

NAGOYA

やさしいし、便利だし、おいしいし…住みやすいし、働きやすいし、子育てしやすいし、なんて、あなたなりの表現で、名古屋のいろんな人が集まることで、あたらしく生まれていきます。日本の真ん中で、いろんなものを足し算し、たくさんの魅力を受け入れてきた名古屋。いろいろなモノや価値が、どんどん生まれてきた「名古屋発祥」が生まれてきたから、生み出す。やさしさで、育む。たくさんの魅力を掛け算して、もっと大きくなる。世界中が憧れる、あたらしい名古屋をいっしょにつくろう。

Open hearts, endless possibilities

Open hearts, endless possibilities

やさしい、
あたらしく、
名古屋



NAGOYA

やさしいし、便利だし、おいしいし…住みやすいし、働きやすいし、子育てしやすいし、学びやすいし、なんて、あなたなりの表現で、名古屋のいろんな魅力伝えてください。そうして、たくさんの人が集まることで、あたらしく新しいモノや価値が、どんどん生まれていきます。日本の真ん中で、いろんな文化を受け入れてきた名古屋。いろいろなモノや価値が、どんどん生まれてきた「名古屋発祥」が生まれてきたのは、大きなところがあったから。やさしさから、生み出す。やさしさで、育む。たくさんの魅力を掛け算して、もっと大きくなる。世界中が憧れる、あたらしい名古屋をいっしょにつくろう。

Open hearts, endless possibilities

NAGOYA

やさしいし、便利だし、おいしいし…住みやすいし、働きやすいし、子育てしやすいし、なんて、あなたなりの表現で、名古屋のいろんな魅力伝えてください。そうして、たくさんの人が集まることで、あたらしく新しいモノや価値が、どんどん生まれていきます。日本の真ん中で、いろんな文化を受け入れてきた名古屋。いろいろなモノや価値が、どんどん生まれてきた「名古屋発祥」が生まれてきたのは、大きなところがあったから。やさしさで、育む。たくさんの魅力を掛け算して、もっと大きくなる。世界中が憧れる、あたらしい名古屋をいっしょにつくろう。

Open hearts, endless possibilities

あたらしく、
名古屋



NAGOYA

やさしいし、便利だし、おいしいし…住みやすいし、働きやすいし、子育てしやすいし、なんて、あなたなりの表現で、名古屋のいろんな魅力伝えてください。そうして、たくさんの人が集まることで、あたらしく新しいモノや価値が、どんどん生まれていきます。日本の真ん中で、いろんな文化を受け入れてきた名古屋。いろいろなモノや価値が、どんどん生まれてきた「名古屋発祥」が生まれてきたのは、大きなところがあったから。やさしさで、育む。たくさんの魅力を掛け算して、もっと大きくなる。世界中が憧れる、あたらしい名古屋をいっしょにつくろう。

Open hearts, endless possibilities

このたび、名古屋は名古屋を自慢します

名古屋市シティプロモーションサイト「やさなご」

名古屋が1位のもの、生活のしやすさ、訪れたくなるエリア、知ったらもっと名古屋が好きになる豆知識などを詰め込みました。「やさしい大都市」名古屋の魅力、覗いてみませんか。

やさなご 🔍



2024年4月から始まった名古屋市のシティプロモーションでは、名古屋に関わる市民・事業者の皆さまへのヒアリングやワークショップなどでの議論からブランドコンセプト「やさしい大都市」を導き出し、それを表現したブランドロゴを作成しました。

ブランドコンセプト

やさしい大都市

ずっと住んでいる人も、一度、名古屋を離れた人も。
賑わいが好きな人も、落ち着いた雰囲気が好きな人も。
夢を追いかける人も、自分の時間を大切にする人も。
日本の真ん中で、いろんな人や文化を受け入れてきた名古屋は、
一人ひとりを大切にし、応援するやさしさがあります。

居心地がいいのは、居場所があるから。
住み続けたいくなるのは、温もりがあるから。
人の役に立つモノづくりをするのは、「日常」を支えたいから。
サービス旺盛なのは、目の前の人をよろこばせたいから。

いろんなものを足し算し、たくさんの「名古屋発祥」が
生まれてきたのは、大きなころがあったから。

ときどき「なんでもあり」とか「オリジナリティがない」とか
言われることもあるけれど、
ぜんぶ大切にしたいと思うから、どうしようもない。
でも、それがひとつの名古屋の誇りなんだと気づきました。

このたび、名古屋は名古屋を自慢します。
機能性や効率ばかりが追い求められがちな大都市において、
名古屋の素晴らしさは、そのところにある。
さりげなく、かっこつけることなく、ゆとりがあって豊か。
名古屋で送るそんな毎日を、もっと日本中、世界中に伝えよう。

そして、住みたくなる、働きたくなる、訪れたくなる、応援したくなる、
誰もが憧れるまちへ。やさしさを、力にして。

ブランドロゴ



なごやの「な」と「やさしさ」を象徴する「ハート」を掛け合わせたデザイン。
マークを回転させることで、よりハートに見える遊び心あるデザインです。左上には、名古屋市民になじみ深い「まるはち」をあしらひ、あえて「とめ」や「はらい」をあべこべにすることで、そういったユニークさを許容し、楽しんでくださる名古屋市民のころの大きさを表現しています。
包み込むようなあたたかさや、これからも名古屋が変わっていくという革新性や力強さを、赤みのあるオレンジ色(柿色)で表しています。

プロモーション動画

「やさしい大都市」を導いてきた名古屋ならではの「やさしさ」に根差した文化や取り組みをダイジェストで紹介しています。

