

なごやみらいフェスティバル

一般社団法人SDGsヒーローズ

取組の内容

イベント内の主なコンテンツは以下の通りです。

- **SDGs導入ゲーム**（VTuberが参加）

「SDGsクイズ」、「SDGs双六」、「SDGs人生ゲーム」等を実施し、楽しみながらSDGsを知っていただく、もしくは理解を深めるサポートを行う。

- **SDGsステージ**（VTuberが出演）

「2100年のお寿司屋さん」等。地球温暖化が進むと魚の絶滅が起き、寿司屋からネタがどんどんなくなる事を例に、身近な課題・問題・影響を取り上げる。

- **SDGs工作**（作ったものはVTuberにお届け）

海洋プラスチックでアクセサリを作りながら、環境について学ぶ。

- **地域清掃**（コスプレイヤーが参戦）

コスプレイヤーが主導する地域清掃をイベント会場周辺で実施する。

- **VTuberルーム**（名古屋駅周辺のホテルとコラボ）

名古屋の良さを知っていただく為に名古屋での宿泊を促進。滞在したくなる宿泊プランを作る。



取組の背景（動機・課題）

「今までSDGsに興味を示してきていない人にSDGsの情報を届けるには、**今までの方法ではダメだ！」** そう思い考えたのがサブカルチャーである

VTuberからSDGs情報を発信する方法でした。そして「なごやみらいフェスティバル」はその趣旨のもと毎年開催され、来場者・出演者・出展者全員の力でその規模を大きくしています。



取組の成果・展望

- 2023.8.26 「なごやみらいフェスティバル2023」

来場者数：517名／出展者数：8団体／会場面積：425m²

- 2024.4.13 「なごやみらいフェスティバル2024」

来場者数：1,208名／出展者数：13団体／会場面積：925.8m²

教育機関の出展を無料に（県外から金沢工業大学なども出展）

- 2025.4.26 「なごやみらいフェスティバル2025」 ※数値は目標

来場者数：2,200名／出展者数：25団体／会場面積：1,838m²

教育機関の無料出展を継続、出展者各団体がSDGsワークショップを実施、飲食店と提携し名古屋めしのPRや食ロス防止運動を展開予定

関連するゴール

