

令和6年12月24日

市政記者クラブ 様

総務局企画部企画課（シティプロモーション推進）

担当：山口・福井

電話：972-4081

シティプロモーションのロゴマークの投票について

名古屋の魅力や特色などを発信する際に利用する、
シティプロモーションのロゴマークの投票を下記のとおり実施します。

記

1 趣旨

ブランドコンセプト「やさしい大都市」を表現した3つの案（後掲）から、皆さんの投票でロゴマークを決定します。

2 投票期間

令和7年1月6日（月）から1月26日（日）まで

3 投票方法

オンライン（下に掲載するURLまたは二次元コード）

（URL）<https://forms.gle/wStmvXhnglZEFGiN8>



4 結果発表

令和7年3月ごろ市公式ウェブサイト等にて発表する予定です。

（参考）ブランドコンセプトの策定について

名古屋に関わる市民・事業者の皆さまと名古屋の魅力や価値についてワークショップ等で議論を重ね、名古屋全体を貫く一つのアイデンティティとしてブランドコンセプトを導き出しました。

多くの市民が住みやすさに満足している名古屋。さまざまな文化を受け入れ、足し算し、独自の文化や「名古屋発祥」を生み出してきた名古屋。かっこつけることなく、自然体で生きられる名古屋。そんな素晴らしい都市を築き上げてきた源泉は、豊かさやゆとりがもたらす「大きなところ」であり「やさしさ」です。都市機能も揃い、利便性も高い大都市でありながら、寛容で人を想うマインドが根付いている都市。モノづくりをはじめとしたこの地域の産業も人々の日常を支えています。名古屋はこれからも「やさしさ」を力にし、新しいモノ・コトを生み出していきます。

そして名古屋に関わる人が名古屋のことを誇りに感じ、周りからも肯定されるような都市になりたい。そんな想いを込め、名古屋ならではのアイデンティティとして「やさしい大都市」を導き出したものです。

▼詳細は市ウェブサイトをご確認ください。

<https://www.city.nagoya.jp/somu/page/0000181693.html>

5 ロゴマーク案

A案 「名」×「大きなところ（器）」	B案 「な」×「ハート」	C案 「NA」×「ホームタウン」
		
「東名」「名阪」といったように、名古屋を表現する際にもっとも用いられる「名」という漢字をモチーフにした案。 日本の真ん中で、いろいろな人や文化を受け入れてきた名古屋のやさしさを「大きなところ」＝「器」で表現しています。 また、「名」の「口」の部分は、たくさんの人が集まり、あたらしいモノや価値が、どんどん生まれていく入り口であり、出口でもあります。 名古屋市の誇りである「やさしさ」から、さまざまな「あたらしい」を生み出していく姿を表現しています。	なごやの「な」と「やさしさ」を象徴する「ハート」を掛け合わせたデザイン。マークを回転させることで、よりハートに見える遊び心あるデザインです。 左上には、名古屋市民になじみ深い「まるはち」をあしらひ、あえて「とめ」や「はらい」をあべこべにすることで、そういったユニークさを許容し、楽しんでくださる名古屋市民のこころの大きさを表現しています。	いろいろな人や文化を受け入れる「やさしさ」＝大きなところは、多くの人にとって「よりどころ」となる家のような存在です。 たくさんの人が集い、温もりがあふれるその家の中には、「i」＝人が確かに存在しています。 「i」は人を表現すると同時に「愛」も表現し、名古屋の器の大きさは、愛情ぶかさでもあることを伝えます。