

# 都市再生整備計画(第3回変更)

さかえ ふし み おおす ち く  
栄・伏見・大須地区

愛知県 名古屋市

令和2年4月

| 事業名             | 確認                                  |
|-----------------|-------------------------------------|
| 都市構造再編集集中支援事業   | <input type="checkbox"/>            |
| 都市再生整備計画事業      | <input type="checkbox"/>            |
| まちなかウォークابل推進事業 | <input checked="" type="checkbox"/> |

都市再生整備計画の目標及び計画期間

|       |              |      |             |     |           |    |        |
|-------|--------------|------|-------------|-----|-----------|----|--------|
| 都道府県名 | 愛知県          | 市町村名 | 名古屋市        | 地区名 | 栄・伏見・大須地区 | 面積 | 571 ha |
| 計画期間  | 平成29年度～令和2年度 | 交付期間 | 令和元年度～令和2年度 |     |           |    |        |

|                                                              |
|--------------------------------------------------------------|
| 目標                                                           |
| 大目標:「世界に誇る都心づくり」の実現<br>目標:回遊性向上・にぎわい創出の相乗効果による風格と魅力ある都市空間の形成 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 目標設定の根拠                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| まちづくりの経緯及び現況                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ・栄地区は名古屋の大きな2つの中心核の一つであり、商業機能や娯楽機能が集積する地区である。<br>・当地区は長らく名古屋一の商業地としての役割を担ってきたが、近年、名古屋駅前の開発が進み、商業地としての地位は相対的に低下しつつある。<br>・平成39年度に予定されているリニア中央新幹線の開業を契機として、大都市都心部の中心核となる名古屋都心部魅力向上をさらに進めることが急務となっており、地区の個性を活かした魅力向上を図ることが必要である。<br>・平成16年3月、本市は、続く20年間における都心部のまちづくりの指針となる「名古屋市都心部将来構想」を定め、栄周辺地区のまちづくりを推進してきた。<br>・平成23年12月に策定した「名古屋市都市計画マスタープラン」では、「栄・伏見・大須」地区を重点地域の一つとして都心部の機能強化につとめることとした<br>・平成25年6月には、栄地区のまちづくりの基本方針を示す「栄地区グランドビジョン～さかえ魅力向上方針～」を策定・公表し、“公共空間の再生”“再開発の促進”“界隈性の充実”の3つの方針に沿ってまちづくりをすすめている。<br>・“方針1:公共空間の再生”に関しては、平成29年度に「久屋大通のあり方」を取りまとめ、外堀通～錦通までの範囲については、事業者公募を実施し、平成32年度の供用開始をめざし事業を進めている。<br>・“方針2:再開発の促進”に関しては、附置義務駐車場の見なおし等、民間事業者の再開発のインセンティブを生み出すような規制緩和を行っている。<br>・“方針3:界隈性の充実”に関しては、平成25年度から地元のそれまでの地域活性化の取組みを継続的に続けていけるよう、地元の「栄中部を住みよくする会」「栄ミナミ商店街連盟」「栄ミナミ地域活性化協議会」が共同で「栄三丁目エリアマネジメント検討会」を起ち上げ検討を続けてきた。<br>・平成27年度には、2年間の検討を経て、官民連携のまちづくりの機運も高まっていることから、栄三丁目エリアマネジメント検討会を発展的に改組し「栄ミナミエリアマネジメント委員会」を設立するとともに、より実行的な組織として市の関係部局も参画する「栄ミナミエリアマネジメント社会実験協議会」を設立し、平成28年度から、栄ミナミエリアマネジメント社会実験協議会が主体となり、公共空間を活用した社会実験を実施している。<br>・平成28年度には地元の5商店街振興組合の出資による、栄ミナミまちづくり株式会社が設立された。同社は、平成30年2月、名古屋市の都市再生推進法人の指定を受けている。 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 課題                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ・“界隈の特性を活かしたにぎわいや安全性、快適性を創出するための地元主体による魅力的なまちづくり”の継続的な実施を実現するための、公共空間を活用しやすい仕組みづくりを確立できていない。<br>・栄・伏見・大須地区の回遊性を高めるため、地区内の移動をしやすくするためのサービスの提供が求められているのに加え、都心への人々の誘因のための名城地区、名駅地区などとの地区間の動線強化が求められているが、現状では対策が不十分である。<br>・久屋大通・栄地区は放置自転車の問題が深刻であり、歩行者優先の環境整備のための放置自転車対策が現状では不十分である。 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 将来ビジョン(中長期)                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 【名古屋市都市計画マスタープラン】                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 戦略1 都心部の機能強化や名所づくりによる 名古屋の魅力・都市力の向上                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ●世界に誇る都心づくり<br>名古屋大都市圏の成長を牽引するため、都心域において、開発誘導・回遊性向上・にぎわい創出の相乗効果により、中枢機能の集積と広域交流機能の充実や風格と魅力ある都市空間の形成をはかり、都心を再生します                                                                                                                                                                       |
| ●重点地域における取組のイメージ                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ■栄・伏見・大須<br>・広域から集客できる商業・文化・娯楽の中心地にふさわしい活力ある都市空間の創出をはかります。また、ちよい乗りバスなどの短距離交通システムにより回遊性を高めることで、面的に魅力が広がるまちづくりをめざします。<br>・栄地区では、豊かな公共空間や公有地を活用した魅力と活力ある都市空間の形成をはかります。また、まちづくり団体によるエリアマネジメントを促進し、にぎわいづくりや個性豊かなまちづくりをめざします。                                                                |
| 【栄地区グランドビジョン～さかえ魅力向上方針～(平成25年6月)】<br>2027年を目指す栄地区の「まちづくりの目標」→栄まるごと感動空間:基本コンセプト「最高の時間と居心地を提供」<br>方針3 界隈性の充実 個性を持った多様で魅力的な界隈の創出<br>・地元主体による魅力的なまちづくりを支援します。<br>・歴史・文化などの界隈の資源を活かした魅力創出を支援し、栄地区の魅力向上につなげます。<br>・地元発意による歩行者優先の環境整備に取り組みます。<br>・栄地区内の移動をしやすくするため、歩行者の移動を支援する交通サービスの充実を図ります。 |

| 目標を定量化する指標 |     |                                     |                                           |        |       |        |      |  |
|------------|-----|-------------------------------------|-------------------------------------------|--------|-------|--------|------|--|
| 指 標        | 単 位 | 定 義                                 | 目標と指標及び目標値の関連性                            | 従前値    | 基準年度  | 目標値    | 目標年度 |  |
| 歩行者通行量(平日) | 人   | 栄・伏見・大須地区5カ所の1日当たり歩行者交通量の合計人数(12時間) | デジタルサイネージなどの回遊性向上の施策により地区内の歩行者が増加する       | 31,021 | 平成28年 | 32,000 | 令和2年 |  |
| 歩行者通行量(休日) | 人   | 栄・伏見・大須地区5カ所の1日当たり歩行者交通量の合計人数(12時間) | デジタルサイネージなどの回遊性向上の施策により地区内の歩行者が増加する       | 50,721 | 平成28年 | 53,000 | 令和2年 |  |
| 放置自転車台数    | 台   | 久屋大通駅、栄駅、矢場町駅周辺の放置自転車台数の合計          | シェアサイクルの普及などにより、個人の自転車の乗り入れが減り、放置自転車が減少する | 2,146  | 平成28年 | 2,000  | 令和2年 |  |

都市再生整備計画の整備方針等

| 計画区域の整備方針                                                                                                    | 方針に合致する主要な事業                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 【活力ある都市空間の創出と回遊性の向上】<br>・豊かな公共空間や公有地を活用した魅力と活力のある都市空間の形成<br>・まちづくり団体によるエリアマネジメントの促進<br>・栄地区、伏見地区、大須地区の回遊性の向上 | 【協定制度等】道路占用許可特例、都市公園占用許可特例、都市利便増進協定の活用<br>・デジタルサイネージ(広告塔)の設置・管理運営<br>・シェアサイクルポート(自転車駐車器具)の設置・管理運営<br>・アーチ添加広告(看板)の設置・管理運営<br>・パークレット(食事施設等)及び添加広告(看板)の設置・管理運営<br>【基幹事業】<br>・高質空間形成施設(緑化施設等)<br>・地域生活基盤施設(自転車駐車場) |
| 都市再生整備計画(第3回変更)                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                  |

|                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| その他                                                                                                                                                                                 |
| ○地区内の久屋大通沿道および大津通沿道は、それぞれ都市景観形成地区に指定されており、景観形成上の配慮事項が定められている。                                                                                                                       |
| ○栄ミナミ地区における地元のまちづくり構想等                                                                                                                                                              |
| 【歩いても、住んでも楽しい街づくり(平成25年)】<br>・栄ミナミまちづくりの会(「栄中部を住みよくする会」「栄ミナミ商店街連盟」「栄ミナミ地域活性化協議会」)基本方針「栄ミナミの街づくり」における3つの方針<br>①安心・安全な街づくり<br>②埋もれた歴史の掘り起こしと文化施設の活用<br>③ナディアパーク・矢場公園の活用               |
| 【目指すまちの将来像(平成26年)】<br>・栄ミナミまちづくりの会作成<br>＜目指すまち＞<br>・栄ミナミの特徴をいかした街の魅力化による、賑わいのあふれるまち<br>・商業と共存する住みよいまち<br>＜目指す組織づくり＞<br>・目指すまちを実現する取り組みを持続的に実行する新たな組織づくり                             |
| 【栄ミナミまちづくり構想(平成28年)】<br>・栄ミナミエリアマネジメント委員会<br>■目指すまちの将来像<br>「歩いても、住んでも楽しいまち、栄ミナミ」<br><br>■まちづくり方針<br>①特徴を活かしたまちの魅力化による、賑わいあふれるまちづくり<br>②商業と共存する、安全・安心なまちづくり<br>③まちの資源を活かしたまちの交流拠点づくり |

様式(1)-④-3

(金額の単位は百万円)

...A

...B

0

5,739

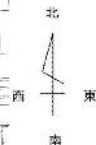
| 協定制度等の取り組み          |                                               |                                                                   |        |                         |                           |                        |                              |                           |                                |                                |
|---------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------|---------------------------|------------------------|------------------------------|---------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| 官民連携によるエリアマネジメント方針等 |                                               |                                                                   |        |                         |                           |                        |                              |                           |                                |                                |
| 事業番号                | 事業                                            | 事業の目的/事業によって解決される課題                                               | 事業期間   | 事業主体(占用主体)              | 活用する制度                    |                        |                              |                           |                                |                                |
|                     |                                               |                                                                   |        |                         | 道路占用許可特例(都市再生特別措置法46条10項) | 河川敷地占用許可(河川敷地占用許可準則22) | 都市公園占用許可特例(都市再生特別措置法第46条12項) | 都市利便増進協定(都市再生特別措置法46条15項) | 都市再生整備歩行者経路協定(都市再生特別措置法46条14項) | 低未利用土地利用促進協定(都市再生特別措置法第46条16項) |
| 1                   | ●デジタルサイネージ(広告塔)の設置・管理運営                       | 歩行者空間を活用し、良好な景観・演出効果による賑わいのある道路空間の形成を図るとともに、まちづくりへの再投資を図る収益を確保する。 | H30～R2 | 栄ミナミまちづくり株式会社(都市再生推進法人) | ○                         |                        |                              | ○                         |                                |                                |
| 2                   | ●シェアサイクルポート(自転車駐車器具)の設置・管理運営                  | 栄・伏見・大須地区及び周辺の移動をしやすくし、回遊性を向上するための環境を整備する。                        | H30～R2 | 栄ミナミまちづくり株式会社(都市再生推進法人) | ○                         |                        | ○                            | ○                         |                                |                                |
| 3                   | ●アーチ添加広告(看板)の設置・管理運営                          | 道路空間を活用し、賑わいのある景観を演出するとともにまちづくりへの再投資を図る収益を確保する。                   | H30～R2 | 栄ミナミまちづくり株式会社(都市再生推進法人) | ○                         |                        |                              | ○                         |                                |                                |
| 4                   | ●有料駐輪設備(自転車等駐車器具)の設置・管理運営                     | 地域に適した駐輪環境の整備を行うとともに、駐輪のルールを浸透させ、まちづくりへの再投資を図る収益を確保する。            | H30～R2 | 栄ミナミまちづくり株式会社(都市再生推進法人) |                           |                        |                              | ○                         |                                |                                |
| 5                   | ●パークレット(歩道の拡幅に伴い設置される歩行者等の利便に資する休憩施設)の設置・管理運営 | 歩行者空間を活用し、賑わいのある道路空間の形成を図る。                                       | R2     | 栄ミナミまちづくり株式会社(都市再生推進法人) | ○                         |                        |                              | ○                         |                                |                                |
| 6                   | ●パークレット添加広告(看板)の設置・管理運営                       | 歩行者空間を活用し、良好な景観・演出効果による賑わいのある道路空間の形成を図るとともに、まちづくりへの再投資を図る収益を確保する。 | R2     | 栄ミナミまちづくり株式会社(都市再生推進法人) | ○                         |                        |                              | ○                         |                                |                                |
| 7                   |                                               |                                                                   |        |                         |                           |                        |                              |                           |                                |                                |
| 8                   |                                               |                                                                   |        |                         |                           |                        |                              |                           |                                |                                |

制度別詳細1(道路占用に関する事項) 都市再生特別措置法46条10項

| 制度の活用計画                                                |   |                                      |                                                                                                                            |                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------|---|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 占用対象施設                                                 |   |                                      | 占用の場所(制度別詳細1-2に示す位置)                                                                                                       | 道路交通環境の維持<br>及び向上を図るための措置                                                                                                                                                     |
| 道路<br>占用<br>許可<br>特例<br>対象<br>施設                       | 1 | デジタルサイネージ(広告塔)                       | 市道 久屋大通(名古屋市中区栄三丁目歩道部)<br>市道 大津通(名古屋市中区栄三丁目歩道部)<br>市道 呉服町通(名古屋市中区栄三丁目歩道部)<br>市道 白川通(名古屋市中区栄三丁目歩道部)<br>国道19号(名古屋市中区栄二丁目歩道部) | ・デジタルサイネージ及び周辺の清掃、美化活動の実施<br>・デジタルサイネージ周辺の異常発見時の報告<br>・デジタルサイネージ周辺の屋外広告物の撤去等の呼びかけの実施                                                                                          |
|                                                        | 2 | シェアサイクルポート(自転車駐車器具)                  | 市道 入江町通(名古屋市中区栄三丁目歩道部)<br>市道 若宮大通(名古屋市中区栄三丁目歩道部)<br>国道19号(名古屋市中区栄二丁目歩道部)                                                   | ・シェアサイクル施設及び周辺の清掃、美化活動の実施<br>・シェアサイクル施設周辺の異常発見時の報告<br>・シェアサイクル施設周辺の屋外広告物の撤去等の呼びかけの実施<br>・シェアサイクル施設周辺に放置自転車があった場合の整序化<br>・周辺地域へのシェアサイクル利用の呼びかけの実施                              |
|                                                        | 3 | アーチ添加広告(看板)                          | 市道 呉服町通(名古屋市中区栄三丁目歩道部)                                                                                                     | ・看板を添架するアーチ周辺の清掃、美化活動の実施<br>・看板を添架するアーチ周辺の異常発見時の報告<br>・看板を添架するアーチ周辺の屋外広告物の撤去等の呼びかけの実施                                                                                         |
|                                                        | 4 | パークレット添加広告(看板)                       | 市道 伊勢町通(名古屋市中区栄三丁目歩道部)                                                                                                     | ・施設周辺の清掃、美化活動の実施<br>・施設周辺の異常発見時の報告<br>・施設周辺の屋外広告物の撤去等の呼びかけの実施                                                                                                                 |
| 【参考】<br>通常の<br>道路<br>施設・<br>道路<br>占用<br>許可<br>対象<br>施設 | 5 | 有料駐輪設備(自転車等駐車器具)                     | 市道 三蔵通(名古屋市中区栄三丁目歩道部)                                                                                                      | ・路上駐輪施設及び周辺の清掃、美化活動の実施<br>・路上駐輪施設周辺の屋外広告物の撤去等の呼びかけの実施<br>・路上駐輪施設周辺に放置自転車があった場合の整序化(駐車場利用の呼びかけ等)の実施<br>・路上駐輪施設周辺の商業施設、事務所等への組織を通じた従業員等への利用の呼びかけの実施<br>・路上駐輪施設利用者に対する付加的サービスの実施 |
|                                                        | 6 | パークレット(歩道の拡幅に伴い設置される歩行者等の利便に資する休憩施設) | 市道 伊勢町通(名古屋市中区栄三丁目歩道部)                                                                                                     | ・施設周辺の清掃、美化活動の実施<br>・施設周辺の異常発見時の報告<br>・施設周辺の屋外広告物の撤去等の呼びかけの実施                                                                                                                 |
|                                                        | 7 |                                      |                                                                                                                            |                                                                                                                                                                               |

## 制度別詳細【道路占用許可基準の特例】

0m 100m 200m 300m 400m 500m





## 制度別詳細1-2-①(道路占用に関する事項)

### 制度別詳細【道路占用許可基準の特例:デジタルサイネージ(広告塔)】

制度を活用して整備・設置する施設等のイメージ

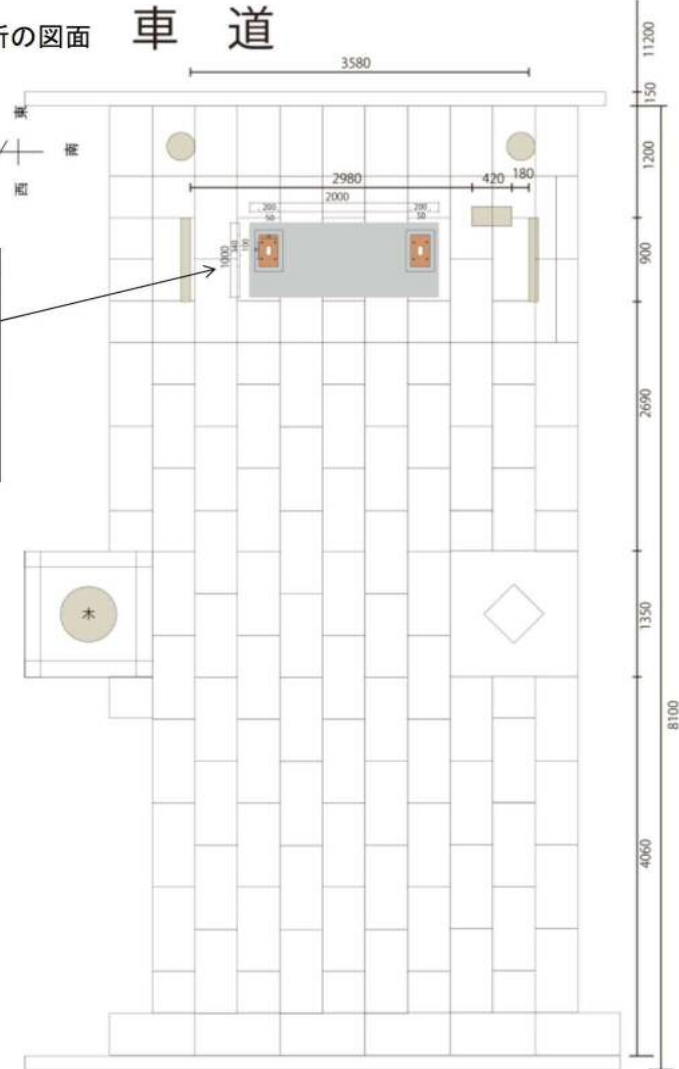
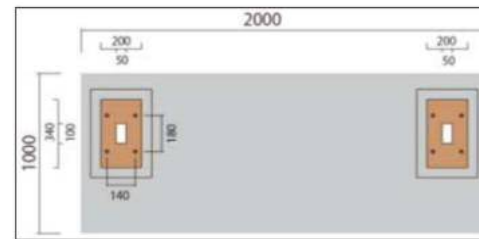
#### 1. デジタルサイネージ(地点① 久屋大通:三越前)

■位置図 路線名:名古屋市道久屋大通 歩道部(栄3丁目)



■設置場所の図面

車道



■社会実験時の状況(H29.12撮影)





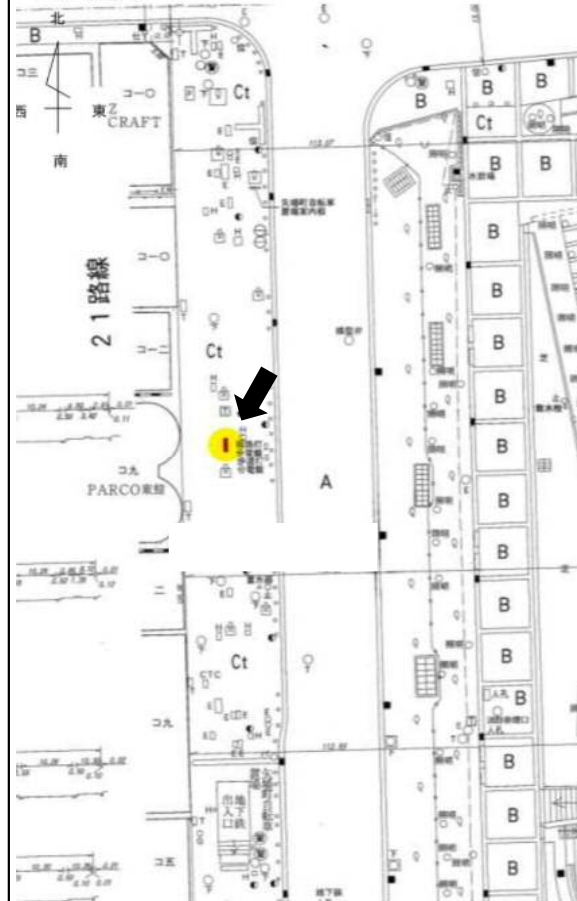
## 制度別詳細1-2-②(道路占用許可基準の特例): 自転車駐車器具

### 制度別詳細【道路占用許可基準の特例: デジタルサイネージ(広告塔)】

制度を活用して整備・設置する施設等のイメージ

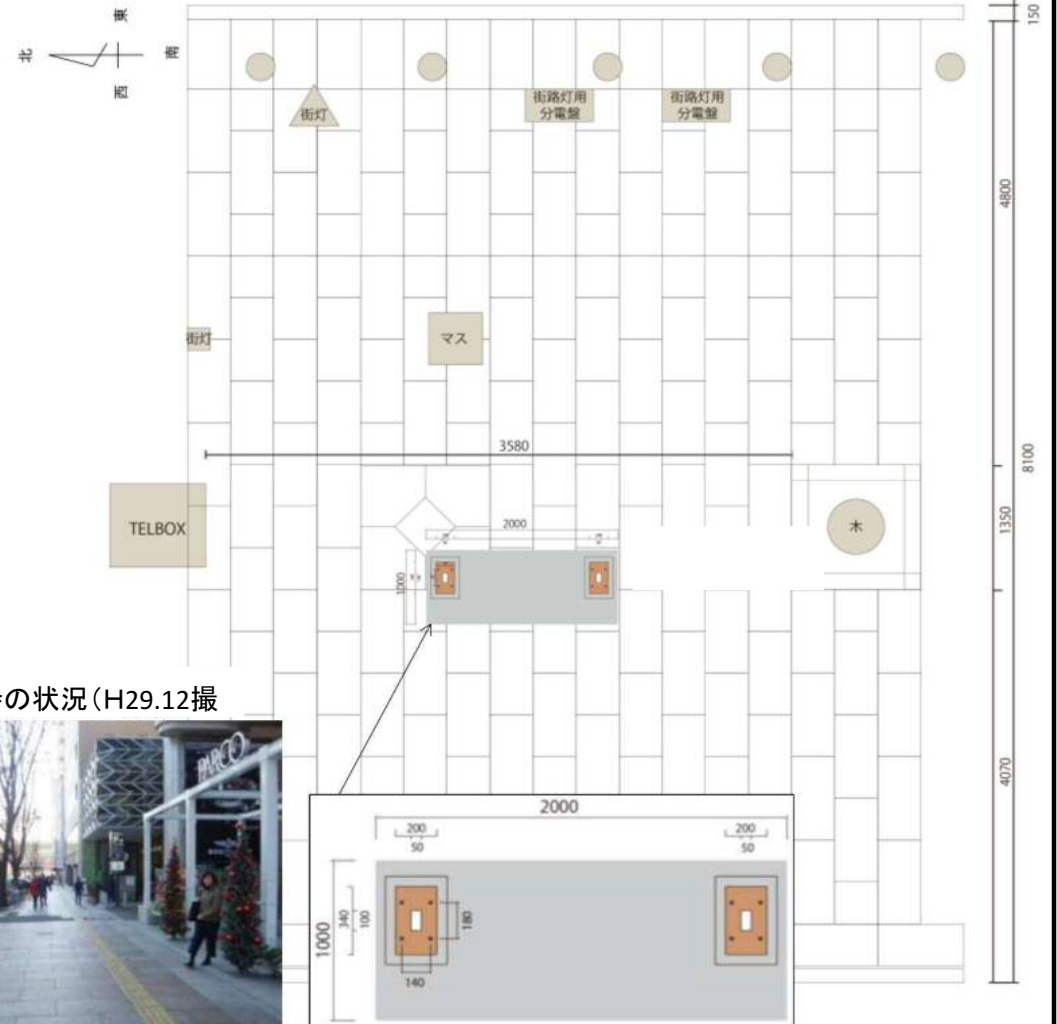
#### 1. デジタルサイネージ(地点② 久屋大通: パルコ前)

■位置図 路線名: 名古屋市区久屋大通 歩道部(矢場町駅付近)



#### ■設置場所の図面

車道



#### ■社会実験時の状況(H29.12撮)



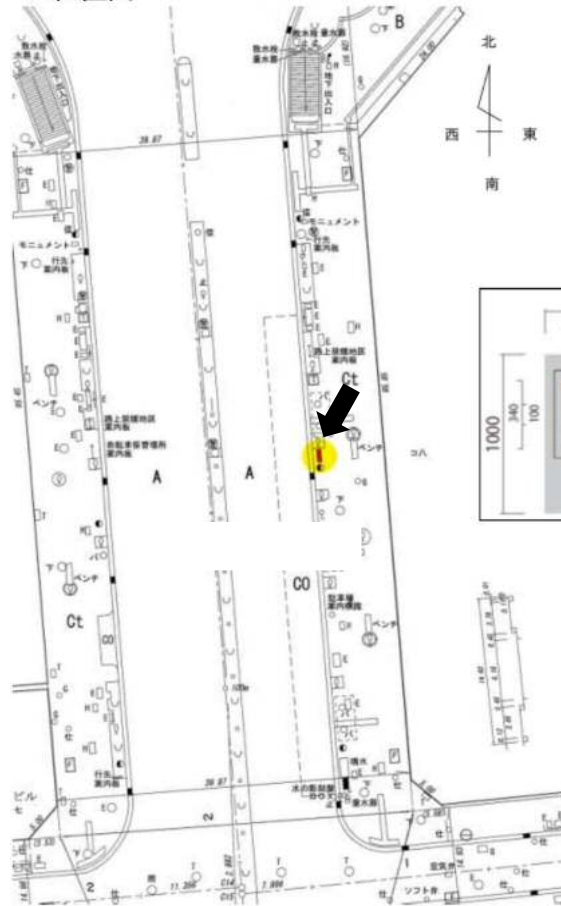
## 制度別詳細1-2-③(道路占用許可に関する事項)

### 制度別詳細【道路占用許可基準の特例:デジタルサイネージ(広告塔)】

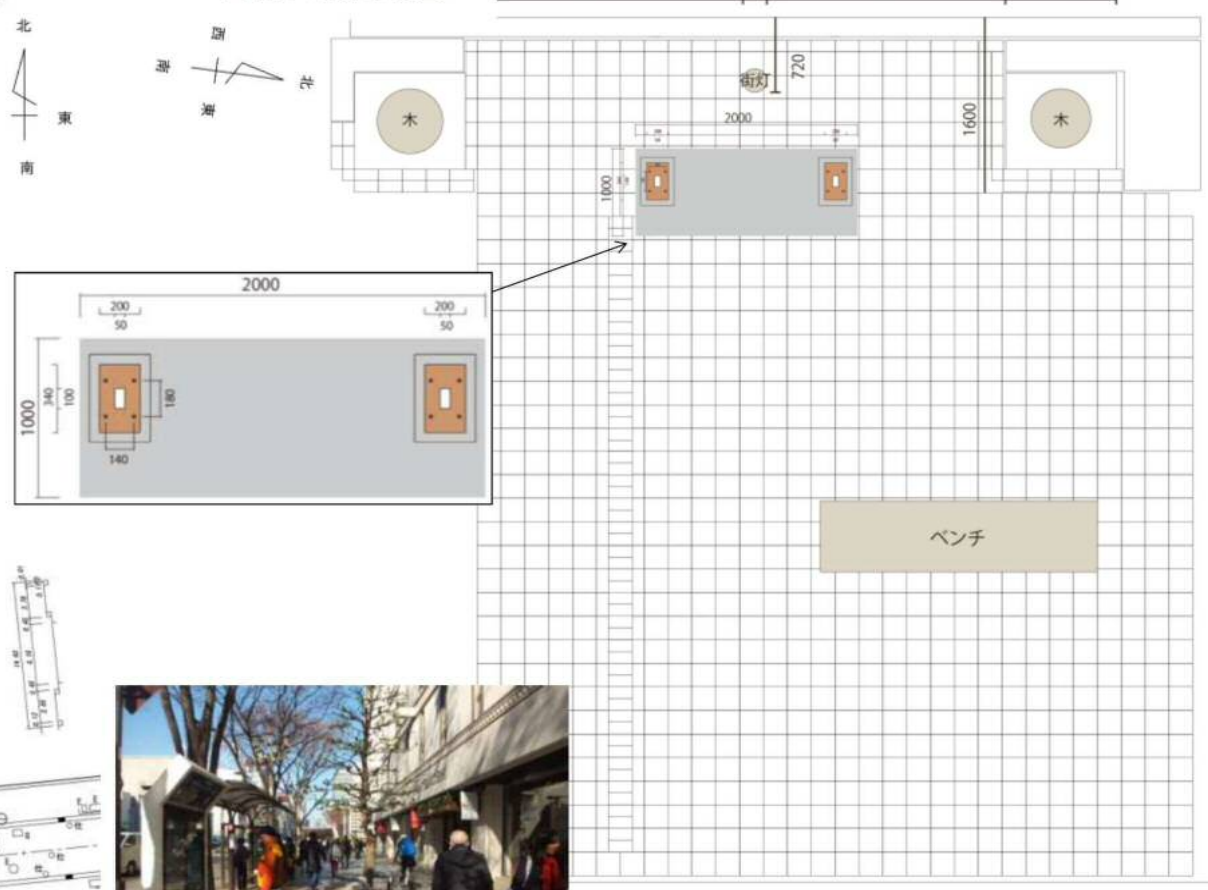
制度を活用して整備・設置する施設等のイメージ

#### 1. デジタルサイネージ(地点③ 大津通:三越前)

■位置図 路線名:名古屋市区道大津通 歩道部(栄駅付近)



■設置場所の図面



■社会実験時の状況(H29.12撮影)

## 制度別詳細1-2-④(道路占用許可に関する事項)

### 制度別詳細【道路占用許可基準の特例:デジタルサイネージ(広告塔)】

制度を活用して整備・設置する施設等のイメージ

#### 1. デジタルサイネージ(地点④ 大津通:電気ビル前)

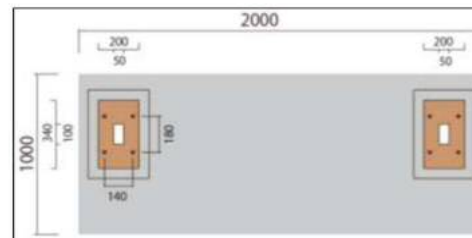
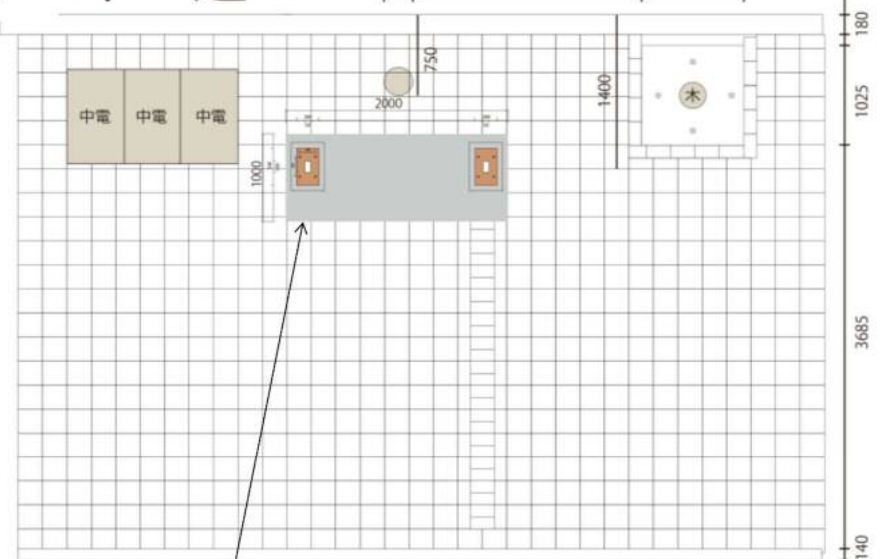
■位置図 路線名:名古屋市区大津通 歩道部



■設置場所の図面



車道



■社会実験時の状況  
(H29.12撮影)



## 制度別詳細1-2-⑤(道路占用許可に関する事項)

### 制度別詳細【道路占用許可基準の特例:デジタルサイネージ(広告塔)】

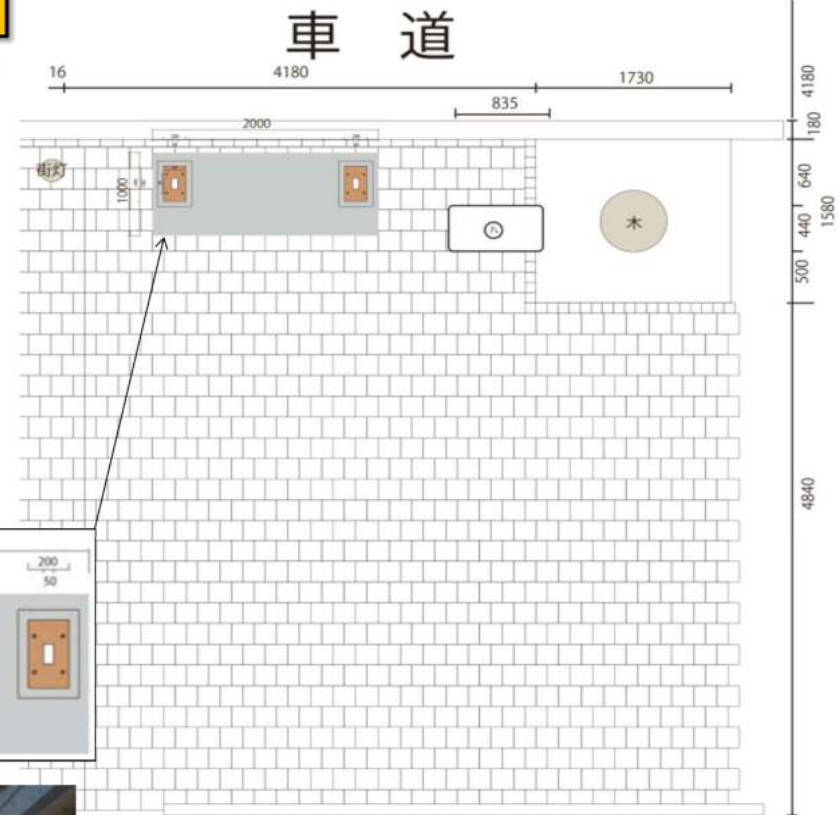
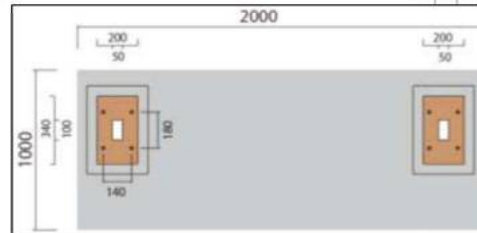
制度を活用して整備・設置する施設等のイメージ

#### 1. デジタルサイネージ(地点⑤ 大津通:パルコ前)

■位置図 路線名:名古屋市道大津通 歩道部(矢場町駅付近)



■設置場所の図面



■社会実験時の状況  
(H29.12撮影)



## 制度別詳細1-2-⑥(道路占用許可に関する事項)

### 制度別詳細【道路占用許可基準の特例:デジタルサイネージ(広告塔)】

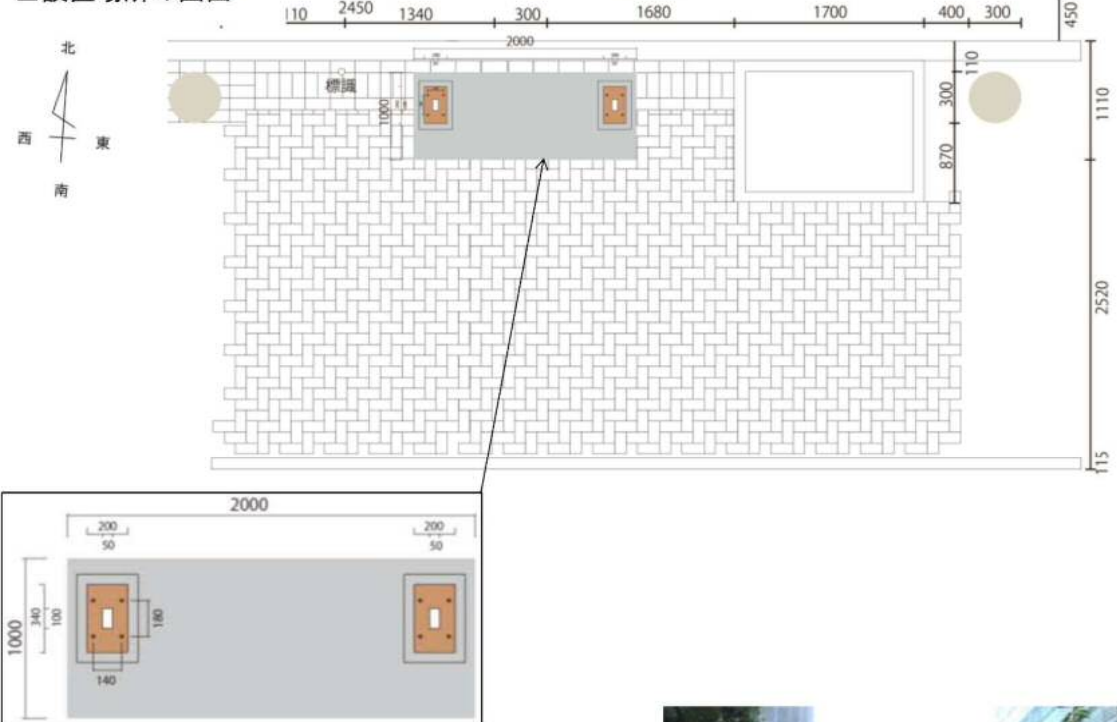
制度を活用して整備・設置する施設等のイメージ

#### 1. デジタルサイネージ(地点⑥ 白川通:ナディアパーク前)

■位置図 路線名:名古屋市道白川通 歩道部



■設置場所の図面



■社会実験時の状況  
(H29.12撮影)



## 制度別詳細1-2-⑦(道路占用許可に関する事項)

### 制度別詳細【道路占用許可基準の特例:デジタルサイネージ(広告塔)】

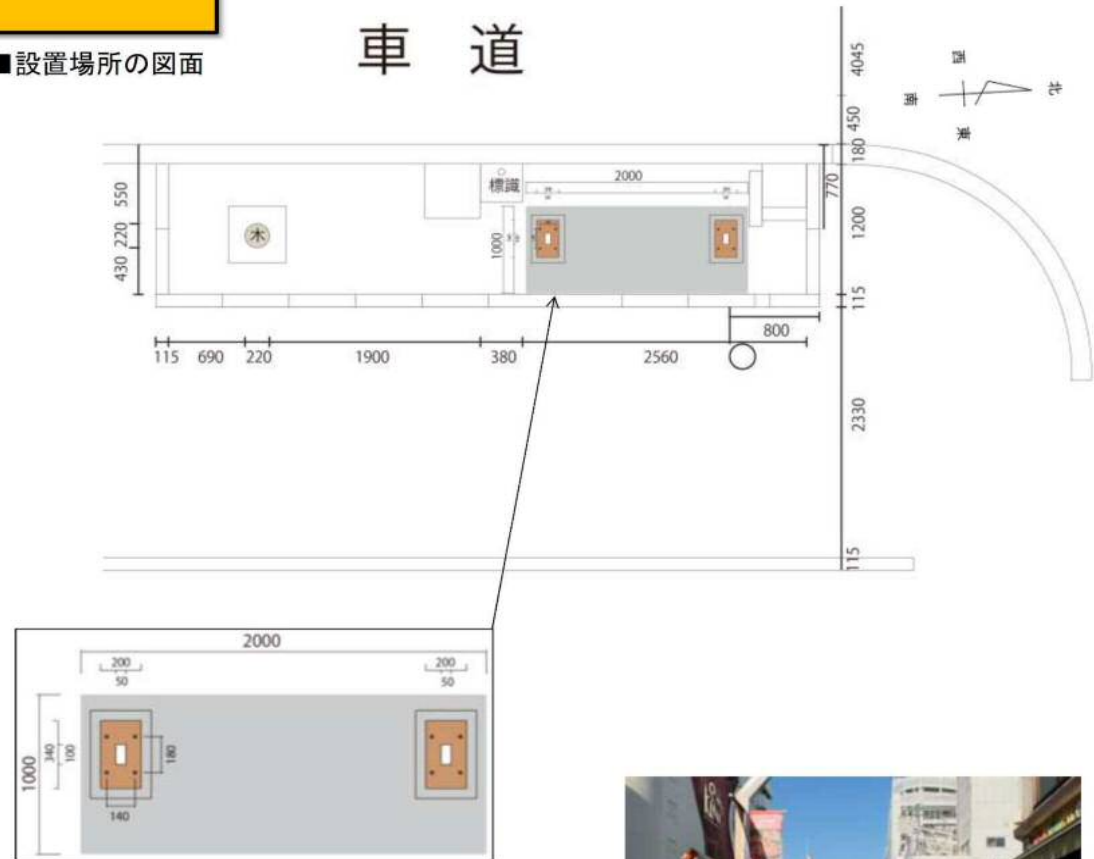
制度を活用して整備・設置する施設等のイメージ

#### 1. デジタルサイネージ(地点⑦ 呉服町通)

■位置図 路線名:名古屋市区呉服町通(プリンセス大通)



■設置場所の図面



■社会実験時の状況  
(H29.12撮影)



## 制度別詳細1-2-⑧(道路占用許可に関する事項)

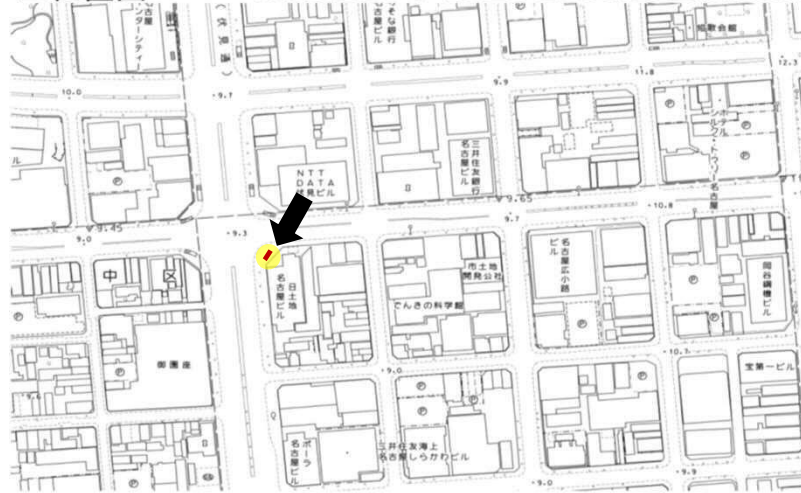
### 制度別詳細【道路占用許可基準の特例:デジタルサイネージ(広告塔)】

制度を活用して整備・設置する施設等のイメージ

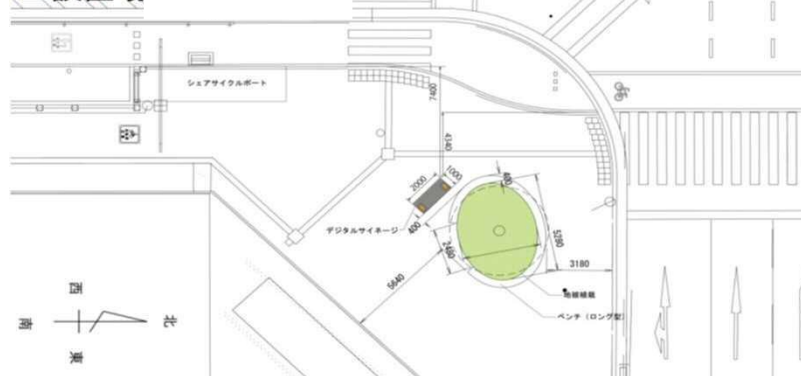
#### 1. デジタルサイネージ(地点⑧ 広小路伏見交差点(南東))

##### ■位置図

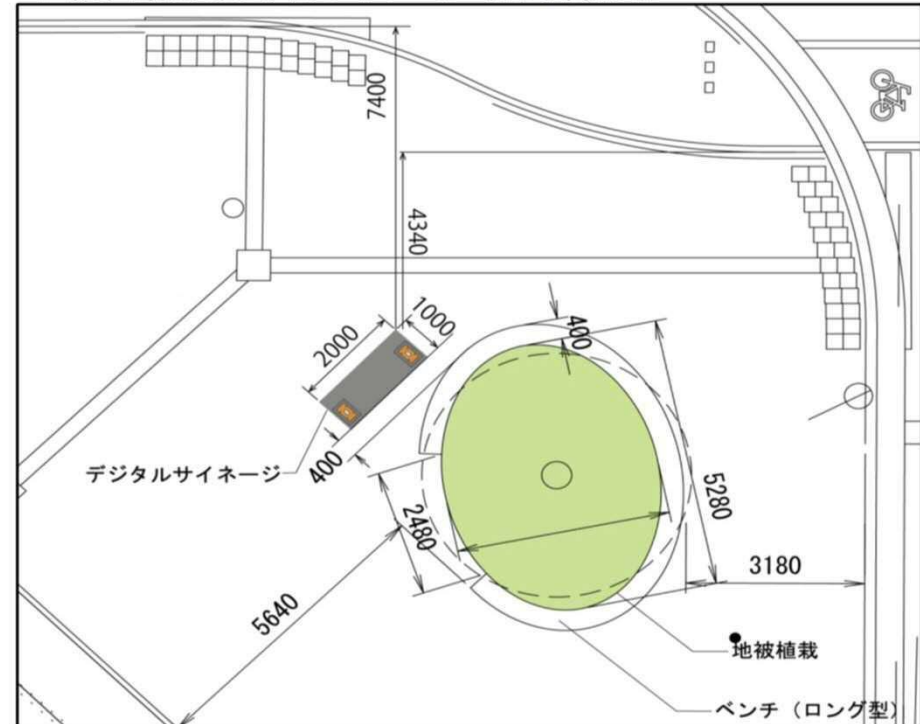
路線名:国道19号・名古屋市道広小路通交差点(伏見駅)



##### ■設置場



##### ■設置場所の図面(サイネージ・花壇部拡大)





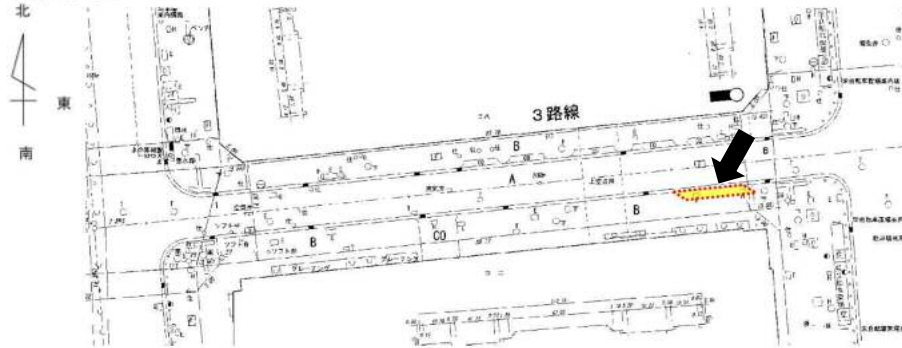
## 制度別詳細1-2-⑨(道路占用許可に関する事項)

### 制度別詳細【道路占用許可基準の特例:シェアサイクルポート(自転車駐車器具)】

制度を活用して整備・設置する施設等のイメージ

#### 2. シェアサイクル(地点① 入江町通)

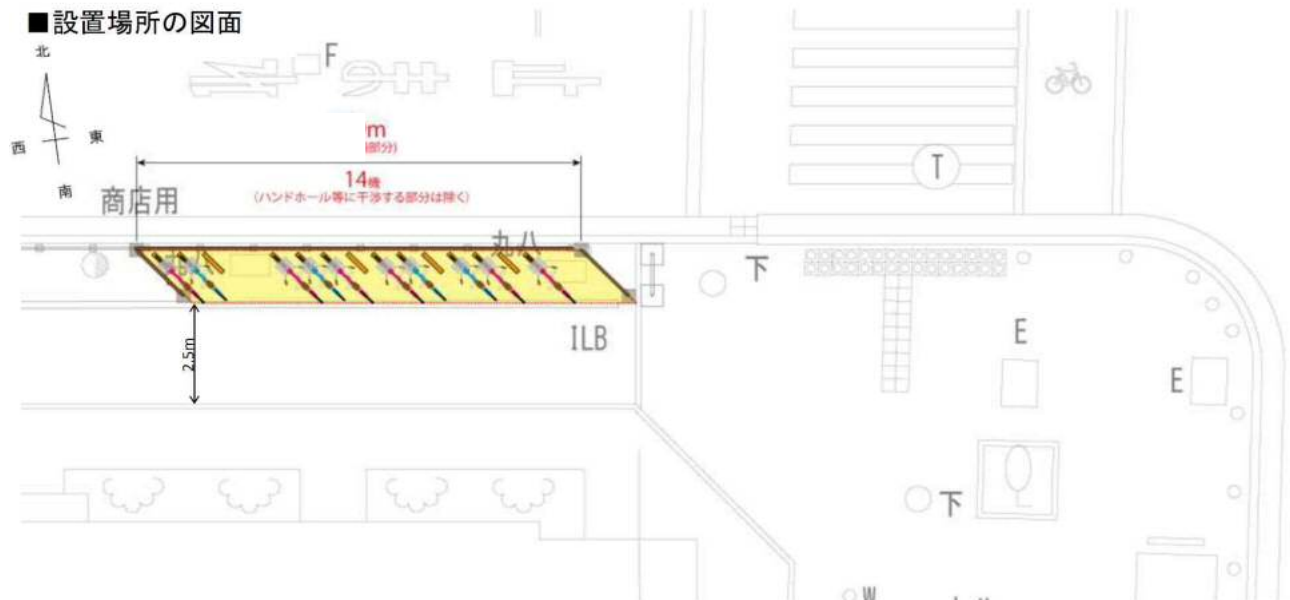
■位置図 路線名:名古屋市道入江町通(栄駅付近)



■社会実験時の状況  
(H29.12撮影)



■設置場所の図面



## 制度別詳細1-2-⑩(道路占用許可に関する事項)

### 制度別詳細【道路占用許可基準の特例:シェアサイクルポート(自転車駐車器具)】

制度を活用して整備・設置する施設等のイメージ

#### 2. シェアサイクル(地点② 若宮大通)

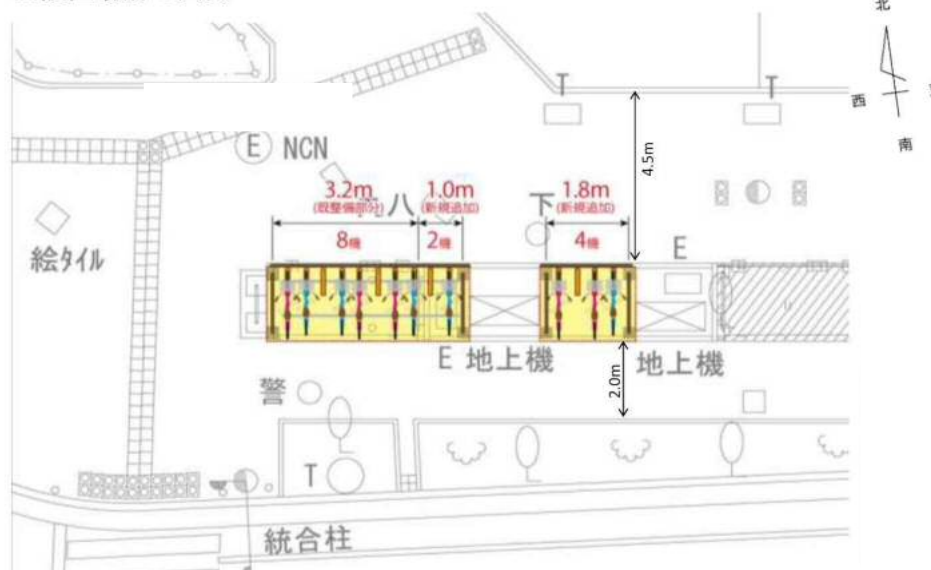
■位置図 路線名:名古屋市道若宮大通(矢場町駅付近)



■社会実験時の状況  
(H29.12撮影)



■設置場所の図面



## 制度別詳細1-2-⑪(道路占用許可に関する事項)

### 制度別詳細【道路占用許可基準の特例:シェアサイクルポート(自転車駐車器具)】

制度を活用して整備・設置する施設等のイメージ

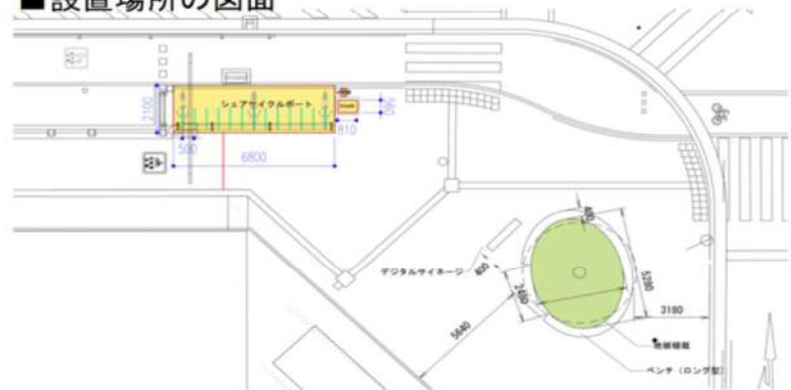
#### 2. シェアサイクル(新設:地点③ 広小路伏見交差点(南東))

##### ■位置図

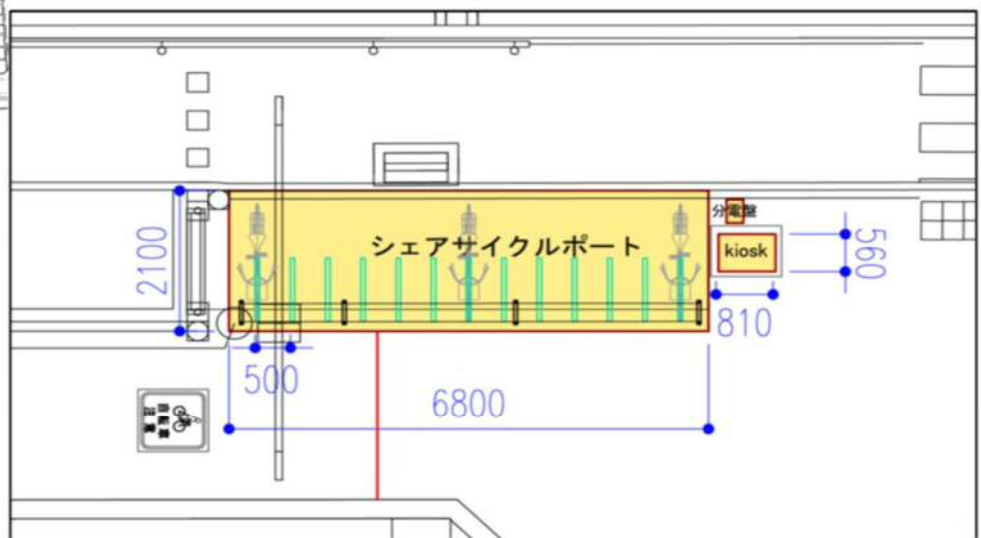
路線名: 国道19号・名古屋市道広小路通交差点(伏見駅)



##### ■設置場所の図面



##### ■設置場所の図面(シェアサイクルポート拡大)





## 制度別詳細1-2-⑫(道路占用許可に関する事項)

### 制度別詳細【道路占用許可基準の特例:アーチ添加広告(看板)】

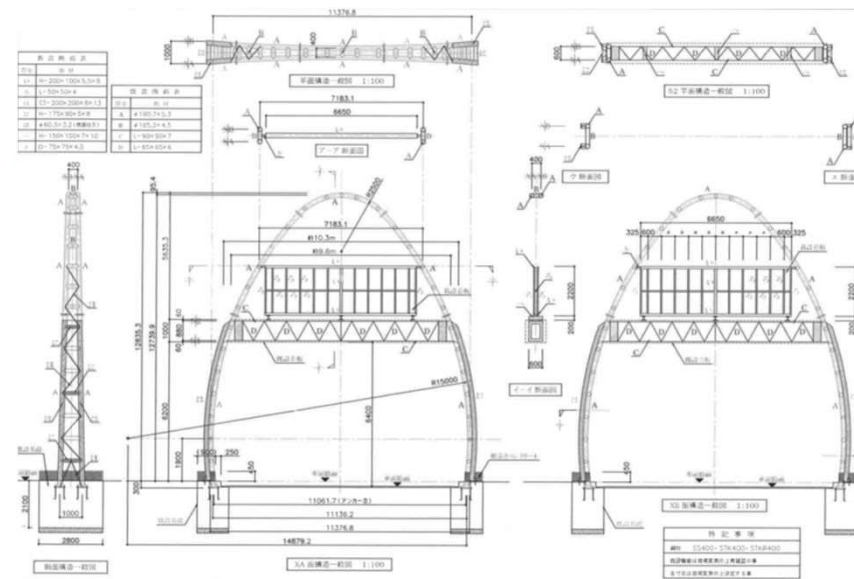
制度を活用して整備・設置する施設等のイメージ

#### 3 アーチ添加広告(看板)(地点① プリンセス大通)

■位置図 路線名:名古屋市道 具服町通(プリンセス大通)



■設置場所の図面



■社会実験時の状況



制度別詳細1-2-⑬(道路占用許可に関する事項)

制度別詳細【道路占用許可基準の特例:ア一斉添加広告(看板)】

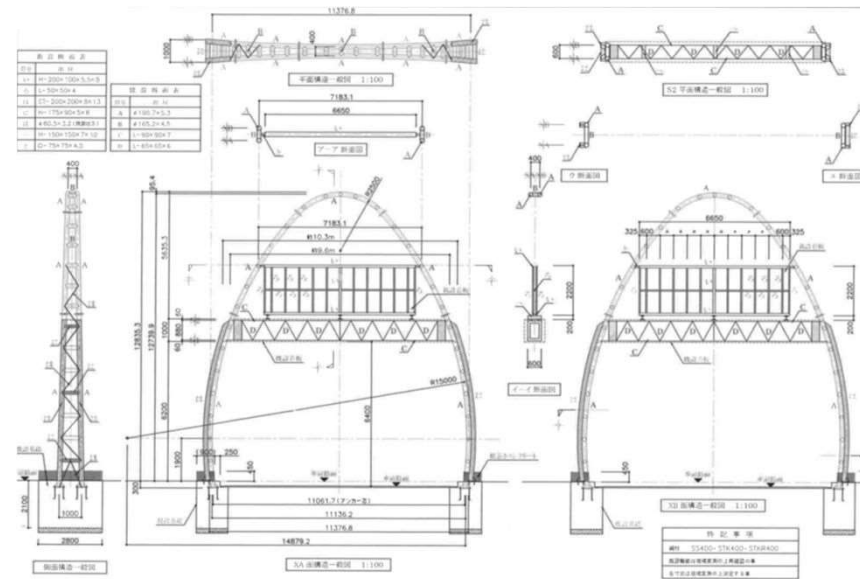
制度を活用して整備・設置する施設等のイメージ

### 3 アーチ添加広告(看板)(地点② プリンセス大通)

■位置図 路線名：名古屋市道 呉服町通（プリンセス大通）



## ■設置場所の図面



## ■社会実験時の状況





## 制度別詳細1-2-⑭(道路占用許可に関する事項)

### 制度別詳細【道路占用許可基準の特例:アーチ添加広告(看板)】

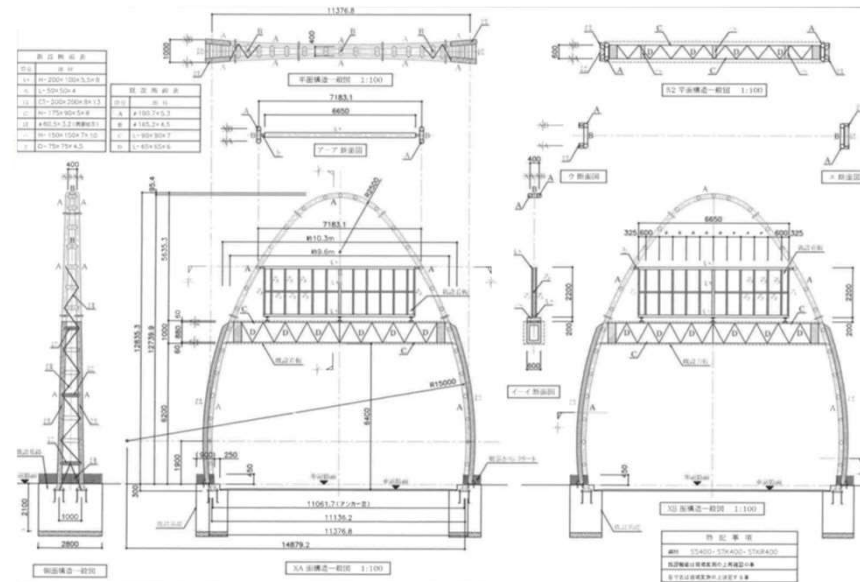
制度を活用して整備・設置する施設等のイメージ

#### 3 アーチ添加広告(看板)(地点③ プリンセス大通)

■位置図 路線名:名古屋市道 奥服町通(プリンセス大通)



■設置場所の図面



■社会実験時の状況



## 制度別詳細1-2-⑮(道路占用許可に関する事項)

### 制度別詳細【道路占用許可基準の特例：パークレット添加広告(看板)】

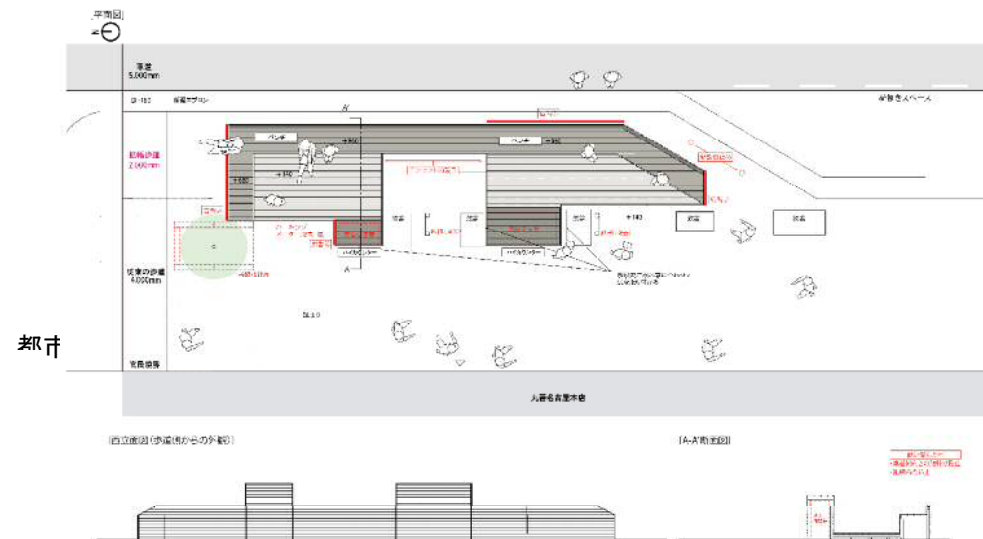
制度を活用して整備・設置する施設等のイメージ

#### 4 パークレット添加広告(看板)(地点① 伊勢町通)

■位置図 路線名:名古屋市道伊勢町通 歩道部



■設置場所の図面



## 制度別詳細1-2-⑯(道路占用許可に関する事項)

### 制度別詳細【道路占用許可基準の特例：パークレット添加広告(看板)】

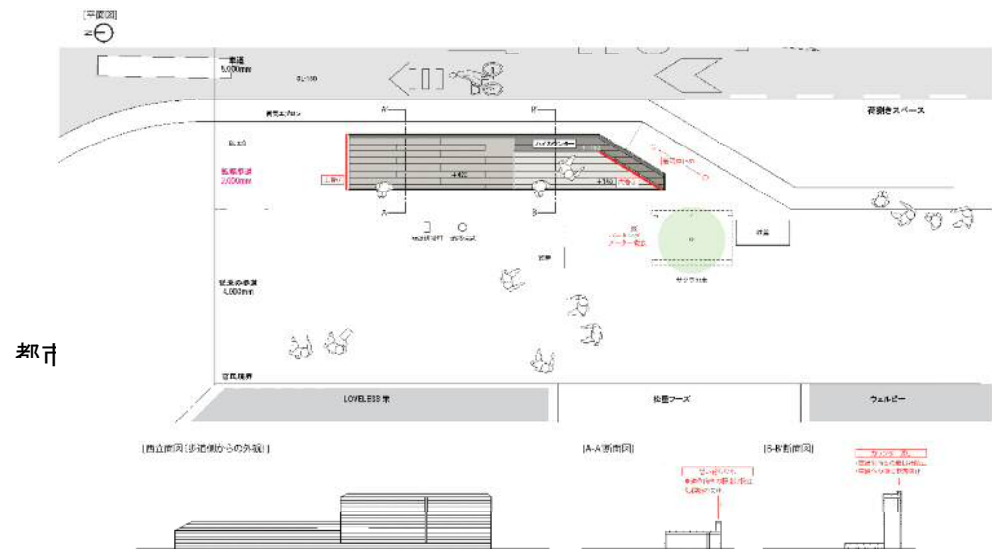
制度を活用して整備・設置する施設等のイメージ

#### 4 パークレット添加広告(看板)(地点② 伊勢町通)

##### ■位置図 路線名:名古屋市道伊勢町通 歩道部



##### ■設置場所の図面



## 制度別詳細1-2-⑰(道路占用許可に関する事項)

### 制度別詳細【道路占用許可基準の特例：パークレット添加広告(看板)】

制度を活用して整備・設置する施設等のイメージ

#### 4 パークレット添加広告(看板)(地点③ 伊勢町通)

■位置図 路線名:名古屋市道伊勢町通 歩道部



■設置場所の図面





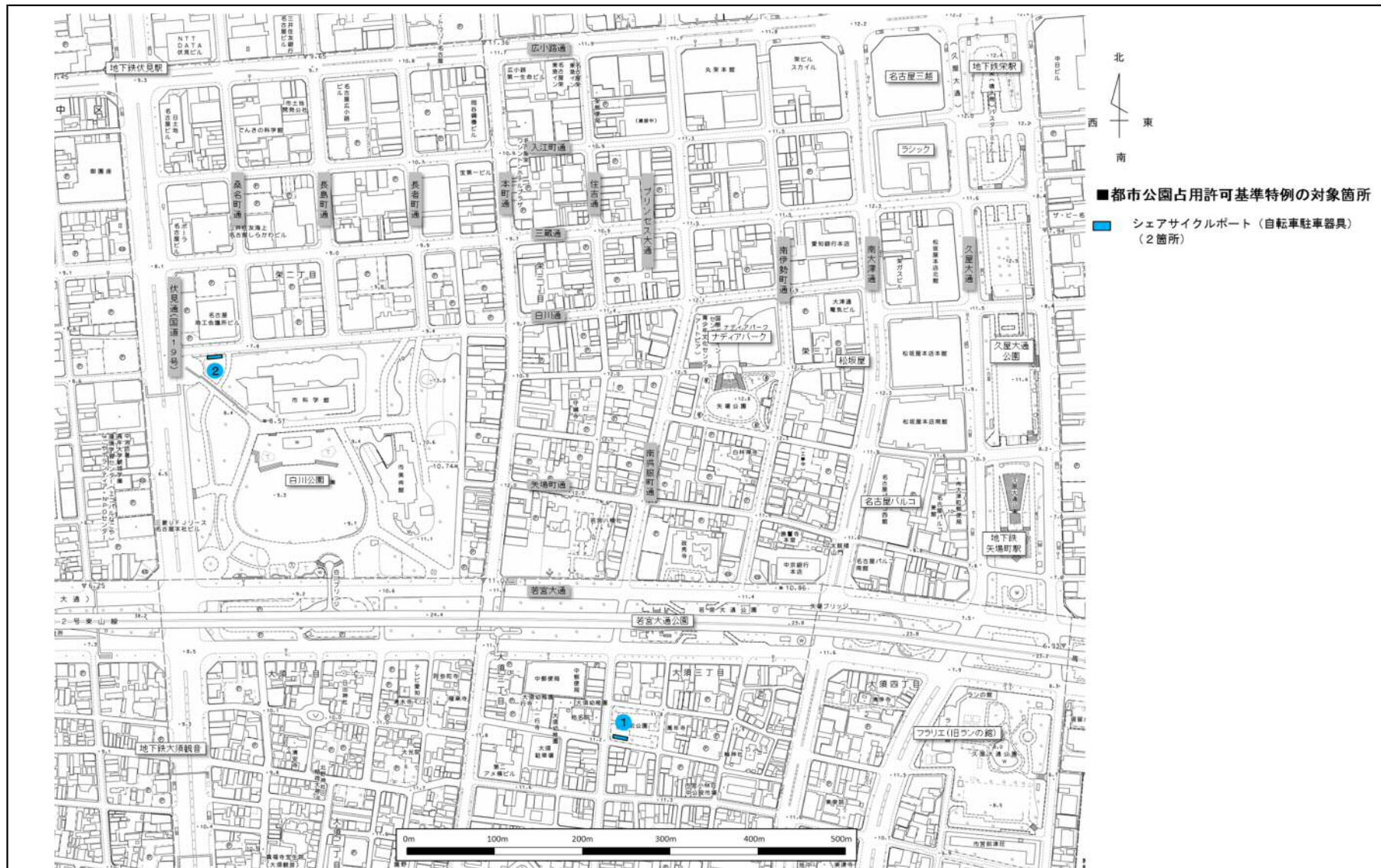
制度別詳細3(都市公園の占用に関する事項) 都市再生特別措置法46条12項

| 制度の活用計画                    |   |                     |                                        |                                                                                                                  |
|----------------------------|---|---------------------|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 占用対象施設                     |   |                     | 占用の場所(制度別詳細3-2に示す位置)                   | 都市公園の環境の維持<br>及び向上を図るための措置                                                                                       |
| 都市公園<br>占用許可<br>特例対象<br>施設 | 1 | シェアサイクルポート(自転車駐車器具) | 白川公園(名古屋市中区栄二丁目)<br>裏門前公園(名古屋市中区大須三丁目) | ・シェアサイクル施設及び周辺の清掃、美化活動の実施<br>・シェアサイクル施設周辺の異常発見時の報告<br>・シェアサイクル施設周辺の屋外広告物の撤去等の呼びかけの実施<br>・周辺地域へのシェアサイクル利用の呼びかけの実施 |
|                            | 2 |                     |                                        |                                                                                                                  |
|                            | 3 |                     |                                        |                                                                                                                  |
|                            | 4 |                     |                                        |                                                                                                                  |
|                            | 5 |                     |                                        |                                                                                                                  |
|                            | 6 |                     |                                        |                                                                                                                  |
|                            | 7 |                     |                                        |                                                                                                                  |

## 制度別詳細3-1(都市公園の占用に関する事項)

### 制度別詳細【都市公園占用許可の特例】

制度を活用して整備・設置する施設等の配置を示す地図



制度別詳細3-2-①(都市公園の占用に関する事項)

**制度別詳細【都市公園占用許可の特例:シェアサイクルポート(自転車駐車器具)】**

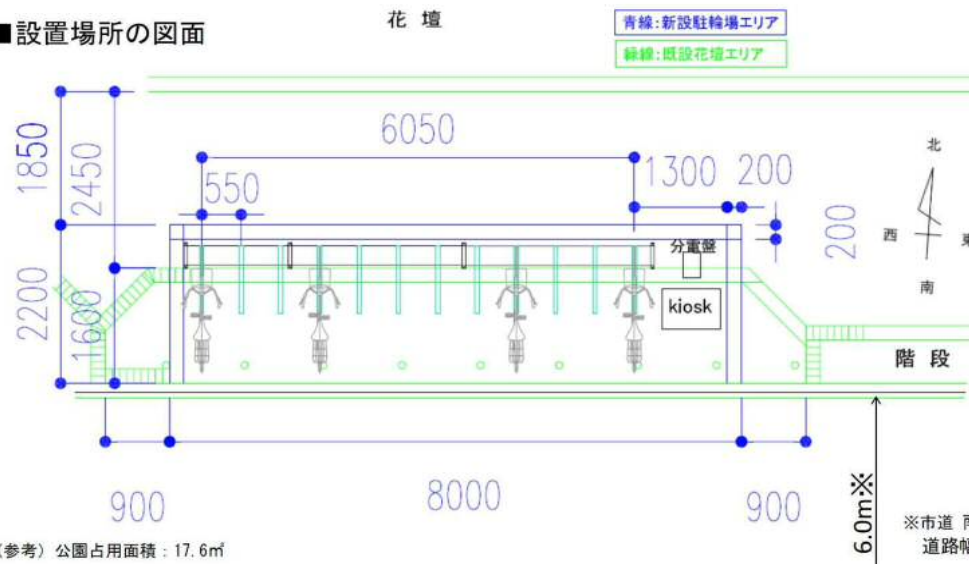
制度を活用して整備・設置する施設等のイメージ

#### 4 シェアサイクル(新設:公園① 裏門前公園)

■位置図 公園名:裏門前公園(市道南大津門前町線支線第1号に面して配置)



## ■設置場所の図面



(参考) 公園占用面積: 17.6m<sup>2</sup>

■設置個所の現状(H29.12撮影)



※市道 南大津門前町線支線第1号は歩道のない区間のため、道路幅員(6.0m)は道路全体の幅員を記載



## 制度別詳細3-2-②(都市公園占用許可の特例): 自転車駐車器具

### 制度別詳細【都市公園占用許可の特例:シェアサイクルポート(自転車駐車器具)】

制度を活用して整備・設置する施設等のイメージ

#### 4 シェアサイクル(新設:公園② 白川公園)

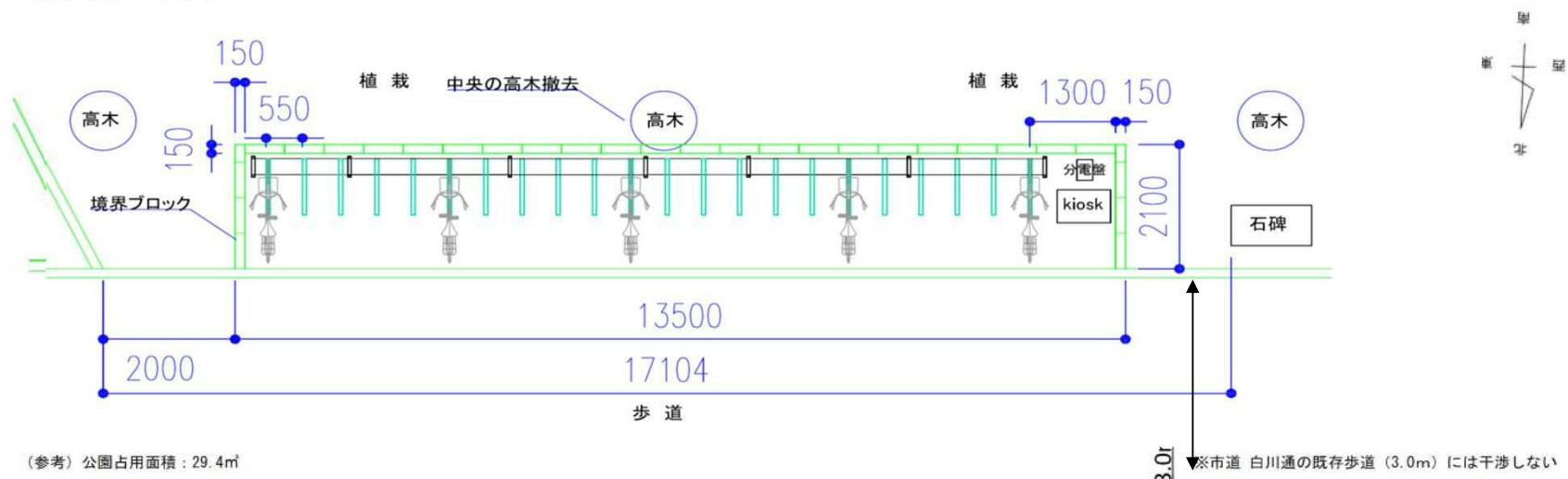
■位置図 公園名:白川公園(市道 白川通に面して配置)



■設置個所の現状(H29.12撮影)



■設置場所の図面





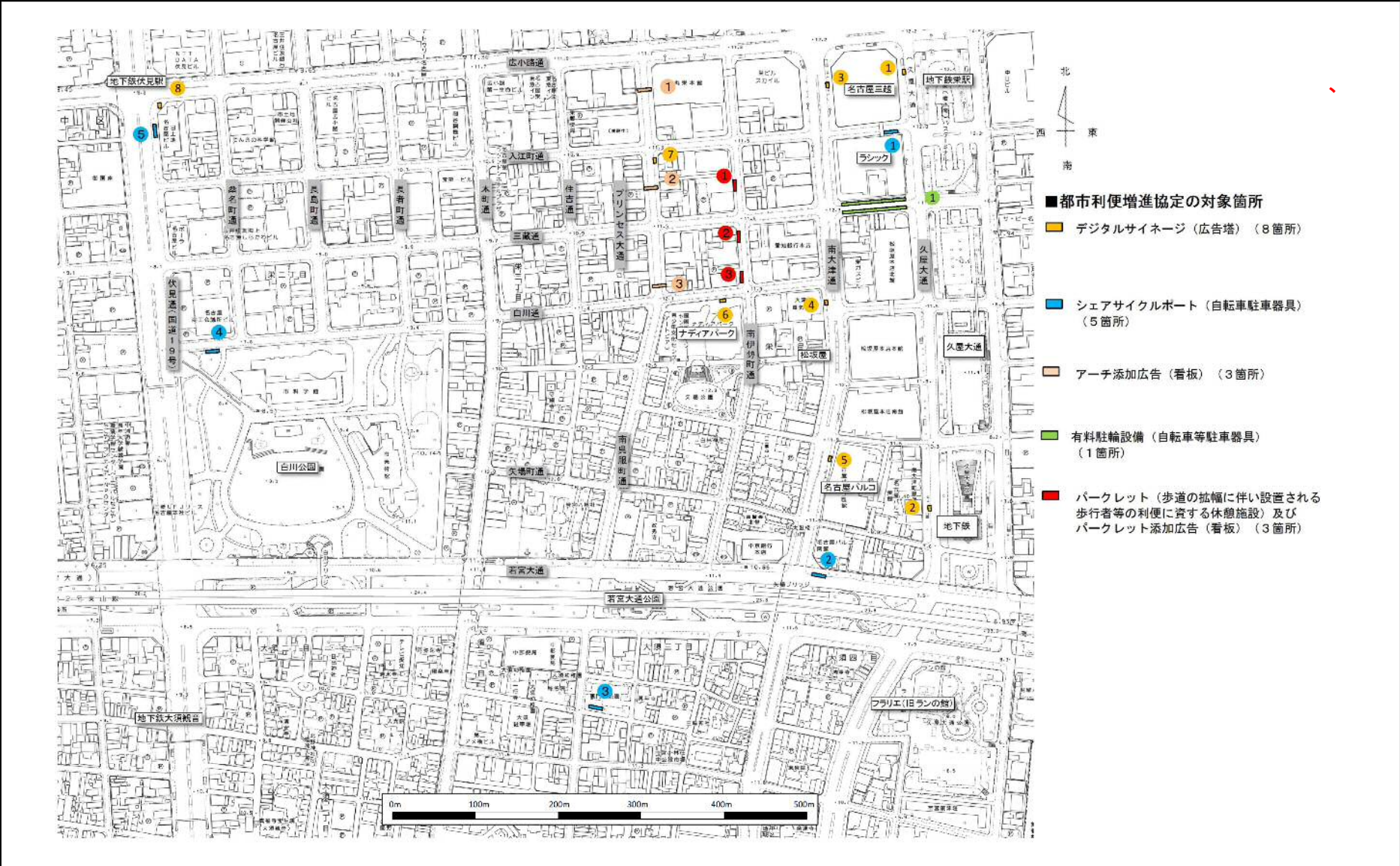
制度別詳細4(都市利便増進協定に関する事項) 都市再生特別措置法46条15項

| 制度の活用計画 |                                               |        |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------|-----------------------------------------------|--------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業内容    |                                               | 事業期間   | 取り組み主体                      | 活用する制度の詳細                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 1       | ●デジタルサイネージ(広告塔)の設置・管理運営                       | H30～R2 | 栄ミナミまちづくり株式会社<br>(都市再生推進法人) | 1. 協定締結者<br>栄ミナミまちづくり株式会社、道路管理者、公園管理者<br><br>2. 都市利便施設の一体的な整備又は管理が必要と認められる区域(都市利便増進協定を想定している区域)<br>次ページに示す範囲<br><br>3. 協定の内容<br>(1)協定の目的となる都市利便増進施設<br>・デジタルサイネージ(広告塔)、シェアサイクルポート(自転車駐車器具)、アーチ添加広告(看板)、<br>有料駐輪設備(自転車等駐車器具)、パークレット(歩道の拡幅に伴い設置される歩行者等の利便に資する<br>休憩施設)、パークレット添加広告(看板)<br><br>(2)費用負担<br>・栄ミナミまちづくり株式会社の費用負担により整備(一部名古屋市)<br><br>(3)都市利便増進施設の整備・管理の方法<br>・設置施設の巡回、点検及び周辺の清掃、美化活動、異常報告の実施<br>・放置自転車の整理、マナー向上に関する啓発活動の実施<br>・路上違法看板の掲出抑制に関する啓発活動の実施<br>・良好な景観形成に寄与する広告物の自主審査 |
| 2       | ●シェアサイクルポート(自転車駐車器具)設置・管理運営                   | H30～R2 | 栄ミナミまちづくり株式会社<br>(都市再生推進法人) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 3       | ●アーチ添加広告(看板)の設置・管理運営                          | H30～R2 | 栄ミナミまちづくり株式会社<br>(都市再生推進法人) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 4       | ●有料駐輪設備(自転車等駐車器具)の設置・管理運営                     | H30～R2 | 栄ミナミまちづくり株式会社<br>(都市再生推進法人) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 5       | ●パークレット(歩道の拡幅に伴い設置される歩行者等の利便に資する休憩施設)の設置・管理運営 | R2     | 栄ミナミまちづくり株式会社<br>(都市再生推進法人) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 6       | ●パークレット添加広告(看板)の設置・管理運営                       | R2     | 栄ミナミまちづくり株式会社<br>(都市再生推進法人) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|         |                                               |        |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|         |                                               |        |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

制度別詳細4-1(都市利便増進協定に関する事項)

制度別詳細【都市利便増進協定】

制度を活用して整備・設置する予定の施設等配置を示す地図及び設置イメージ



## 制度別詳細4-2(都市利便増進協定に関する事項)

### 都市利便増進協定の参考

#### 制度を活用して整備・設置する施設等のイメージ

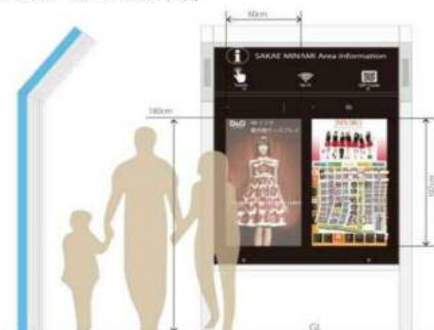
##### デジタルサイネージ事業

###### ■主なねらい

- ①栄ミナミ地区全体の集客力に基づく広告商材としての価値を活用し、屋外広告塔としてのデジタルサイネージを設置し、清掃活動等のまちづくりの原資として収益の確保を図る。
- ②栄ミナミ地区の地域情報、名古屋市の行政情報等を来街者に伝えるための情報発信端末として活用する。
- ③デザイン性に優れ、まちのデザインに準拠した美観に配慮したデジタルサイネージ機器及び、掲出される屋外広告により、まちの賑わいづくりの一助として活用する。

###### ■デジタルサイネージ概要

- ・2画面1組でのモニター  
(右面) 地域情報及び地図を掲出  
(左面) 広告商品として販売
- ・広告商品は、動画及び音声による15秒間1コマとして販売  
(15秒×10～15企業分を1ロール)
- ・左面では行政広告(市、警察等)の掲出も実施
- ・右面の地域情報は、地域イベント、周辺飲食店(栄ミナミ地域会員)等とともに、公共施設情報も掲出



###### ■屋外広告の自主審査制度

- ・デジタルサイネージの広告商品は公共性の高い場所での掲出であり、かつまちのデザインへの配慮を図るため、地域で学識者を含む自主審査組織を設置し、自主審査による事業展開を実施
- ・自主審査により、週単位、月単位での広告展開を可能とし、広告商品としての販売力を高める取組にも効果を期待する。



##### シェアサイクル事業(でらチャリ)

###### ■主なねらい

- ①栄ミナミ地区内の回遊性を高めるとともに、将来的には大須、名古屋城等での同一システムの導入を通じ、広域的な活動の移動手段として活用
- ③デザイン性に優れたシェアサイクルポート及び自転車により、まちの賑わいを演出するとともに、個人所有から共有への転換により放置自転車の削減を図る。

###### ■シェアサイクル「でらチャリ」の概要

- ・5か所のポートどこからでも自転車を借り、返却できるシステム
- ・交通系ICカード、クレジットカードに対応し、下記料金で利用可
- ①時間会員 100円/60分
- ②1日会員 500円/1日



##### 有料路上駐輪場事業

###### ■主なねらい

- ①店舗前等の利便性が高い場所で、有料駐輪場事業を展開し、まちづくり原資の確保につなげる。
- ②都心部に相応しい駐輪環境をつくり、今後の栄ナミの駐輪対策を住民、来街者等に理解を促す
- ③デザイン性に優れた駐輪器具と、整然と並ぶ駐により、歩行者の快適性、安全性を確保する。

###### ■有料駐輪場事業の概要

- ・交通系ICカード、現金での支払い可能な精算機電磁ロック式駐輪ラックで駐輪を管理
- ・下記料金で利用可能
- ①自転車 1回24時間100円
- ②原付 1回24時間200円
- ※ともに駐輪後最初の1時間無料





## 制度別詳細4-2(都市利便増進協定に関する事項)

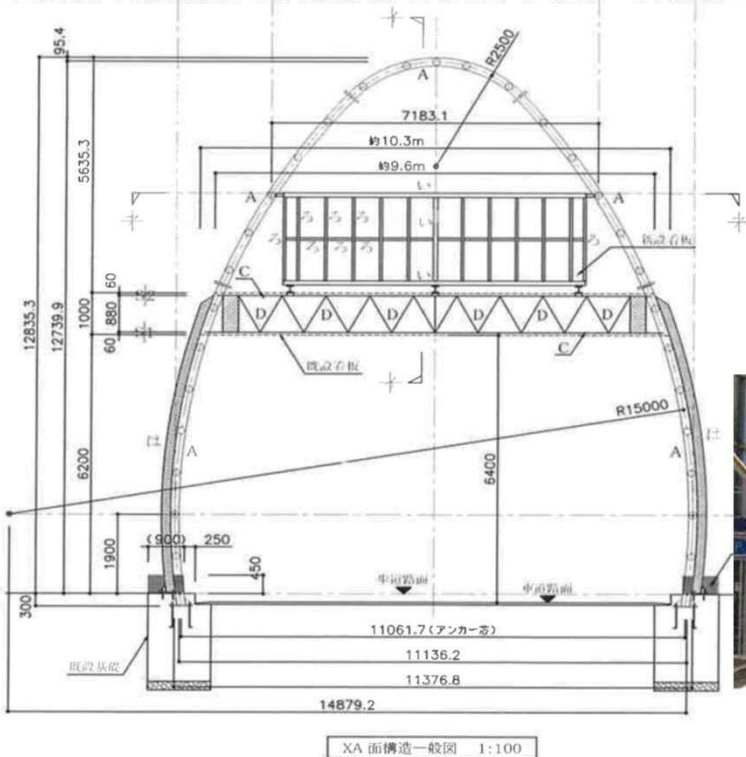
### 都市利便増進協定の参考

#### 制度を活用して整備・設置する施設等のイメージ

アーチ添加広告(看板)

#### ■主なねらい

道路空間を活用し、賑わいのある景観を演出するとともにまちづくりへの再投資を図る収益を確保する。





制度別詳細4-2(都市利便増進協定に関する事項)

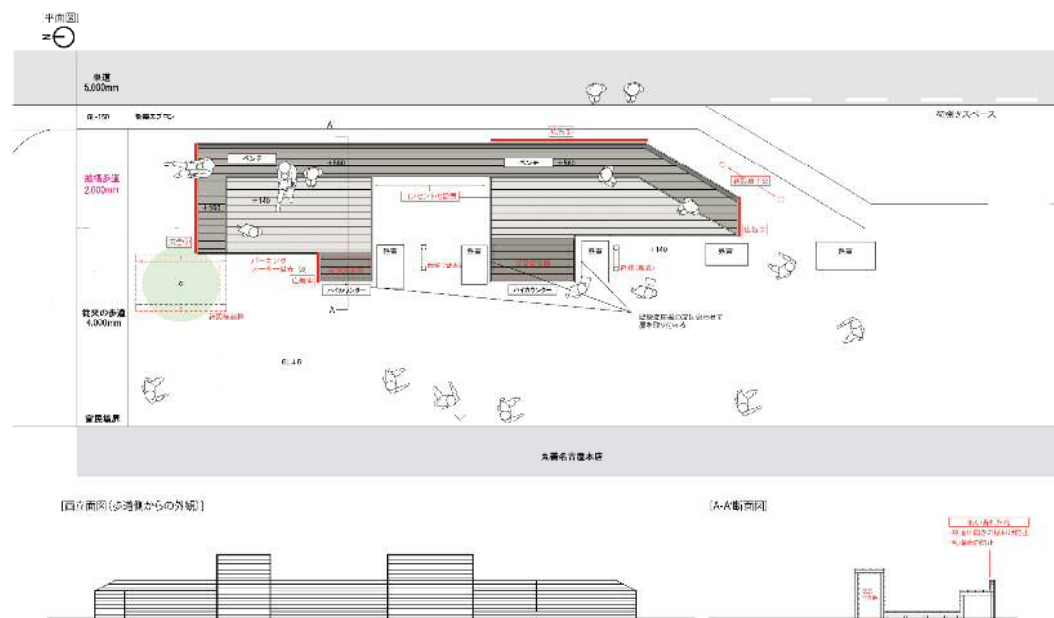
## 都市利便増進協定の参考

制度を活用して整備・設置する施設等のイメージ

パークレット(歩道の拡幅に伴い設置される歩行者等の利便に資する休憩施設)及びパークレット添加広告(看板)

## ■主なねらい

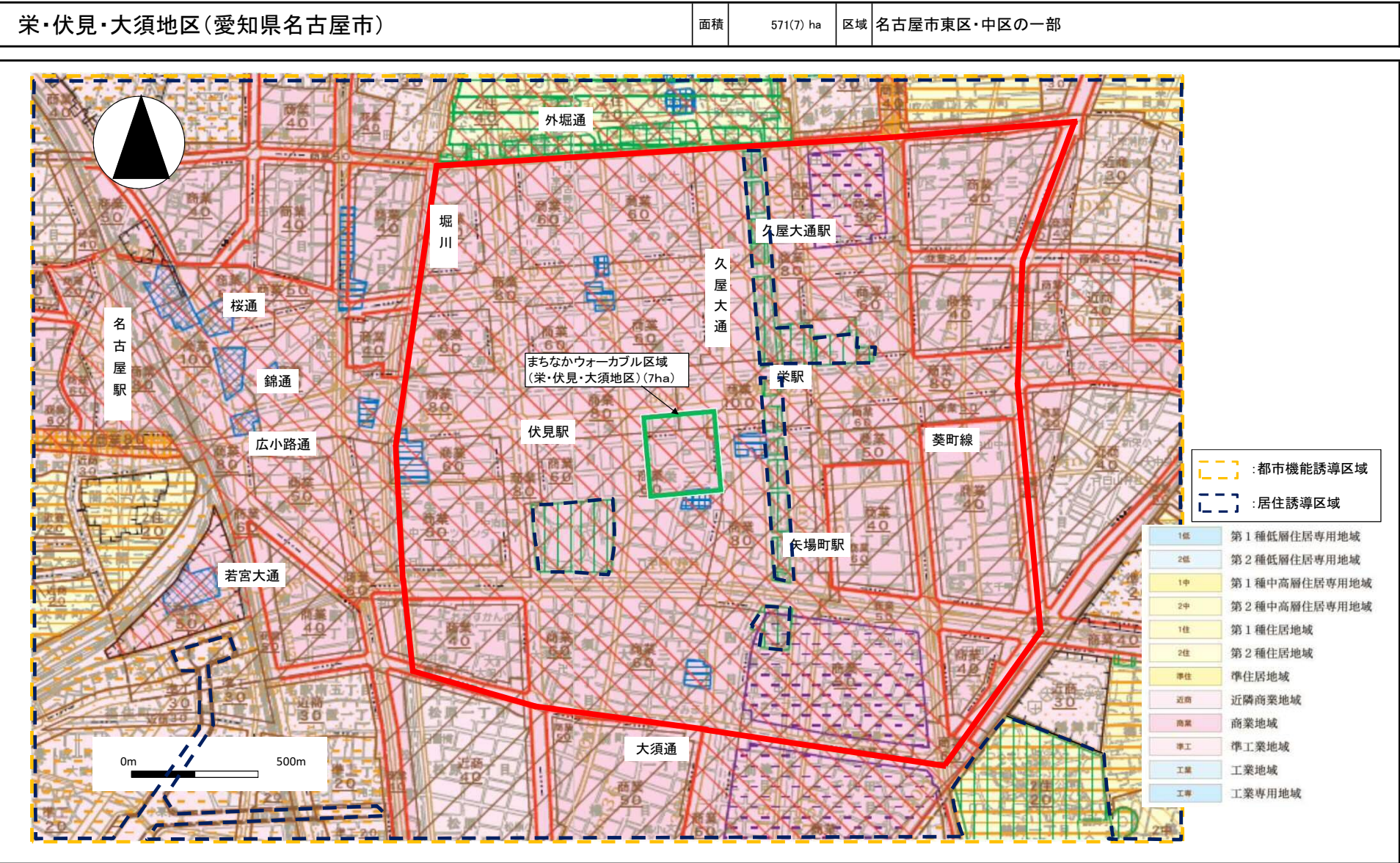
歩行者空間を活用し、良好な景観・演出効果による賑わいのある道路空間の形成を図るとともに、まちづくりへの再投資を図る収益を確保する。



(平成28年度 社会実験実施時)



都市再生整備計画の区域





## 栄・伏見・大須地区(愛知県名古屋市) 整備方針概要図(まちなかウォーカーカブル推進事業)

|    |                                       |        |            |       |        |           |        |        |
|----|---------------------------------------|--------|------------|-------|--------|-----------|--------|--------|
| 目標 | 大目標:「世界に誇る都心づくり」の実現                   | 代表的な指標 | 歩行者通行量(平日) | (人/年) | 31,021 | (H28年度) → | 32,000 | (R2年度) |
|    | 目標:回遊性向上・にぎわい創出の相乗効果による風格と魅力ある都市空間の形成 |        | 歩行者通行量(休日) | (人/年) | 50,721 | (H28年度) → | 53,000 | (R2年度) |
|    |                                       |        | 放置自転車台数    | (台/年) | 2,146  | (H28年度) → | 2,000  | (R2年度) |

