

議題1

SRTのトータルデザイン



- 「新たな路面公共交通システムの実現をめざして(SRT構想)」を踏まえ、**都心部のまちなみ**と**調和**した統一感のあるデザインや**先進技術の活用**により、SRTの魅力を高めるトータルデザインの検討を行う
- SRTのトータルデザインは、その導入により回遊性向上や賑わいの拡大を図る**都心部**を対象とする



令和5年度

《第2回懇談会》
6月6日デザインコンセプト
案について「未来を先導」する
デザインへ《第3回懇談会》
9月1日デザインの
方向性についてデザインコンセプトの具体化
都心風景の
未来を先導デザインの市民参画
10月～11月～なごや都心風景の未来を
描いてみよう～

- ・塗り絵によるアイデア募集
- ・運行開始に向けた機運醸成

《第4回懇談会》
2月5日トータルデザイン
全体案について
デザインの精緻化

令和6年度

《第5回懇談会》
6月10日名称「SRT」を含めた
トータルデザイン
全体案の絞り込み

- 最終案の精緻化
+ 工程や工法の具体化
(乗降・待合空間及び車両)
- 付加価値の実装に向け
た準備

《第6回懇談会》
8月28日 ※本日最終

令和6年秋頃

SRTの
トータルデザイン
について本日いただいた意見を
参考に、SRTのトータ
ルデザインを今後公表

●ロゴ

(ロゴ+木漏れ日パターン)



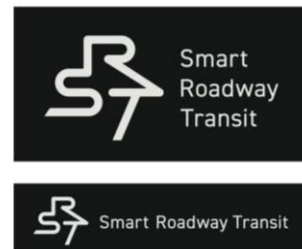
(ポジ表現)



(ネガ表現)

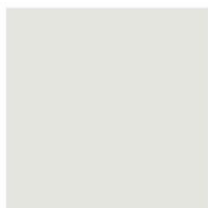


- ・ S、R、Tをより認識しやすく(アルファベットのバランス)
- ・ 配置のしやすさの配慮(レイアウトのバランス)
- ・ 視認性の向上(ロゴの太さ、コントラスト)



●カラーシステム

(シンボルカラー)



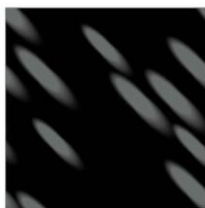
+



アーバンゴールド

ブラック

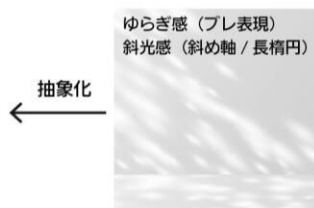
(木漏れ日グラフィック)



グラデーション表現



2 階調表現



抽象化

ゆらぎ感 (ブレ表現)
斜光感 (斜め軸 / 長楕円)

木漏れ日のイメージ

●書体

なごや 名古屋 ナゴヤ

Smart Roadway Transit

ABCDE fghij 0123456789

(和文: イフタUDゴシック + 英文: DIN OT)

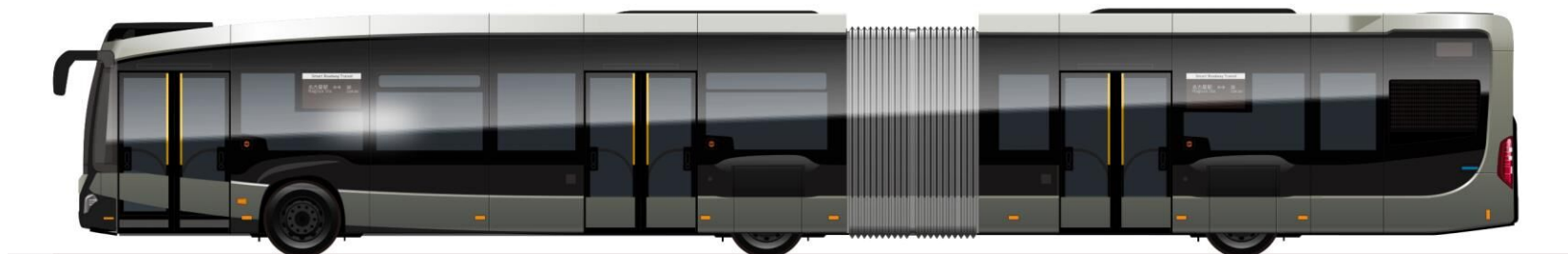
(参考)名古屋市歩行者案内サインマニュアル

[基本=ヒラギノUD 角ゴシックW5 / 新ゴW5:区名称・町丁目名称=小塚明朝M]



■車両

側面



■乗降・待合空間

標柱型



フロント



リア

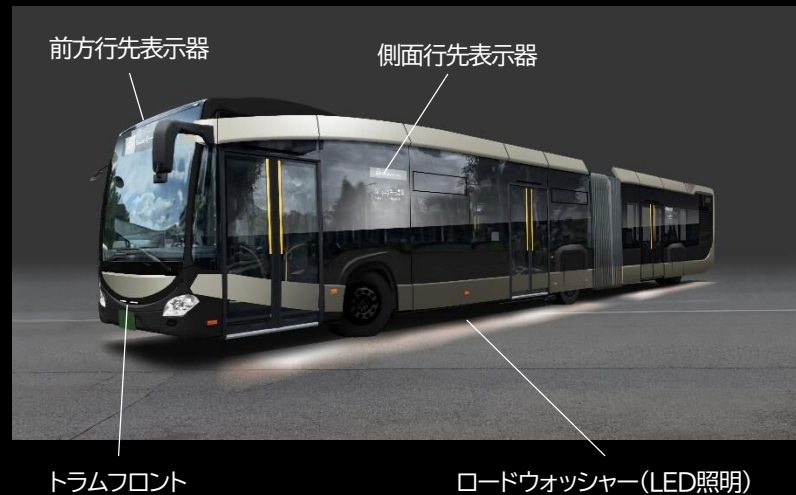


上屋型

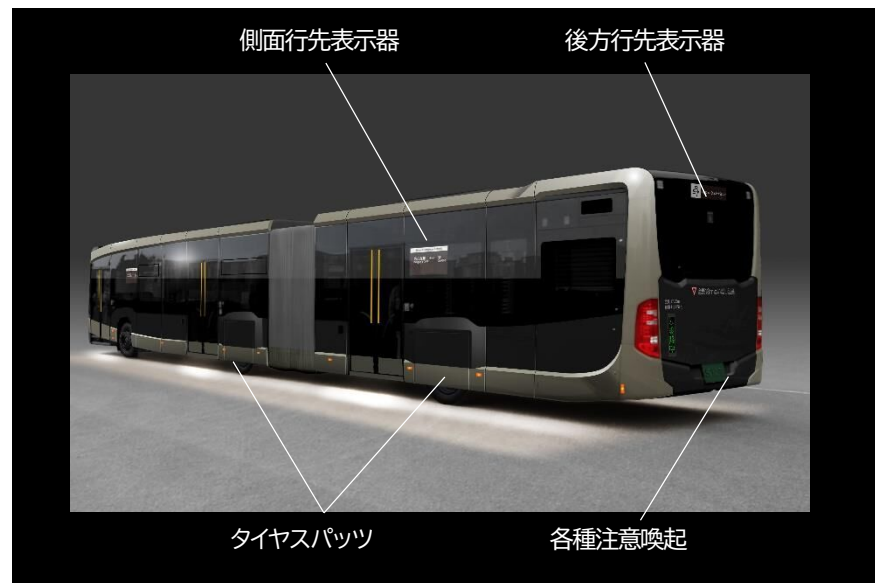


■フロント

車体に映し込まれるまちや光の「移ろい」によって、風景を引き立てるとともに
まちなみと調和するデザイン



■リア



■車内前方

車窓からまちを眺め、まちをより身近に感じられる室内空間を演出



■車内後方

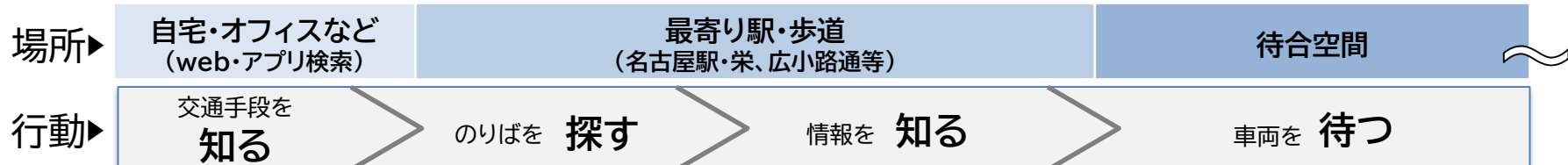
透過ディスプレイにより、車窓に映る景色にあわせてまちを紹介



議題2

Smartらしさ／機能性について





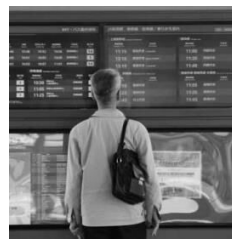
Web(携帯・PC)

- ・ 経路が検索できる
- ・ **乗ってみたい**ような
情報提供



公共サイン

- ・ のりばの方向が分かる
- ・ **他交通との識別化**



停留所サイン

- ・ 目的地に近い路線、停留所
がわかる
- ・ **料金や乗り方、到着時間等**
がわかりやすい



停留所空間

- ・ **居心地が良い**
- ・ 安心して車両を待てる
- ・ **バス待ち以外でも休める**



停留所乗降口

- ・ 乗り口が分かりやすい
- ・ **スムーズな乗降**



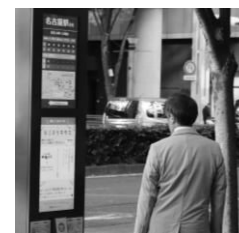
車内インテリア

- ・ 乗ることを楽しめる
- ・ **これまでにない特別な体験**
- ・ 安心感がある



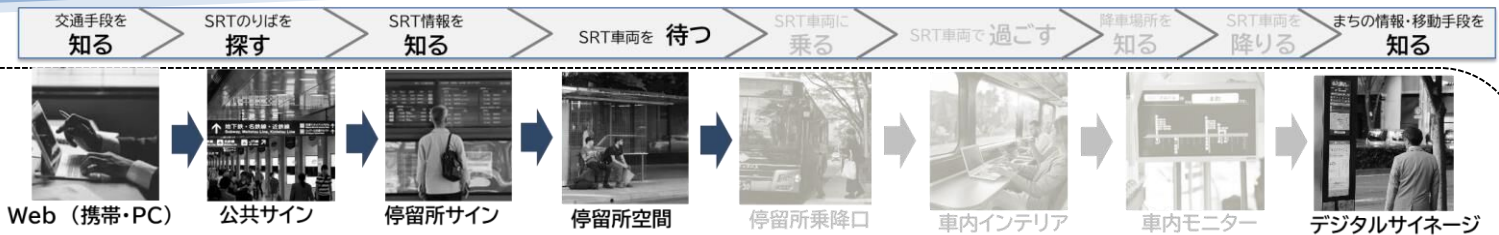
車内モニター

- ・ **降りる停留所が分かりやすい**
- ・ 到着時間が分かる
- ・ 乗換手段が分かる



デジタルサイネージ

- ・ まちの情報を取得
- ・ **他交通モードとの乗換えの
しやすさ**



■Webサイト・MaaSアプリ・デジタルサイネージ等が連携して、利用者にとってわかりやすく、使いやすい情報提供を行う

■SRTの走行位置をリアルタイムに表示 ■シェアサイクルマップとの連携

Webサイト



走行位置表示

デザサイ・アプリ
でも表示

デジタル
サイネージ



MaaSアプリ



相互に連携した
回遊性を促すコンテンツ

シェアサイクル
マップ



Smartらしさ／機能性「シームレスな移動」



■SRTの基本情報の提供(乗換検索など)

- ・ 運行を委託する名鉄グループとの連携により、MaaSアプリ「CentX」を活用

■SRT×他の乗り物の連携

- ・ CentXを活用し、鉄道や堀川クルーズなど他の交通モードとシームレスな移動体験を実現



異なる交通モードと連携したデジタルチケットの販売

- ・ クレジットカードによる事前決済
- ・ 乗り物だけでなく目的地や経路地の施設とのセット券





- 居心地が良く、快適な待合空間
- 既存バス停と共用し、他のバス利用者の利便性も向上
- 歩道を拡幅し、SRT始め路線バスが乗り降りしやすく、発着しやすい空間整備

道路空間の賑わいづくりと一体的に整備

ウォーカブルな空間形成へ

【参考】R5年度_SRT社会実験



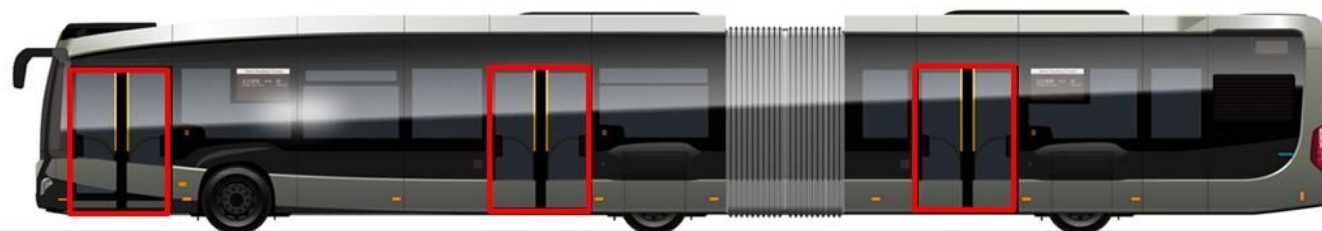


《複数扉での乗降(信用乗車方式)を採用》

- 3扉から全乗り全降り
- 支払いやタッチのタイミングは乗車時1tap



※普通運賃は210円均一
を想定(小児は100円)



前扉 ↑↑↑

中扉 ↑↑

後扉 ↑↑

どの扉からも
乗り降り可

⇒ 運行開始時から完全キャッシュレスでの運賃収受の可能性について検討

《クレジットカードタッチ決済》

- 訪日外国人やICカードに代わるキャッシュレス決済の手段として導入

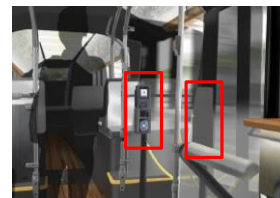
acquirer

タッチする手段

タッチする場所



クレジット
カード



- 中扉、後扉は左右2か所
(2列での乗車が可能)





《MOOX-RIDEとコラボレーション》

■透過ディスプレイや音響、シート振動により車窓から見える景色に合わせたまちの情報を提供



提供価値

Value provided



トヨタ紡織株式会社

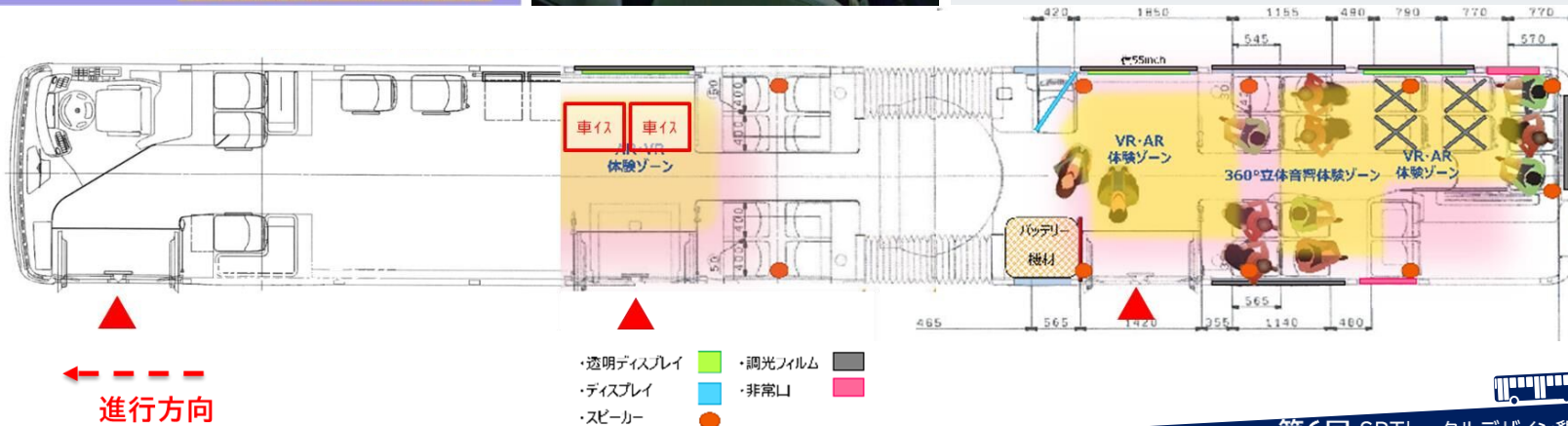
その場所を走ることでは感じることができない新しいデジタルコンテンツ体験



リアルタイムに車窓へ情報を重ねるデジタルコンテンツ

移動の楽しさを向上させ目的地へ向かう期待感を醸成

走行ルートに合わせた情報提供で周辺地域の活性化



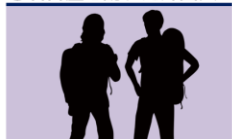


《ターゲット》
名古屋都心への
来訪者

①ゆったり旅するご夫婦



②名古屋を訪れた外国人



③都心に遊びに来た若者



④名駅で買い物ご婦人



⑤コスプレサミット参加者



⑥子ども連れの家族

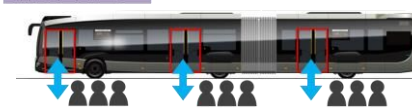


⑦出張のビジネスマン



付加価値

信用乗車方式



支払いや
タッチの
タイミング
乗車時
1tap

キャッシュレス



異なる交通モードと連携



名古屋鉄道



シームレスに移動



堀川クルーズ



新たなデジタルコンテンツ体験



乗降・待合空間



地上交通の
分かりやすさ

居心地のいい空間

いつもより、ちょっと良い移動体験。

快適なバス待ち空間
誰でも乗降しやすい空間

広い空間の車内や、
楽しさ、居心地の良さを
追求

いつくるか、どこ
に行くか、わかり
やすい情報提供

路面公共交通の質の向上による グランドレベルの活性化

他の交通モードと
シームレスにつなぐ

公共交通への行動変容を促すパイロット事業として実施



