



モデル事業の目的

名古屋市内において、**TABETE加盟店舗及び登録ユーザーの拡大**を目的とする。
これにより、食品ロスの量的な削減と、市民の行動変容のきっかけとなることを目指す。



エリアドミナント戦略で駅ごとの有効店舗数を増やし、ユーザーの選択肢を確保する。

お気に入り数の多い店舗に**継続利用**してもらう仕組みを構築する。

店舗

新規獲得 ↑
継続利用 ↑

名古屋エリア

継続的なマッチング

ユーザー

お気に入り ↑
アプリ起動 ↑



お気に入り登録とアプリ起動頻度を増加させる施策を遂行し、**1駅あたりのアクティブ UU数**を増やす。

目標としては、下記条件を満たす優良ユーザーを増やす。

- ・お気に入り登録40以上
- ・登録4日以内購入
- ・初回購入から15日以内に3食購入