

構想発表当時の反応

● デザイン？

多数派

そんな訳のわからんものやってどうするの～？

● 名古屋がデザイン？ すごいギャグだね！

東京人

● デザイン博なんて、スゴイじゃない。

そんな知恵者が、名古屋にもいたんだね！

少数派

デザイン博は、

二つの「ギャップ」を埋める **ムーブメント！**

市民生活 ⇔ デザイン

名古屋 ⇔ デザイン

違和感を逆手に！

ひと・夢・デザイン

～ 都市が奏でるシンフォニー ～

デザインとは、
人が心に抱いた夢を、形にする営み。

意匠

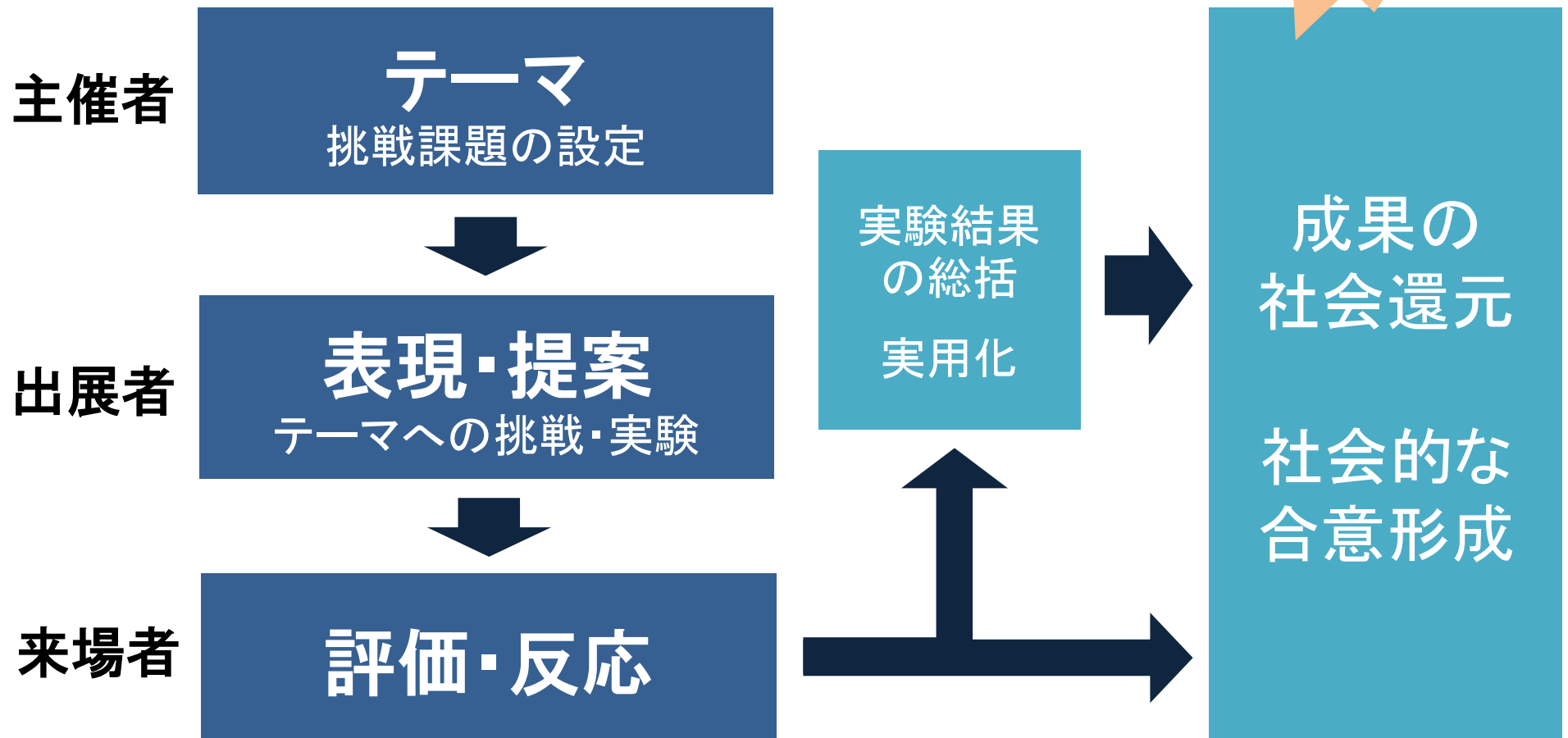
心（意）を形にする技（匠）
感性と機能性の統合

茶碗も車もデザイン、お弁当もデザイン、都市もデザイン、・・・！

博覧会は、ムーブメント！

テーマ性・専門性 vs **娯楽性・大衆性**

難問



デザインムーブメント

企業 = 出展者くどき

名古屋の「自負心」

1個の茶碗、1反の織物、
1台の車、・・・に
丹精を込めてきた。

名古屋の「危機感」

ハードには強いが、
ソフトには弱い。

ムーブメント

デザインをキーワードに、
21世紀 = ソフト化社会 に対応しよう！

デザインムーブメント

テーマ性・専門性 VS 娯楽性・大衆性

まず、「造形」に関わる人たちが

悩み、格闘を始めた。

葛藤

- デザイナー
- 出展企業
- 会場計画を担当する設計連合
- ステージ催事・ミニ展示を希望する団体
- 行政のまちづくり担当

デザインムーブメント全国版

生活文化ルネサンス

市民・国民

専門家

世界デザイン博覧会

世界デザイン会議
(国際工業デザイン団体協議会)

国際デザインアワード / 国際デザインコンペ
青少年デザインコンクール / 国民デザイン大賞

.....



'89 デザインヤー

日本工業デザイナー協会 / 日本インテリアデザイナー協会
日本グラフィックデザイナー協会 / 日本クラフトデザイナー協会
日本パッケージデザイン協会 / 日本ジュウリーデザイン協会
日本陶磁器デザイナー連盟 / 東京ファッション協会
新日本建築家協会 / 日本商環境設計家協会
日本ディスプレイデザイン協会 / 日本サインデザイン協会
日本産業デザイン振興会 / 国際デザイン交流協会
生活用品振興センター / 日本商工会議所 / ...