

データあり(ポスター)

令和6年11月8日

市政記者クラブ 様

選挙管理委員会事務局選挙課

啓発担当：西野、酒井

(電話：972-3316)

名古屋市長選挙における臨時啓発事業計画について

令和6年11月24日執行の名古屋市長選挙に向けた臨時啓発事業計画を、別添のとおり策定いたしましたのでお知らせします。

【今回の啓発の特徴】

1 イメージキャラクターの設定による統一的なイメージでの広報

イメージキャラクターとして「小島よしおさん」、「古畑奈和さん」を起用し、「GO!選挙 名古屋の未来に、GO!」をキャッチコピーに統一的なイメージによる広報を行い、印象的かつ効果的な啓発を実施します。



2 キャンペーン等

事 項	内 容
街頭巡回啓発宣伝カー 出発式	○日時 令和 6 年 11 月 21 日（木） 午前 9 時～9 時 30 分 ○場所 市役所本庁舎正面玄関前 ○内容 街頭啓発宣伝カー 6 台が市役所を出発 するセレモニーを行います。
街頭巡回啓発宣伝カーの 巡回	○日時 令和 6 年 11 月 21 日（木）～24 日（日） ○内容 街頭啓発宣伝カー 6 台が市内を巡回し て投票を呼びかけます。
巡回キャラバン	○日時 令和 6 年 11 月 16 日（土）～24 日（日） ○場所 駅、商業施設等 ○内容 キャラバン隊による啓発資材の配布を 行います。

※詳細が決まり次第、別途資料提供します

3 マスメディア・インターネットを活用した広報

(1) テレビスポット広告

告示日（11 月 10 日）から投票日（11 月 24 日）までの期間に民放 5 局
において、15 秒のスポット広告を放送します。

(2) 新聞広告

告示日（11 月 10 日）に新聞 5 紙において、広告を掲載します。（全 3 段）

(3) インターネット広告

主に 18 歳～34 歳の若年層をターゲットとし、主要 web 媒体に動画や静
止画を配信します。

令和6年11月24日執行 名古屋市長選挙 臨時啓発事業計画

有権者の皆さまに選挙の重要性を認識していただくとともに、きれいな選挙の推進と投票総参加の実現をめざし、次の事項に重点をおいて臨時啓発事業を実施します。

〔重点事項〕

- あらゆる機会を活用し、投票日の周知と投票総参加の呼びかけを行います。
- 新しく有権者となる若者をはじめ、低投票率が懸念されている若年層を中心に、幅広い年齢層に対して啓発の充実を図ります。
- 期日前投票制度を周知し、その活用を呼びかけます。
- 明るくきれいな選挙の推進を図ります。

〔啓発計画〕

★は市長選挙における新規事業

種 別	事 業 名	日 程	内 容
1 要望等	(1) 候補者・確認団体への要望	告示日	明るい選挙の実践要望(候補者等へ要望書を伝達)
	(2) 委員長談話の発表	告示日及び投票日	告示日と投票日に、明るい選挙と投票参加を呼びかける談話を報道発表
	(3) 報道機関との提携・協力	随時	選挙に関する資料の提供等
2 選挙公営等	(1) 選挙公報	告示後～11月22日	候補者の政見等を掲載し、各区全世帯に配布 市全体部数:約1,185,000部
	(2) ポスター掲示場	期間中	候補者のポスターを掲出する掲示場の設置 設置数:2,724箇所
	(3) 選挙のお知らせ(投票所案内図入り)	期間中	有権者全員に投票日を案内。視覚障害者には点字シートを貼付
	(4) 点字版・音声版選挙のお知らせ	告示後	候補者情報が掲載された点字出版物・音声テープを視覚障害者に配布
3 定期刊行物	(1) 広報なごや(11月号)	11月1日発行	広報なごや11月号表紙にて投票日・期日前投票の周知
	(2) 新聞広告	11月10日	中日・朝日・毎日・読売・日経各紙朝刊に掲載
4 テレビ・ラジオ	(1) スポット広告 (東海・CBC・メーテレ・中京・テレビ愛知)	告示日～投票日	民放5局で名古屋市選管制作のスポット広告(15秒)を放送し、投票日・期日前投票の周知、投票参加を呼びかけ
	(2) AM放送での名古屋市提供広報番組	11月20日～11月22日	投票日の周知、投票参加の呼びかけを放送 番組:東海ラジオ「GRooVE929」「bre:eze」

種 別	事 業 名	日 程	内 容
5 インター ネット	(1) 市公式ウェブサイト トップバナー	期間中	広報デザインのパナーを表示し、投票参加を呼びかけ
	(2) インターネット広告	11月12日 ～11月24日	18歳以上の若年層に向けて配信 動画 YouTube（約260万回） X（約250万回） Facebook/Instagram（約100万回） ★Tver（約10万回） 静止画 Google広告（約350万回） Yahoo! 広告（約2,200万回） X（約1,000万回） Facebook/Instagram（約70万回） LINE（約390万回） ★ADMATRIX（約400万回）
	★(3) 地域情報サイト・ アプリでの広報	期間中	「Yahoo!くらし」、「Lorcle」で啓発記事を掲載
	(4) 市公式SNSでの広報	期間中	市公式動画サイト(Youtube)またはっちゅーぶでの動画配信、市公式LINE、市公式Xにて投票日や期日前投票制度を周知
	(5) 市区選管ウェブサイト での広報	期間中	投票日や期日前投票制度の周知、期日前投票所・当日投票所の混雑予測等を示し、投票参加を呼びかけ
	(6) 市選管SNSページ (Facebook)での広報	期間中	投票日や期日前投票制度の周知、投票参加の呼びかけのほか、各種啓発事業の告知及び情報提供等掲載
	(7) 市公式LINEでの問合 応答	期間中	よくある問合せ(FAQ)の掲載
	(8) 選挙公報の市選管 ウェブサイト掲載を 「選挙のお知らせ」にて 周知	期間中	市選管ウェブサイトに掲載した選挙公報を「選挙のお知らせ」に二次元コードを掲載し案内
6 キャン ペーン	(1) 巡回キャラバンによる 啓発	11月16日 ～11月24日	各区の駅・商業施設等にてキャラバン隊が啓発資材を配布
	(2) 巡回啓発広報車の 出発式と市内巡回	11月21日 ～11月24日	11月21日(木)市役所正面にて出発式を実施し、広報車6台が市内全域を巡回
	★(3) トラックTV	11月18日 ～11月24日	走る大型ビジョン「トラックTV」が動画と静止画を常に表示しながら、1日8時間中心地を走行し、投票日や期日前投票制度を周知
	★(4) サイクルメディア 「ヴェロトレラー」	11月21日 ～11月24日	出発式の後、広報媒体をけん引しながら自転車2台が中心地(名古屋・金山・栄界隈)を巡回
	(5) 区推協・推進委員 による啓発キャンペーン	期間中	のぼり旗や啓発資材を用いて区民へ向けた啓発活動の実施

種 別	事 業 名	日 程	内 容
7 交通広告	(1) ポスター掲出及びデジタルサイネージを使った広報	11月18日 ～11月24日 市バス 開始日 11月20日	市内各所にて、ポスターや動画を掲出 市営地下鉄：全車両中吊シングル片面 駅マルチ広告(名古屋駅桜通線、栄駅東山線ホーム、金山駅) 駅集中貼(名古屋・栄・金山・伏見・国際センター・千種・上前津・本山) ★サブウェイビジョン(東山線) スクエアビジョン広告(金山) イーストスクエアビジョン広告(3駅セット 藤が丘、星ヶ丘、本山) chika vision(名古屋・栄) 名鉄：駅貼ポスター(市内10駅：名鉄名古屋・金山・神宮前・栄町・鳴海・堀田・大曽根・中京競馬場・大同町・大森金城学院前) JR：駅貼ポスター(市内7駅：名古屋・金山・千種・大曽根・笠寺・熱田・新守山) あおなみ線：駅貼ポスター(全11駅) 市バス：全車両車内額面
	(2) 市営地下鉄駅構内	11月10日 ～11月24日	地下鉄利用者に対し、駅構内放送、駅構内LED文字表示で投票日や期日前投票制度の周知、投票参加の呼びかけ
8 屋外広告	(1) デジタルサイネージを使った広報	11月18日 ～11月24日	人の往来の多い中心地に配置されたデジタルサイネージを使った投票日や期日前投票制度の周知 近鉄名古屋アーバンビジョン(20面) セントラルビジョン(30面) ★栄モリチカビジョン(24面) ★サイネージエイト(8面) ★中部電力MIRAI TOWER 3階サイネージ
	(2) タクシーによるステッカーを使った広報	期間中	ステッカーを車両の後部ドアの窓に貼付して投票日を周知
	(3) ポスター掲示場における広報	期間中	ポスター掲示板に、投票日、期日前投票期間を記載 設置数：2,724箇所
	(4) 立看板・懸垂幕	期間中	市・区役所、公所にて、投票日等を周知するものを掲出
	(5) 大看板	期間中	投票日や期日前投票制度の周知 設置場所：市役所正面玄関、東山動物園正面、名古屋港
9 屋内広告	★(1) 大学内にて啓発資材配布	11月15日 ～11月24日	市内12大学14キャンパスにて啓発資材(ハンカチタオル2,800)を売店で配布 配布場所：12大学14キャンパス(名古屋、名古屋工業、南山、愛知、名城、中京、大同、名古屋学院、同朋、金城学院、名古屋女子、名古屋音楽)
	★(2) 大学デジタルサイネージ	11月18日 ～11月24日	市内大学のデジタルサイネージに動画放映 実施会場：12大学14キャンパス(名古屋、名古屋工業、南山、愛知、名城、中京、大同、名古屋学院、同朋、金城学院、名古屋女子、名古屋音楽)
	★(3) 自動車学校デジタルサイネージ	11月18日 ～11月24日	自動車学校のデジタルサイネージ(JACLA TV)に動画放映 実施学校：名古屋自動車学校港校・天白校

種 別	事 業 名	日 程	内 容
9 ★ 屋内広告	(4)映画館にて啓発資材配布	11月15日 ～11月24日	啓発資材(ハンカチタオル6,000)を配布 配布場所：ミッドランドスクエアシネマ、 109シネマズ名古屋、イオンシネマ・ ワンダー、イオンシネマ大高、 中川コロナシネマワールド、 イオンシネマ名古屋茶屋
	(5)映画館でのシネアド 広告	11月15日 ～11月23日	6劇場（ミッドランドスクエアシネマ、 109シネマズ名古屋、イオンシネマ・ ワンダー、イオンシネマ大高、 中川コロナシネマワールド、 イオンシネマ名古屋茶屋）にて動画放映
	(6)ファミリーマートでの 広告	11月19日 ～11月24日	市内354店舗のFamilyMartVisionにて動画放映
	(7)区役所・公所での啓発 資材配布	期間中	啓発資材(ポケットティッシュ・ クリアファイル)を区役所や公所にて配布し、 投票日や期日前投票制度を周知
	(8)庁内放送・館内放送	期間中	市・区役所等にて、投票日や期日前投票制度を 周知するアナウンスを放送
	(9)ポスター掲出・チラシ 配布	期間中	市・区役所、学校、協力企業等の協力のもと、 投票日や期日前投票制度を周知
	(10)卓上広告(三角柱)設置	期間中	市・区役所等の窓口等に設置し、投票日や 期日前投票制度を周知
	(11)マスコット キャラクターによる啓発	期間中	市・区役所において明るい選挙マスコット 「クリタン」にたすきをかけて投票日を周知
10 その他	(1)明るい選挙ポスター 作品展入賞作品による啓発	期間中	投票済証のデザインに、入賞作品を取り入れて 選挙へ親しみを持ってもらう
	(2)投票所におけるBGMの 実施	投票日	投票所においてBGMを流し、雰囲気なごやかに する
	(3)投票所における投票率 の掲示	投票日 指定時刻	投票所において時間別投票率を掲示
	(4)市民意識調査	終了後	市民の政治・選挙に関する意識調査及び 啓発活動の効果測定を実施
	(5)年齢階層別推定投票率 調査	終了後	1区1投票所を抽出調査し、年齢階層別投票率を 算出
	★(6)市公式LINEアンケート	終了後	投票全般に関するアンケート配信

投票日

11月24日 日

投票時間

午前7時

午後8時

名古屋の未来に、GO!



古畑 和典



小島 よしお



名古屋市 長 選 挙



期日前投票のご案内

投票日にご都合の悪い方は、期日前投票制度をご利用ください。

期間：11月11日(月)から11月23日(土・祝)まで 土曜・日曜・祝日を含む毎日、午前8時30分から午後8時まで

※最終日に近づくにつれて投票者が増えますので、受付に時間がかかる場合があります。※場所によって、期間と時間が異なる場合があります。

場所：選挙人名簿に登録されている区の期日前投票所(区役所内又は支所内など)

手続：「選挙のお知らせ」裏面の記入欄に必要事項をご記入のうえ、お持ちください。

また、「選挙のお知らせ」をお持ちでなくても、期日前投票所に備え付けてある用紙にご記入いただくことで投票できます。

名古屋おしえてダイヤル

TEL 052-953-7584



LINE から確認できます

24時間自動対応

