

区政運営の手法

東区のめざす3つのまちの姿の実現に必要な区政運営の手法です

手法

①区民ニーズの把握・情報発信を進めます

区将来ビジョンに掲げる成果指標の状況

指標	基準値 (令和5年度)	令和10年度 目標
区政に関して知りたい情報が十分に得られていると思う区民の割合	46.5%	52%
区窓口における対応に満足している区民の割合	91.4%	95%

事業名	ICTを活用した窓口改善	担当 部署	区役所・関係機関		
事業内容	<p>区民サービスや利便性の向上のため、マイナンバーカードの交付予約、市民課・保険年金課窓口の混雑状況の配信、転出届のオンライン申請、保育所等の利用申込み、税務証明(所得証明など一部の証明)の電子申請などを行っています。</p> <p>令和5年度は、「おくやみコーナー」の設置やスマートフォンを利用した住民票の写し等の土曜日・日曜日受け取り予約の取組み等が実施されました。</p> <p>名古屋市役所DX推進方針等に基づき、引き続き積極的にICTの活用について実施していきます。</p>				
目標	—				
事業名	職員力向上プロジェクトの推進	担当 部署	総務課		
事業内容	<p>各職員が業務遂行において必要なスキルを身につけるとともに、組織力を高め、市民への対応力の向上を図るため、東区職員のニーズを捉えた研修等を企画・実施します。</p>				
目標	区民アンケートにおける職員の対応について「満足」および「どちらかといえば満足」の割合	目標値	95%	5年度実績	91.4%

事業名	区民会議	担当 部署	企画経理課		
事業内容	区民の区政への参画を進め、区民意見を反映した区政運営を行うために、東区区民会議を開催します。				
目標	会議の開催	目標値	1回	5年度 実績	3回 (書面開催含む)

事業名	東区民2,000人アンケートの実施	担当 部署	企画経理課		
事業内容	無作為抽出の東区民2,000人へ東区政に関するアンケートを行い、区民ニーズの把握、区政に対する考えや意見を集約してよりよい区政をめざします。				
目標	アンケート回収率	目標値	40%	5年度 実績	37.7%

事業名	広報なごや・SNSなどを用いた情報発信	担当 部署	地域力推進課		
事業内容	広報なごや、X(旧ツイッター)、フェイスブック、区ウェブサイトなどを活用し、区のイベントや防犯・交通安全に関する情報など、さまざまな情報をタイムリーに発信します。				
目標	区政に関して知りたい情報が十分に得られていると思われる区民の割合	目標値	52%	5年度 実績	46.5%

手法**②官公署の連携を進めるとともに、多様な主体と連携します**

事業名	区政推進会議を活用した官公署の連携推進	担当 部署	企画経理課・関係機関
事業内容	区の総合行政を推進するため、区政推進会議を開催し、各官公署の課題や連携事例を共有することで、連携を推進します。		
目標	—		

区将来ビジョンに掲げる成果指標の状況

指標	基準値 (令和5年度)	令和10年度 目標
地域で行われている町内会・自治会の活動に参加・協力している区民の割合	37.3%	40%
町内会・自治会の加入率	65.2% (令和4年度)	65.2%

事業名	町内会・自治会応援事業		担当 部署	地域力推進課	
事業内容	町内会・自治会加入の新たなメリットとして、町内会・自治会加入カード「Eまっちカード」を発行し、加入世帯数の減少を防ぐとともに、地域コミュニティ全体の活性化を図ります。また、申込みカードの配布による加入申込みの取次ぎ、区ウェブサイト等を活用した町内会・自治会活動の情報発信など、各地域による町内会・自治会加入促進を支援します。				
目標	町内会・自治会加入世帯数	目標値	昨年度実績以上	5年度 実績	30,717世帯 (令和6年4月1日現在)

事業名	スモールアクションプロジェクト		担当 部署	地域力推進課	
事業内容	安心・安全なまちの実現のため、区民にとって身近で気軽に無理なくできる行動(スモールアクション)を促し、まちのため行動する区民を増やすことで、地域力を高めていくプロジェクトに取り組みます。				
目標	広報等における情報発信	目標値	5回	5年度 実績	5回

事業名	区政協力委員の業務負担軽減		担当 部署	地域力推進課	
事業内容	区政協力委員協議会の効率化を図るとともに、区政協力委員を通じての広報物配布や会議、啓発活動などへの参加依頼を関係各所と連携して抑制し、区政協力委員の業務負担軽減に取り組みます。				
目標	区政協力委員協議会の開催	目標値	年8回	5年度 実績	年8回

事業名	女性会の活動支援	担当 部署	地域力推進課		
事業内容	環境バザーや研究協議大会など、女性会が行う活動を支援します。また、女性会の交流を深めるための事業の企画・運営等を支援します。				
目標	「環境バザー」などの 企画への来場者数	目標値	延べ300人	5年度 実績	延べ280人

事業名	学区担当制	担当 部署	地域力推進課		
事業内容	学区担当の職員が必要に応じて学区連絡協議会へ出席するほか、交通安全街頭活動や防災訓練などに参加します。				
目標	学区担当職員の配置	目標値	全学区	5年度 実績	全学区