

各応募者の総得点及び得点内訳

評価基準の分類			配点	株式会社 Luup	チャリチャリ 株式会社	名鉄協商 株式会社	名古屋市 シェアサイクル事業 推進コンソーシアム	Future 株式会社
評価項目		評価のポイント						
実施方針		1 本事業への参加を通じてどのようにシェアサイクルを普及促進していくのか、明確な方針が示されているか	200	182	180	168	164	150
基本 事項	財務状況	2 財務状況等から見て、事業期間中、事業を継続できる財政基盤を有しているか	150	100	96	130	90	116
	実績	3 シェアサイクルの運営実績が豊富にあり、十分なノウハウを有しているか	150	142	125	126	121	84
事業 運営	運営体制	4 シェアサイクル事業を運営するのに十分な体制が確保されているか	100	86	84	80	71	62
	ポート等 増設策	5 事業期間中に十分なポートの設置及び事業用自転車の配置がなされるか。また本市の地域特性や需要を踏まえた、有効な増設策が提案されているか	300	275	249	248	230	173
	維持管理	6 事業用自転車やポートを安全で衛生的に利用できるように維持管理となっているか	100	86	85	84	80	54
	適正配置	7 ポートごとの需要特性を踏まえ、事業用自転車が過不足なく配置されるよう、効果的かつ実行性のある方策が示されているか	200	171	176	172	156	124
	放置対策	8 事業用自転車が道路上に放置されないために効果的で実効性のある取組となっているか	100	90	86	77	81	78
	防犯対策	9 事業用自転車の防犯・盗難対策は十分か	50	44	41	43	40	34
	事故等への 対応	10 事故・トラブル時の対応・問い合わせ・苦情対応は適切か	100	85	85	80	80	56
	情報管理等	11 コンプライアンス、個人情報の管理体制は十分か	100	88	81	78	72	55
	利用方法	12 使いやすい利用方法となっているか。また、わかりやすい案内がなされているか	100	85	80	78	86	66
利用 者 サ ー ビ ス	料金設定	13 利用しやすい料金設定や工夫がなされているか	150	118	110	134	114	111
	広報・啓発 活動	14 シェアサイクル普及につながる広報・啓発活動が提案されているか	100	93	86	85	85	80
	利用者サー ビス向上策	15 利用者ニーズを考慮した、一層の利便性向上、新規登録者の増加につながる利用者サービス向上策が提案されているか	100	88	82	75	83	78
	自転車利用ルール ・ マナー	16 放置自転車の抑制、ヘルメット着用等の自転車利用ルールの周知・啓発及びマナー向上のための効果的で実効性のある取組が提案されているか	100	91	85	79	73	72
地域貢献		17 地域への貢献が期待できる取組が提案されているか	100	82	85	78	73	71
本 市 へ の 協 力	データ提供	18 本市にとって有益なデータ提供の提案がなされているか。またGPSを使ったデータ等について、名古屋市が利用・分析しやすい形で提供が提案されているか。	200	168	158	122	146	136
	災害時の協 力	19 効果的で実効性のあるシェアサイクルを活用した災害時の協力について提案されているか	100	79	79	84	84	78
合計			2,500	2,153	2,053	2,021	1,929	1,678
順位点				5	12	14	19	25
順位				1	2	3	4	5