



フライヤーあり
令和 7 年 4 月 24 日

市政記者クラブ 様

経済局産業労働部産業企画課
担当：宮原・堀内
電話 972-3101

〔照会先〕 公益財団法人名古屋産業振興公社
国際デザインセンター
担当：鈴木
電話 265-2105



名古屋市が支援するクリエイター創業支援スペース
「クリエイターズショップ・ループ 2025」がオープン！

クリエイティブ産業分野において、創業や販路拡大など新たな挑戦を行うクリエイターに対し、名古屋市が出店スペースを提供する「クリエイターズショップ・ループ 2025」の上半期出店者をご紹介します。

記

1 「クリエイターズショップ・ループ 2025」の概要

(1) 場 所 ナディアパーク クレアーレ地下 1 階（中区栄 3 丁目 18 - 1）

(2) 営業日時 令和 7 年 4 月 26 日(土)～令和 8 年 3 月 29 日(日)
午前 11 時から午後 8 時まで
無休（クレアーレ休業日、出店者入替日除く）

(3) 問合先 [Mail] shop_loop@idcn.jp
[電話] 052-265-2106

(4) 出店内容 期間中に計 17 者（通年での出店 5 者、約 40 日間の期間出店 12 者）が出店し、衣類やファッション小物、食器などの生活用品を販売します。また、出店者は、ワークショップやオーダー会などの販促イベントを開催し、ウェブサイトや SNS で随時情報を発信しながら、来店者と交流を図っています。



◀ WEB サイト
<https://loop.idcn.jp>



◀ Instagram
ID : creatorsshop_loop

2 【上半期】の出店者一覧（初… Loop に初出店）

出店時期	店舗名	店舗のコンセプト
通年 (4月26日～ 翌年3月29日)	初ART BIRTH CERAMICS (アートバースセラミクス)	陶芸家によるセラミックブランド。手捻りの1点ものから産地との連携による量産品まで、多彩な技法で現代の暮らしに調和する器を展開
	初Aneqdot by Fumi Hotta (アネクドットバイフミホッタ)	北欧での暮らしで育んだ感性と日本の織物技術を活かし、独創性の高い生地を制作。バッグや洋服、傘など様々な布製品を展開
	n' ui (ウイ)	日本各地の生地産地の職人と制作したオリジナル生地を用い、パターンから縫製まで一貫した洋服づくりをおこなうブランド
	靴下の hacu (クツシタノハク)	遊び心ある豊富なデザインと履き心地にこだわった、家族みんなで履ける「シンプルでちょっとかわいい」靴下屋
	中村商店 (ナカムラショウテン)	名古屋で黒紋付染めを手掛ける染屋によるブランド。培われた黒の美しさと、染の技を伝えるアパレル商品や小物を展開
4月26日～ 6月5日	新井商店 (アライショウテン)	害獣として駆除され、廃棄されるはずだった鹿の革を使用し、鹿革ならではのしなやかで柔らかい履き心地の靴を開発
	SAWAKO KATAOKA (サワコカタオカ)	シルバー、真鍮、銅を中心に、透かしや腐食など金属ならではの加工技術を使ったシンプルかつ印象的な手作りのアクセサリーを製作
6月7日～ 7月17日	OSOCU (オソク)	伝統工芸をはじめ、長年受け継がれてきた染めの技術や素材を日常のファッションアイテムに落とし込む活動を実施
7月19日～ 8月28日	Wayuan 和悠庵 (ワユウアン)	仏壇や寺社の装飾に使われる鍔（かざり）金具の伝統的な技を活かし、ジュエリーやアクセサリー等の小物を展開
8月31日～ 10月10日	初Atelier Toshindo (アトリエトウシンドウ)	漆芸技法を用いて、お洒落で機能的な手作り木製カラトリーを展開
	初VitaMia jewel (ヴィタミアジュエル)	年齢や性別を超えたボーダーレスなデザインを追求し、イタリアの伝統的な彫金技法を用いた繊細なジュエリーを製作

5月の販促イベント

- ・n'ui (ウイ) 5月17日(土)13:00～17:00
2025 春夏カスタムオーダー会

春夏の新作アイテムを元にサイズ調整、生地変更など、クリエイターがお客様にあわせた一着を製作します。

＜企画運営担当者のコメント＞

クリエイターズショップ・ループは、クリエイティブ産業分野でのものづくりを試みる個人や小規模事業者らの発表・小売販売の場を支援するため、立ち上げられた支援型ショップです。

マーケットイベントや EC 販売、クラウドファンディング等により、クリエイティブ分野の小売販売の間口は広がっていますが、こうした場から、継続的な顧客獲得や事業化までには大きな隔たりがあります。

本事業では、本気で事業化を目指すクリエイティブ事業者のために、販売・活動の発表の場を提供するとともに、商品・ブランドの広報から、販売時のディスプレイ、来店者反応をふまえた商品アドバイスなどをおこない、出店者をサポートしています。出店経験を積んだ出店者には、取り扱い店舗の拡大や売上増加、百貨店など外部バイヤーからの声かけも出ています。

また、店舗型の支援体制を取ることで、出店者は販売の現場での貴重な情報を得ています。通常販売時の情報共有に加え、販促イベントなどで直接お客様の声を聞く機会を設けることで、現場の市場反応を還元し、出店者の成長につなげることができます。

名古屋を中心に活動の幅を広げるクリエイターを発掘・支援する本事業を、来店者の皆様にも応援していただければと思います。

（参考）クリエイターズショップ・ループ（creators shop Loop）の支援概要

クリエイターとユーザーを橋渡しする輪のつながりを意味する“Loop”の名のもと、名古屋の地で創業や販路拡大、またはクリエイティブ産業分野への業態転換を目指すクリエイターや事業者の商品販売や事業 PR を行える実践的なスペースを提供し、事業展開をバックアップしています。

公募で選定した出店者に対して、商品販売のほか広報、ディスプレイ、販促イベント企画等へのアドバイスのほか、来店者反応のフィードバックによる商品開発支援を行っています。

※平成 23 年から開始、延べ出店者数 167（令和 8 年 3 月までの見込み）

