7	34	4	4	2	5	1	4	12	2
	辞退率	94%	94%	94%	94%	94%	94%	94%	—	94%	94%	94%	94%	94%	94%	94%	94%	94%	94%	94%
クリーニング店	店舗数	41	2	11	6	1	1	1	1	—	1	28	1	5	6	3	4	2	6	1
	辞退率	97%	99%	97%	97%	100%	97%	97%	99%	—	89%	97%	96%	97%	97%	97%	94%	97%	99%	96%
クリーニング店 (組合)	店舗数	672	18	276	48	43	37	18	46	47	37	378	31	73	58	51	37	21	70	37
	辞退率	97%	97%	97%	97%	98%	98%	98%	96%	96%	97%	97%	97%	96%	98%	97%	97%	98%	97%	97%
大学内 生協等	店舗数	20	—	18	8	1	5	—	—	—	4	2	2	—	—	—	—	—	—	—
	辞退率	98%	—	98%	98%	98%	96%	—	—	—	100%	100%	100%	—	—	—	—	—	—	—
酒店	店舗数	10	2	6	1	1	—	—	1	2	1	2	1	—	—	—	—	—	1	—
	辞退率	95%	96%	94%	95%	94%	—	—	96%	94%	93%	95%	93%	—	—	—	—	—	97%	—
酒店 (組合)	店舗数	53	—	51	—	32	—	—	—	2	17	2	—	—	—	—	—	2	—	—
	辞退率	99%	—	99%	—	99%	—	—	—	99%	99%	99%	—	—	—	—	—	99%	—	—
その他	店舗数	36	2	28	23	—	2	1	1	—	1	6	—	—	—	—	5	—	—	1
	辞退率	97%	98%	95%	94%	—	95%	100%	95%	—	97%	99%	—	—	—	—	100%	—	—	96%
合 計	店舗数	1,343	94	599	138	95	68	51	75	82	90	650	54	110	86	96	68	41	121	74
	辞退率	90%	93%	91%	90%	91%	92%	89%	91%	90%	90%	89%	89%	90%	90%	90%	88%	88%	90%	89%

※1 薬店・薬局、クリーニング店、酒店の組合は、抽出調査による推計である。

※2 薬店・薬局、酒店の組合は、抽出数が少ないため、合計の値を各区の値とした。

※3 合計の辞退率は、薬店・薬局、酒店の組合を除いて集計した。

※4 閉店した店舗、当月営業を行わなかった店舗がある。

(2) 事業者別実施状況(平成21年6月)

業種	事業者名	店舗数	辞退率	目標
スーパー マーケット	(株)アオキスーパー	13	91%	70%
	イオンリテール(株)	12	88%	80%
	(株)イトーヨーカ堂	1	89%	80%
	(有)魚武水産(フレッシュウオタケ)	3	87%	70%
	(株)うおときフード(ナフコ)	3	89%	80%
	(株)ウシヒロ	3	89%	80%
	(有)大阪屋	3	92%	60%
	(有)小栗(フードセンターナオキ)	1	97%	80%
	亀島百貨市場協同組合(亀島食品館)	1	89%	60%
	(株)菊井ストア	1	93%	70%
	菊水ストアー商業協同組合(マックス菊水)	1	91%	80%
	(株)コア・マルシェ	1	94%	60%
	(株)コスギ(サンエース)	6	92%	80%
	サンパティークヒビノ	1	82%	80%
	サンビレッジフーズ(株)	2	92%	60%
	(有)サンプラザ	1	88%	80%
	(株)清水屋	1	93%	80%
	下八事市場商業協同組合(フレッシュヤゴト)	1	92%	60%
	(株)スーパーダイキン	2	95%	80%
	(株)スーパータマカネ	2	92%	60%
	(株)スーパーヤマダイ	8	92%	90%
	(株)ダイエー	6	88%	80%
	高見市場商業協同組合(サンモール高見)	1	92%	70%
	土居下市場協同組合(スマイル)	1	90%	80%
	(株)トップワン	1	85%	80%
	(株)トミダ(ナフコ)	6	88%	60%
	(株)ナカムラ(フレッシュプラザおたい)	1	92%	80%
	ナゴヤ公設(株)(大高、築地、南陽公設市場)	3	91%	70%
	名古屋市梅森公設市場(Gマート)	1	93%	80%
	名古屋市振甫市場協同組合(ネクサスシンポ)	1	91%	60%
	名古屋市徳川公設市場協同組合	1	97%	70%
	名古屋市元古井公設市場協同組合(タッチもとこい)	1	92%	90%
	なごや農業協同組合(エーコープ)	1	94%	80%
	八剣市場商業協同組合(フレンドリーマートハチケン)	1	90%	80%
	(資)服部商店(ショッピエコー)	2	94%	60%
	(株)パレ(パレマルシェ、プライスカット)	6	89%	80%
	(株)バロー	15	91%	80%
	ハローフーズ(株)(ハローフーズ、ハロードウ、コンツネ)	10	89%	60%
	(株)ピーコックストア(松坂屋ストア)	6	88%	80%
	(株)ヒバリヤ(フードフロント)	1	89%	80%
	(株)フィールコーポレーション	18	89%	80%
	(株)不二屋(ナフコ)	10	90%	80%
	協同組合フレッシュプラザナルハマ	1	88%	70%

業 種	事業者名	店舗数	辞退率	目 標
スーパー マーケット	(株) ベイシア	1	91%	80%
	(有) ベスト	1	91%	70%
	牧野公設市場協同組合(パルミー)	1	87%	90%
	マックスバリュ中部(株)	23	88%	80%
	(株) 丸一ストアー	2	88%	70%
	(株) 三河屋(パワーズ、ビッグリブ)	2	85%	80%
	めいきん生協	8	98%	90%
	名鉄協商(株)(藤が丘 e f f e)	1	88%	80%
	(株) モグフーズ	1	89%	70%
	(株) ヤオキスーパー	3	87%	60%
	八百清	1	93%	70%
	山登美	1	95%	60%
	(株) ヤマナカ(ヤマナカ、フランテ、フランテ館、アルテ)	26	88%	80%
	(株) 山彦	2	87%	80%
	ユニー(株)(アピタ、ピアゴ)	26	91%	80%
	横町センター商業協同組合(横町食品館)	1	95%	80%
ヨシヅヤグループ	2	91%	80%	

ドラッグストア	(株) アマノ(アマノドラッグ、コスメティックアマノ)	21	100%	98%
	イオンリテール(株)(カラダラボ)	2	92%	85%
	(株) サンドラッグ東海	5	94%	60%
	(株) ジップドラッグ(Ziptドラッグ 白沢、白沢ドラッグ)	13	90%	80%
	杉浦薬品(株)	2	92%	80%
	(株) スギ薬局	54	93%	80%
	(株) スギヤマ薬品(ドラッグスギヤマ)	28	93%	80%
	中部薬品(株)(V・drug)	19	93%	80%
	(株) 明治堂薬品	2	93%	90%
	(株) ユタカファーマシー(ドラッグユタカ)	4	90%	60%
	(株) レモン(ドラッグストアレモン)	3	92%	60%

薬店・薬局	愛知県薬業協同組合	95	94%	80%
-------	-----------	----	-----	-----

クリーニング店	愛知県クリーニング生活衛生同業組合	672	97%	90%
	(株) 浄心社	5	96%	80%
	穂高(株)(ポニークリーニング)	16	96%	95%
	(株) ヤングドライ	20	98%	90%

大学内生協等	愛知大学生協同組合	1	100%	90%
	名古屋市立大学生協同組合	5	100%	80%
	(株) 光洋(名古屋市立大学病院内売店)	1	93%	60%
	名古屋大学消費生活協同組合	9	98%	70%
	(株) ジャパンビバレッジコミサリー(名城大学内)	4	100%	60%

業 種	事業者名	店舗数	辞退率	目 標
酒店	名古屋小売酒販組合	53	99%	80%
	(株)山林	1	100%	80%
	(株)リカーマウンテン	9	95%	80%

その他	ザ・アミーゴス(株)[輸入食品・雑貨]	1	97%	80%
	(株)大心堂[仏壇・仏具]	1	88%	90%
	(株)豊明堂[文房具]	2	100%	90%
	(資)みのり屋[衣料品]	1	98%	60%
	(財)健身会館(瑞穂ラグビー場売店)	1	97%	70%
	(有)サイトカメラ商会(市役所内売店)	1	100%	90%
	ドラッグ市役所店(市役所内売店)	1	100%	80%
	(財)名古屋市みどりの協会	3	96%	80%
	名古屋市役所内地下第一食堂(市役所内売店)	1	100%	80%
	(株)ばんだい(日本ガイシスポーツプラザ内売店)	1	100%	80%
	(財)東山公園協会(東山動植物園売店)	6	94%	80%
	東山公園協賛会(東山動植物園売店)	17	95%	60%

- ※1 トップワンは、食品部門に加え、雑貨部門も有料化を実施している。
- ※2 薬店・薬局、クリーニング店、酒店の組合は、抽出調査による推計である。
- ※3 売店等、機材の都合で実績が把握できない事業者については記載していない。

レジ袋有料化実施状況（平成21年5月）

1 レジ袋有料化辞退率の推移

地 域	平成19年10月	平成20年10月	平成21年 4月	平成21年 5月
緑 区	87%	92%	92%	92%
東部7区	—	87	90	90
西部8区	—	—	88	89
平 均	—	88	89	90

2 業種別状況（平成21年5月）

業 種	辞退率
スーパーマーケット	89%
ドラッグストア	93
薬店・薬局（組合）	93
クリーニング店	98
クリーニング店（組合）	97
大学内生協等	98
酒店	95
酒店（組合）	99
その他	96

3 区別状況（平成21年5月）

区		辞退率	区		辞退率
緑		92%	東	88%	
東部7区	千種	90	北	90	
	昭和	91	西	89	
	瑞穂	92	中村	90	
	南	89	中	87	
	守山	91	熱田	87	
	名東	90	中川	89	
	天白	90	港	88	
			西部8区		

4 レジ袋削減効果（推計）

	19年10月～ 20年 9月分 （緑区分）	20年10月～ 21年 3月分 （東部8区分）	21年 4月～ 21年 5月分 （全市分）	累 計
レジ袋削減量	3,148万枚	8,144万枚	5,676万枚	1億6,968万枚
	220トン	570トン	397トン	1,187トン
CO ₂ 削減量	1,259トン	3,257トン	2,270トン	6,786トン

※ 薬店・薬局、酒店の組合の分は除いて推計した。

- 緑区で有料化を開始してからのレジ袋削減枚数は約1億7千万枚。
- 削減効果を石油で換算すると、200リットルのドラム缶約1万1千本分、走行距離に換算すると、燃費13km/lの車で地球を約700周分に相当。
- 全市拡大後の削減効果を電力に換算すると、名古屋市の各世帯（100万世帯）が、60Whの照明を毎日約1時間節約したエネルギーに相当。

レジ袋有料化実施状況の詳細

(1) 業種別・区別実施状況（平成21年5月）

業 種	合計	緑	東部7区									西部8区								
			小計	千種	昭和	瑞穂	南	守山	名東	天白	小計	東	北	西	中村	中	熱田	中川	港	
スーパー マーケット	店舗数	263	27	114	24	9	11	20	18	17	15	122	10	22	13	17	9	9	20	22
	辞退率	89%	92%	89%	89%	90%	91%	89%	90%	89%	89%	88%	88%	90%	88%	88%	83%	87%	89%	88%
ドラッグ ストア	店舗数	153	15	62	12	6	9	7	8	13	7	76	5	6	7	20	12	3	12	11
	辞退率	93%	95%	93%	93%	94%	93%	92%	93%	94%	92%	93%	90%	92%	91%	96%	94%	92%	92%	91%
薬店・薬局 (組合)	店舗数	95	27	34	16	2	3	5	—	1	7	34	4	4	2	5	1	4	12	2
	辞退率	93%	93%	93%	93%	93%	93%	93%	—	93%	93%	93%	93%	93%	93%	93%	93%	93%	93%	93%
クリーニング店	店舗数	41	2	11	6	1	1	1	1	—	1	28	1	5	6	3	4	2	6	1
	辞退率	98%	99%	98%	97%	95%	98%	99%	99%	—	98%	98%	98%	99%	97%	99%	96%	98%	98%	98%
クリーニング店 (組合)	店舗数	672	18	276	48	43	37	18	46	47	37	378	31	73	58	51	37	21	70	37
	辞退率	97%	96%	97%	97%	97%	97%	98%	96%	96%	97%	97%	97%	96%	97%	97%	97%	97%	96%	97%
大学内 生協等	店舗数	20	—	18	8	1	5	—	—	—	4	2	2	—	—	—	—	—	—	—
	辞退率	98%	—	98%	98%	98%	95%	—	—	—	99%	100%	100%	—	—	—	—	—	—	—
酒店	店舗数	10	2	6	1	1	—	—	1	2	1	2	1	—	—	—	—	—	1	—
	辞退率	95%	95%	94%	95%	95%	—	—	96%	92%	93%	95%	94%	—	—	—	—	—	97%	—
酒店 (組合)	店舗数	53	—	51	—	32	—	—	—	2	17	2	—	—	—	—	—	2	—	—
	辞退率	99%	—	99%	—	99%	—	—	—	99%	99%	99%	—	—	—	—	—	99%	—	—
その他	店舗数	36	2	28	23	—	2	1	1	—	1	6	—	—	—	—	5	—	—	1
	辞退率	96%	98%	95%	94%	—	95%	100%	96%	—	97%	99%	—	—	—	—	100%	—	—	97%
合 計	店舗数	1,343	93	600	138	95	68	52	75	82	90	650	54	110	86	96	68	41	121	74
	辞退率	90%	92%	90%	90%	91%	92%	89%	91%	90%	90%	89%	88%	90%	89%	90%	87%	87%	89%	88%

※1 薬店・薬局、クリーニング店、酒店の組合は、抽出調査による推計である。

※2 薬店・薬局、酒店の組合は、抽出数が少ないため、合計の値を各区の値とした。

※3 合計の辞退率は、薬店・薬局、酒店の組合を除いて集計した。

※4 閉店した店舗、当月営業を行わなかった店舗がある。

(2) 事業者別実施状況(平成21年5月)

業種	事業者名	店舗数	辞退率	目標
スーパー マーケット	(株)アオキスーパー	12	91%	70%
	イオンリテール(株)	12	87%	80%
	(株)イトーヨーカ堂	1	89%	80%
	(有)魚武水産(フレッシュウオタケ)	3	88%	70%
	(株)うおときフード(ナフコ)	3	89%	80%
	(株)ウシヒロ	3	91%	80%
	(有)大阪屋	3	93%	60%
	(有)小栗(フードセンターナオキ)	1	98%	80%
	亀島百貨市場協同組合(亀島食品館)	1	88%	60%
	(株)菊井ストア	1	92%	70%
	菊水ストアー商業協同組合(マックス菊水)	1	91%	80%
	(株)コア・マルシェ	1	93%	60%
	(株)コスギ(サンエース)	6	91%	80%
	サンパティークヒビノ	1	82%	80%
	サンブレッジフーズ(株)	2	89%	60%
	(有)サンプラザ	1	88%	80%
	(株)清水屋	1	92%	80%
	下八事市場商業協同組合(フレッシュヤゴト)	1	92%	60%
	(株)スーパーダイキン	2	95%	80%
	(株)スーパータマカネ	2	92%	60%
	(株)スーパーヤマダイ	8	91%	90%
	(株)ダイエー	6	87%	80%
	高見市場商業協同組合(サンモール高見)	1	91%	70%
	土居下市場協同組合(スマイル)	1	86%	80%
	(株)トップワン	1	85%	80%
	(株)トミダ(ナフコ)	6	88%	60%
	(株)ナカムラ(フレッシュプラザおたい)	1	92%	80%
	ナゴヤ公設(株)(大高、築地、南陽公設市場)	3	92%	70%
	名古屋市梅森公設市場(Gマート)	1	93%	80%
	名古屋市振甫市場協同組合(ネクサスシンポ)	1	91%	60%
	名古屋市徳川公設市場協同組合	1	91%	70%
	名古屋市元古井公設市場協同組合(タッチもとこい)	1	92%	90%
	なごや農業協同組合(エーコープ)	1	94%	80%
	白水市場協同組合(ハートフル白水)	1	94%	80%
	八剣市場商業協同組合(フレンドリーマートハチケン)	1	91%	80%
	(資)服部商店(ショッピエコー)	2	94%	60%
	(株)パレ(パレマルシェ、プライスカット)	6	88%	80%
	(株)バロー	15	91%	80%
	ハローフーズ(株)(ハローフーズ、ハロードウ、コンツネ)	10	88%	60%
	(株)ピーコックストア(松坂屋ストア)	6	88%	80%
	(株)ヒバリヤ(フードフロント)	1	88%	80%
(株)フィールコーポレーション	18	89%	80%	
(株)不二屋(ナフコ)	10	89%	80%	

業 種	事業者名	店舗数	辞退率	目 標
スーパー マーケット	協同組合フレッシュプラザナルハマ	1	89%	70%
	(株) ベイシア	1	90%	80%
	(有) ベスト	1	90%	70%
	牧野公設市場協同組合(パルミー)	1	87%	90%
	マックスバリュ中部(株)	23	87%	80%
	(株) 丸一ストアー	2	86%	70%
	(株) 三河屋(パワーズ、ビッグリブ)	2	85%	80%
	めいきん生協	8	98%	90%
	名鉄協商(株)(藤が丘 e f f e)	1	88%	80%
	(株) モグフーズ	1	90%	70%
	(株) ヤオキスーパー	3	86%	60%
	八百清	1	94%	70%
	山登美	1	95%	60%
	(株) ヤマナカ(ヤマナカ、フランテ、フランテ館、アルテ)	26	87%	80%
	(株) 山彦	2	86%	80%
	ユニー(株)(アピタ、ピアゴ)	26	90%	80%
	横町センター商業協同組合(横町食品館)	1	95%	80%
ヨシツヤグループ	2	90%	80%	

ドラッグストア	(株) アmano(アmanoドラッグ、コスメティックアmano)	21	100%	98%
	イオンリテール(株)(カラダラボ)	2	92%	85%
	(株) サンドラッグ東海	5	94%	60%
	(株) ジップドラッグ(Ziptドラッグ 白沢、白沢ドラッグ)	13	90%	80%
	杉浦薬品(株)	2	93%	80%
	(株) スギ薬局	54	92%	80%
	(株) スギヤマ薬品(ドラッグスギヤマ)	28	93%	80%
	中部薬品(株)(V・drug)	19	93%	80%
	(株) 明治堂薬品	2	93%	90%
	(株) ユタカファーマシー(ドラッグユタカ)	4	90%	60%
	(株) レモン(ドラッグストアレモン)	3	93%	60%

薬店・薬局	愛知県薬業協同組合	95	93%	80%
-------	-----------	----	-----	-----

クリーニング店	愛知県クリーニング生活衛生同業組合	672	97%	90%
	(株) 浄心社	5	96%	80%
	穂高(株)(ポニークリーニング)	16	98%	95%
	(株) ヤングドライ	20	98%	90%

大学内生協等	愛知大学生協同組合	1	100%	90%
	名古屋市立大学生協同組合	5	100%	80%
	(株) 光洋(名古屋市立大学病院内売店)	1	93%	60%
	名古屋大学消費生活協同組合	9	98%	70%
	(株) ジャパンビバレッジコミサリー(名城大学内)	4	99%	60%

業 種	事業者名	店舗数	辞退率	目 標
酒店	名古屋小売酒販組合	53	99%	80%
	(株)山林	1	85%	80%
	(株)リカーマウンテン	9	95%	80%

その他	ザ・アミーゴス(株)[輸入食品・雑貨]	1	97%	80%
	(株)大心堂[仏壇・仏具]	1	89%	90%
	(株)豊明堂[文房具]	2	100%	90%
	(資)みのり屋[衣料品]	1	99%	60%
	(財)健身会館(瑞穂ラグビー場売店)	1	99%	70%
	(有)サイトカメラ商会(市役所内売店)	1	100%	90%
	ドラッグ市役所店(市役所内売店)	1	100%	80%
	(財)名古屋市みどりの協会	3	96%	80%
	名古屋市役所内地下第一食堂(市役所内売店)	1	100%	80%
	(株)ばんだい(日本ガイシスポーツプラザ内売店)	1	100%	80%
	(財)東山公園協会(東山動植物園売店)	6	93%	80%
	東山公園協賛会(東山動植物園売店)	17	95%	60%

- ※1 トップワンは、食品部門に加え、雑貨部門も有料化を実施している。
- ※2 薬店・薬局、クリーニング店、酒店の組合は、抽出調査による推計である。
- ※3 売店等、機材の都合で実績が把握できない事業者については記載していない。

レジ袋有料化実施状況（平成21年4月）

1 レジ袋辞退率の推移

地 域	平成19年10月	平成20年10月	平成21年 4月
緑 区	87%	92%	92%
東部7区	—	87%	90%
西部8区	—	—	88%
平 均	—	88%	89%

2 業種別状況（平成21年4月）

業 種	辞退率
スーパーマーケット	88%
ドラッグストア	93
薬局・薬店（組合）	93
クリーニング店	95
クリーニング店（組合）	97
大学内生協等	98
酒店	94
酒店（組合）	98
その他	98

3 区別状況（平成21年4月）

区		辞退率	区		辞退率
緑		92%	東	86%	
東部7区	千種	90	北	88	
	昭和	90	西	89	
	瑞穂	92	中村	88	
	南	89	中	87	
	守山	90	熱田	88	
	名東	90	中川	88	
	天白	90	港	86	
				西部8区	

4 レジ袋削減効果（推計）

	19年10月～ 20年 9月分 （緑区分）	20年10月～ 21年 3月分 （東部8区分）	21年 4月分 （全市分）	累 計
レジ袋削減量	3,148万枚	8,144万枚	2,696万枚	13,988万枚
	220トン	570トン	189トン	979トン
CO ₂ 削減量	1,259トン	3,257トン	1,078トン	5,594トン

※ 薬店・薬局、酒店の組合の分は除いて推計した。

- 緑区で有料化を開始してからのレジ袋削減枚数は約1億4千万枚。
- 削減効果を石油で換算すると、200リットルのドラム缶約9千本分、走行距離に換算すると、燃費13km/lの車で地球を約600周分に相当。
- 電力に換算すると、名古屋市の各世帯（100万世帯）が60Whの照明を毎日約1時間節約したエネルギーに相当。

レジ袋有料化実施状況の詳細（平成21年4月）

（1）業種別・区別実施状況

業 種	合計	緑	東部7区									西部8区								
			小計	千種	昭和	瑞穂	南	守山	名東	天白	小計	東	北	西	中村	中	熱田	中川	港	
スーパー マーケット	店舗数	269	27	120	24	9	11	20	21	20	15	122	10	22	13	17	9	9	20	22
	辞退率	88%	92%	89%	88%	89%	90%	88%	89%	89%	89%	86%	85%	88%	88%	85%	84%	87%	87%	86%
ドラッグ ストア	店舗数	153	15	62	12	6	9	7	8	13	7	76	5	6	7	20	12	3	12	11
	辞退率	93%	95%	93%	92%	94%	93%	91%	93%	93%	92%	92%	88%	90%	90%	95%	93%	90%	90%	90%
薬店・薬局 (組合)	店舗数	95	27	34	16	2	3	5	—	1	7	34	4	4	2	5	1	4	12	2
	辞退率	93%	93%	93%	93%	93%	93%	93%	—	93%	93%	93%	93%	93%	93%	93%	93%	93%	93%	93%
クリーニング店	店舗数	21	1	5	3	—	—	—	1	—	1	15	1	3	4	2	2	1	1	1
	辞退率	95%	99%	97%	96%	—	—	—	98%	—	98%	94%	93%	94%	96%	93%	93%	93%	93%	93%
クリーニング店 (組合)	店舗数	672	18	276	48	43	37	18	46	47	37	378	31	73	58	51	37	21	70	37
	辞退率	97%	96%	97%	97%	97%	97%	98%	96%	96%	97%	97%	97%	96%	98%	97%	97%	97%	96%	97%
大学内 生協等	店舗数	20	—	18	8	1	5	—	—	—	4	2	2	—	—	—	—	—	—	—
	辞退率	98%	—	98%	98%	97%	95%	—	—	—	99%	99%	99%	—	—	—	—	—	—	—
酒店	店舗数	10	2	6	1	1	—	—	1	2	1	2	1	—	—	—	—	—	1	—
	辞退率	94%	95%	94%	95%	94%	—	—	95%	94%	93%	94%	92%	—	—	—	—	—	96%	—
酒店 (組合)	店舗数	53	—	51	—	32	—	—	—	2	17	2	—	—	—	—	—	2	—	—
	辞退率	98%	—	98%	—	98%	—	—	—	98%	98%	98%	—	—	—	—	—	98%	—	—
その他	店舗数	35	2	27	23	—	1	1	1	—	1	6	—	—	—	—	5	—	—	1
	辞退率	98%	97%	98%	99%	—	88%	100%	97%	—	96%	98%	—	—	—	—	100%	—	—	96%
合 計	店舗数	1,328	92	599	135	94	66	51	78	85	90	637	54	108	84	95	66	40	116	74
	辞退率	89%	92%	90%	90%	90%	92%	89%	90%	90%	90%	88%	86%	88%	89%	88%	87%	88%	88%	86%

※1 薬店・薬局、クリーニング店、酒店の組合は、抽出調査による推計である。

※2 薬店・薬局、酒店の組合は、抽出数が少ないため、合計の値を各区の値とした。

※3 合計の辞退率は、薬店・薬局、酒店の組合を除いて集計した。

※4 閉店した店舗、当月営業を行わなかった店舗がある。

(2) 事業者別実施状況

業 種	事業者名	店舗数	辞退率	目 標
スーパー マーケット	(株)アオキスーパー	13	90%	70%
	イオンリテール(株)	12	86%	80%
	(株)イトーヨーカ堂	1	88%	80%
	(有)魚武水産(フレッシュウオタケ)	3	84%	70%
	(株)うおときフード(ナフコ)	3	87%	80%
	(株)ウシヒロ	3	86%	80%
	(有)大阪屋	3	93%	60%
	(有)小栗(フードセンターナオキ)	1	98%	80%
	亀島百貨市場協同組合(亀島食品館)	1	88%	60%
	(株)菊井ストア	1	89%	70%
	菊水ストアー商業協同組合(マックス菊水)	1	91%	80%
	(株)コア・マルシェ	1	93%	60%
	(株)コスギ(サンエース)	6	96%	80%
	サンパティークヒビノ	1	96%	80%
	サンビレッジフーズ(株)	2	90%	60%
	(有)サンプラザ	1	88%	80%
	(株)清水屋	1	91%	80%
	下八事市場商業協同組合(フレッシュヤゴト)	1	91%	60%
	(株)スーパーダイキン	2	96%	80%
	(株)スーパータマカネ	2	92%	60%
	(株)スーパーヤマダイ	7	91%	90%
	(株)ダイエー	6	87%	80%
	高見市場商業協同組合(サンモール高見)	1	90%	70%
	土居下市場協同組合(スマイル)	1	86%	80%
	(株)トップワン	1	78%	80%
	(株)トミダ(ナフコ)	6	87%	60%
	(株)ナカムラ(フレッシュプラザおたい)	1	95%	80%
	ナゴヤ公設(株)(大高、築地、南陽公設市場)	3	92%	70%
	名古屋市梅森公設市場(Gマート)	1	93%	80%
	名古屋市振甫市場協同組合(ネクサスシンポ)	1	94%	60%
	名古屋市徳川公設市場協同組合	1	97%	70%
	名古屋市元古井公設市場協同組合(タッチもとこい)	1	92%	90%
	なごや農業協同組合(エーコープ)	1	93%	80%
	白水市場協同組合(ハートフル白水)	1	91%	80%
	八剣市場商業協同組合(フレンドリーマートハチケン)	1	90%	80%
	(資)服部商店(ショッピエコー)	2	93%	60%
	(株)パレ(パレマルシェ、プライスカット)	6	87%	80%
	(株)パロー	15	90%	80%
	ハローフーズ(株)(ハローフーズ、ハロードゥ、コンツネ)	10	88%	60%
	(株)ピーコックストア(松坂屋ストア)	6	87%	80%
(株)ヒバリヤ(フードフロント)	1	88%	80%	
(株)フィールコーポレーション	18	88%	80%	

業 種	事業者名	店舗数	辞退率	目 標
スーパー マーケット	(株)不二屋(ナフコ)	9	87%	80%
	協同組合フレッシュプラザナルハマ	1	88%	70%
	(有)フレンズショップ大富	7	92%	80%
	(株)ベイシア	1	84%	80%
	(有)ベスト	1	91%	70%
	牧野公設市場協同組合(パルミー)	1	88%	90%
	マックスバリュ中部(株)	23	86%	80%
	(株)丸一ストアー	2	85%	70%
	(株)三河屋(パワーズ、ビッグリブ)	2	83%	80%
	めいきん生協	8	98%	90%
	名鉄協商(株)(藤が丘 e f f e)	1	88%	80%
	(株)モグフーズ	1	88%	70%
	(株)ヤオキスーパー	3	86%	60%
	八百清	1	94%	70%
	山登美	1	94%	60%
	(株)ヤマナカ(ヤマナカ、フランテ、フランテ館、アルテ)	26	87%	80%
	(株)山彦	2	84%	80%
	ユニー(株)(アピタ、ピアゴ)	26	89%	80%
	横町センター商業協同組合(横町食品館)	1	94%	80%
ヨシツヤグループ	2	89%	80%	

ドラッグストア	(株)アマノ(アマノドラッグ、コスメティックアマノ)	21	100%	98%
	イオンリテール(株)(カラダラボ)	2	96%	85%
	(株)サンドラッグ東海	5	94%	60%
	(株)ジップドラッグ(Ziptドラッグ 白沢、白沢ドラッグ)	13	89%	80%
	杉浦薬品(株)	2	91%	80%
	(株)スギ薬局	54	91%	80%
	(株)スギヤマ薬品(ドラッグスギヤマ)	28	92%	80%
	中部薬品(株)(V・drug)	19	92%	80%
	(株)明治堂薬品	2	91%	90%
	(株)ユタカファーマシー(ドラッグユタカ)	4	91%	60%
	(株)レモン(ドラッグストアレモン)	3	92%	60%

薬店・薬局	愛知県薬業協同組合	95	93%	80%
-------	-----------	----	-----	-----

クリーニング店	愛知県クリーニング生活衛生同業組合	672	97%	90%
	(株)浄心社	5	96%	80%
	穂高(株)(ポニークリーニング)	16	95%	95%

大学内生協等	愛知大学生協同組合	1	100%	90%
	名古屋市立大学生協同組合	5	100%	80%
	(株)光洋(名古屋市立大学病院内売店)	1	93%	60%
	名古屋大学消費生活協同組合	9	98%	70%
	(株)ジャパンビバレッジコミサリー(名城大学内)	4	99%	60%

業 種	事業者名	店舗数	辞退率	目 標
酒店	名古屋小売酒販組合	53	98%	80%
	(株)山林	1	96%	80%
	(株)リカーマウンテン	9	94%	80%

その他	ザ・アミーゴス(株)[輸入食品・雑貨]	1	97%	80%
	(株)大心堂[仏壇・仏具]	1	88%	90%
	(株)豊明堂[文房具]	2	100%	90%
	(資)みのり屋[衣料品]	1	98%	60%
	(有)サイトカメラ商会(市役所内売店)	1	100%	90%
	ドラッグ市役所店(市役所内売店)	1	100%	80%
	(財)名古屋市みどりの協会	3	97%	80%
	名古屋市役所内地下第一食堂(市役所内売店)	1	100%	80%
	(株)ばんだい(日本ガイシスポーツプラザ内売店)	1	100%	80%
	(財)東山公園協会(東山動植物園売店)	6	99%	80%
	東山公園協賛会(東山動植物園売店)	17	85%	60%

- ※1 トップワンは、食品部門に加え、雑貨部門も有料化を実施している。
- ※2 薬店・薬局、クリーニング店、酒店の組合は、抽出調査による推計である。
- ※3 売店等、機材の都合で実績が把握できない事業者については記載していない。