

令和6年7月19日

市政記者クラブ 様

総務局企画部企画課（シティプロモーション推進）

担当：山口・福井

電話：972-4081

名古屋らしさを感じる形容詞・形容動詞の投票について

本市のシティプロモーション推進にあたって、
「現在感じている名古屋のイメージ」「これからつくっていききたい未来の名古屋のイメージ」に
当てはまる形容詞・形容動詞の投票を下記のとおり実施しますのでお知らせいたします。

記

1 趣旨

本市のシティプロモーションでは、名古屋の魅力や価値を、分かりやすく、統一感を持って発信するためのロゴマークを今後作成します。この投票の結果から、色や形、トーンを分析し、今後作成するシティプロモーションのロゴマークに反映します。なお、ロゴマークは複数案作成し、秋ごろに市民投票を行う予定です。

2 投票期間

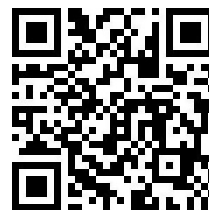
令和6年7月22日（月）から8月18日（日）まで

3 対象

市内在住・在勤（学）かどうかに関わらず、名古屋市を訪れたことがある方や、名古屋市に関わりのある方でしたらどなたでも参加可能です。

4 投票方法

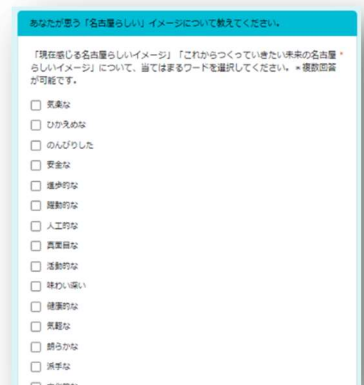
下記掲載のURLまたは右に掲載する二次元コードを読み取り、名古屋らしさを感じる形容詞・形容動詞を選んで「送信」ボタンをクリック



↑ 投票フォームはこちら

(URL)<https://forms.gle/qv2wnhFnssohw6BT8>

入力画面イメージ



あなたが思う「名古屋らしいイメージ」について教えてください。

「現在感じている名古屋のイメージ」「これからつくっていききたい未来の名古屋のイメージ」について、当てはまるワードを選択してください。・複数回答が可能です。

- ☐ 爽やかな
- ☐ ひかえめな
- ☐ のんびりとした
- ☐ 実直な
- ☐ 進歩的な
- ☐ 随分的な
- ☐ 人工的な
- ☐ 商業的な
- ☐ 活発的な
- ☐ 味わい深い
- ☐ 清潔的な
- ☐ 美観な
- ☐ 静かな
- ☐ 活潑な
- ☐ 文化的な