

まつとナゴヤ
プロジェクト

名古屋駅周辺の
まちづくりの羅針盤

compass
around
nagoya
station



名古屋駅周辺のまちづくりの羅針盤

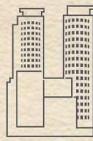
Compass around nagoya station

共に (com)
+
歩もう (pass)

この冊子には、名古屋駅周辺地区の回遊性向上に向けたアイディアや大切にしたい視点が沢山つまっています。各地区のキーパーソン達の発言と行政の立場から考えることを、生き生きとした発言そのままにまとめました。地域と行政が顔の見える関係で共に作った羅針盤として、アイディアをアイディアのままに終わらせず、次につなげていこうという私たちの宣言もあります。各々が自律しつつも、名古屋駅周辺地区として連携・協力し、世界に誇れるまちに向けて...。



掘
り
起
こ
そ
う
!



ここ・これ良くないですか？

- 向野橋、軒車台、稻葉地公園の配水塔をリノベした演劇場（アクテノン）、松重閘門、中村公園（歴史的に）、円頓寺交差点の銅像、四間道、ノリタケの森、トヨタ産業技術記念館、高層ビル群、山車、広小路モニュメント、ナナちゃん人形など
- 堀川の遊歩道（夜のイルミネーション）、堀川クルーズ
- 名駅のビルをバックに山車が並ぶ風景
- ビルの間の市場、ちょっと驚き
- 亀島ってホントに下町、これってもしかして地域資源かも
- 都会の中に人の生活が感じられるところが駅界隈のお宝、魅力だと思う
- 堀川の水辺・橋、水辺のある暮らし、ここならではのライフスタイル「納屋橋」



Matsuura
Hiroto

マーケットは都市インフラ・都市戦略

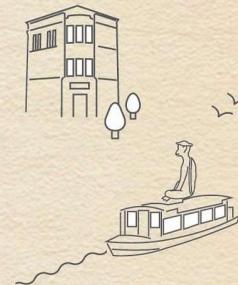
- 食のワンダーマーケット柳橋は名古屋の食文化を支えて 100 年、食のプロが目利きして買うところ（プロもママもインバウンドも）
- 担ぎ屋さんが持ち込む食材が柳橋ブランドを支える、競うべきは築地か豊洲か
- 市場の食材はどこにいっている、柳橋市場は一流ホテルも仕入れているブランド、食材が味わえるマップをつくったらどうだろう
- 名古屋の文化は食文化でいい、世界のうまいものの極楽、それが柳橋
- 市場で働く人の食堂、市場メシっていいよね
- 市場はディスティネーションの資源であり、公共財かも、役所も一緒に考えよう
- マーケットについて London.Plan に学ぼう
- 六反や亀島でマーケットによるまちづくりはどうか、コンビニと市場が共存した例もあるよ
- 海外では休日のオフィス街をフリーマーケットに使っているよ



Ito
Akira



Nisaka Kazuhiro



変わらぬもの、普遍的な価値・文化

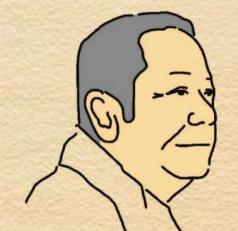
- 歴史は古くならない、名古屋の歴史は偉大だ
- 緑は常に身近に必要なもの
- 本当の金シャチ横丁は円頓寺だと思う
- いつもが、普段が、すばらしい円頓寺
- わざもん衆、なごや提灯などの伝統工芸士
- 何年も同じ場所で営業する「イチビキ」、「宮鍵」などにフォーカス
- 安全、安心のまちづくり、名駅南に明かりを増やすこと
- 額縁は普遍的な文化であり、永遠に色褪せることのない文化を発信し続けたい（永遠の色 = トゥワイロ、地域のアイデンティティー）



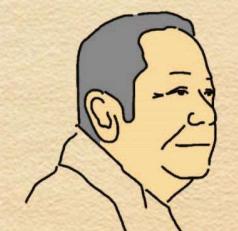
Takayama Daisuke

知ってましたか？

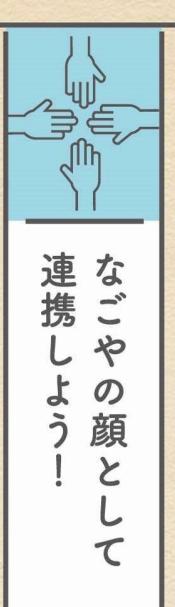
- 企業発祥の地 = 亀島、まさに最近流行りのスタートアップのホームタウンかも
- 名駅南のこと知ってますか、四季劇場、パナソニック・LIXIL・フクラのショールーム、柳里神社・明治橋跡（昔）、花車神社も近いです
- めいちはしの碑（ラッパ道はなぜラッパ道なのか）
- 名古屋大学医学部の発祥の地の壁画（堀川の中に）
- 洲崎神社は由緒があるそうだよ
- 駅周辺は意外と神社が多いのです、神社ウォークとか良いのでは
- 牧野神明社、椿神明社（伊勢神宮の内宮、外宮の見立てらしい）、他にも、巣島神社、須佐之男神社、稻穂社が駅西にあるよ
- オリエンタルカレー、倍賞千恵子がロケ
- 鎌倉ハム、湯たんぽのタンゲ化学工業
- 円頓寺の勝利亭の所以
- 名駅周辺には山車が 3 つあるのよ、地域資源だよね
- 亀島にギャラリー、AIN SOPH DISPATCH
- 秋元康が新幹線で年数回通うという、「得仙」
- 祢宜町線って知ってる？並木がきれいなの
- 名駅の北の方にある建物「VIA141」が好き
- 外国の方に人気の「納屋橋」、必ず写真を撮る
- 伏見通から西側も広小路通、ちょっと調べてみよう



Kato Seiji



Kito Hiroshi

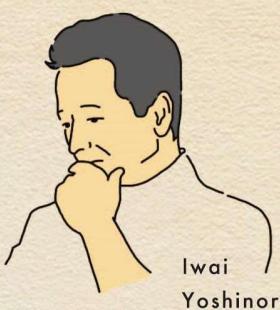


なご
やの
顔
と
して
連
携
し
よ
う!



掛け算でまちづくりを考えよう～ダイバーシティ～

- 融合、クロスオーバー、マッチング、ストーリー、テーマ、ジャンルとかの掛け合わせ
- 掛け算のまちづくりが都市の多様性を生み出すのではないか
- まちづくりのこんな掛け算が考えられる
古いもの × 新しいもの、移動情報 × 魅力情報、風俗 × 文化、まち × 文化、地域資源 × 語り部、下町 × お洒落、まちづくり × 祭り
- マッチングで言えば、例えば地域資源 × 皆の興味
- コラボもいいよね、ドラゴンズやグランパス、ダイヤモンドドルフィンズとコラボさせよう、モード学園もやってるよ
- 市とツアーコンサルタントでコラボもいいかも
- 役所の中の組織連携（コラボ）も重要



Iwai
Yoshinori



Saeki Megumi

東になってかかっていこう～地域間連携～

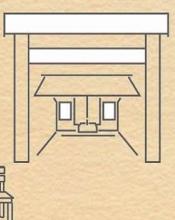
- まち協がいくつもあるから一緒にやりましょう、4 まち協連合の活動スタート、役所も参加してほしい
- 連携イベントなんていいんじゃない、「メイエキイルミ」や「メイエキの涼」で連携はじめます
- ストーリーやキーワードで連携、花つながりや浴衣つながりもいいよね
- 隣の地域の歴史はよく知らない、地域間を繋げるにしても、歴史をしっかり踏まえたうえで何かつながらキーワードを浮き彫りにしないといけない、一つのバイブルのような形にして共有しないとエリア全体の魅力が発揮できない
- 名駅南エリアはクリエイティブ・アートでつながりそう、これにもメイエキサザンってつけたらええわ、地域ブランドや
- オタクのチラシの隅にうちのことちょっと書いといて、団扇の片隅に書くとかでもいいよ
- 四間道、那古野、円頓寺、明道町のパッケージって魅力的だと思う、厚みが出て価値が上がる
- パリ祭とクラフトマルシェとウォーターマジックフェスと一緒にやると大きく見える
- パリ祭（円頓寺）の日程にあわせて、TSUBAKI フェスタ（太閤）をイタリアをテーマに開催すると面白い



3
○
○
○
○



と
に
か
く、
ま
ず
は
や
つ
て
み
よ
う!



まつとつながるプレイス～予定調和なき対流～

- 名駅南をクロスエリアに（メイエキサザンクロス）
- すでに人通りのある太いところにもっと水を流す、きっとそれが途中で漏れ出るのでは
- 「クリバコ」ってクリエイティブな箱のこと？アカデミックでもありフレンドリーでもあり新しい交流空間だね、こういうのもっとあるといいね、あの辺まだ空間あるんじゃないかな
- お気に入りの珈琲ショップ、心地よい居場所、行きつけの居場所…サードスペースで人とつながる
- ランドマークで人を惹きつける、インスタ映えるスポットも（名駅だとどこにつくりましょうか）
- リニア駅上部空間は那古野に続く
- 泥江町線を歩行者天国に
- 柳橋ガーデンビル跡地でプレイスメイキングできるといいよね
- 空間のシェアリングで多様な活用はソウルに学べ
- いろんな広場がつながって多種多様な人が集まれるといいね、広場つながるプロジェクトとか



Izawa
Tomokazu



Kato
Mikiyasu

まずやってみよう (LQC:Lighter,Quicker,Cheaper)

- とりあえずやってみよう、簡単に、早く、安く
- 会議ばっかやってなくて、楽しいことやりに行こう
- ハンギングバスケットは LQC の走り、ストリートキャンドルもあるで、簡単かも
- まずはできる人から、やる気のある人から、それを行政はバックアップして欲しい
- 連携イベントはできる人達からすぐ実施しよう
- 情報は皆で共有しよう、いつか一緒に活動したい
- コンペでやる気ある人を募ってみたらどう
- 「この指とまれ」でまずやってみよう
- 小さなことから始める街のリフォーム、個人スケールの取り組みがまちづくりの決め手になるかも

4



あの手この手で
情報発信を!

いかんせん情報がないといかんわな

- 駅から人が来るんで、駅広でいろんな情報が統合して得られるような場所が必要
- ホテル予約や荷物の宅配サービス、チケット販売、シムカード、railバスも一元的に、ヘルシンキがお手本だ
- 巨大マップも良くないかい、いやいや、パーソナルな情報ツールも重要、両方かな
- インスタ、SNS、QRコードはもちろん、最先端の技術を駆使したらえーで
- まち情報を次々と寄せられるようなインターネット空間がいいんじゃない、
口コミってやつとか、ええ情報やったらポイントもらえるとか
- エリア情報を随时、駅周辺で働くビジネスマンに発信してもらおう
- イベント情報をリアルタイムで更新し、一目でわかるサイト
「WIGO (What is going on= 何が起きてるのか)」を立ち上げたい
- 情報発信のターゲットを明確にする必要がある
- 名駅のエリア本もいいと思う、歴史的な要素も伝えるものにしたらいい
- ナゴヤーの露出度? である「河村たかし」を活用しよう、
「プラたかし」プロジェクトとか



Tao Daisuke

5



人から人へ、物語で
まちの魅力を伝えよう!

ヒューマンコネクテッド～語り部を増やせ～

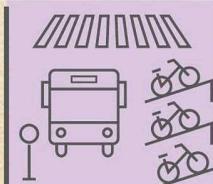
- 友達の友達はみな友達だ、みたいな街の魅力をリレーで紹介するような仕組みはどうか
- 老人力を活かせ、駅西に住んでいる人は面白い
- 肉屋の丸小のおじさん、みんなに知ってもらおう
- 大阪のふみのさと商店街は“人”をクローズアップして呼び寄せようとしている
らしい、人に会える魅力ってあるよね
- 真面目に、まちづくりの担い手を育成せねば（勝川の「まままプロジェクト」の
木下さんみたいに）
- 若者、ばか者、よそ者の活用
- まちの重鎮の方々、良きアドバイスをしてください
- イベント疲れてあるよね、やりたい人が自然に出て来るといいね、
ソウル・グループ、ノリを創って、人を生み出す
- 人と触れあえるあったかいところ、円頓寺の縁側感覚、井戸端会議、
おばちゃん、ばあちゃんが良いのでは
- 結局は地域の人や、自信と愛着を持って自分の街を語ろう
(シビックプライド・祭り)
- まちづくりは人づくり、そして組織づくり、やっぱり「まちづくり協議会」が頼りになる

Ichihara
Masato

まちのショートストーリー、多彩にまちを創る

- この街を題材にミステリーを書く、本を片手にまち歩きをし、新しい魅力に気づくのは、フィクションだけど面白い
- 「ショートストーリーなごや」っていう本があった、名駅でそんなようなものをつくっては
- マップを作った、歩いた、また歩いた、みんなに伝えたい、ブックにしよう、いつの間にか2冊目になったとか
- ガイドブックじゃなくて、一つの読み物のように魅力ブックを作ったらしいんじゃないか、それ自体が歴史になっていく

6



取り組もう!
基盤整備は
しつかり

なんだかんだいっても行きやすさや

- バス停を使いこなせ、ここにあるバス停ちょいそば魅力スポット、意外と行きやすいじゃん、皆に
教えてやろう
- やっぱ横断歩道いるで、新駅いるでショ、街は舞台なのよ（ダジャレか）
- なんで名古屋はシェアサイクルがないのか、都市の不思議…という間に
ちょっとできた、増えればいいんじゃない
- 全国のマラソン好き・自転車好きの方、駅に自慢のウエアに
着替える場所があるよ、名駅周辺を走って帰りな、みんなに話せよ
- 多少歩いても行きたい人は行くで、わしのところは大阪人が名古屋駅から
歩いてきたわ、結局はそこの魅力あれば来てくれる
- 都市伝説、柳橋新駅を造ろう（公共性が前提や）
- 中川運河、堀川の舟運で繋がる
- SRTはタイヤベースでもいいけど、面白いものでなくてはいけない

Kondo
Takio

What is MATTO ?

M 名駅周辺でもっと
A 遊んで
T 食べて
T 体験して
O 笑顔に

名古屋駅の来訪者をもっと駅周辺・市内へと引き込み、楽しんでもらうため、学識者・有識者・名古屋駅周辺の地元団体や地域資源関係者により、名古屋駅周辺の回遊性向上策について議論や実践を行いました。

MATTO NAGOYA

まっと宣言

“まっと”は“もっと”的な名古屋ことば

地域資源をたがやし、
人と人、まちとまちがつながり、
地域の営み・活動が続いていることで、
魅力的な名古屋の物語がひろがっていく



観光案内機能の強化

交通案内等の機能に加え、観光文化交流局との調整を行いながら、文化やまちへの回遊の起点を含めた名古屋の観光案内・情報発信の在り方を、地域の意見をふまえながら検討する。

地域をつなぐ 基盤整備・魅力向上

官民一体となって、駅からまちへ、まちからまちへのネットワーク形成の強化を図る。また歩行者空間を確保しながら、魅力づくりや利便性・快適性の向上を図る。

名古屋の顔づくり

駅前広場の交流・文化・にぎわいがまちへと波及し、駅とまちが一体となった回遊空間の形成を目指す。

回遊性の拠点形成

人と人、人とまちの交流によるにぎわい創出や、まちへの回遊の拠点となる空間を目指す。

緩やかな地域・ 官民連携の場の形成

まちづくりに関する検討会や、情報共有の場により、緩やかな地域・官民連携の場の形成を行う。

案内サイン・ ソフト面の充実

案内サインは、シンプルで分かりやすく、一体性・連続性・継続性のあるサインとなるように改善する。またスマートフォン等の情報通信技術の活用により、目的地までの誘導情報の提供やコミュニケーションの円滑化を図る。

民間の活動支援 (LQC)

公共空間等において、課題抽出や利害関係者との調整を行いながら、LQC (Lighter, Quicker,Cheaper : 簡単に、早く、安く)により、できることから取組む民間のまちづくり活動を支援する。

回遊性向上の要 = 柳橋地区 (回遊性の針治療)

柳橋地区については、市場周辺など名駅周辺の魅力的な地域資源を有する代表的な地区である。また、名駅と名駅南地区や栄方面との面的なにぎわいを創出し、地区間の連携に重要な位置にあるため、柳橋地区的魅力を高めるまちづくりを推進する。

Around the Nagoya Station

モノづくりが体験できるまち

日本の産業近代化に大きく貢献したとされる近代化産業遺産がある則武新町地区。明治・大正時代に建てられた工場が再生され、今ではモノづくりの技術や歴史を学び・体験できる。明治・大正の面影が残る赤レンガの建物が印象的。モノづくりのすごさを実感しに訪れてみては！？



昔ながらの下町情緒が残るまち

昔ながらの長屋や工場が残り、下町情緒を感じる亀島地区。住宅地の中には飲食店などもある。一息つきたい時に訪れてみては！？

亀島地区▷

リニア開業に向けて変化するまち

リニア開業に向け、まちが様変わりしようとしている駅西銀座地区。名古屋駅西銀座商店街には昔ながらのお店や銭湯もあれば、特徴ある新しいお店や世界各国の料理店などもある。まちの変化を体感しに行ってみては！？



寺社巡りが楽しいまち

住宅地のあちこちに小さな寺社が点在する米野地区。向野橋や米野公園から見る駅前のビル群は壮観で、写真を撮るには絶好のスポット。点在する寺社を巡りながら橋や公園を目指してみては！？



かっぱと触れ合えるまち

“かっぱ”商店街の愛称で知られる笠瀬本通商店街のある太閤地区。老舗の個性的なお店があったり、生活している人の息づかいが感じられる。商店街にはかっぱの銅像がいくつかあるので、探し回ってみてはいかが！？



A

J

H

G

I

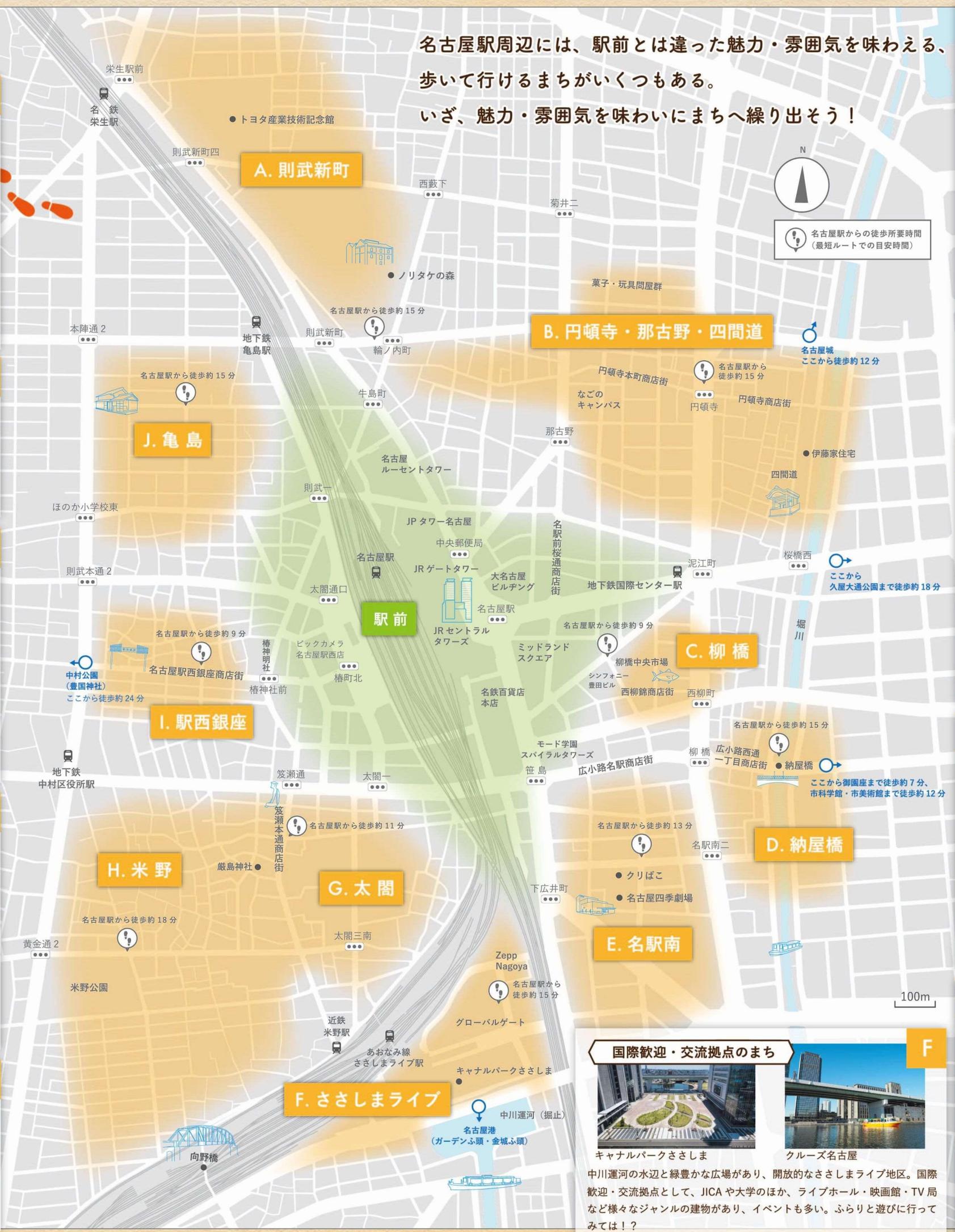
B

F

C

E

D





名古屋駅周辺のまちづくりの羅針盤（まっとナゴヤプロジェクト 2018-19 年度報告書）

発行日：2020年2月 発行・企画：まっとナゴヤプロジェクト会議

編集：名古屋市 住宅都市局 リニア関連・名駅周辺開発推進課、NPO 法人まちの縁側育くみ隊

デザイン：金森菜月（まちの縁側育くみ隊）

問合せ：名古屋市 住宅都市局 リニア関連・名駅周辺開発推進課

TEL：052-972-3981 MAIL：a3980@jutakutoshi.city.nagoya.lg.jp