

名古屋市シティプロモーション ブランディング ワークショップのご案内

名古屋市は、「住みたい」「働きたい」「訪れたい」「投資したい」
都市を目指したプロモーション活動を行います。

全3回のセッションを通して
名古屋に関わる市民・事業者の皆さまの想いをお聞きしながら
名古屋の魅力や価値をブランドとして言語化します。ぜひご参加ください。

「え！名古屋ってスゴイ！」と感じる3日間

日時	会場	テーマ・内容
DAY1 8(土) 24 10:00 ～17:00	ナディアパーク (6階/セミナールーム2)	キックオフ SEEDS(らしさ・強み)の考察 ・名古屋市の強み・らしさ・価値観って何だろう？ ・ブランディングによって得たい成果って何だろう？ ・名古屋市の課題感とは？
DAY2 9(土) 7 13:00 ～16:00	ナディアパーク (6階/セミナールーム3)	ターゲットの考察 NEEDS(時代の要請)の考察 ・名古屋市があえて好かれない人、 あえて嫌われない人は誰だろう？ ・名古屋市の提供価値って何だろう？ ・世の中が抱えている課題って何だろう？
DAY3 9(土) 28 14:00 ～16:30	中日ホール& カンファレンス (6階/Room3)	ブランドコンセプトの考察 ・ブランドコンセプトの最終検討

セッション運営会社のご紹介

株式会社パラドックス

企業や商品の「DNA・らしさ」を踏まえ、「その企業ならではの」「その商品ならではの」の価値を言語化・ビジュアル化する手法で、これまで 280 社以上のブランドづくりをサポートしています。

【ブランディング実績】

大戸屋、土屋鞆製作所、サブウェイ、タイガー魔法瓶、ねぎしフードサービス、神戸製鋼所など多数



4年に一度じゃない。
一生に一度だ。



【ファシリテーター】虎上 亮平

企業のブランディング(経営理念・行動指針等)の
策定や事業・商品・サービスのブランド策定～戦略策定～
クリエイティブツールの制作、地域創生関連事業を行っています。

【セミナー実績】

・野村證券主催「地域課題解決セミナー」
・出雲市商工会議所「地域事業者に向けたブランディングセミナー」
・GIFU プラットホーム懇話会(岐阜市)「ブランディング・事業承継セミナー」他、多数

【問い合わせ】名古屋市 総務局 企画課 シティプロモーション推進担当 TEL:052-972-4450