

チ ラ シ あ り
(専用ハガキ付きチラシ)

令和6年4月8日

名古屋市政記者クラブ 様

経済局商業・流通部地域商業課
担当：大橋・松井
電話：972-4087
(プレミアム商品券事業実行委員会と同時発表)

30%のプレミアム付き商品券の購入申込受付開始について

13,000円分の商品券を10,000円で購入できる30%のプレミアム付き商品券事業を名古屋商工会議所、名古屋市商店街振興組合連合会等で組織するプレミアム商品券事業実行委員会と名古屋市の共催にて実施いたします。

今般、市内在住の方を対象に商品券の購入申込受付を下記のとおり開始いたしますので、お知らせいたします。

記

1 申込等について

(1) 申込方法

紙商品券「名古屋で買おまい★プレミアム商品券」又は電子商品券「金シャチマネー」いずれか一方を選択したうえで1人あたり5口までお申込みいただけます。

区分	申込方法
紙	ウェブサイトまたはハガキ(※)
電子	ウェブサイト

※ハガキの場合、①区役所・支所等で配布している専用ハガキに必要事項を記入し投函、②広報なごや5月号と同時配布する特集号に掲載の申込書に必要事項を記入し、通常ハガキに貼付けて投函、③通常ハガキに必要事項を記入し投函 のいずれかの方法によりお申込みいただけます。

※お1人様1申込限りです。申込後の変更はできません。なお、複数のご応募がある場合は、初回受付のみ有効とします。

(2) 購入申込受付期間

令和6年4月13日(土)～令和6年5月17日(金) (郵送の場合消印有効)

※公式ウェブサイト等で、申込状況を購入申込受付期間中週2回発信いたします。

(3) 商品券申込みサポート窓口

電子商品券の購入申込を検討する方で、スマートフォンでのインターネット利用に苦手意識を持っている方などへの申込支援を実施します。

場所	期間	時間等
市内スマホショップ (NTT ドコモ 40 店舗 au 36 店舗 UQ mobile 5 店舗 SoftBank 60 店舗)	4 月 13 日(土)～5 月 17 日(金)	・ 事前予約制(※) ・ 店舗営業時間による
各区役所・支所	5 月 15 日(水)～5 月 17 日(金)	9 時～17 時

※詳しくは、3 ページに記載のコールセンターへご連絡ください。

2 当選通知等について

(1) 当選通知

当選者へは、令和 6 年 6 月 18 日(火)以降順次、当選通知を郵送にて発送する予定です。当選者については、6 月 25 日(火)から 7 月 9 日(火)までに指定の方法にて、商品券の購入・引換えをしていただきます。

なお、落選の通知はございません。

(2) 商品券購入・利用サポート窓口

電子商品券の当選者に向けた購入方法や利用方法に関する相談窓口を、市内スマホショップや生涯学習センター等に開設します。

3 商品券利用期間

令和 6 年 6 月 25 日(火)～令和 7 年 1 月 31 日(金)

4 P R イベント

30%のプレミアム付き商品券の購入申込受付期間中であることを広く市民に周知するため、次のイベントを実施します。イベントでは、電子商品券「金シャチマネー」の体験や購入申込サポート等を行います。

(1) ステージでの PR 活動

- (ア) 日 時 4 月 13 日(土) 13:00～13:15
- (イ) 場 所 オアシス 21 銀河の広場(「第 10 回 日本各地の名産・観光巡りフェア」内)
- (ウ) 登壇者 坪井 明治 様 (プレミアム商品券事業実行委員会 実行委員長)
白井 奈津 様 (名古屋プレミアム付き商品券事業 サポーター)
河村 たかし (名古屋市長)
はち丸 (名古屋市公式マスコットキャラクター)

(2) ブース出展

- (ア) 日 時 4月13日(土) 11:00～18:00
 4月14日(日) 10:00～17:00
 ※4月13日(土) 13:15～13:30 頃まで、市長がブースにて PR
 活動を行います。
- (イ) 場 所 オアシス 21 銀河の広場
- (ウ) 内 容 電子商品券「金シャチマネー」の体験、商品券購入申込サポート、
 フォトスポットや塗り絵体験など

5 問合せ先等

(1) 公式ウェブサイト

詳しい申込方法や商品券が利用できる参加店舗の最新情報などをご覧ください。

URL:<https://nagoya-shouhinken.com/>



(2) コールセンター

名古屋プレミアム付き商品券事業

市民向けコールセンター 052-562-0150

受付時間 8:45～18:00 (土日祝含む、ただし 12/30～1/3 は休み)

※名古屋経済記者クラブに同時提供

【参考】事業概要

資源価格高騰や円安等による物価上昇により依然として厳しい経済情勢が続いている中、消費喚起及びキャッシュレス決済の利用促進による地域経済の活性化を図るため、紙及び電子のプレミアム付商品券を発行するもの。

名 称	名古屋で買おまい★ プレミアム商品券2024	金シャチマネー2024
区 分	紙	電 子
発 行 総 額	221億円	104億円
発 行 数	170万口	80万口
プレミアム率	30%	
プレミアム額	51億円	24億円
対 象 者	市内在住者（市内に住民登録のある方）	
販 売 価 格	1口1万3千円を1万円で販売	
販 売 方 法	事前申込による抽選販売 （紙又は電子のどちらか一方を選択したうえで、1人5口まで。）	
参 加 店 舗	（3月31日時点） 参加店舗：11,325店舗 （紙利用可能：11,061店舗 電子利用可能：8,912店舗）	
商品券申込期間	令和6年4月13日（土）～令和6年5月17日（金）	
商品券利用期間	令和6年6月25日（火）～令和7年1月31日（金）	
運 営 主 体	プレミアム商品券事業実行委員会、名古屋市 〔実行委員会構成：名古屋商工会議所、名古屋市商店街振興組合連 合会、守山・鳴海・有松商工会、市内百貨店等〕	