

名古屋市法被デザインに関して

2025/2/26更新 佐野

■BEAMS CREATIVE プロデューサー/「大名古屋展」発起人 佐野明政

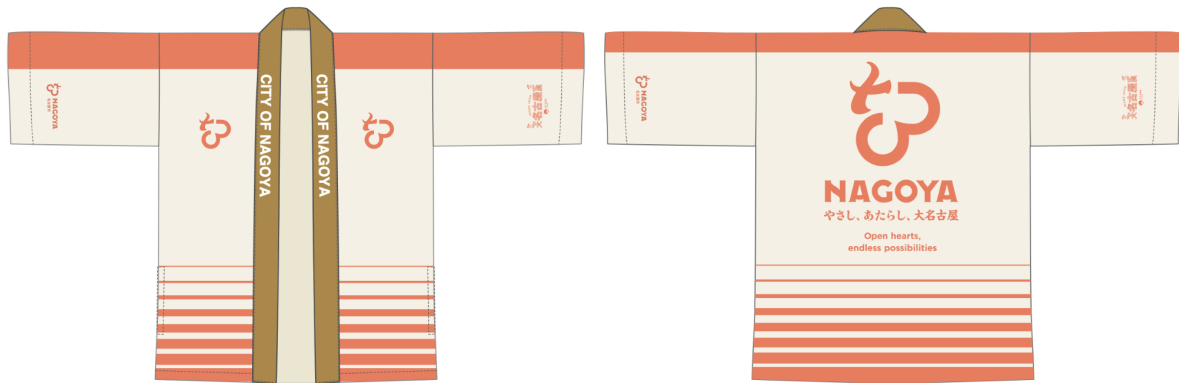
私の出身地でもある名古屋・愛知の魅力をもっと国内外に発信したいとBEAMS JAPANでは「大名古屋展」を2019年から5回にわたって続けてきました。

この度、名古屋市のシティプロモーション活動に共感し、BEAMS JAPANとしてスタッフ用法被を制作いたしました。

やさしいベージュに名古屋のシンボル「金鯱」を想起させるゴールドの差し色が入ったデザインの自信作です。これからスタートする活動の中でスタッフの方々に着用していただくのが、いまから待ち遠しいです。

今後も、名古屋・愛知で愛される企業、団体、スポーツチームの皆様と一緒に知られざる魅力を発信し、地元におけるシビックプライドの醸成を目指し活動を続けていきます。皆様と一緒できることを楽しみにしています。

■名古屋市法被デザインポイント



シティプロモーション活動のロゴ初お披露目になるため、ブランドロゴの柿色、ブランドロゴデザインをしっかりとお見せするデザインにしました。

英語スローガン入りのブランドロゴを後ろに配置し、
BODYは「やさしい」イメージになるようにアイボリーで表現
襟は名古屋のシンボル「金鯱」に由来しゴールドで華やかさを表現
名古屋市の市章にちなみ8本ライン
夜明けとともに、今回のロゴが浮かんでくる姿をイメージしました。

まさに、名古屋市のシティプロモーション活動がスタートするに相応しいデザインと考えています。

■「大名古屋展」とは

日本の魅力を発信してきたBEAMS JAPANが、2019年に発足させたコラボレーションプロジェクトです。「名古屋・愛知の知られざる魅力を発信する」ことを目的に掲げ、地元で愛される企業、スポーツチームとの商品開発やビームス店舗でのイベント実施などを通じて、名古屋・愛知の多彩な魅力と文化を伝えることで、地元におけるシビックプライドの醸成や、県外の方には名古屋・愛知に足を運びたいと思っていただけるような機会の創出を目指します。「大名古屋展2024」を加えた5回の開催で、延べ40団体が参画しています。「大名古屋展」の開催年、()内は参画団体数:2019年(6)、2021年(8)、2022年(10)、2023年(8)、2024年(8)

■BEAMS JAPANについて

2016年にスタートした、BEAMSが日本の良さや面白さを世界へ発信する事業。日本の技術が光るプロダクト、伝統に裏付けされた各地の名品、モダンカルチャーやアートに加え、こだわりの日本ブランドやオリジナルウエアなどファッションアイテムも集積し、日本のモノやコトの魅力を国内外に発信しています。これまでに兵庫県神戸市、大分県別府市、愛知県名古屋市、福島県などの地方自治体や、異業種の企業ともコラボレーションを行い、店頭イベントに加えて商品開発やガイドブックの発行など、数多くのプロジェクトに取り組んでいます。

2025年3月現在、BEAMS JAPANは新宿、渋谷、京都、出雲、日光、宮島、神戸、善光寺、舞鶴で計9店舗を営業しています。

※公式サイト:

https://www.beams.co.jp/beams_japan/?srsltid=AfmBOoqdOIAainXwtuPENkYjhEWXe4om0hGenGT83JpRy0GJfj0yreYE

■企画・プロデュース 株式会社ビームス クリエイティブ

BEAMS CREATIVEは、ブランド開発、商品開発、プロモーション、コンテンツ制作、イベント企画、店舗デザインなど、豊富なソリューションを多くの企業・自治体などに提供しております。

BEAMSがこれまで培ってきたセンスとノウハウを活かし、時代のちょっと先をいく「新たな価値」をつくり続け、あらゆるジャンルのプロダクトやサービスを今よりもっと面白く。それがBEAMS CREATIVEが目指すプロデュースの仕事です。

※公式サイト: <https://beamscreative.jp/>

以上