

千種区のスポーツ活性化

～大学生による部活動指導～



発表の流れ

- ▶ 現状
- ▶ 施策
- ▶ 予算

千種区の特徴

若者が多く活躍するまち

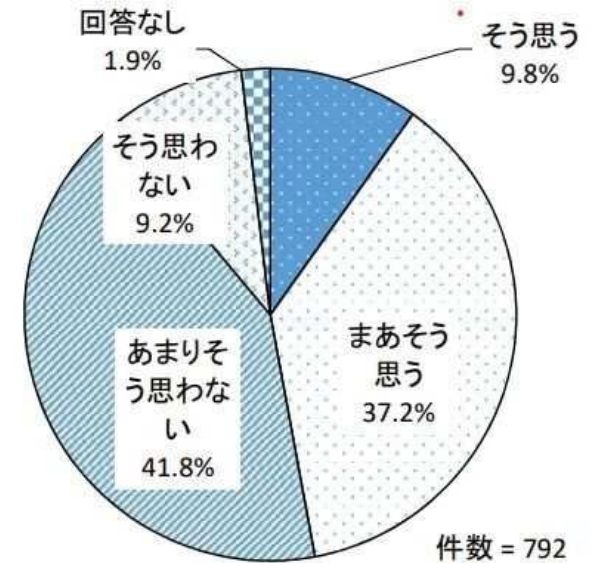
学生数や学校数が他区に比べて多い

千種区区民アンケート（令和4年度）

「文化活動やスポーツを通じてまちの活力が向上していると思うか。」

→50%以上の区民が「あまりそう思わない」「そう思わない」と回答。

→すべての人が楽しめて参画できるスポーツを通じて区の活力を向上させる



名古屋市スポーツ推進計画

令和5（2023）年度から令和9（2027）年度までの計画

学校でのスポーツ振興として

「地域の大学と連携した、部活動等の指導者の派遣」

前提

国は、小学校教員の負担を軽減するために

部活動改革を行っている。

→名古屋市は、令和2年から外部指導員の派遣事業を行っている。

しかし、外部指導員が不足している小学校もある。

→千種区には多くの大学生がいるため、

大学生を活用した事業を行えるのではないか

現状

(名古屋部活動人材バンクで
副主任指導者と運営補助者を募集していた部活数より)

千種区の小学校で外部指導員が不足している部活は、



サッカー、バスケットボール、野球

→ 小学校13校 16の部活で不足している

施策

- ・ 夏休み中、指導員が不足している

部活動に大学生を派遣する

→ 年齢の近い人に教えてもらう

機会を得ることができる

効果

- ▶ 大学生と地域の子どもたちの交流を通して
地域をスポーツで活性化できる
- ▶ 大学生が参加する機会を作ることで、
今後の部活指導員募集に応募しやすくなる
- ▶ 千種区と地域の大学生のつながりが生まれ、
将来千種区に住んでもらうことも期待できる

募集方法

- ・ 千種区内にキャンパスを構える、6大学に対してチラシを送付
→ サッカー、バスケットボール、野球を行っている
部活・サークルにチラシを渡してもらう
- ・ 一人で参加しづらい大学生がいることも想定されるため、
グループ（2人から3人）で応募できるようにする

実施内容

- ▶ 9時から15時
- ▶ 1時間休憩（お弁当&交流タイム）
- ▶ （例）野球

シートノック、バッティング練習、紅白戦
一緒にプレイする

予算 (55万2340円)

- ・ 給料 48万円 (1万円×16部活×3人)
- ・ 弁当 2.4万円 (500円×48人)
- ・ チラシ 2.2万円 (デザイン代 2万円、 印刷代 2000円)
- ・ 送料 2340円 (390円×6)
- ・ 保険料 24000円 (500円×48人)



ありがとうございました

✌️春の大学祭✌️
@千種区



プレゼンの流れ

①テーマ決定の理由

②詳細

③これから

④まとめ

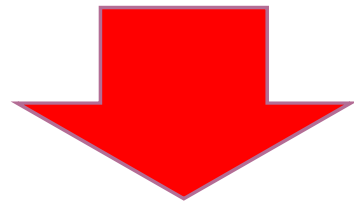
①テーマ決定の理由

名古屋、名工、愛工、淑徳、
椋山、愛知学院、名市
の7つの大学！！

- ・地域のPRを行う上で千種区は、文教地区であることも相まって、若者が中心になっていくことが重要。
- ・平和公園がイベントの開催地として、PRすべきポイントとして挙げた。

①テーマ決定の理由

- ・地域のPRを行う上で千種区は、文教地区であることも相まって、若者が中心になっていくことが重要。
- ・平和公園がイベントの開催地として、PRすべきポイントとして挙げた。



平和公園でのイベント開催

①テーマ決定の理由

どんなイベントか？

- ・ 大学生主体の運営
- ・ 3月下旬に開催
- ・ 多数の企画

①テーマ決定の理由

どんなイベントか？

- ・ 大学生主体の運営➡学生同士の交流、街の活気の表現
- ・ 3月下旬に開催
- ・ 多数の企画

①テーマ決定の理由

どんなイベントか？

- ・ 大学生主体の運営➡️学生同士の交流、街の活気の表現
- ・ 3月下旬に開催➡️この時期に桜が咲く + 千種区に祭りが無い時期
- ・ 多数の企画

①テーマ決定の理由

どんなイベントか？

- ・ 大学生主体の運営➡️学生同士の交流、街の活気の表現
- ・ 3月下旬に開催➡️この時期に桜が咲く + 千種区に祭りが無い時期
- ・ 多数の企画➡️わかものや地域の人々の巻き込み、
景品等で、千種区その他の施設の紹介

①テーマ決定の理由

千種区民まつりとの差別点

- ・ 開催時期 10月上旬 ➡ 3月下旬
- ・ 開催主体 千種区 ➡ 学生有志
- ・ メインターゲット 子ども ➡ 学生

①テーマ決定の理由

イベントの効果

- ・ 千種区の大学生が主体
→各大学の交流を生み出す。
- ・ 平和公園のPR
→公園の平常時の利用増加も見込める。
- ・ イベント開催による人々の交流
→わかものと地域の方々のつながりの形成。



タイトルは...

✌️春の大学祭✌️

@千種区

です!!



プレゼンの流れ

①テーマ決定の理由

②詳細

③これから

④まとめ

②詳細

- ・メンバー募集
 - ・サークルによるステージ
 - ・学生屋台
 - ・桜のPR
 - ・紫陽花
-
- ・準備のスケジュール
 - ・規模
 - ・費用



②詳細

メンバー募集

方法

- ・各大学の大学祭実行委員を中心に声掛けをして、そこを中心に各大学のサークルに声掛けをする。+ SNS
- ・大学にも連絡をしてもらい、そちら側からも募集をかける。+ SNS
- ・千種区のWEBサイトやSNS

課題

- ・新学期の時期と被り、学生が忙しい可能性がある。
↳ 事前に呼び込みが必要。
- ・集まらない可能性もある。

募集する際に強調するポイント

- ・屋台の売り上げの一部を各団体に渡す
→ 大学祭に使える費用や部費の足しになる
- ・大学生の交流にもつながる

②詳細

サークルによるステージ

方法

- ・ダンスや演奏などパフォーマンスをするサークルが発表を行う。



課題

- ・新学期の時期と被り、学生が忙しい可能性がある。
↳事前に呼び込みが必要。
- ・ステージの設営が必要。

②詳細

学生屋台

方法

- ・ 飲食を伴うものと、ゲーム系のものの二種類を用意。

- ・ 「千種区を盛り上げることをモットーにしていると伝える。景品を東山動植物園や古川美術館のチケットなど千種区に関連するものにする。

- ・ 最大で60店舗。

課題

- ・ 新学期の時期と被り、学生が忙しい可能性がある。

- ↳ 事前に呼び込みが必要。

- ・ 飲食系の店舗は、保険局の指導を受ける必要あり。

②詳細

屋台の例

- ▶ 飲食物： チョコバナナ、たません、タピオカなど
- ▶ 参加型： 射的、ストラックアウト、輪投げ、クイズ(千種区にまつわる)
※景品は、千種区にまつわるもの
- ▶ 屋台の装飾： 千種区の紫陽花やこあらっちをテーマにして作ってもらう



②詳細

桜のPR

方法

・花見をしよう!

課題

- ・桜が散っているかもしれない。



②詳細

紫陽花

方法

- ・紫陽花の写真、絵などなど作品を写真サークルの美術系のサークルに展示してもらう
- ・紫陽花Tシャツを作ってみんなで着る。紫陽花は「青い花が集まって咲く」という意味があるので、一人一人が青い服を着て大きな紫陽花を作る。

課題

- ・写真を撮る場合、10か月前から準備が必要。
- ・展示場所、野外展示なので、飛ばされたりしないようにする。



②詳細

準備のスケジュール

- ▶ 1年ほど前（1か月間）
 - ・呼びかけ：各大学の文化祭実行委員会、各大学／千種区のSNS、WEBサイト
 - ・募集：イベントの実行委員（実行委員長含む）／出店・出し物をしてくれるサークル／ポスター・サイトを作ってくれる人

※ポスターやサイトの有志が集まらなかった場合、業者に委託
- ▶ 月1回ほど会議
 - ・大学生が忙しい時期（テスト、大学祭の期間など）には開催しない
 - ・zoomで行う→経費削減
- ▶ 2月ごろ：お客さんへの宣伝
 - ・SNS
 - ・チラシの配布、掲載、郵送

②詳細

規模

- ▶ 区民まつりを参考に、出店は最大60店
- ▶ 屋台：1つの大学で4、5店舗集める（計28～35店舗）
- ▶ ステージ：1つの大学で1、2サークル（計7～14サークル）



②詳細

費用...令和3年の区民まつりを参考に

①事務費

	区民まつり	春の大学祭
会議費	5 千円	5 千円以下
通信費	1 2 4 千円	1 2 4 千円
振込手数料	1 0 千円	1 0 千円
その他事務費	2 3 千円	2 3 千円

←zoomを使うため削減可能

②広告宣伝費

プログラム	1 3 0 千円	1 3 0 千円
ポスター	1 0 千円	1 0 千円

←募集するため削減できる可能性もある

③事務費

企画・運営委託	3,000 千円	2,000 千円
傷害保険	70 千円	70 千円
会場警備費	230 千円	230 千円
諸経費	10 千円	10 千円

←1店舗約7万円

合計 2612 千円

プレゼンの流れ

①テーマ決定の理由

②詳細

③これから

④まとめ

③これから

- ▶ 千種区の飲食店に参加してもらって、桜、紫陽花のコラボメニューを出店。
- ▶ 景品に、地域（千種区）の店で利用できるクーポン券の作成。
- ▶ SNSアカウントのフォローで割引されるシステムの構築。
- ▶ 千種区にある寺社のPRを行う。
- ▶ 猫ヶ洞池にランタンを浮かべる。
- ▶ 桜のライトアップ



プレゼンの流れ

①テーマ決定の理由

②詳細

③これから

④まとめ

まとめ

①千種区の大学生が主体

→各大学が集まるイベントは初めて！

②平和公園のPR

→平和公園の桜をアピール

③わかものと他の世代の交流



✌️ありがとうございました✌️

