

チラシあり

(A4両面1枚)

令和7年9月4日

市政記者クラブ 様

南区役所区政部地域力推進課

担当 川北（823—9325）

みんなで作った“みなみくるっとデジタルスタンプラリー” 北西部編を実施します！

南区魅力発見発信プロジェクトの企画として、南区北西部編を巡るデジタルスタンプラリーを下記のとおり実施します（昨年度は南西部にて実施）。

南区の多様な魅力を直に体験・体感することのできる企画となっておりますので、広く周知にご協力くださいますようお願いいたします。

記

1 開催期間

令和7年9月11日（木）～令和7年11月30日（日）

2 カテゴリー及びスポット

南区の様々な見どころを巡っていただくため、南区の特色を生かした6つのカテゴリーを用意しています。地域の皆さまからの公募で決定した喫茶店・カフェ、グルメ、名物店舗・施設を含む全40スポットです。

カテゴリー	ポイント数	スポット数	内容（南区の魅力・特色）
名所	15	5	南区を代表する場所
喫茶店・カフェ	10	8	南区は喫茶店をよく見かけるまち
グルメ	10	15	気になるグルメ情報
名物店舗・施設	10	7	独自商品の販売や特徴的な取り組みをしている店舗・施設
地域行事	15	3	地域のイベントに行ってみよう
ものづくり	15※	2	南区はものづくりが盛んなまち

※みなみメーカーズキャンプ（11月22日（土）開催）のみ30pt

裏面あり

3 賞品

取得したスタンプの合計ポイントに応じて、抽選で豪華景品が当たります。

4 参加方法

(1) スタンプラリー特設サイト（下記二次元コード）で参加登録をします。



▲スタンプラリー特設サイト
(外部リンク)

(2) 気になるスポットの近くでスマホ等の GPS（位置情報サービス）を有効にして、スタンプを取得します。

(3) 応募条件を達成した場合は、特設サイトより賞品抽選に応募することができます。

5 その他（南区魅力発見発信プロジェクトについて）



歴史的・文化的資産や人情味あふれる商店街等の多様な魅力スポットを有する南区について、様々な発信方法を通して南区の方にもそうでない方にも興味を持ち楽しんでもらうことで、南区への愛着心向上を目指すため、令和4年度より取り組んでいる事業です。

＜これまでの取り組み＞

- (1) 南区魅力発見発信動画（PR 動画）の制作
- (2) Instagram 企画「#いいねみなみく」フォロー&投稿キャンペーン
- (3) 広報なごやインタビュー企画「ミナシル」
- (4) 区公式 Instagram による「#いいねみなみく」の発信
- (5) 市公式 note による「南区いい湯だな ♪ 銭湯めぐり」の発信
- (6) みなみくるっとデジタルスタンプラリー北東部編、南西部編の実施
- (7) その他、各種広報媒体を活用した区のコンテンツの掘り下げ