

令和3年8月11日

名古屋市政記者クラブ 様

観光文化交流局観光交流部観光推進課
担当：遠藤、若山 電話 052(972)2219
〔照会先〕（公財）名古屋観光コンベンションビューロー
担当：浅野、高野 電話 052(202)1680
（名古屋経済記者クラブと同時発表）

アジアをターゲットに動画で名古屋の魅力を発信します！

名古屋観光 PR 動画「COOL！ NAGOYA」の制作について

この度、公益財団法人名古屋観光コンベンションビューローでは、観光渡航が再開された際に、名古屋を旅の目的地として選んでいただけるよう、名古屋での旅を疑似体験できる感覚の観光PR動画を制作しました。観光渡航の復活が比較的早いと期待されているアジア地域（台湾・タイ・ベトナム等）をターゲットにしたこの動画制作事業（COOL！ NAGOYA）は2年目となり、今年は「WELLNESS」「AMUSEMENT」の2編をYouTubeで世界へ発信します。

アジア地域の多様性を意識して多国籍のキャストを出演させるなど、外国人の視点を取入れ、軽快で躍動感のある展開をしつつも、BGMに和の要素を取り入れるなど、COOLな映像になっております。

是非、取材頂きますよう宜しくお願いします。

記

■ 名古屋観光 PR 動画「COOL！ NAGOYA」の制作について ■

制作動画 2本制作（「WELLNESS編」「AMUSEMENT編」）

- 特 徴
- ①台湾・ベトナム・タイなど、アジア地域の20～30代をターゲットにした動画（タイ、台湾、韓国の留学生がキャストとして登場）
 - ②対象市場の外国人とミーティングを行い、旅行者が求めている観光コンテンツを抽出し、名古屋が有している観光資源を活かしながら動画を制作
 - ③魅力の乏しい都市としてのイメージを払拭するため、EDM（Electronic Dance Music）と映像をシンクロさせた動画で展開し、コロナ収束後、名古屋に行ってみたくなるような内容に仕上げた

動画の公開 8月11日（水） 正午

※名古屋観光コンベンションビューロー公式 YouTube で公開

URL：<https://www.nagoya-info.jp/en/area/movie/#type8>

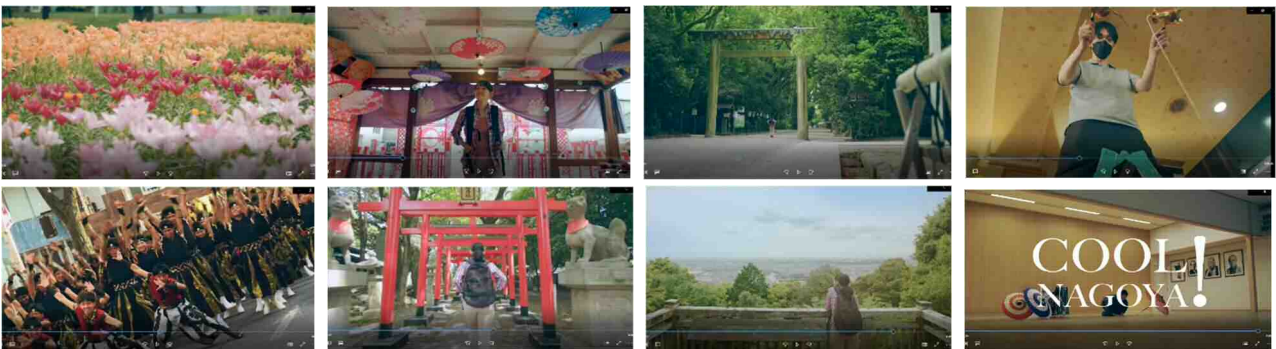
(参考資料)

名古屋 PR 動画の展開イメージ

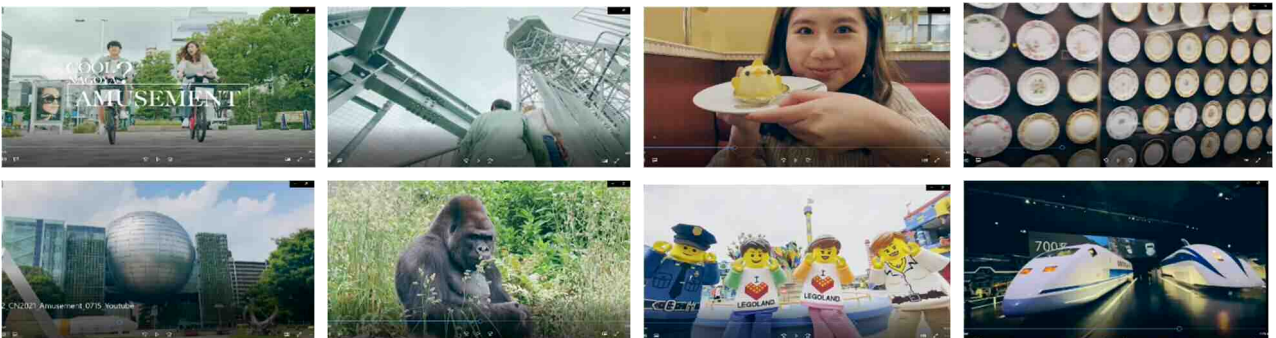
名古屋観光コンベンションビューロー公式（名古屋コンシェルジュ）動画公開ページ

URL: <https://www.nagoya-info.jp/en/area/movie/#type8>

COOL! NAGOYA / WELLNESS (1分)



COOL! NAGOYA / AMUSEMENT (1分)



<参考>令和2年度に制作し、令和3年3月に公開済みのPR動画4本



HISTORY



FOOD



NIGHT TIME



COOL? NAGOYA
(ダイジェスト版)