

名古屋市観光客・宿泊客動向調査
(2025年)
概要版

令和8年10月
名古屋市観光文化交流局

名古屋市観光客・宿泊客動向調査（2025年）概要版

1 調査の目的

名古屋市内の主要な観光施設等の入込状況及び宿泊施設の概要、宿泊客数の把握並びに名古屋市を訪れる観光客の目的や特性等を調査し、名古屋市の観光行政の基礎資料とすることを目的とする。

2 調査結果の概要

(1)観光客の入込動向

【観光入込客統計に関する共通基準の採用】

名古屋市では、交流人口の核をなす観光入込客数の把握の精度を高め、観光施策の企画立案に必要な基礎データを整備するため、観光庁が定める「観光入込客統計に関する共通基準（2023年5月改定）」を踏まえ、実施した。

【観光入込客延べ人数】

観光関連施設や行・祭事、イベント実施団体への入込客数調査によって観光入込客延べ人数を算出した。2025年の名古屋市内の観光入込客延べ人数は約6,398万人となった。

■表 1 観光地点の分類別入込客数（推移）

観光地点等の分類		2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
大分類	中分類					
学ぶ (見る・体験する)	自然	(1) 39,098	(1) 46,317	(2) 78,490	(7) 4,054,508	(9) 5,470,515
	文化・歴史	(36) 10,853,989	(38) 16,071,435	(33) 17,325,419	(35) 17,588,378	(33) 18,603,727
	産業観光	(4) 392,828	(5) 743,546	(8) 1,499,096	(4) 901,759	(4) 2,946,326
遊ぶ (楽しむ・リフレッシュする)	スポーツ・レクリエーション施設	(22) 9,306,271	(20) 11,565,737	(17) 13,140,144	(9) 9,775,296	(8) 8,756,506
	買物	- -	- -	- -	(2) 14,216,000	(2) 14,025,069
触れ合う (交流する)	行・祭事	(4) 202,058	(12) 3,244,026	(13) 4,647,319	(12) 2,810,886	(46) 8,514,667
	イベント	(14) 13,669,845	(17) 18,451,278	(16) 21,039,813	(15) 5,323,227	(12) 5,660,649
計		(81) 34,464,089	(93) 50,122,339	(89) 57,730,281	(84) 54,670,054	(114) 63,977,459

（上段（ ）内：調査地点数、下段：入込客延べ人数）

注1：調査した観光地点数は、年によって変動する。
注2：観光入込客数については、観光施設調査とは別に、行・祭事やイベント等の入込客数も合算している。
注3：2024年度調査からカテゴリー分類を変更したため、一部大幅に増加したカテゴリーがある。

参考：「観光入込客統計に関する共通基準（2023年5月改定）」より抜粋
①非日常利用が多い（月1回以上の頻度で訪問する人数の割合が半分未満）と判断される地点であること。
②観光入込客が適切に把握できる地点であること。
③前年の観光入込客数が年間1万人以上、若しくは前年の特定月の観光入込客数が5千人以上であること。

※この報告書に記載のある数値は四捨五入しているため、内訳の合計が合わない場合があります。

【観光入込客、宿泊客、日帰り客実人数の推計】

観光客の現状調査の回答から平均訪問観光地点数を設定し、観光入込客実人数を推計したところ、2025年の観光入込客実人数は約3,800万人と算出された。

宿泊施設調査により、宿泊客実人数を推計した。観光客調査により、居住地割合を設定し、名古屋市内・市外別の宿泊客・日帰り客実人数を推計した。

■表 2 観光入込客実人数（推移）

	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
観光入込客延べ人数（人）	34,464,089	50,122,339	57,730,281	54,670,054	63,977,459
平均訪問観光地点数	1.48	1.35	1.64	1.64	1.68
観光入込客実人数（万人）	2,330	3,719	3,522	3,328	3,800
宿泊客実人数（人）	4,179,005	5,884,651	8,553,962	10,664,151	10,501,153
日帰り客実人数（万人）	1,912	3,131	2,667	2,262	2,750

■表 3 市内・市外別宿泊客数・日帰り客数（推計）

	実人数計	居住地割合		観光入込客実人数	
		名古屋市内	名古屋市外	名古屋市内	名古屋市外
観光入込客	3,800万人	34.5%	65.5%	1,311万人	2,489万人
宿泊客	1,050万人	0.7%	99.3%	8万人	1,042万人
日帰り客	2,750万人	47.4%	52.6%	1,303万人	1,447万人

【観光消費額の推計】

観光客調査により、観光入込客の名古屋市内での消費額を設定し、観光総消費額を推計した。2025年の名古屋市内の観光総消費額は約7,107億円と算出された。

■表 4 宿泊・日帰り別観光総消費額（推移）

		2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
宿泊客一人あたりの消費額		29,090円	30,841円	40,762円	47,364円	48,151円
日帰り客一人あたりの消費額	名古屋市内	3,546円	3,588円	3,509円	3,763円	3,750円
	名古屋市外	8,876円	8,825円	6,906円	8,929円	10,799円
宿泊客総消費額		1,216億円	1,813億円	3,485億円	5,049億円	5,056億円
日帰り客総消費額	名古屋市内	286億円	569億円	454億円	416億円	489億円
	名古屋市外	981億円	1,363億円	948億円	1,033億円	1,563億円
名古屋市内観光総消費額		2,483億円	3,746億円	4,887億円	6,498億円	7,107億円

■表 5 観光消費額（推移）

	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
飲食費消費額	701億円	1,137億円	1,317億円	1,439億円	1,800億円
交通費消費額	281億円	433億円	967億円	1,799億円	1,942億円
土産費消費額	679億円	1,030億円	872億円	1,093億円	1,381億円
宿泊費消費額	384億円	627億円	1,271億円	1,783億円	1,725億円
入場料消費額	218億円	396億円	384億円	347億円	239億円
その他消費額	220億円	123億円	75億円	37億円	21億円
観光総消費額	2,483億円	3,746億円	4,887億円	6,498億円	7,107億円

■表 6 観光客一人あたりの平均消費額

	宿泊客	日帰り客	
		市内居住	市外在住
飲食費	10,921円	1,533円	3,133円
交通費	12,395円	382円	4,082円
土産費	7,260円	1,465円	2,957円
宿泊費	16,426円	－	－
入場料	1,106円	294円	582円
その他	41円	76円	45円
合 計	48,151円	3,750円	10,799円

■表 7 主な旅行費用項目別消費額（推計）

	宿泊客	日帰り客		観光客計
		市内居住	市外在住	
飲食費消費額	1,147億円	200億円	453億円	1,800億円
交通費消費額	1,302億円	50億円	591億円	1,942億円
土産費消費額	762億円	191億円	428億円	1,381億円
宿泊費消費額	1,725億円	－	－	1,725億円
入場料消費額	116億円	38億円	84億円	239億円
その他消費額	4億円	10億円	6億円	21億円
観光総消費額	5,056億円	489億円	1,563億円	7,107億円

(2)観光地点入込客の実態

「名駅エリア」、「栄エリア」をはじめとする 9 つの観光エリアにおいて、2025 年 11 月 12 日（水）～11 月 16 日（日）、11 月 20 日（木）～11 月 21 日（金）の 7 日間、調査員が対面聞き取りにより調査した（合計 1,909 サンプル）。

【観光地点別入込客の特性】

観光入込客の居住地は、全体では「名古屋市」の割合が 34.5%となっており、それに「愛知県（名古屋市を除く）」、「岐阜県・三重県・静岡県」を合計した「東海」が 65.2%となっている。「関東」、「近畿」など「東海」以外の地域からの入込客は全体で 34.8%である。

地点別年齢構成をみると、「名駅エリア」「名城エリア」「熱田エリア」では 50 歳代から 70 歳代の割合が比較的高くなっている。

■表 8 調査観光地点と入込客の居住地構成

		件数（人）	比率（％）											
			東海	名古屋市	愛知県（名古屋市を除く）	岐阜県・三重県・静岡県	関東	近畿	北陸・甲信越	北海道・東北	中国・四国	九州・沖縄	その他	不明
全 体		1,909	65.2	34.5	18.3	12.4	14.2	8.5	3.6	2.8	2.4	2.5	0.7	0.2
観 光 地 点	名駅エリア	210	43.8	25.7	8.1	10.0	24.3	15.2	4.3	4.3	5.2	2.9	0.0	0.0
	栄エリア	210	95.2	58.1	21.9	15.2	1.9	1.4	0.5	0.0	0.5	0.5	0.0	0.0
	大須エリア	211	70.6	42.2	20.4	8.1	9.0	11.8	1.9	3.3	1.4	1.9	0.0	0.0
	東山エリア	211	84.8	56.4	17.1	11.4	3.3	5.2	1.9	3.8	0.5	0.5	0.0	0.0
	伏見エリア	213	67.6	36.2	17.8	13.6	10.3	6.1	4.7	2.8	2.8	3.3	2.3	0.0
	名城エリア	213	53.5	28.6	14.6	10.3	25.4	3.8	4.2	3.3	3.8	5.6	0.0	0.5
	金城ふ頭エリア	211	62.1	17.1	30.8	14.2	14.7	10.4	6.6	0.9	3.3	1.9	0.0	0.0
	ガーデンふ頭エリア	209	58.9	22.5	17.7	18.7	12.4	13.4	5.7	2.4	2.4	1.9	2.9	0.0
	熱田エリア	221	51.1	24.0	16.7	10.4	26.2	9.0	2.3	4.5	1.4	3.6	0.9	0.9

■表 9 入込客の観光地点別 年齢構成

		件数（人）	比率（％）							
			10～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70～79歳	80歳以上
全 体		1,909	6.3	15.7	16.3	15.8	15.8	15.0	10.4	4.1
観 光 地 点	名駅エリア	210	0.5	4.8	5.7	15.7	16.7	24.3	24.3	7.6
	栄エリア	210	9.0	21.0	11.0	11.4	10.0	17.1	11.9	8.6
	大須エリア	211	17.1	18.0	11.8	11.8	18.5	11.8	7.1	3.8
	東山エリア	211	2.8	10.9	24.6	17.1	11.8	14.7	10.4	7.1
	伏見エリア	213	12.2	22.1	20.2	16.0	7.5	14.1	5.2	2.3
	名城エリア	213	0.9	14.6	5.6	13.6	25.4	19.7	16.4	3.3
	金城ふ頭エリア	211	2.8	16.6	31.8	26.5	12.3	7.6	1.9	0.0
	ガーデンふ頭エリア	209	9.6	24.4	26.3	17.2	12.9	5.3	2.9	0.5
	熱田エリア	221	1.8	9.5	10.4	13.1	26.7	20.4	13.6	4.1

【観光入込客の訪問状況】

一人あたりの訪問施設数は 1.68 施設である。

観光地点別にみると、「名駅エリア」においては、「名古屋城」が多くあげられており、観光客にとっての定番スポットと認識されていることがうかがえる。

■表 10 主な観光施設入込客の訪問状況

		件 数 （人）	比率（％）											
			名古屋城	東山動植物園	名古屋港水族館	熱田神宮	徳川園	徳川美術館	名古屋駅エリア	トヨタ産業技術記念館	ノリタケの森	名古屋市科学館	名古屋市美術館	愛知県美術館
全 体		1,909	22.1	12.6	12.6	18.2	3.4	2.6	19.6	1.3	3.0	12.9	0.9	0.5
観 光 地 点	名駅エリア	210	39.5	1.9	1.9	15.7	16.7	12.9	82.4	5.7	16.2	3.8	1.4	0.0
	栄エリア	210	1.9	0.5	0.0	0.5	0.5	0.5	7.1	0.0	0.5	0.5	0.5	1.9
	大須エリア	211	5.7	1.9	0.5	5.2	0.9	0.5	28.9	0.0	1.9	3.3	0.9	0.5
	東山エリア	211	1.9	99.5	1.4	1.4	0.0	0.0	4.7	0.5	0.9	0.9	0.0	0.0
	伏見エリア	213	16.4	1.9	3.8	8.9	1.9	0.5	4.2	1.9	0.9	99.5	4.7	1.4
	名城エリア	213	100.0	0.9	1.9	17.8	5.6	5.6	22.5	1.4	3.3	1.4	0.5	0.5
	金城ふ頭エリア	211	5.2	2.4	3.8	2.4	0.0	0.0	4.7	0.5	0.5	2.4	0.0	0.0
	ガーデンふ頭エリア	209	10.5	4.3	100.0	8.6	1.0	1.4	8.1	1.4	2.4	2.9	0.0	0.0
	熱田エリア	221	17.2	0.9	1.8	99.5	4.1	1.8	14.5	0.5	0.5	1.4	0.0	0.5

		件 数（人）	比率（％）										
			栄・久屋大通エリア	久屋大通り庭園フラリエ	大須商店街	レゴランド®・ジャパン	リニア・鉄道館	白鳥庭園	有松の町並み	バンテリンドーム	その他	不明	平均訪問施設数 （施設）
全 体		1,909	20.6	0.5	16.0	9.1	1.1	0.4	0.4	3.3	7.1	0.1	1.68
観 光 地 点	名駅エリア	210	9.5	0.0	3.8	0.0	0.5	0.0	0.0	5.7	7.1	0.0	2.25
	栄エリア	210	99.5	0.5	3.8	0.5	0.0	0.0	0.0	0.5	3.8	0.0	1.23
	大須エリア	211	22.7	0.9	98.6	0.0	0.0	0.0	0.9	1.9	6.2	0.5	1.82
	東山エリア	211	5.2	0.0	0.9	0.9	0.5	0.0	0.0	2.8	3.3	0.0	1.25
	伏見エリア	213	15.5	2.3	18.8	4.2	0.5	0.5	0.0	3.8	2.3	0.0	1.94
	名城エリア	213	15.0	0.5	9.4	0.9	0.0	1.4	1.9	9.9	5.2	0.0	2.06
	金城ふ頭エリア	211	1.4	0.0	1.4	70.1	6.6	0.0	0.0	0.0	29.9	0.0	1.31
	ガーデンふ頭エリア	209	11.0	0.0	3.3	5.3	1.0	0.5	0.0	1.0	4.8	0.0	1.67
	熱田エリア	221	6.3	0.0	4.5	0.0	0.9	0.9	0.9	4.1	1.8	0.0	1.62

【観光入込客の旅行費用】

今回の旅行費用の平均額は、交通費 5,097 円、土産代 3,668 円、飲食代 4,780 円、宿泊代 12,612 円、入場料 634 円である。

■表 11 主な観光施設入込客の市内での消費額

	交通費	土産代	飲食代	宿泊代	入場料	その他の費用
平均額（円）	5,097	3,668	4,780	12,612	634	55

(3)全国から見た名古屋の観光に関する評価

名古屋への訪問実績や観光資源の認知度、観光に対する評価など名古屋の観光実態を把握するため、名古屋市を除く全国の18～79歳の男女個人を対象に、2025年12月にインターネットを用いてアンケートを実施した（1,000サンプル）。

【観光資源について(全国インターネット調査)】

名古屋の主要な観光資源についての認知度は、「名古屋城」が最も高く、訪問・体験率および訪問・体験意向は「名古屋駅周辺の商業施設」が最も高くなっている。（本編参照）

■表 12 名古屋の主要観光資源について

(単位：%)

	名古屋駅周辺の商業施設	名古屋城	金シャチ横丁	徳川美術館	熱田神宮	四間道・円頓寺商店街	リニア・鉄道館	トヨタ産業技術記念館	ノリタケの森	名古屋科学館（プラネタリウムなど）	白鳥庭園	名古屋港（名古屋港水族館、シートレイアウト、ボートビルなど）	東山動植物園	栄（中部電力MIRAI TOWER、旧名古屋テレビ塔）、久屋大通公園（レイヤードヒサヤ、オアシス21など）
認知度		85.9	29.1	26.5	57.7	8.9	24.6	28.0	24.1	24.4	7.3	35.4	45.4	39.2
訪問・体験	46.1	39.2	14.4	9.6	25.6	3.6	7.8	8.2	8.1	6.8	2.8	14.5	11.8	22.0
訪問・体験意向	31.5	30.4	17.3	18.3	28.6	6.2	17.8	13.6	14.6	12.9	7.9	17.1	20.3	16.6

	大須（大須観音・大須商店街）	覚王山（揚輝荘・日泰寺など）	文化のみち（二葉館など）	有松・鳴海絞会館（街並み、有松・日本遺産）	桶狭間（桶狭間の戦いゆかりの地）	秀吉・清正記念館（中村公園）	レゴランド®・ジャパン	なごやめし（味噌煮込み、ひつまぶし、きしめん、みそかつ、手羽先など）	名古屋まつり	につぼんど真ん中祭り	世界コスプレサミット	名古屋おもてなし武将隊	その他	知つていないものはない／訪問した場所又は経験したものはない
認知度	31.9	13.3	2.9	7.0	19.5	5.7	42.2	53.5	12.6	9.5	7.3	11.3	2.1	3.9
訪問・体験	15.0	3.9	1.5	1.7	2.8	1.5	7.6		2.7	2.0	1.1	2.6	3.9	15.8
訪問・体験意向	15.6	8.6	6.8	7.7	11.8	8.9	16.1		8.2	4.9	3.6	3.6	1.8	10.1

※「なごやめし（味噌煮込み、ひつまぶし、きしめん、みそかつ、手羽先など）」の「認知度」には、食べ歩きなどのグルメ全般が含まれます。

【名古屋の観光地としての魅力について(全国インターネット調査)】

名古屋の観光地としての「魅力を感じる」は 68.2%と約 7 割を占め、「魅力を感じない」は 9.2%と約 1 割である。また「どちらともいえない」は 2 割強となっている。

■表 13 名古屋の観光地としての魅力

(単位：%)

	魅力を感じる	魅力を感じない	どちらともいえない
件数 1,000 (人)	68.2	9.2	22.6

■表 14 名古屋の観光地としての魅力を感じる理由

(単位：%)

	他の観光都市と比べて 観光イメージが強いこと	名古屋の魅力が全国的に 十分知られていること	名古屋の魅力が市民に 十分知られていること	魅力的な観光施設があること	魅力的なイベントがあること	魅力的な食べ物・飲食店があること	魅力的なおみやげ品があること	国内各地からの 交通アクセスが良いこと	名古屋市内の交通アクセスが良いこと	都市としての楽しみがコンパクトに 集約され、利便性が高いこと	夜に楽しめる場所があること	観光客と接する事業者などの 観光に対する意識が高いこと	まちがきれいなこと	まちに緑がたくさんあること	その他
件数 682 (人)	15.2	22.0	8.4	35.3	7.9	54.0	13.6	21.7	18.0	13.8	6.9	2.3	5.3	2.6	1.3

■表 15 名古屋に観光地として魅力を感じない理由

(単位：%)

	他の観光都市と比べて 観光イメージが希薄であること	名古屋の魅力が全国的に 十分知られていないこと	名古屋の魅力が市民に 十分知られていないこと	魅力ある観光施設が少ないこと	魅力あるイベントが少ないこと	魅力ある食べ物・飲食店が少ないこと	魅力的なおみやげ品が少ないこと	国内各地からの交通アクセスが 良くないこと	名古屋市内の交通アクセスが 良くないこと	都市の規模が小さく、 楽しみが少ないこと	夜に楽しめる場所が少ないこと (観光施設の閉館時間が早いことなど)	観光客と接する事業者などの 観光に対する意識が低いこと	まちがきれいでないこと	まちに緑が少ないこと	その他
件数 92 (人)	43.5	10.9	2.2	39.1	14.1	13.0	12.0	1.1	4.3	7.6	3.3	6.5	10.9	3.3	5.4

【名古屋の印象・旅行の満足度（観光客アンケート調査結果）】

観光入込客の名古屋の印象・旅行の満足度は、全体で「満足」（65.5％）と「やや満足」（22.6％）を合わせた 88.1％が『満足』と評価している。

■表 16 観光入込客の名古屋の印象・旅行の満足度

（単位：％）

		（件 人） 数	比率（％）					
			満 足	や や 満 足	普 通	や や 不 満	不 満	不 明
全 体		1,909	65.5	22.6	9.8	1.0	0.4	0.7
観 光 地 点	名駅エリア	210	40.5	28.1	25.7	3.3	1.4	1.0
	栄エリア	210	58.1	31.4	6.7	1.0	1.0	1.9
	大須エリア	211	57.3	34.6	7.1	0.0	0.0	0.9
	東山エリア	211	82.0	12.3	3.8	0.5	0.9	0.5
	伏見エリア	213	72.8	20.2	6.1	0.9	0.0	0.0
	名城エリア	213	65.7	22.5	9.9	1.4	0.0	0.5
	金城ふ頭エリア	211	64.9	16.1	17.5	0.5	0.5	0.5
	ガーデンふ頭エリア	209	81.8	12.9	4.3	1.0	0.0	0.0
	熱田エリア	221	66.1	24.9	7.2	0.5	0.0	1.4
地 域	東海	1,245	65.9	22.7	9.2	1.0	0.5	0.8
	名古屋市	658	63.5	23.7	10.5	1.1	0.3	0.9
	愛知県（名古屋市を除く）	350	65.7	22.3	9.4	0.9	1.1	0.6
	岐阜県	113	70.8	23.0	6.2	0.0	0.0	0.0
	三重県	71	73.2	19.7	7.0	0.0	0.0	0.0
	静岡県	53	77.4	15.1	0.0	3.8	0.0	3.8
	関東	272	64.7	24.3	8.5	1.5	0.4	0.7
	近畿	162	61.1	22.2	15.4	0.6	0.0	0.6
	北陸・甲信越	68	64.7	20.6	14.7	0.0	0.0	0.0
	北海道・東北	54	72.2	18.5	7.4	1.9	0.0	0.0
	中国・四国	45	62.2	24.4	11.1	0.0	2.2	0.0
	九州・沖縄	47	66.0	19.1	10.6	2.1	0.0	2.1
	その他	13	76.9	23.1	0.0	0.0	0.0	0.0
性 別	男性	700	65.9	20.7	11.1	1.4	0.4	0.4
	女性	1,203	65.4	23.6	8.9	0.7	0.4	0.9
年 齢	10～19歳	120	78.3	19.2	0.8	0.8	0.8	0.0
	20～29歳	300	76.3	17.7	5.0	0.3	0.3	0.3
	30～39歳	312	70.2	17.0	11.5	1.3	0.0	0.0
	40～49歳	302	67.9	21.9	9.9	0.3	0.0	0.0
	50～59歳	302	63.6	23.8	9.3	1.0	0.7	1.7
	60～69歳	287	52.3	30.7	12.5	2.1	0.7	1.7
	70～79歳	199	54.8	26.6	14.6	1.5	1.0	1.5
	80歳以上	79	59.5	27.8	12.7	0.0	0.0	0.0

(4) 宿泊施設の状況

市内宿泊施設に調査票を配布し、施設の概要ならびに宿泊客数などを把握した。宿泊実人数もしくは延べ宿泊人数のどちらかの回答がない施設については、2024 年の平均宿泊日数を用いて、推計値を算出した。

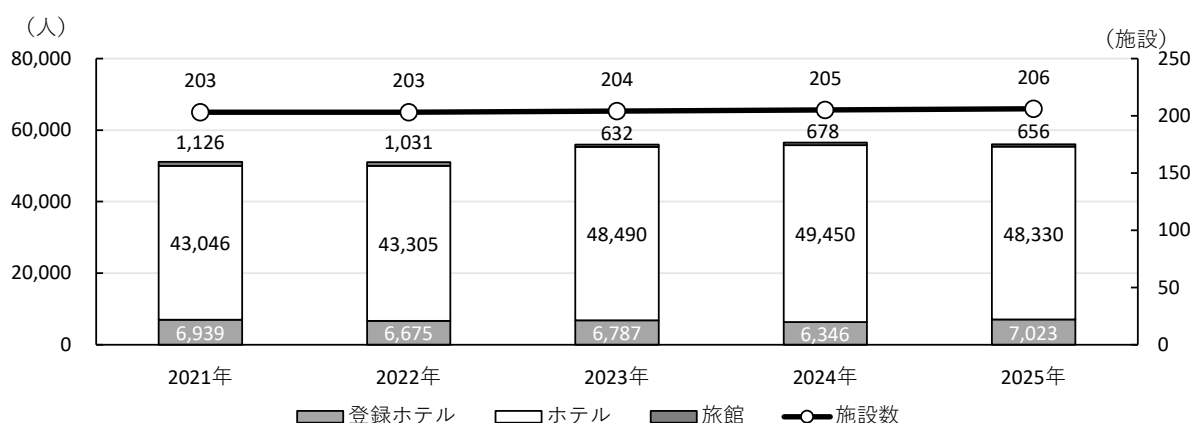
【宿泊施設数】

施設数では、登録ホテルが 13 施設、登録ホテルを除くホテルは 174 施設、旅館は 19 施設となった。また、室数の合計は 32,862 室、収容人数の合計は 56,009 人となった。

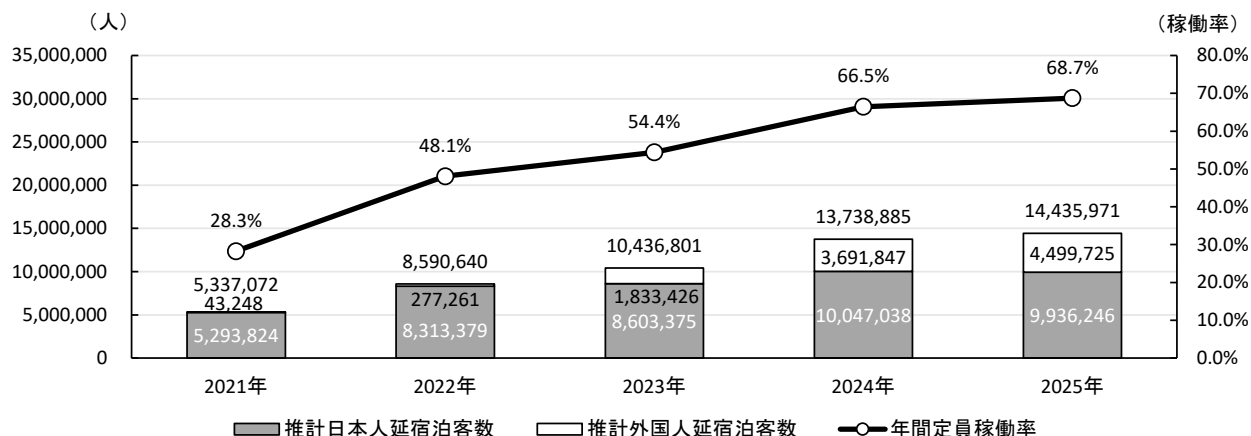
【年間宿泊客数】

2025 年の全施設の年間総延べ宿泊客数は約 1,444 万人泊であった。また、全施設の年間総実宿泊客数は約 1,050 万人となっており、一人あたりの宿泊日数は約 1.37 日と推計される。

■ 図 1 市内宿泊施設収容人数及び施設数（推移）



■ 図 2 施設推計延べ宿泊客数及び定員稼働率（推移）



■表 17 宿泊客数及び定員稼働率の推計値（推移）

	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
実宿泊客数（人）	4,179,005	5,884,651	8,553,962	10,664,151	10,501,153
うち外国人	22,329	117,574	942,958	2,028,018	2,434,854
延べ宿泊客数（人泊）	5,337,072	8,590,640	10,436,801	13,738,885	14,435,971
うち外国人	43,248	277,261	1,833,426	3,691,847	4,499,725
年間定員稼働率	28.3%	48.1%	54.4%	66.5%	68.7%

※ 年間定員稼働率とは、定員に占める宿泊客数の割合を示す。客室稼働率とは異なる。

年間定員稼働率＝年間延べ宿泊客数÷年間収容可能人数

※2「宿泊客実人数」または「延べ宿泊者数」のどちらかの回答がなかった施設については、2024年調査の平均宿泊日数を用いて「宿泊客実人数」及び「延べ宿泊人数」を算出した

【国・地域別外国人宿泊客数】

国・地域別の外国人宿泊客数について回答が得られた施設は 77 施設であった。

国・地域別の外国人宿泊客数は「台湾」が全体 26.3%と最も高く、次いで、「中国」(24.5%)、「韓国」(16.4%)となっている。

■表 18 国・地域別外国人宿泊客数

	2025年						2024年
	登録 ホテル	ホテル	旅館	全体			全体
				回答人数 (人)	推計人数 (人)	割合	割合
回答数（施設数）	5	70	2	77	-	-	-
台湾	21,267	293,615	3	314,885	639,179	26.3%	25.3%
中国	41,179	253,251	21	294,451	597,700	24.5%	28.5%
韓国	16,197	180,258	11	196,466	398,803	16.4%	11.3%
香港	8,537	87,640	0	96,177	195,228	8.0%	11.4%
米国	20,801	45,164	12	65,977	133,925	5.5%	3.8%
タイ	7,269	40,720	0	47,989	97,412	4.0%	4.3%
シンガポール	5,258	37,914	0	43,172	87,634	3.6%	4.8%
オーストラリア	2,598	35,099	0	37,697	76,520	3.1%	2.1%
インドネシア	1,456	14,675	0	16,131	32,744	1.3%	1.5%
マレーシア	1,859	13,816	2	15,677	31,822	1.3%	1.2%
英国	1,424	14,185	0	15,609	31,684	1.3%	1.2%
ベトナム	703	11,759	3	12,465	25,302	1.0%	1.3%
フランス	5,918	6,400	0	12,318	25,004	1.0%	0.9%
ドイツ	861	10,337	0	11,198	22,731	0.9%	0.8%
フィリピン	0	9,825	0	9,825	19,944	0.8%	0.7%
フィンランド	18	2,993	3	3,014	6,118	0.3%	0.0%
イスラエル	244	1,262	0	1,506	3,057	0.1%	-
スペイン	0	1,195	0	1,195	2,426	0.1%	0.0%
モンゴル	0	682	0	682	1,384	0.1%	0.0%
カナダ	43	419	0	462	938	0.0%	0.1%
インド	0	364	0	364	739	0.0%	0.0%
スイス	13	205	0	218	443	0.0%	0.0%
ロシア	0	197	1	198	402	0.0%	0.0%
イタリア	41	117	0	158	321	0.0%	0.0%
ブラジル	0	110	0	110	223	0.0%	0.0%
ニュージーランド	0	10	0	10	20	0.0%	0.0%
ネパール	0	3	0	3	6	0.0%	-
ポルトガル	0	2	0	2	4	0.0%	-
カンボジア	0	2	0	2	4	0.0%	0.0%
メキシコ	0	2	0	2	4	0.0%	0.0%
スウェーデン	0	1	0	1	2	0.0%	-
その他	0	1,542	0	1,542	3,130	0.1%	0.3%
合計	135,686	1,063,764	56	1,199,506	2,434,854	100.0%	100.0%

※一行目のみ、人数ではなく回答した施設数を記載。

(5)主要観光施設の入込客数

■表 19 主要観光施設別入込客数（推移）

（単位：人）

	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
名古屋城	677,989	1,262,701	1,999,343	2,210,748	2,330,904
東山動植物園	1,756,409	2,251,396	2,649,115	2,826,801	2,742,828
東山スカイタワー	153,627	241,391	305,253	323,011	288,730
中部電力 MIRAI TOWER	87,818	133,570	168,915	189,242	169,890
熱田神宮	3,100,507	4,720,911	5,634,520	6,624,688	6,983,265
名古屋港*1	230,248	374,226	424,567	526,904	571,505
名古屋市科学館	635,764	1,006,206	1,210,957	1,307,801	1,428,766
徳川美術館	101,242	132,653	202,367	176,843	288,519
名古屋市博物館*2	232,316	276,697	192,452	0	0
東谷山フルーツパーク	444,703	485,270	445,481	423,755	412,982
農業文化園・戸田川緑地	919,030	992,835	1,410,888	907,980	910,980
でんきの科学館	63,873	139,394	276,404	348,210	419,472
名古屋市美術館	134,902	382,766	180,816	360,729	420,741
名古屋港水族館	1,255,084	1,844,811	2,381,489	2,441,099	2,439,228
トヨタ産業技術記念館	107,172	200,307	351,184	430,864	442,715
白鳥庭園	115,706	113,470	128,008	142,521	152,905
市政資料館	61,040	83,590	95,716	173,449	172,213
名古屋能楽堂*3	66,048	104,802	108,039	70,803	155,643
愛知県美術館	452,327	428,372	400,167	421,994	417,447
名古屋市農業センター	337,821	333,930	126,059	531,358	624,662
有松・鳴海絞会館	62,776	91,511	90,363	82,693	79,141
久屋大通庭園フラリエ	433,458	498,064	556,095	558,905	639,177
リタケの森	85,764	227,691	150,634	85,238	89,554
ブルーボネット*4	46,945	60,486	64,426	0	0
徳川園	182,694	259,364	290,747	299,339	344,734
文化のみち二葉館	14,876	21,736	23,476	28,488	33,487
スカイプロムナード	60,606	114,643	148,089	190,579	197,285
リニア・鉄道館	179,892	266,553	333,093	370,657	414,057
パロマ瑞穂スポーツパーク	665,556	846,487	972,023	1,092,141	1,032,854
バンテリンドーム ナゴヤ	926,784	3,032,421	3,523,209	3,980,705	3,876,344
主要観光施設の入込客数合計	13,592,977	20,928,254	24,843,895	27,127,545	28,080,028

*1 名古屋港：ポートビル展望室、名古屋海洋博物館、南極観測船ふじの入場者の合計

*2 名古屋市博物館：常設展示室、部門展示室、特別展示室、講堂入場者延人数。2023年10月1日からリニューアル改修のため休館

*3 名古屋能楽堂：令和6年4月～10月末まで工事休館

*4 ブルーボネット：2023年12月25日からリニューアル改修のため休園



名古屋市観光客・宿泊客動向調査概要版

(2 0 2 5 年)

令和 8 年 1 0 月発行

発 行 名古屋市観光文化交流局

業務委託先 株式会社サーベイリサーチセンター

(この冊子は古紙パルプを含む再生紙を使用しています。)