

評価シート（年度評価）

久屋大通公園北部園地・中央園地の管理運営状況

1 基本情報

<所管局:住宅都市局>

指定管理者	三井不動産株式会社		
主な業務内容	久屋大通公園（北エリア・テレビ塔エリア）の適正かつ円滑な管理		
評価対象期間	令和7年4月～令和8年3月	指定管理期間	令和2年7月～令和20年2月

2 評価結果

評価項目			評価区分	特記事項
1 基 本 事 項	(1) 平等利用	市民の利用にあたって不公平が生じていないか。	○	- 基本的な業務体制が構築され、管理体制が整っている。 - 大きな事故等はなかったが、日頃から緊急時の対応が適切に実施されている。
	(2) 情報管理	情報の管理・保護が適切になされているか。	○	
	(3) 職員体制	職員の配置、勤務実績、労働環境等は適切か。	○	
	(4) 法令等の遵守	法令、協定書等を遵守しているか。	○	
	(5) 事故・災害等への対策・対応	事故・災害等発生時の対策・対応が行われているか。	○	
2 維 持 管 理	(1) 建築物・設備の保守点検	建物・設備が適切に管理されているか。	○	- 芝生の景観維持とイベントの実施の両立のほか、他の個所も含めた植栽の維持・改善に努めてほしい。 - ハロウィーン時の滞留対策を計画的に実施し、大きな混乱なく対応された。 - ボランティア団体との連携は、公園の質の底上げにも繋がることから、継続してほしい。 - 開業から5年が経過し、経年劣化部分の計画的な点検、保守も必要。
	(2) 警備業務	安全で安心感のある環境を確保しているか。	○	
	(3) 清掃業務	利用者が快適に利用できるような状態が保持されているか。	○	
	(4) 植栽等管理	剪定・除草等植栽が良好に管理されているか。	○	
	(5) 観光バス乗降場管理	予約システムの運用が適切にされ、円滑な管理運営が確保されているか。	○	
	(6) 備品の管理	備品が適切に管理されているか。	○	
3 サ ー ビ ス	(1) 利用実績	十分な利用者数が確保できているか。	○	- コスプレサミット、コッパ・チェントロジャポーネ等の国際的な大型のイベントを数多く誘致するとともに、グランパスのイベントや地域のまつり等、地元根付いたイベントも幅広く実施している。 - さらなる地域との連携、魅力向上に努めてほしい。
	(2) 事業実施状況	計画通り事業が実施されているか。	◎	
	(3) 広報・PRの実施	利用促進のための取組みを実施しているか。	○	
	(4) 接客態度	接客態度、名札、服装等は適切か。	○	
	(5) 苦情・要望の把握・対応	利用者の意見、苦情を受けて、迅速に対応できているか。	○	
	(6) 利用者満足度	利用者の満足度を把握し、必要に応じて対応しているか。	○	
	(7) 自主事業実施状況	自主事業は計画通りに実施されているか。	◎	
	(8) 地域貢献	エリアマネジメントの推進、関係企業等との連携事業など、地域貢献に取り組んでいるか。	○	
4 経 費 等	(1) 執行状況	指定管理料の執行等は適正になされているか。	○	適正に対応されている。
	(2) 収支状況	当初の予定通りの収支状況になっているか。	○	
	(3) 再委託	再委託の方法は適正か。	○	

【総合評価】

評価員会のコメント・特記事項等

総合評価：○

- ・多種多様なイベントを実施されている点が大変評価できる。名古屋の中心公園であり、広く市民が集う場所であることから、さすがと言われるよう、さらなる努力を期待したい。
- ・賑わいと芝生の景観維持が相反することが課題であるが、双方を両立できるように今後も工夫してほしい。
- ・作成されているフリーペーパーについて公園沿道に国際的なホテルが近年オープンしているので、是非外国語版対応を検討してほしい。

施設の現状

久屋大通公園北部園地・中央園地

施設の現状	施設概要							
	都心のシンボル空間として、名古屋を訪れた多くの人々や市民が集まり、憩い、ふれあう、栄地区を象徴する空間を形成するため、久屋大通公園北部園地・中央園地(北エリア・テレビ塔エリア)については、平成29年にPark-PFIに指定管理者制度を組み合わせた整備運営事業提案を公募し、三井不動産株式会社を代表とするグループを選定しました。平成31年より工事を開始し、令和2年9月に「Hisaya-odori Park」として開業しました。 施設内には、合計面積約1万㎡に及ぶ広場や、全長80mの水盤などが配置されています。また、エレベーターやエスカレーターを配置するなど、各施設までのバリアフリー動線が確保され、誰でもスムーズに施設へアクセスできるようになっています。 本施設では、飲食店、売店等から生ずる収益の一部が、施設の整備や管理費に充当されています。							
	市の収支状況(千円) (7年度決算(見込)額)							
	支出			収入				
	指定管理料	その他	計	使用料	その他特定財源	一般財源	計	
	58,212	49,144	107,356	41,810	0	65,546	107,356	5,078
	特記事項							
管理運営指標の状況	取組状況							
	指標		単位	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	
	行為許可件数		件	237	253	301	320	
	特記事項							
	・令和2年9月開業 ・令和2年度はコロナの影響により、行為許可の受付を一部制限 ・令和5年度から行為許可の一部(業としての撮影に係る行為許可)は指定管理者が行っている。行為許可件数は合計件数。							

※支出のうち「その他」欄は、経常修繕費等を記載

[illegible]

3 サービス	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	R 7	【2 年度】接客・苦情・要望等の対応については、監視カメラ等も駆使し迅速に対応している。自主事業やエリアマネジメント等については、コロナ禍の影響により、当初予定に対して、十分に実施できていなかった。 【3 年度】公園利用者からの問い合わせに迅速に対応するなどサービス向上に努めていた。 【5 年度】多言語対応はこれから。インバウンドに期待する。魅力的なイベントの開催に努めている。他の施設との連携、情報発信への取り組みがなされている。日陰やベンチを増やせると良い。観光バスや団体客、外国人観光客への対応もなされている。 【6 年度】自主事業の実績が多種多様にわたっており成功している。積極的に魅力的なイベントを開催している。イベントの誘致に努めている。他の施設との連携、情報共有の取り組みがなされている。さらなる地域との連携と魅力向上に努めてほしい。 【7 年度】コスプレサミット、 Copp パ・チェントロジャポーネ等の国際的な大型のイベントを数多く誘致するとともに、グランパスのイベントや地域のまつり等、地元根付いたイベントも幅広く実施している。さらなる地域との連携、魅力向上に努めてほしい。
(1) 利用実績	○	○	○	○	○	○	
(2) 事業実施状況	○	○	○	○	○	◎	
(3) 広報・P R の実施	○	○	○	○	○	○	
(4) 接客態度	○	○	○	○	○	○	
(5) 苦情・要望の把握・対応	◎	◎	○	○	○	○	
(6) 利用者満足度	○	○	○	○	○	○	
(7) 自主事業実施状況	△	○	○	○	◎	◎	
(8) 地域貢献	○	○	○	○	○	○	
4 経費等	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	R 7	【4 年度】適正に執行された。 【6 年度】公募対象公園施設の収益を特定公園施設の維持管理に充てており、適正に対応された。 【7 年度】適正に対応された。
(1) 執行状況	○	○	○	○	○	○	
(2) 収支状況	○	○	○	○	○	○	
(3) 再委託	○	○	○	○	○	○	

年度ごとの総合評価（所管局のコメント・特記事項等）	
令和 2 年度	令和 2 年 9 月に供用開始 市民の意見に迅速に対応し、快適な空間が維持されている。また、ウェブサイトや SNS を駆使し地区全体のブランド力の向上等、期待される効果を概ね達成している点、植物管理や施設管理等の日常管理を適切に行っている点は評価できる。 自主事業において、3 密を避けるなど、感染拡大防止対策を徹底されている。コロナ禍の影響により、十分な収益を上げられなかったが、どんな方策・企画を検討するのかを期待している。 管理事務所が園内にないため、オアシス 21 観光案内所や名古屋 TV 塔との連携を推進し、公園の案内図やイベント情報の提供に努めてほしい。 エリアマネジメントについては、新型コロナウイルスの影響により主な活動ができなかったことは致し方ないが、コロナ禍においてどのような活動ができるのか、継続的な取り組みの実施を期待している。「愛される公園」となるため、今後も公園サポーターの育成などに取り組んでほしい。
令和 3 年度	周辺施設との連携を進め各施設のイベント情報を掲載した PR 紙を企画し次年度の発行につなげたことは評価できる。 全体的に美観を保っており、快適に利用できる状態である。 収支状況において、特定公園施設のマイナス分を公募対象公園施設の収入で補うことで、最終収支差はプラスとなっており評価できる。 コロナの影響が続く中ではあるが、全体として良好である。引き続き、自主事業等によりリピーターに加え新規利用者の増加を図って頂きたい。 事故防止や防災のためのハザードマップ、マニュアルの整備、研修等が適切に行われた。 エリアマネジメントにおいて、地域連携の展開を期待したい。
令和 4 年度	緑の手入れもよくされており、質の高い、居心地の良い外部空間を創出している。 イベントの広報について、SNS だけでなく紙媒体でも実施しており、幅広い年齢層へのアプローチができている点が評価できる。今後は新規来園者増加につながるイベントを期待したい。 「防災・災害対応マニュアル」「事故対応マニュアル」が作成されるとともに更新や職員への周知がされているなど、非常時の対応を円滑に行う準備がしっかりできている。 自主事業、エリアマネジメントにもしっかり取り組んでいる。引き続き積極的な対応をお願いしたい。
令和 5 年度	新規利用者を増やすイベントを新たに誘致し、自主事業を幅広く実施するなど公園の魅力づくり、魅力発信に努めておられる点が大変評価できる。 特に夏期の居心地の良さ向上（日陰、ミストシャワー等）を期待する。 新型コロナ終息後、多くの集客を図るためイベントを広く実施している。インバウンド対策も今後期待したい。 店舗はきれいで気持ちよく利用できる。 芝生管理は対応できる範囲で行われている。当公園の魅力の中で芝生の効果が大きいと思われることから、今後の更なる工夫を期待する。芝生の管理とイベントの実施運営について更に工夫してほしい。 地域や他施設との連携に取り組み、情報発信も積極的に取り組んでいる。

令和 6 年度	イベントの誘致に努力されており、集客が取れるイベントを開催されているところは評価できる。民間の活力が生かされている。久屋大通が本当にきれいになり、賑わってきた。自主イベントを多く企画することで、賑わいの創出に貢献している。賑わい、収益と芝生等の緑の管理のバランスが難しいが、努力の姿勢が評価できるので継続してほしい。 公園の魅力のひとつである芝生が枯れてしまっていたことは残念だが、賑わいづくりや魅力的なイベント等の創意工夫により、公園の魅力を高い水準で盛り上げている。芝生については、イベント利用により、常時の緑化は難しい状況のようだが、今後の運営改善を期待したい。芝生以外の樹木管理については、レベルの高い維持管理がなされており評価できる。 エリアマネジメントにもしっかりと取り組まれている。
令和 7 年度	多種多様なイベントを実施されている点が大変評価できる。名古屋の中心公園であり、広く市民が集う場所であることから、さすがと言われるよう、さらなる努力を期待したい。 賑わいと芝生の景観維持が相反することが課題であるが、双方を両立できるように今後も工夫してほしい。 作成されているフリーペーパーについて公園沿道に国際的なホテルが近年オープンしているので、是非外国語版対応を検討してほしい。

3 利用状況等

具体的な取組みや成果等

令和2年9月に開業

令和2年度はコロナの影響により、行為許可の受付を一部制限

令和5年度から行為許可の一部（業としての撮影に係る行為許可）は指定管理者が行っている。行為許可件数は合計件数。

【行為許可件数】

令和2年度：74件 令和3年度：198件 令和4年度：273件

令和5年度：253件 令和6年度：301件 令和7年度：320件

4 収支状況等

具体的な取組みや成果等

本施設では、公募対象公園施設（飲食店、売店等）から生ずる収益の一部が、施設の整備や管理費に充当される。

開業より公募対象公園施設の収益を特定公園施設の維持管理に充てており、適正に対応されている。

5 利用者の意見や満足度等

利用者の意見や満足度等の内容・推移

毎年度、指定管理者による公園来園者へのアンケートを実施している。

【利用者へのアンケート結果】

公園の満足度（「満足」・「どちらかといえば満足」の割合）

令和2年度：85% 令和3年度：81% 令和4年度：93%

令和5年度：89% 令和6年度：88% 令和7年度：84%

6 総合評価

所管局のコメント・特記事項等

開業時は新型コロナの影響で自主事業やイベントを開催することが難しかったが、コロナ終息以降は、魅力的なイベントを誘致し、都市の賑わいづくりに尽力されている。

天然芝の維持管理とイベント実施の両立は、とても難しい課題であるが、これまでの実績経験を踏まえ今後の公園管理運営をより良好に進めてほしい。

他の近隣施設との連携、情報共有の取り組みがなされている。地元団体やボランティア団体等、さらなる地域との連携と魅力向上に努めてほしい。