

提案概要

1. 全体計画

名古屋の都心の集客と交流のハイブリット拠点として、

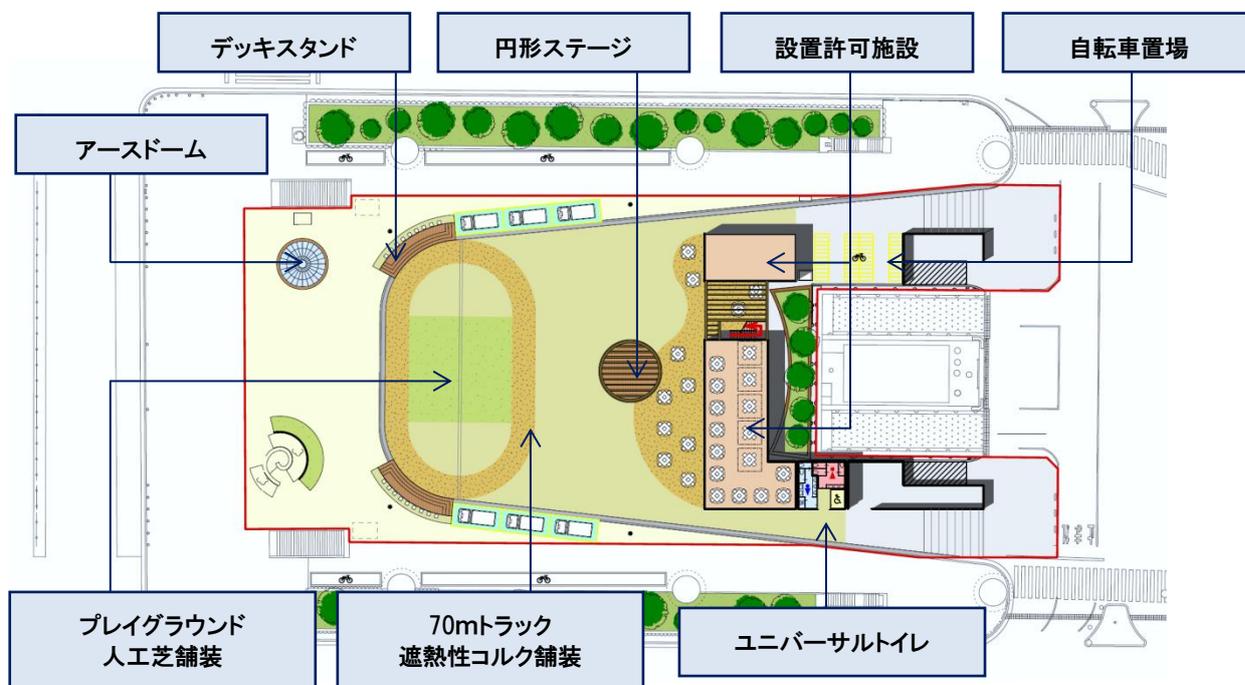
そこに集う誰もが主人公になる。都市の中の新たなサードプレイスを創出します。

- ・ スポーツをテーマにした大規模イベント、ここでしか味わえない特別な食体験。感動を共有できる時間を創造します。
- ・ みんなにやさしい、便利で快適な場所であり、周囲の街並みと記憶を活かした、魅力的な空間を創造します。
- ・ コミュニティが生まれるクリエイティブな時間、都心で過ごす時間を豊かにする新たなカルチャーを創造します。

2. 設置計画

栄エリアの中心に相応しい、

新しい刺激に出会い快適な時間を過ごせる、集客交流拠点を整備します。



3. 管理許可施設(広場等の公園施設)

○整備計画

- ・ 多彩なイベントを開催できるフレキシブルな設備を備えたイベント広場とします。
- ・ ステージを想定した施設計画とし、大規模イベントも受入れ可能にします。
- ・ テラスベンチやファニチャにより、来場者に快適な時間を提供します。

○管理運営計画

- ・ 東京オリパラ大会と連動し、名古屋の中心を盛り上げるイベントを実施します。
- ・ 新しい発見や体験と出会える集客・交流イベントを年間通して実施・誘致します。
- ・ 地域と共に歩んできた各分野で高い実績を持つ構成企業による運営管理を行います。
- ・ 現地に隣接した機動力ある効率的な事務局による管理体制を構築します。

4. 設置許可施設(収益施設等の公園施設)

<収益施設>

業種・業態	: BBQレストラン、カフェ、コンビニエンスストア
建築面積	: 298.0 m ²
延床面積	: 298.0 m ²
屋外部分面積	: 110.3 m ²
階数	: 1階、一部屋上利用

<その他>

レストエリア	: 60.0 m ²
ステージ	: 50.3 m ²

5. イメージパース



広場中央にイベントゾーン、南側に収益施設



北側から見たイベント時のイメージ



ランチ時は周辺のオフィスワーカーの憩いの場に



広場南側にある開放的な収益施設

6. ネーミングライツ

ネーミングライツパートナー	: 株式会社名古屋三越
愛称(案)	: ミツコシマエ ヒロバス

7. その他

- ・新聞、百貨店、建設土木、広告の事業領域で実績をもつ企業が、強みを合わせ推進します。
- ・オリパイベントは東京2020大会マーケティング専任代理店が着実に実施運営します。
- ・収益源の多角化と拡張により事業安定性を強化し、持続可能な事業計画を実現します。
- ・着実な事業運営を基盤に、新しい価値を創出し、市民サービスへ還元します。