

中小企業のための

副業・兼業人材活用 促進セミナー

多様な人材を活用して、経営課題を解決する意欲のある
名古屋市内の中小企業を募集します



2024.7.2 火
14:00-16:00

● 無料・オンライン開催

人口減少に伴う労働人口の減少が見込まれる中、新たな事業づくりが必要とされる一方で、コロナ禍をきっかけに多様な働き方や地域への関心度は高まっています。本セミナーでは、これからの時代における中小企業の柔軟な組織づくりと事業革新を推進するための多様な人材活用の可能性についてお伝えします。

企業内部の人材のみでは対応しきれない経営課題に副業兼業・プロボノといった多様な人材と共に挑戦することで、企業競争力を高めつつ、長期的な「人が集まる」組織へ変革していきませんか。本事業では、ご関心をお持ちいただいた企業さまに、副業兼業・プロボノなど多様な人材との個別マッチングを支援させていただきます。

また、本セミナーでは、過去に複数回、多様な人材と共に事業を推進し生産性向上・組織内の意識変化があった市内企業の事例や、昨年度の事業を活用し、実践した市内企業の事例などもご紹介いたします。

まずはセミナーにお気軽にご参加いただき、副業・兼業へのイメージをつかみませんか？

ゲスト講師



複数回受入れ経験がある
市内企業

谷健株式会社
代表取締役

谷 佳津臣 氏

1980年生まれ。京都大学法学部卒業後、船井総合研究所入社。2007年に退社し、国内外を旅した後に家業である谷健株式会社に入社。2015年事業継承して代表取締役就任。100年以上続けてきた問屋業を縮小させ、小規模でも持続可能な服作りの仕組みを模索するため2014年ごろから活動。2018年からはOSOCUの名前を付け、長く続く地域の素材技術を活かした服づくりを行う。生産の透明性も強く意識しており、直接職人に対価を払える生産背景を重視している。



ふるさと兼業 web 運営

NPO 法人 G-net 代表理事

南田 修司 氏

三重大学大学院教育学研究科修了。2009年に新卒でNPO法人G-netに加入し、副代表、共同代表を経て2017年より代表理事に就任。地域と人を多様な形で繋げる取り組みを岐阜から全国に発信。大学生の実践型インターンシップ「ホンキ系」やローカル兼業プラットフォーム「ふるさと兼業」、意欲ある若者と挑戦する地域企業を繋ぐ就職採用支援「ミギウデ」、コロナ禍の若者と地域をつなぐオンラインキャンパス「つながるキャンパス」など、人と地域を繋ぐ多様な仕組みを岐阜から提案している。

昨年度経験企業



クラウドファンディングを
活用した新商品開発や
販路開拓・広報

ヘルメス株式会社
代表取締役 亀井 則宏氏

商品価値を再定義し、
営業の武器となるランディ
ングページを作成

名古屋港木材倉庫株式会社
木材事業部執行役員
野間隆宏氏



内容

- ① 副業兼業人材を取り巻く外部環境の変化や中小企業における人材活用の現状
- ② 複数回受入れ経験がある市内企業の事例
- ③ 昨年度受入れ企業の経験談
- ④ 本事業の意図と概要説明 ⑤ 質疑応答

対象

- ・市内に事業所を有する中小企業の経営者、人事労務責任者
- ・金融機関等の支援機関（セミナーのみ）

お申込み方法

二次元コードまたは以下フォームから、お申込み下さい。



セミナー

×切
7/1

<https://forms.gle/Ndstzsiq7saJBt9s7>



個別
マッチング
支援

×切
7/15

<https://forms.gle/Gs4YLd1mjZu2DpoZ6>

こんな悩みをお持ちの企業さまへ

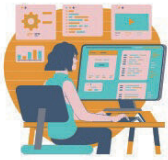


✓ 新規事業開発や、広報PRなど
既存事業のテコ入れが必要。
そのための打ち手を考えたい

✓ 多様な人材を活かせる
組織作りや社内体制の整備など
人事制度改革を進めたい

✓ カーボンニュートラルや
DX化など、今後取組み強化を
求められる課題に着手したい

本年度中にセミナー、人材募集、プロジェクト実施の一連の流れを実践します



セミナー

個別マッチング支援

7/2～

7/15～

8月末～

10月中旬～2月

3月

セミナー 個別相談

外部人材を活用した事例のご紹介を通じて、多様な人材を受け入れる具体的なイメージを醸成。また、個別マッチング支援についての個別相談も実施。

エントリー プロジェクト設計

エントリーされた企業から、10社選定。その後、募集内容を3～4か月程度のプロジェクトとして設計。担当コーディネーターの支援を受け、誰と何をするかを明確にします。

WEBサイトに 人材の募集

WEBサイトに人材募集を行い、外部人材の選考もオンラインで実施。その後、マッチング。契約締結、キックオフ等のサポートもおこないます。

プロジェクト実践

外部人材と企業とでチームを作り、基本はリモートでプロジェクトを進めます。導入時はオンラインミーティング等にコーディネーターが入りサポートします。

報告イベント

3～4か月のプロジェクトの報告会を実施。外部人材を受け入れてみての振り返りや、成果について発表いただきます。企業同士で意見交換をし、学びを

(個別マッチング支援については、外部人材の報酬・交通費・プロジェクト実施にかかる費用を企業様にご負担いただきます。)

本事業のポイント

- 経営課題に沿ったプロジェクト設計を支援。**適切なスキルや技術を持った人材を活用できる。**
- ふるさと兼業WEBサイトを活用し、都市部も含め幅広く全国に向けて、自社の経営課題や事業内容に**共感する人材とマッチング。**



昨年度は、本事業に参加した企業の8割が、プロジェクトの成果を実感しており、その他の企業も「続けることにより、成果を実感できそう」という声がありました。

セミナー及び個別マッチング支援のエントリーは、二次元コードまたは以下フォームからお申込み下さい。

セミナー

メ切 7/1



<https://forms.gle/Ndstzsiq7saJbt9s7>

個別マッチング支援

メ切 7/15



<https://forms.gle/Gs4YLd1mjZu2DpoZ6>

昨年度の実践事例

1 採用ブランディング 社内スタッフ育成とノウハウ構築



企業 土木・建設業

マッチングした人材

SNSブランディングにも関わる写真・動画のカメラマンと、大手企業の広報担当の方の2名

課題

- 若年層の雇用は困難を極めている
- 社内でだけでなく、多様な視点で当社の魅力を深堀りしたい

プロジェクト内容

地域建設業のイメージ革新と中小企業の知名度向上を目指すための、SNSを用いたブランディング・広報・情報発信活動の戦略立案とアイデア出し、サポートなどを実施

2 新商品開発 販路開拓・広報



企業 製造業／硬質ウレタン成型メーカー

マッチングした人材

雑貨等の販売から、製造メーカーにてクラウドファンディングの実績経験がある方が1名

課題

- 完全受注生産による成型品の製造からの脱却
- 社内にBtoC向け製品の販売・広報戦略のノウハウが全くない

プロジェクト内容

クラウドファンディングを活用した新製品の開発と販売広報戦略の立案と、運営など

3 営業戦略 市場リサーチと分析



企業 デジタルメディア事業

マッチングした人材

プロジェクト運営等の支援に強みのあるフリーランスのコンサルティングの方が1名

課題

- 新規事業立ち上げに伴い、アプローチ先となり得る顧客開拓をしたいが、仮説が定かではない
- 市場の分析を丁寧におこないたいが、依頼できる人材が現場にいない

プロジェクト内容

自社の強みを活かした新規事業の顧客開拓のための市場調査～アプローチ方法の検討、営業資料作成など

●主催：名古屋市

●問い合わせ先：

「課題解決型人材活用支援事業」運営事務局（NPO法人G-net） 担当：南田・棚瀬
〒500-8844 岐阜県岐阜市吉野町6-2 ブラザービル2階

TEL:058-263-2162 / FAX:058-263-2164 / Mail:info@furusatokengyo.jp

※本事業は、名古屋市より受託し、全体事務局をNPO法人G-netが運営しています。

名古屋市
City of NAGOYA

挑戦の伴走者に、熱意のつなぎ役。
NPO法人 G-net

本セミナーの
WEBサイトはこちら



昨年度の
事例はこちら

