



名古屋市北区役所

令和7年度

北区区政運営方針



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

北区区政運営方針

「コスモスビジョン(北区将来ビジョン)」に基づき策定する年度ごとの計画です。

コスモスビジョン(北区将来ビジョン)

北区役所がめざすべき将来像にむけた区の施策を取りまとめたもの。

計画期間 | 令和6年度～令和10年度の5年間

キャッチフレーズ **笑顔が満開!のまち**

めざすべき将来像

将来像Ⅰ 魅力と誇りに満ち、笑顔いっぱいの未来に!
～ Let's smile ～

将来像Ⅱ 誰もがいきいきと健康で、いつも笑顔で暮らせるまちに!
～ Keep on smiling ～

将来像Ⅲ 安心・安全・快適で、笑顔がいっぱいのまちに!
～ Protect your smile ～

親しまれ信頼される区役所づくり

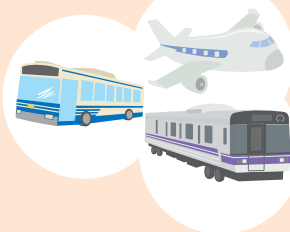
コスモスビジョンについては
北区公式ウェブサイトへ



北区ってこんなまち

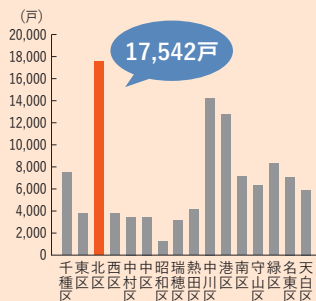
交通利便性が高い

- 地下鉄、名鉄、JR等の鉄道・バス路線網や国道41号・19号などの幹線道路が存在
- 県営名古屋空港に隣接



公営住宅が市内最多

- 北区の公営・都市再生機構住宅数は16区中最多



※名古屋統計年鑑(令和5年度末)より

高齢化がすすむまち

- 75歳以上の一人暮らし高齢者数市内1位 (7,206人)

※名古屋市長官舎世帯実態把握調査結果(令和6年10月1日時点)より

- 高齢化率市内3位 (28.9%)

※名古屋市の推計人口(年齢別人口)(令和6年10月1日時点)より



区の特性に応じたまちづくり事業及び自主的・主体的な区政運営 令和7年度執行計画 (令和7年4月1日現在)

区の特性に応じたまちづくり事業※1

区 分	R7予算額(千円)	R6決算見込額(千円)	掲載ページ
「清正の手形石」里帰りイベント	3,160	—	P.3
楠地区合併70周年記念事業	1,160	—	P.3
北区ジャズの街プロジェクト「KITA JAZZ!」	6,800	6,735	P.4
北区まるっとすまいる大作戦	3,950	5,544	P.4
合 計	15,070	12,280	

自主的・主体的な区政運営※2

区 分	R7予算額(千円)	R6決算見込額(千円)	掲載ページ
将来像Ⅰ 魅力と誇りに満ち、笑顔いっぱいの未来に! ~Let's smile~			
黒川などの水辺空間の魅力発信 北区の歴史・文化の魅力発信 サステナまち計画 北区子ども向けウェブサイト「キタッコくらぶ」の活用 区民まつり きた・きたフェスタ 楠地区まちづくり推進事業(楠フェスタ) 北区子どもいけばな体験教室・子ども書道教室事業 など	7,451	7,386	P.5~6
将来像Ⅱ 誰もがいきいきと健康で、いつも笑顔で暮らせるまちに! ~Keep on smiling~			
親子支援講座の開催 民生委員・児童委員活動の支援 子育てに役立つ情報提供 障害福祉に関する研修の実施(知的障害・発達障害疑似体験研修) 福祉製品販売の推進(キタッコいちば・くすののちいちば) 出張健康相談 など	921	734	P.7~8
将来像Ⅲ 安心・安全・快適で、笑顔がいっぱいのまちに! ~Protect your smile~			
防災サロンの充実 防災知識の普及啓発 安心安全総合啓発事業(交通安全) 安心安全総合啓発事業(生活安全) 楠地区まちづくり推進事業(犯罪撲滅キャンペーン) 花いっぱい運動事業 犬猫の飼い方マナーの向上事業 など	692	1,018	P.9~10
親しまれ信頼される区役所づくり			
区民アンケート・区政運営方針 など	1,037	815	P.11
合 計	10,101	9,953	
総 計	25,171	22,232	

注 各予算の決算見込額は端数処理の関係で合計額と一致しないことがあります。

※1 区の特性に応じたまちづくり事業

各区の特性や課題への対応として重点的に取り組む事業

※2 自主的・主体的な区政運営

各区が自主的・主体的に地域づくりを推進するための基盤的な事業

区まちづくり基金

令和6年度には80,100円のご寄附をいただきました。区民の皆さまや区にゆかりのある皆さまの思いを区のまちづくりや活性化に活かします。



北区 イチ押し事業

区 の 特 性 に 応 じ た ま ち づ く り 事 業

新規

「清正の手形石」里帰りイベント

予算額 3,160千円

- 広く知られた戦国武将である「加藤清正」の手形を模して造られたと伝承されている「手形石」。所在不明となっていました。地域の皆さまのご協力で令和6年に奇跡的に発見され、無事北区に里帰りしました。
- 里帰りを記念したセレモニーと史跡散策ウォーキングイベントを行うとともに、北区役所内に手形石を設置し展示を行います。



「北区独自の魅力や文化で自信を持って紹介できるものがある」と思う区民の割合

R7目標値

40%以上

R6実績

39%

新規

楠地区合併70周年記念事業

予算額 1,160千円

- 楠地区が名古屋市に合併して70周年を迎えます。30年後の100周年で一人でも多くの若者が地域活動に参加することを目標として実施します。
- 地域の歴史を学ぶ総合学習、30年後の楠地区をテーマにした絵画・川柳コンクール、市バスを使ったアートバスの運行などを実施します。
- この事業には、区まちづくり基金※を活用します。



本事業への若年層の参加人数

R7目標値

延べ750人以上

R6実績

—

※区まちづくり基金

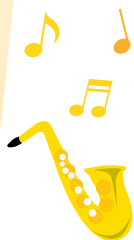
区民の皆さまや区にゆかりのある皆さまの思いを区のまちづくりや活性化に活かすための基金

継続

KITA JAZZ! 北区ジャズの街プロジェクト

予算額 6,800千円

- 平成30年にスタートした北区をジャズで盛り上げるプロジェクト。
- 令和6年度に大好評だった「KITA JAZZ! 音楽祭」、「みんなでジャズOND」などは令和7年度も継続して実施します。
- 令和7年度は御朱印で有名な「別小江神社」、今夏オープンの国内最大級アリーナである「IGアリーナ(愛知県新体育館)」とコラボし、全国展開を図ります。



KITA JAZZホームページ
<https://kita-jazz.jp/>



「北区=ジャズ」のイメージを持つ区民の割合

R7目標値

22%以上

R6実績

18%

継続

北区まるっとすまいる大作戦

予算額 3,950千円

- 令和元年度にスタートした「高齢者が住み慣れた地域で最期まで安心して暮らせる」地域包括ケアシステムを基盤としたまちづくり。
- 令和7年度も引き続き「健康つながりまちづくりワークショップ」「認知症×まちづくりアイデアミーティング」「デジタルイベント」等を開催します。



詳しくは 北区 地域包括ケア 検索

「北区は高齢者にとって住みやすいまちだ」と思う区民の割合

R7目標値

65%以上

R6実績

59%

魅力と誇りに満ち、笑顔いっぱいの未来に!

～ Let's smile ～

主な事業

黒川などの水辺空間の魅力発信

- かつて黒川で盛んに行われていた名古屋型友禅の糊落としを再現した「黒川友禅流し」のほか、小学生向けの「黒川観察会」の開催等を行います。



R7目標値

R6実績

- ①黒川友禅流しの当日来場者数
- ②黒川清掃への参加人数
- ③矢田川あそび参加者の満足度

- ①1,300人以上
- ②400人以上
- ③90%以上

- ①1,300人
- ②227人
- ③97%

北区の歴史・文化の魅力発信

- 北区に根付く伝統工芸を区内各所でPRします。また、味鋤地区での農作業体験や「味鋤いもSweets Collection」などで「味鋤いも」のPRを行います。



R7目標値

R6実績

- ①体験会等の参加者の満足度
- ②味鋤いも農作業体験の参加者の満足度

- ①90%以上
- ②90%以上

- ①93%
- ②100%

サステナまち計画

- 産官学が連携し、若者を対象として、地域課題等をテーマに「サステナブル=持続可能な」社会やまちづくりについて学ぶことができる機会を設けます。



R7目標値

R6実績

参加者の満足度

90%以上

97%

北区の魅力を区民の皆さまが身近に感じ、
愛着と誇りをもっていただけるような取組みをすすめます！

北区子ども向けウェブサイト「キタッコくらぶ」の活用

- 子どもが参加できるイベント等の情報やイベントでの子どもたちの活動内容を子ども向けウェブサイト「キタッコくらぶ」で情報発信します。



	R7目標値	R6実績
アクセス数	7,400件以上	7,204件

区民まつり きた・きたフェスタ

- 区役所と八王子中学校において、地域に根差した催し物を開催します。また、区内各所で同時開催のイベントを展開します。



	R7目標値	R6実績
来場者の満足度	97%以上	97%

楠地区まちづくり推進事業(楠フェスタ)

- 作品展示・活動発表・楠地区5学区の模擬店など5学区ふれあいまつり・地区会館まつり等を実施します。



	R7目標値	R6実績
来場者の満足度	95%以上	100%

北区子どもいけばな体験教室・子ども書道教室事業

- 子ども向けにいけばなや書道といった文化芸術活動に親しむ機会や場の提供を行います。



	R7目標値	R6実績
子どもを対象とした文化芸術活動等事業への参加者の満足度	90%以上	100%

主な事業

親子支援講座の開催

- 子育て中の親向けの託児つき講演会や図書館との連携講座「ようこそ絵本！」を開催します。



参加した親の満足度

R7目標値

98%以上

R6実績

100%

民生委員・児童委員活動の支援

- 区民まつり会場や各学区の夏祭り会場などで、民生委員・児童委員の活動内容のPRを行います。また、地域の児童福祉の中心となる主任児童委員の知識向上のための研修を実施します。



研修参加者の満足度

R7目標値

99%以上

R6実績

—

子育てに役立つ情報提供

- 保育施設ガイド、子育てあんしんカード、ホームページを活用し、子育てに必要な情報の発信を行います。



R7目標

保育施設ガイドを8月末までに更新

子どもから高齢者まで、区民の皆さまがいつも笑顔で元気に活躍し続け、
安心して暮らしていける環境をめざします！

障害福祉に関する研修の実施 (知的障害・発達障害疑似体験研修)

- ・北区役所職員に向けた研修のなかで、障害福祉に関する研修を実施し、知的障害・発達障害の知識や理解はもちろん、障害のあるなしにかかわらず、あらゆる方への接遇に活かします。



参加者の満足度

R7目標値

80%以上

R6実績

88%

福祉製品販売の推進 (キタッコいちば・くすのっちいちば)

- ・障害のある方が各障害者就労支援施設等で製作した商品(授産製品)を販売する場所として、北区役所では「キタッコいちば」、楠支所では「くすのっちいちば」を実施しています。また、「^{サンクス}thanks ^{ギフト}gift」(授産製品カタログ)等でのPRを行います。



- ①キタッコいちば出店者満足度
- ②くすのっちいちば実施回数

R7目標値

- ①80%以上
- ②前年度以上

R6実績

- ①90%
- ②37回

出張健康相談

- ・商業施設等において、保健センター専門職による健康相談(血圧測定、握力測定等)、栄養相談(ベジチェック等)、歯科相談(口腔機能測定)等を行います。



参加者の満足度

R7目標値

90%以上

R6実績

100%

主な事業

防災サロンの充実

- 保健センターや主任児童委員等と協力し、子育てサロン等の機会を通じて、防災に関する講話や乳幼児向け防災物品の紹介等を実施します。



参加者のうち防災への意識が高まった方の割合

R7目標値

100%

R6実績

98%

防災知識の普及啓発

- 地域や商業店舗と協力して実施する催事等、多くの区民が集まる場において防災に関する啓発イベント「防災フェスタ」を実施します。



参加者のうち「自助」「共助」の取組み意識が高まった方の割合

R7目標値

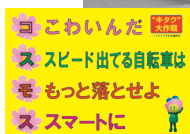
100%

R6実績

95%

安心安全総合啓発事業(交通安全)

- 「キタク大作戦」として、区の花「コ・ス・モ・ス」を頭文字とした交通安全標語を浸透させ、地域や関係機関と連携して、「区民の皆さまが無事に自宅に帰宅する」を合言葉に啓発活動等を行います。



①交通事故死傷者数

②自転車が当事者となる交通事故死傷者数

R7目標値

①450人以下

②100人以下

R6実績

①500人

②137人

地域の身近な課題について、関係機関や事業者、区民の皆さまとともに取組みをすすめることによって、安心・安全で快適なまちの実現をめざします！

安心安全総合啓発事業(生活安全)、 楠地区まちづくり推進事業 (犯罪撲滅キャンペーン)

- ・北区内で発生件数が多い自転車盗、部品ねらい、住宅対象侵入盗などの街頭犯罪等防止のための啓発活動を実施します。



街頭犯罪等の件数

R7目標値
380件以下

R6実績
530件

花いっぱい運動事業

- ・区の花「コスモス」の普及を図り、学区・町内会・学校等へ花苗や種を配布するほか、区民まつりにて「コスモスの花畑」を作り、地域を花や緑でいっぱいにします。



区の花「コスモス」の区民の認知度

R7目標値
60%以上

R6実績
36%

犬猫の飼い方マナーの向上事業

- ・窓口来所者、公園巡回や区民まつり等の機会において、犬猫の適正飼養やペットの災害対策として日ごろから備えておくことの重要性、避難所におけるペット同行避難のルール等について広く啓発を行います。



イベントでの啓発人数

R7目標値
500人以上

R6実績
738人
(区民まつり+防災フェスタ)



親しまれ信頼される区役所づくり

区民にとって、より身近で信頼される区役所をめざし、
3つの将来像に向けた取組みを区民の皆さまと協働してすすめていきます。

主な事業

区民アンケート・区政運営方針

- 区民の意識やニーズなどを把握し、取組みに反映することで、区政への参画や協働を推進します。

区民会議への参加者の意見聴取割合

R7目標値

51%以上

R6実績

26%

来庁者サービスの充実

- スマイル(笑顔で)、スピーディ(素早く)、セキュリティ(正確に)を心がけた窓口対応などの**3S運動**や、来庁されるお客様にとって心地よい空間となるよう快適な空間づくりなどを行います。



区民アンケートでの対応への満足度

R7目標値

100%

R6実績

75%

多文化共生に向けた取組み

- 外国人市民の方にも、必要な情報が伝わり、理解されるよう、ICTを活用した多言語化など多様な手段による窓口対応や情報提供を行います。



北区役所におけるDXの推進

- DXの推進により、ペーパーレスの推進や業務効率化を図り、予算・物・人に係るコストを節減します。

大学・企業・団体等との連携

- 北区内の大学や企業・団体等と、まちづくり、防災、生涯学習、文化など幅広い分野において、相互に協力し、地域社会の発展に寄与することを目的に取り組みます。

※区政運営方針に掲載していない取組みでもさまざまな連携・協力をしています。

マスコットキャラクター等



区の木：桜



北区マスコットキャラクター
キタッコ
区の花：コスモス



楠地区
マスコットキャラクター
くすのつち

SNS

名古屋市公式
LINE



X
(旧:Twitter)



発
行
者

名古屋市北区役所区政企画経理課

〒462-8511 名古屋市北区清水四丁目17番1号

【電話】 052-917-6428・6429 【ファクシミリ】 052-914-5752

【E-mail】 a9176427@kita.city.nagoya.lg.jp

【ホームページ】 <https://www.city.nagoya.jp/kita/>

令和7年度北区区政
運営方針について、
皆さまのご意見・
ご提案をお待ちして
おります。