

議題1

令和5年度の振り返り



○ 第二回(R5.6) デザインコンセプト(案)について

デザインコンセプト(案)に向けて

「まちとの親和性・近接性」
を重視コンセプト例：A
都心風景の未来を先導

参考イメージ



未来のシステムであることを感じさせ、今後、洗練さが増していく名古屋の都心風景を暗示するようなトータルデザイン

「明示性」「名古屋らしさ」
を重視コンセプト例：B
歴史・文化の未来への継承

参考イメージ



街の風景に対して突出し、視覚的に目立つことでSRTの認知を高める。また、わかりやすい地域特性を用いることで、来訪者に非日常な移動体験を提供するトータルデザイン

<主な意見>

- ・ 金にすれば名古屋という問題ではなく、名古屋の文化性のようなものを感じてもらえるように。
- ・ 未来のシステム、スマート、都心風景というワードが良い。これがデザインのコンセプトになっていく。
- ・ わくわく感がとても重要なキーワード。それを伝えるのは「歴史・文化の未来を継承」より「都心風景の未来を先導」。

デザインの方向性として、「歴史・文化」ではなく「**都心風景の未来を先導**」へ

○ 第三回(R5.9) デザインの方向性について(車両、乗降・待合空間など)

トータルデザインコンセプト(案)

~~都心風景の美しい未来を創造する~~

歴史・文化が積み重ねられた都心風景の魅力を増かし、都心風景の美しい未来の息吹を感じるデザインとする。
また、今後の通りのリノベーションを牽引し、まちへの愛着や誇りの醸成につなげていくものとする。

風景

街路樹や新旧が織りなす沿道建築など、多様な都心の魅力を磨き、ひとを惹きつける美しい風景をつくる。

ひと

様々なひとの屋外活動を支えるための空間や設えを再整備し、ひとと境の美しい関係をつくる。



<主な意見>

- ・ 創造ではなく先導が相応しい。
- ・ 「美しい未来」だと広義的過ぎる。「美しい」にするならば、詳細な説明の落とし込みが必要
- ・ 猛暑を凌げるなど居心地の良さが大事。

デザインコンセプトは前回の「**都心風景の未来を先導**」のまま原案を精緻化

○ 第四回(R6.2) トータルデザインの全体案について

2024.2.5 CFX+GK | 3

連節バスぬりえ_テーマ別分類まとめ

テーマ：「あなたの考える都心風景の未来を先導するデザインとは？」

約300を超える作品数の中から上記のテーマについて、主にコメントより意図が読み取れる作品を対象として、どういった部分に主眼を置いたコメントであるかによって、テーマ性を分類整理に重られた色よりも、その色に込められた想いにフォーカスを当て整理

○ これからのまちのイメージ*（まちの印象） ：45件	○ 車両単体のイメージ*（車両の印象） ：28件	○ 乗車体験のイメージ*（体験の印象） ：13件	○ 車両単体のイメージ*（好きな色） ：96件
1自然のあるまち（13件） ・緑を増やしたい （駅弁を食べず、道中も自然の一環に） ・自然を大切に活かす	1名古屋らしさ（17件） ・名古屋のシンボル （シャッフル、梅の花、マーク、スポーツチーム） ・名古屋の文化性 （のび太、変身、みそ） ・名古屋の気取った人々を （名古屋、ノリタクの森）	1たのしい体験（4件） ・乗ると気分がたのしくなる	1多色（70件） 2単色（26件）
2明るいまち（12件） ・友達としての明るさ （夜道を怖くなく、景色を明るく）	2まちとの対比（11件） ・街の中で目立つ ・街を明るく ・街で遊ぶ子どもたちとラケットに感じる	2誰でも乗りやすい体験（3件） ・バス運行会社の手続きが簡便化 ・ハンディのある方への配慮や支援	○ コメントなし ：110件
3安全なまち（3件） ・安心感で安心して乗る ・快適で住みやすい		3交通システムへの期待（3件） ・道路からデザインしてて欲しい ・地上の中心となる交通体 ・自動運転 ・電線管理システム	
4緑のあふるまち（3件） ・これまでとこれからの新設みの設計 ・自然や景観との調和		4通勤ストレス解消（3件） ・たくさん乗れる、座べる	

連節バスぬりえ_テーマ別分類まとめ

○ これからのまちのイメージ*（まちの印象） ：45件	○ 車両単体のイメージ*（車両の印象） ：28件	○ 乗車体験のイメージ*（体験の印象） ：13件	○ 車両単体のイメージ*（好きな色） ：96件
1自然のあるまち（13件） ・緑を増やしたい （駅弁を食べず、道中も自然の一環に） ・自然を大切に活かす	1名古屋らしさ（17件） ・名古屋のシンボル （シャッフル、梅の花、マーク、スポーツチーム） ・名古屋の文化性 （のび太、変身、みそ） ・名古屋の気取った人々を （名古屋、ノリタクの森）	1たのしい体験（4件） ・乗ると気分がたのしくなる	1多色（70件） 2単色（26件）
2明るいまち（12件） ・友達としての明るさ （夜道を怖くなく、景色を明るく）	2まちとの対比（11件） ・街の中で目立つ ・街を明るく ・街で遊ぶ子どもたちとラケットに感じる	2誰でも乗りやすい体験（3件） ・バス運行会社の手続きが簡便化 ・ハンディのある方への配慮や支援	○ コメントなし ：110件
3安全なまち（3件） ・安心感で安心して乗る ・快適で住みやすい		3交通システムへの期待（3件） ・道路からデザインしてて欲しい ・地上の中心となる交通体 ・自動運転 ・電線管理システム	
4緑のあふるまち（3件） ・これまでとこれからの新設みの設計 ・自然や景観との調和		4通勤ストレス解消（3件） ・たくさん乗れる、座べる	

デザイン: VI

■参考デザイン案

<カラーシステム>

「移るメタリ」
(シンボルカラー)

- ・都市のメタリックなグレーション。
- ・ドキュメンタリー的な、都市の移る速度を表現。

<シンボルマーク/ロゴタイプ>

参考A

- ・SRTの文字を道路のつながりとして一連を表現する。
- ・動きのある文字表現で移動感を表現。

デザイン: 車両

デザイン: 駅舎

① 本車と並行しながら、またのシンボルとして「駅」の概念を表現する。
 ② 道路の線や乗り場のデザインと一体化して「本車」の概念をつくる。
 ③ 必要の乗り場と並行するともに、またの文化などを取り入れ、「本車」の概念を表現する。

<車両エクステリア>

<車両インテリア>

この車両はイメージです。写真

デザイン: 乗降待合空間

① 乗降待合だけでなく、乗り場のアクティビティの場として「本車」の概念を表現する。
 ② 乗降待合だけでなく、乗り場のアクティビティの場として「本車」の概念を表現する。
 ③ 乗降待合だけでなく、乗り場のアクティビティの場として「本車」の概念を表現する。

<駅舎上層タイプ>

この車両はイメージです。写真。中核の駅によりデザインは変更することがあります。

<サインポール単体タイプ>

DESIGN: 駅舎

<主な意見>

- これまでの懇談会での議論を踏まえた **とても良いデザイン案** だと思う。
ただし、**ぬりえのプロセスに違和感**。多数応募いただいたぬりえの想いを分析し、乗降待合空間や車両にエッセンスに加えているが、**どうデザインに反映させるか**、市民参画についても先導的であってほしい。
- 「SRT」の名称は特徴があってよいが、わかりにくさもある。**正式な名称の確定が必要**。

令和5年度

《第2回懇談会》

6/6

デザインコンセプト
案について

「未来を先導」する
デザインへ

《第3回懇談会》

9/1

デザインの
方向性について

デザインコンセプトの
具体化

デザインの市民参画

10～11月

～なごや都心風景の未来を
描いてみよう～

- ・塗り絵によるアイデア募集
- ・運行開始に向けた機運醸成

《第4回懇談会》

2/5

トータルデザイン
全体案について

デザインの精緻化



令和6年度

《第5回懇談会》

6/10

名称を含めたトータルデザ
イン全体案の絞り込み

《第6回懇談会》

8/28

名称、デザイン決定

PR、機運醸成など

最終案の精緻化

+ 工程や工法の具体化

(乗降待合空間及び車両)

乗降待合空間の整備

車両の二次架装及び改造



議題1

SRT(Smart Roadway Transit) の名称について



平成23年9月 「なごや新交通戦略推進プラン」

- 名古屋の広い道路空間が人主役の空間へと転換することで、新たな交流社会を創出する「みちまちづくり」をリーディングプロジェクトとして提唱

平成26年9月 「なごや交通まちづくりプラン」

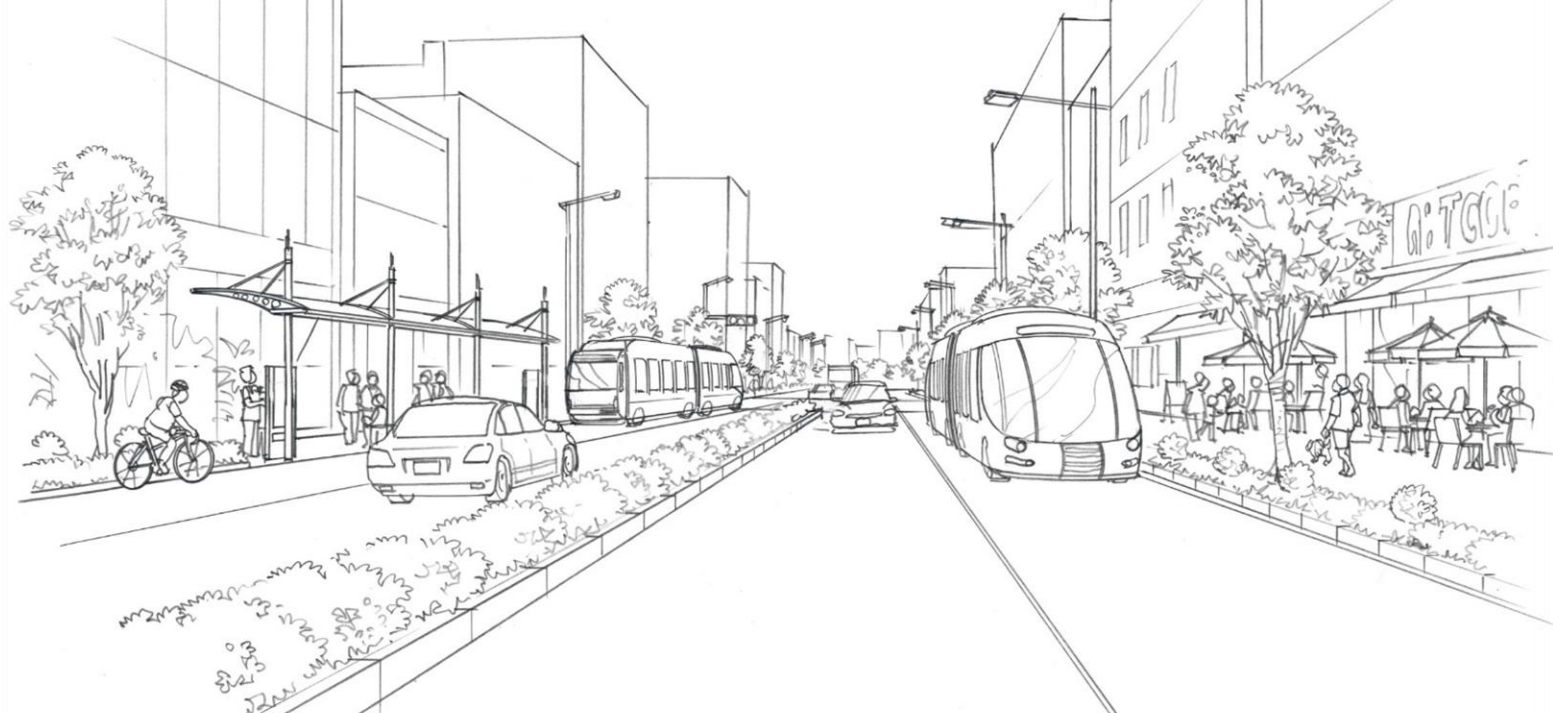
- 「みちまちづくり」を具体化するための実行計画
- 取組みの1つである「移動手段の多様化」における主要施策として、都心部における新たな路面公共交通システム(LRTやBRT)の導入検討を位置づけ



	LRT (Light Rail Transit) 軌道に低床型の車両を取り入れた路面電車の進化版と言われるシステム  海外LRT(フランス・オルレアン)	BRT (Bus Rapid Transit) 都心から郊外を結ぶバスレーンやPTP S、連節車両などを導入して輸送力、速達性を高めたシステム  海外BRT(フランス・ルーアン)
特徴	視認性、定時性、快適性に優れるが、地下埋設物の移設など、大規模な道路インフラの改変が必要	LRTに比べると存在感、定時性、快適性において十分でない部分があるが、経費や工期を縮減でき、自動車交通の状況やまちの変化にあわせた柔軟な対応が可能

- 名古屋は、ものづくり産業が集積する中部の中心都市
- 先進技術を積極的に採用

名古屋ならではの
システムを目指す



平成29年3月 「新たな路面公共交通システムの導入に係る基本的な考え方」

- ・ 従来のLRTやBRTの優れた点をあわせ持ち、「わかりやすさ」「使いやすさ」「楽しさ」を備えた最先端で魅力的な**タイヤベースシステム**の導入を検討する方向性を提示



※H30.8新たな路面公共交通システムの整備方針検討に係る懇談会など

- 市民の間でも広がるように、ネーミングが必要
- 名古屋だけでなく、まちづくりと一体となった新しい交通システムとして全国に展開できるように、汎用性のある名称がよい
- スマートのS、先進性(アドバンス)のAを使ってはどうか？



平成31年1月

「新たな路面公共交通システムの実現をめざして(SRT構想)」

新たな路面公共交通システムは、技術の先進性による快適な乗り心地やスムーズな乗降、洗練されたデザインなどの「スマート」さを備え、路面「ロードウェイ」を走ることでもちの回遊性や賑わいを生み出す、今までにない新しい移動手段「トランジット」であり、その特性を表す**概念**として、このシステムを「SRT」(Smart Roadway Transit)と称する

SRT

(Smart Roadway Transit)

スマート

ロードウェイ

トランジット

名古屋発の
「新しい路面移動」の概念

SRTを知ってますか？

- R3.10_LINEアンケート(N=1388)
知ってる20.8% / 知らない79.2%
- R4.7_市民ネットモニター(N=481)
知ってる19.5% / 知らない80.5%



R4社会実験チラシ



R5塗り絵、イベントの様子

SRT(Smart Roadway Transit)として、PRや周知等を実施

年 月	内 容
R4.9	SRT社会実験【連節バスの体験乗車】
R5.1	名古屋交通計画2030策定【SRTとして段階的な導入の掲載】
R5.4～	SRTトータルデザイン懇談会開催【公開開催＋資料掲出】
R5.9～	SRTの公式X配信開始【情報発信、機運醸成】
R5.9～11	SRT社会実験【テラス型バス停検証、地域イベント連携】
R5.10～11	SRTの塗り絵、イベントを実施【市民参画、機運醸成】
R6.3	Nagoyaまちなかウォーカブル戦略【リソースにSRT】

Nagoyaまちなか
ウォーカブル戦略(R6.3策定)

誰もが快適に地上レベルを移動できる 名古屋発の新しい路面移動システム

まずは、ちょっと良い
移動体験を！（TD第2回）

これまで「SRT」としてPRや周知を行ってきた経緯

「SRT」という名称を大切にしたい



SRT

(Smart Roadway Transit)

スマート ロードウェイ トランジット



LRTでもBRTでもない、名古屋ならではの
新しい移動 **SRT** (Smart Roadway Transit)
として発信していく



議題2

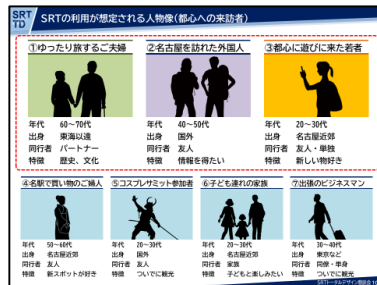
トータルデザインについて



令和5年度

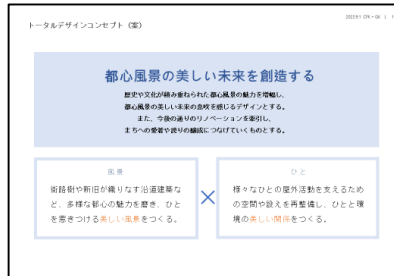
《第2回懇談会》
6/6

デザインコンセプト
案について
「都心風景の未来
を先導」



《第3回懇談会》
9/1

デザインの
方向性について
デザインコンセプトの
具体化



デザインの市民参画
10～11月

～なごや都心風景の未来を
描いてみよう～

- ・塗り絵によるアイデア募集
- ・運行開始に向けた機運醸成



《第4回懇談会》
2/5

トータルデザイン
全体案について
デザインの精緻化



○ 第四回(R6.2) トータルデザインの全体案について

2024-2.5 CR-GK | 2

連節バスめりえ_テーマ別分類まとめ

テーマ：「あなたの考える都心風景の未来を先導するデザインとは？」

約300を超える作品数の中から上記のテーマについて、主にコメントより意図が読み取れる作品を対象として、どういった部分に主眼を置いたコメントであるかによって、テーマ性を分類整理に連ねられた色よりも、その色に込められた想いにフォーカスを当て整理

○ これからのまちのイメージ* (まちの印象)

45件

1 自然のあるまち (13件)

- ・緑を増やしたい
- ・(桜木を増やす。道南も自然の一面に)
- ・自然を大切にしたい

2 明るいまち (24件)

- ・友達としての明るさ
- ・(夜道を明るく、景色を明るく)

3 安全なまち (3件)

- ・安全なまちで安心して暮らせる
- ・快適で住みやすい

4 緑ののあるまち (3件)

- ・これまでにこれからの新緑のみの設計
- ・自然や緑化との調和

5 美しいまち (2件)

- ・風景としての美しさ
- ・(自然環境、景観)

6 歴史のあるまち (2件)

- ・歴史に学ぶ

7 これからの公共施設 (2件)

- ・人の数増として
- ・街が今まで以上に賑わう

8 その他 (8件)

- ・住みやすさのありの表現
- ・ないないの希望
- ・今回のようなイベントが頻く出

○ 車両単体のイメージ* (車両の印象)

24件

1 名古屋らしさ (17件)

- ・名古屋のシンボル
- ・(シャトルバス、赤の花、マーク、スポーツチーム)
- ・名古屋の文化性
- ・(力強い、気風、みそ)
- ・名古屋の場所を数取り入る
- ・(名古屋、名古屋の森)

2 まちとの対比 (11件)

- ・街の中心と対比
- ・街を彩る
- ・街で遊ぶうとラッキーに感じる

○ 乗客体験のイメージ* (体験の印象)

13件

1 たいのしい体験 (4件)

- ・乗ると思分がたのしくなる

2 誰でも乗りやすい体験 (3件)

- ・バス運行会社の乗客が利用
- ・ハンディのある方への配慮や支援

3 新交通システムへの期待 (3件)

- ・先進的なデザインで安心
- ・地上の中心となる交通体
- ・自動運転
- ・次世代バス

4 連節バスらしさ (3件)

- ・たくさん乗れる、並べる

○ 車両単体のイメージ* (好きな色)

96件

1 多色 (70件)

2 単色 (26件)

○ コメントなし

110件

連節バスめりえ_テーマ別分類まとめ

○ これからのまちのイメージ* (まちの印象)

45件

1 自然のあるまち (13件)

- ・緑を増やしたい
- ・(桜木を増やす。道南も自然の一面に)
- ・自然を大切にしたい

2 明るいまち (24件)

- ・友達としての明るさ
- ・(夜道を明るく、景色を明るく)

○ 車両単体のイメージ* (車両の印象)

24件

1 名古屋らしさ (17件)

- ・名古屋のシンボル
- ・(シャトルバス、赤の花、マーク、スポーツチーム)
- ・名古屋の文化性
- ・(力強い、気風、みそ)
- ・名古屋の場所を取り入る
- ・(名古屋、名古屋の森)

2 まちとの対比 (11件)

- ・街の中心と対比
- ・街を彩る
- ・街で遊ぶうとラッキーに感じる

○ 乗客体験のイメージ* (体験の印象)

13件

1 たいのしい体験 (4件)

- ・乗ると思分がたのしくなる

2 誰でも乗りやすい体験 (3件)

- ・バス運行会社の乗客が利用
- ・ハンディのある方への配慮や支援

1 自然のあるまち

2 明るいまち

1 名古屋らしさ

004-01-01-02

シンボルマーク

デザイン：VI

シンボルマーク

シンボルマーク

シンボルマーク

シンボルマーク

シンボルマーク

シンボルマーク

シンボルマーク

シンボルマーク

シンボルマーク

シンボルマーク

シンボルマーク

シンボルマーク

シンボルマーク

シンボルマーク

シンボルマーク

シンボルマーク

シンボルマーク

シンボルマーク

シンボルマーク

シンボルマーク

シンボルマーク

シンボルマーク

シンボルマーク

シンボルマーク

シンボルマーク

シンボルマーク

シンボルマーク

シンボルマーク

シンボルマーク

シンボルマーク

シンボルマーク

シンボルマーク

シンボルマーク

シンボルマーク

シンボルマーク

デザイン：車両

「まちのなかで静かに、またのシンボルとして」「都市の魅力を伝える」

「都市の魅力を伝える」

「まちのなかで静かに、またのシンボルとして」「都市の魅力を伝える」

デザイン：乗降待合空間

「乗降待合空間ではなく、まちのなかで静かに、またのシンボルとして」「都市の魅力を伝える」

「乗降待合空間ではなく、まちのなかで静かに、またのシンボルとして」「都市の魅力を伝える」

004-01-01-02

<主な意見>

- これまでの懇談会での議論を踏まえたとても良いデザイン案だと思う。
ただし、ぬりえのプロセスに違和感。多数応募いただいたぬりえの想いを分析し、乗降待合空間や車両にエッセンスに加えているが、どうデザインに反映させるか、市民参画についても先導的であってほしい。
- 「SRT」の名称は特徴があってよいが、わかりにくさもある。正式な名称の確定が必要。

○趣 旨

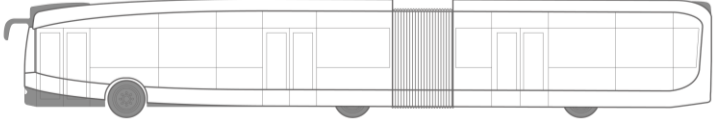
SRT事業における市民参画の機会として、塗り絵によるイベント等により運行開始までの機運醸成を図るとともに市民等にデザインコンセプトを提示して塗り絵とあわせて、その理由や想いを募集する

あなたの考える都心風景の未来を先導するデザインとは？

《チラシ裏面》

(めりえ)

都心風景を描ける余白



(想い)

理由や想いの記入欄

■ 投稿の方法

描いためりえをスマートフォンやスキャナで取り込んで右

※紙でご提出される場合は以下へお送りください（送料はご負

■ 注意事項

- 投稿数に制限はありません（未成年の方の投稿は保護者の方の同意を得てください）
- 着色はペイントソフト、色鉛筆、絵の具など、デジタル・アナログを問いません
- 作品は市ウェブサイトやSNS、イベント等で使用します（明らかな補正等をする場合があります）
- 本企画でいただいた個人情報はめりえ公表の際にのみ利用します
- ~~作品の著作権は名古屋市に帰属し、応募者は著作権者人格権を行使しないものとします~~
(デザインがそのまま採用されるものではありません。皆様の想いを今後の参考にさせていただきます)

デザインがそのまま採用されるものではありません。皆様の想いを今後の参考にさせていただきます。



トータルデザインについて

SRTぬりえ_テーマ別分類①

テーマ:「あなたの考える都心風景の未来を先導するデザインとは？」

300を超える応募数の中から上記のテーマについて、想い記入欄に記載のある作品を対象として分類

○ これからのまちのイメージ(まちの印象):45件

1明るいまち(15件)

- ・気運としての明るさ
- ・風景としての明るさ
(夜道を明るく、景色を明るく)

2自然のあるまち(13件)

- ・緑を増やしたい
(樹木を増やす、車両も自然の一端に)
- ・自然を大切に残す

3調和のあるまち(5件)

- ・これまでとこれからの街並みの調和
- ・自然や景観との調和
- ・風景としての美しさ

4安全なまち(3件)

- ・安心安全で元気に暮らせる
- ・快適で住みやすい

5愛着のあるまち(2件)

- ・市民に愛される

6これからの公共交通(2件)

- ・街の大動脈として
- ・街が今まで以上に繋がる

7その他(5件)

- ・抽象的なみらいの表現
- ・かわいい名古屋
- ・今回のようなイベントが続く街

○ 車両単体のイメージ(車両の印象):28件

1名古屋らしさ(17件)

- ・名古屋のシンボル
(シャチホコ、市の花、マーク、スポーツチーム)
- ・名古屋の文化性
(力強い、高級感、みそ)
- ・名古屋の名所を取り入れる
(名古屋城、ノリタケの森)

2まちとの対比(11件)

- ・街の中で目立つ
- ・街を彩る
- ・街で出会うとラッキーに感じる

○ 乗車体験のイメージ(体験の印象):13件

1たのしい体験(4件)

- ・乗ると気分がたのしくなる

2誰でも乗りやすい体験(3件)

- ・バス運行会社の乗車券共通化
- ・ハンディのある方への配慮や支援

3新交通システムへの期待(3件)

- ・先進的なデザインであって欲しい
- ・地上の中心となる交通体験
- ・自動運転
- ・水陸両用バス

4連節バスらしさ(3件)

- ・たくさん乗れる、運べる

**車両や乗降・待合
空間の機能で対応**

- ・MOOX-RIDE
- ・クレカタッチ
- ・CentX など

意見の多かったテーマについて、もう少し深堀…

明るいまち

自然のあるまち

名古屋らしさ

まちとの対比

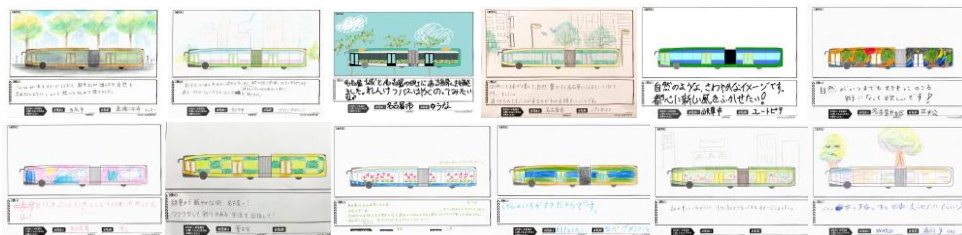
調和の
あるまち

SRTぬりえ_テーマ別分類②

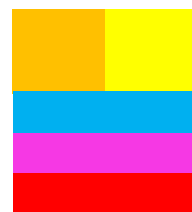
明るいまち (15件)



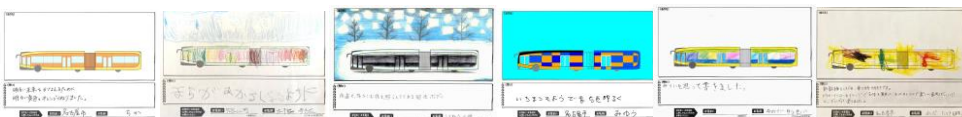
自然のあるまち (13件)



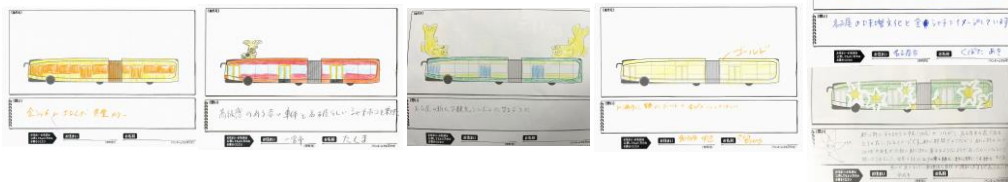
調和のあるまち (5件)



まちとの対比 (11件)



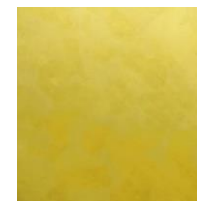
名古屋らしさ (17件)



レインボー
明るい街、自然環境性
など豊かな街を光の
原素である7色に表現



ゴールド
「名古屋らしさ」を
表す色



デザインの深度化～スタディ案の検討

トータルデザイン
コンセプト

都心風景の未来を先導する

歴史や文化が積み重ねられた都心風景の魅力を増幅し、都心風景の美しい未来の息吹を感じるデザインとする。
また、今後の通りのリノベーションを先導し、まちへの愛着や誇りの醸成につなげていくものとする。

風景

街路樹や新旧が織りなす沿道建築など多様な都心の魅力を磨き、ひとを惹きつける美しい風景をつくる。

ひと

様々なひとの屋外活動を支えるための空間や設えを再整備し、ひととまちとの美しい関係をつくる。

★塗り絵後の前回懇談会でお示した案

パターン1
メタリック+ブラック
名古屋都心らしい洗練された高質さを低彩度の輝き色として表現。
車体は自然豊かな都心景観を映す鏡として位置づけ、街並みへの関心や愛着を狙うデザイン。

「移ろいメタリック」
(シンボルカラー)

「移ろいブラック」
(サブカラー)

Smart Roadway Transit

・SRTの文字を道路のつながりとして一筆書き調で表現。
・動きのある文字表現で先導感を表す。

SRT

Smart Roadway Transit

★塗り絵に込められた考え方・想いを、よりわかりやすく表現した案を追加検討

<スタディ案>	明るさの表現≡レインボー 明るい街、自然環境性など 豊かな街を光の原素である7色に表現		名古屋らしさ≡ゴールド 来訪者や市民に対して わかりやすく「名古屋らしさ」を表す色
パターン 2 パターン1をベースに メインのグラフィックパターン に落とし込む	2-A ボディ全面にレインボーを表現 (レインボーを1色として使用)	2-B 各色を1両毎に施し、 車両群でレインボーを表現	2-C ゴールド主体の表現
パターン 3 パターン1をベースに サブ的なグラフィックパターン に落とし込む	3-A 有彩色をアクセントとして使用 ベースは無彩色、ポイントにレインボーを使用	3-B ゴールドをアクセントとして使用 ベースは無彩色、ポイントにゴールドを使用	

6

スタディ案

各方向性（パターン1～3）で考えられるデザインごとに検討を行った。
ここでは、検討したスタディ案をそれぞれ紹介する。

2-A ボディ全面にレインボーを再現
(レインボーを1色として使用するパターン)

パターン2		
2-A	2-B	2-C
パターン3		
3-A		3-B

- 01
- ・SRTのアルファベットで虹色を表現
 - ・細線により「知的さ」「シックさ」を表現



- <評価>
- × 車窓から見えるまちなみをデザインで塞いでしまう。

- 02
- ・行き交う交通の流れを視覚化し、車両の轍(わだち)をモチーフとした形。
 - ・カラフルで楽しく移動する様を表現。



- <評価>
- × 窓枠の上下にデザインを施すことで窓の形状が明確になり、バス感が強調される。
 - × デザインとカラーリングに既視感あり。

2-B ボディ毎に色を持たせ群で表現
(各色を単独で使い、セットでレインボーを使用するパターン)

パターン2		
2-A	2-B	2-C
パターン3		
3-A		3-B

- 03
- ・「N」で移動する様を表現。
 - ・有彩色を表現した虹色のグラデーション



- <評価>
- △ 扉の枠部分に着色することで多少のバス感が現れるが、乗降位置が顕在化され、利用者にとってわかりやすい。
 - △ 令和7年度は連節バス1台での運行。

- 04
- ・SRTのアルファベットで虹色を表現。
 - ・「知的さ」「シックさ」「スタイリッシュさ」を感じさせる繊細な雰囲気。



- <評価>
- △ 扉の枠部分に着色することで多少のバス感が現れるが、乗降位置が顕在化され、利用者にとってわかりやすい。
 - △ 令和7年度は連節バス1台での運行。

- 05
- ・カラフルな色面で楽しさを表現。
 - ・幾何学図形と、彩度を抑えたカラーリングで「ファッション性の高さ」「洗練さ」を表現。
 - ・有彩色の多色展開グラフィックパターンとし、目地を金ライン。



- <評価>
- × 窓枠のみにデザインを施すことで窓の形状が明確になり、バス感が強調される。
 - △ アール・デコのようなレトロ感があり、神戸っぽい雰囲気
 - △ 令和7年度は連節バス1台での運行。

2-C ゴールド主体の表現

パターン2		
2-A	2-B	2-C
パターン3		
3-A		3-B

- 06
- ・SRTのアルファベットで虹色を表現
 - ・細線により「知的さ」「シックさ」を表現
- <評価>
- × 窓枠をはっきり見せるデザインを施すことで窓の形状が明確になり、バス感が強調される。
 - × 第二回懇談会で示した「歴史・文化の継承」をテーマにしたデザイン案に類似。
 - × 名古屋観光ルートバスとデザインが類似

- 07
- ・SRTのアルファベットを組み合わせ「鯨鯨」をイメージしたシルエットに造形。
 - ・交通マップ(路線図)を感じさせる「丸」と「直線」の造形



- <評価>
- × 窓枠をはっきり見せるデザインを施すことで窓の形状が明確になり、バス感が強調される。
 - × 第二回懇談会で示した「歴史・文化の継承」をテーマにしたデザイン案に類似。
 - × 名古屋観光ルートバスとデザインが類似

3-A
 有彩色をアクセントとして使用
 （ベースは無彩色でまとめ、ポイントにレインボー色を使用するパターン）

パターン2		
2-A	2-B	2-C
パターン3		
3-A	3-B	

- 08
- 行き交う交通をイメージした形状
 - 有彩色を黒地に入れることで外周のメタリックを引き立てる



- <評価>
- レインボーのアクセント+ゴールドが反映されたデザイン
 - 自由なラインの展開は、単車などにも反映しやすい
 - シートなど内装のパターンに展開可能

- 09
- カラフルな色面で楽しさを表現。
 - 幾何学図形と、彩度を抑えたカラーリングで「ファッション性の高さ」「洗練さ」を表現。
 - 有彩色の多色展開グラフィックパターンとし、目地を金ライン。



- <評価>
- × 窓枠をはっきり見せるデザインを施すことで窓の形状が明確になり、バス感が強調される。
 - △ アール・デコのようなレトロ感があり、神戸っぽい雰囲気
 - レインボーのアクセント+ゴールドが反映されたデザイン

3-B
 ゴールドをアクセントとして使用
 （ベースは無彩色でまとめ、ポイントにゴールドを使用するパターン）

パターン2		
2-A	2-B	2-C
パターン3		
3-A	3-B	

- 10
- 優雅な移動体験をイメージ
 - 細線の造形で「ルート」らしさをイメージ



- 11
- SRTのアルファベットを組み合わせ「鯨鯨」をイメージしたシルエットに造形。
 - 交通マップ（路線図）を感じさせる「丸」と「直線」の造形



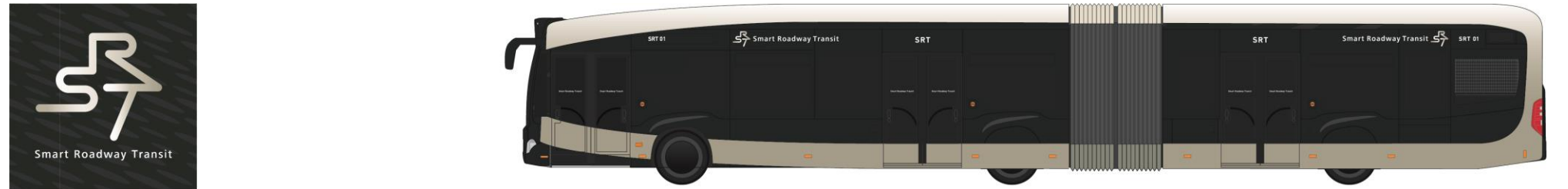
- <評価>
- △ ゴールドの色味が金色に近いと「歴史・文化の継承」をテーマにしたデザイン案に類似。
 - △ 全体に対してゴールドの割合が多くなってくると「歴史・文化の継承」をテーマにしたデザイン案に類似。

デザインスタディから発展させた最終案

デザインスタディ案を評価し、トータルデザイン（VI、車両、乗降待合空間）の最終案を2案で深度化。

A案 (パターン1:原案のシンボルカラーとサブカラーの持つ意味を深度化)

- ロゴマーク
- ・SRTの文字を道路のつながりをモチーフとして一筆書き調で表現
 - ・動きのある文字表現と名古屋都心の高質さを表す「アーバンゴールド」で先導感を表すデザイン
 - ・緑豊かな名古屋都心に光が差す様子を「木漏れ日」として抽象化
- 車体グラフィック

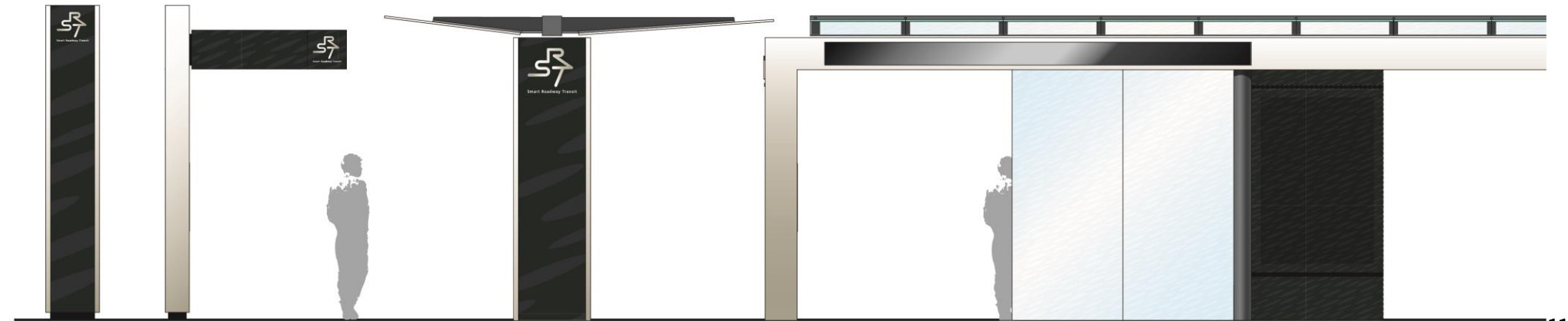


■カラースキーム



- 「アーバンゴールド」シンボルカラー
- ・名古屋都心らしい洗練された高質さ、景観の質を低彩度の輝き色として表現
- 「移ろいブラック」サブカラー
- ・上品なシンボルカラーを際立たせるため、「木漏れ日」として抽象化したパターンを背景に無彩色かつ低明度の色を組み合わせる。

- 待合空間グラフィック
- ・面状となる部位はシンボルカラーとサブカラーで構成
 - ・ガラス面など透過部には、淡色（白）にて木漏れ日パターンを展開

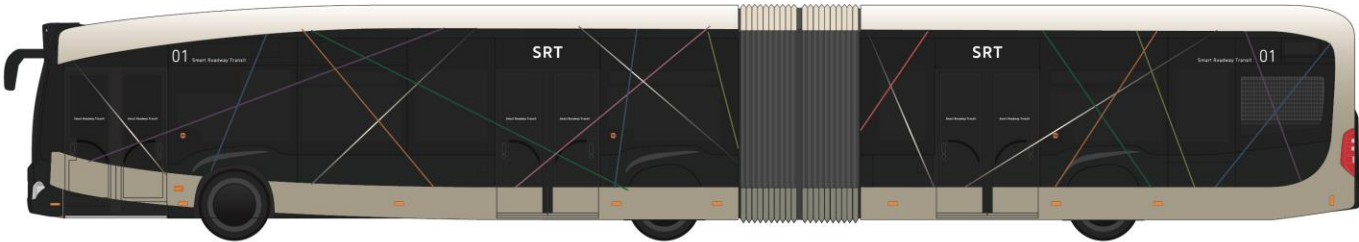


B案 (パターン3-A)

- ロゴマーク
- ・行き交うさまざまな交通を表す**カラフル（有彩色）なライン**
 - ・**金糸をイメージしたゴールドラインを名古屋都心の高質さを表す「アーバンゴールド」で表現**
 - ・カラフルかつランダムなラインで、「アーバンゴールド」を引き立てる
 - ・名古屋都心にふさわしい洗練されたイメージ



- 車体グラフィック
- ・他の乗り物やバス停などへの拡張性が高いグラフィックパターン
 - ・車体全体にカラフルなラインをランダムに施す



■カラスキーム



- アーバンゴールド+レインボー**
- ・金糸をイメージした「ゴールドライン」+有彩色ライン
- 「ブラック」サブカラー**
- ・上品なシンボルカラーを際立たせるため、無彩色かつ低明度の色を組み合わせる。

- 待合空間グラフィック
- ・面状となる部位はシンボルカラーとサブカラーで構成
 - ・ガラス面など透過部には、淡色（白）にてランダムラインのパターンを展開

