



全3回シリーズセミナー



参加費無料

「デザイン経営」を取り入れ、持続可能な組織づくりを目指す!

第1回 ネットワーキングセミナー

～「地元ブランディング」から学ぶサステナブル経営～

参加者募集

ネットワーキングセミナーでは、「サステナブル経営への関心深化」「デザイン経営の理解」「交流」を目的とし、「先進企業」からサステナブル経営の取り組み方、姿勢について、昨年度伴走支援を行った企業から具体的な取り組み方、成果を学び、参加者の経営力強化を目指します。またセミナー後に「交流会」をおこない異業種との情報交換から、「競合他社との差別化」「新規事業の開発」等のビジネス展開を目指す、全3回のシリーズセミナーとなります。第1回は「地元ブランディング」をテーマに掘り下げます。

登壇企業



株式会社レジスタ

中小企業や寺院、地域団体を対象に伴走型の共創事業支援サービスを提供する企業。
事業を通じた地域課題の解決を目指し、様々なクリエイティブ活動を展開。



有限会社麴柳商店

R6年支援企業

明治10年の創業以来、名古屋市中区那古野で生麴の製造と販売を行う。
ブランドを確立し、伝統と革新を融合させた持続可能な事業展開を目指す。



新元湯

R6年支援企業

大正13年より続く、老舗銭湯。当地域に住んでいる方々をはじめ、地域内外のさまざまな方々の「憩いの場」「文化を語る場」として、よりよいサービスの提供を目指す。

スケジュール

17:00	開催・開会のあいさつ
17:10	有限会社麴柳 講演
17:25	新元湯 講演
17:40	株式会社レジスタ 講演
17:55	休憩
18:10	クロストーク
19:10	交流会
20:00	終了

ファシリテーター



岡田 心氏

大同大学情報学部
情報デザイン学科 教授

2005年にフラップデザインスタジオを設立。食器、自転車、スポーツ用品、調理器具など伝統産業や中小企業と共に育てる商品開発を心がけ、さまざまな製品デザインを手がける。



横地 洋介氏

ヨコチデザインスタジオ

2022年にヨコチデザインスタジオを設立。ジャンルを問わず、企業との商品企画やデザイン、イベント運営などを行う。



深谷 里奈氏

フリーアナウンサー

アナウンサーとして東海ラジオ入局。20年勤務ののち現在はフリーアナウンサーとして活動する傍ら、大学や企業で表現とコミュニケーションの極意を伝道中!

MC

日時

2025年 6月30日(月)
17:00-20:00 (開場 16:30)

会場

デザインギャラリー

名古屋市中区栄3-18-1
ナディアパーク・デザインセンタービル4階

定員

先着順 会場 20名 オンライン同時配信 (Microsoft Teams)

費用

参加無料

対象

市内中小事業者、商工団体、支援機関、クリエイティブ事業者

応募方法



Peatix

専用フォームからご応募ください。
申込締切: 2025年6月27日(金)

サスティーンナゴヤとは

気候変動や人権問題、多様なサステナビリティ課題が顕在化する中、企業のサステナブル経営に対して注目が集まっています。「サスティーンナゴヤ」は、新事業開発やブランディングの有効な手法として認知されている「デザイン経営」を活用し、ビジネスプラン作成や新商品・新サービス開発など実際の取組みに結びつけ中小企業の経営力の強化を図るプロジェクトです。



主催: 公益財団法人 名古屋産業振興公社 国際デザインセンター

お問い合わせ先

公益財団法人名古屋産業振興公社 国際デザインセンター デザイン推進部「サスティーンナゴヤ」係
〒460-0008 名古屋市中区栄3-18-1 ナディアパーク・デザインセンタービル6階 TEL (052) 265-2104 FAX (052) 265-2107 E-mail sustain-nagoya@idcn.jp