

東区

将来ビジョン

第2期（令和6～10年度）

目 次

01 はじめに 1

- (1) 東区将来ビジョンとは
- (2) 名古屋市総合計画等との関係
- (3) 区の特徴
- (4) 区の現状や区を取り巻く社会状況
- (5) めざす区の姿

02 めざすまちの姿および区政運営の手法とその施策 5

[まちの姿1] ひとが支え合い、災害に強く、安心・安全で快適に暮らせるまち

[まちの姿2] 誰もがいきいきと健康に暮らし、活躍できるまち

[まちの姿3] 歴史・文化などを生かした魅力にあふれるまち

[区政運営の手法]

- ・区民ニーズの把握・情報発信を進めます
- ・官公署の連携を進めるとともに、多様な主体と連携します
- ・地域力向上を支援します

03 参考 20

- (1) 東区の位置と地形
- (2) 東区の歴史
- (3) 東区の面積、人口、世帯数
- (4) 東区の人口推移
- (5) 東区の年齢3区分別人口構成推移



シンボルマーク

(昭和62年9月制定)

東＝「EAST」をデザイン化したもので、全体の丸味は区民の和と明るい未来を象徴しています(色は瑠璃色)



区の木「モクレン」

(昭和63年4月制定)



区の花「ボタン」

(昭和63年4月制定)



東区役所広報 マスコットキャラクター 「ヒガシノスケ」

名古屋市立工芸高等学校
デザイン科の生徒がデザイン