

4 ウォーカブルなまちを実現するための要素



⑥ エリアリノベーション

取組概要

地域の既存建物を、地域の賑わいやコミュニティ活性化に資する場となるようリノベーションし、これをエリア内の連鎖につなげていくことで、エリアの価値向上を目指すもの。

✓ エリアリノベーション促進事業

施策イメージ

(公財)名古屋まちづくり公社、まちづくり団体、市が連携・協力し、地域の既存建物をパッケージ支援によりリノベーション

有効活用し
れていない
既存建物の
低層部等



<パッケージ支援内容>

- » 活用方針の話合い
- » 募集・マッチング
- » 物件借受等
- » リノベ工事の実施
- » 開業・経営支援
- » 各種助成制度等の活用

地域の賑わいや
交流の場の創出



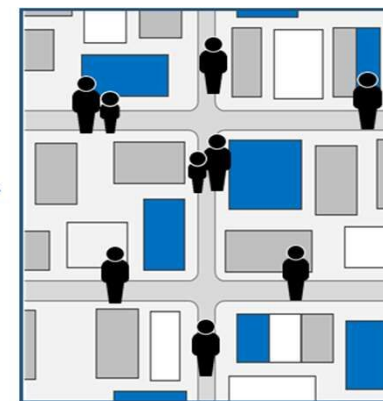
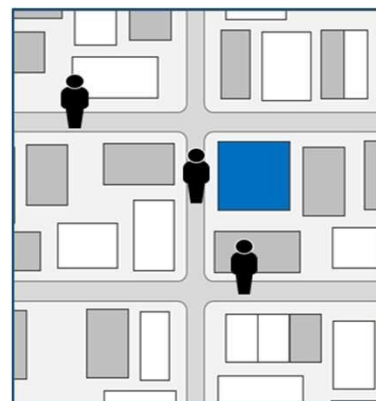
スタート
アップ等

エリア内で事業が連鎖

エリア全体の活性化・価値向上

リノベーションの連鎖イメージ

リノベーションを一定エリア内の物件へ波及させ、連鎖に繋げる



活用中物件

未活用物件

リノベ物件

●これまでの取組

モデル事業として四間道・那古野地区において、市と(公財)名古屋まちづくり公社が、リノベーションの実績が豊富な地域のまちづくり団体等と連携・協力して、まちの賑わい創出や活性化に資する建物リノベーションを試行的に実施。

●今後の展開

モデル事業から得られたノウハウや知見を活用し、より効果的・持続的に事業を推進するため、(公財)名古屋まちづくり公社が市と地域のまちづくり団体と連携・協力して、新たなエリアでも事業を展開していく。



【モデル事業対象物件】

- ▶ 木造2階建ての1階の一部(外観含む)をリノベーション
- ▶ 様々な世代が交流する地域に開かれた語学教室が入居
- ▶ 建物オーナーとテナントのまちに対する思いが合致し実現