



令和8年度

西区

区政運営方針 (も～やっこ計画)

名古屋市西区役所

西区の皆様へ

日ごろは、「元気で住みよい西区」をめざす区政運営に、深いご理解とご協力を賜り、誠にありがとうございます。

さて、本区では「第2期西区将来ビジョン」（計画期間：令和6年度から令和10年度）に基づき、令和8年度の取り組みとして、「令和8年度西区区政運営方針（も～やっこ計画）」を取りまとめました。

将来ビジョンの計画期間も折り返しを迎える中、これまでの取組や状況を踏まえながら、引き続き着実な区政運営に取り組んでまいります。

西区の特性や地域資源を活かし、「安心・安全で快適なまち」、「誰もがいきいきと暮らし、支え合うまち」、「魅力・活気にあふれるまち」の実現に向けて、区民の皆さまの声に耳を傾け、必要とされる事業を適切な経費支出のもと進めてまいります。

「も～やっこ」の精神のもと、地域や区民の皆さまと協力しながら、暮らしやすく魅力ある西区の実現に向け、着実に歩みを進めてまいります。

今後とも、西区区政への一層のご理解とご協力、ご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

令和8年5月 西区長 小池 高德

目 次

- | | | |
|---|--------------------------|-----------|
| 1 | 第2期西区将来ビジョンと西区区政運営方針について | ・・・1頁 |
| 2 | 西区区政運営方針の体系について | ・・・2頁 |
| 3 | 区の特性や自主性を発揮して行う事業について | ・・・3頁 |
| 4 | 令和8年度の事業について | ・・・4頁～27頁 |

1 第2期西区将来ビジョンと西区区政運営方針について

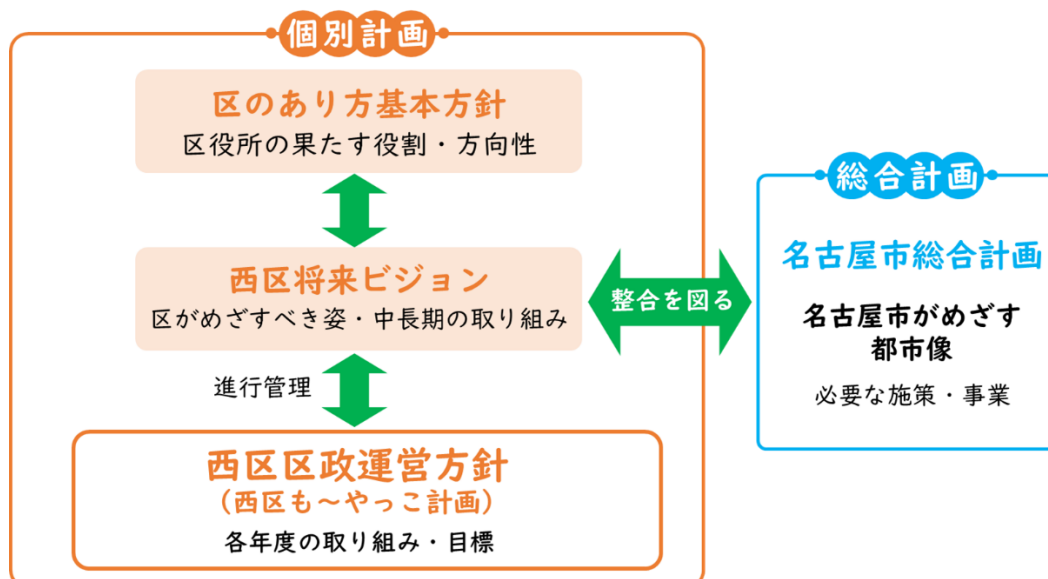
(1) 第2期西区将来ビジョンとは

- ◆ 西区将来ビジョン（以下「将来ビジョン」といいます。）は、区のあり方基本方針に基づき、各区が策定するもので、名古屋市が策定する「名古屋市総合計画」の個別計画に位置づけられる、中長期の将来計画です。
- ◆ 第2期将来ビジョンの計画期間は令和6年度から10年度までの5年間です。
- ◆ 将来ビジョンに基づき、実施する具体的な事業内容、取り組み等は、毎年度「区政運営方針」を策定し、区民の皆さまにお示しします。また、この「区政運営方針」を用いて、将来ビジョンの進行管理を行います。

(2) 西区区政運営方針とは

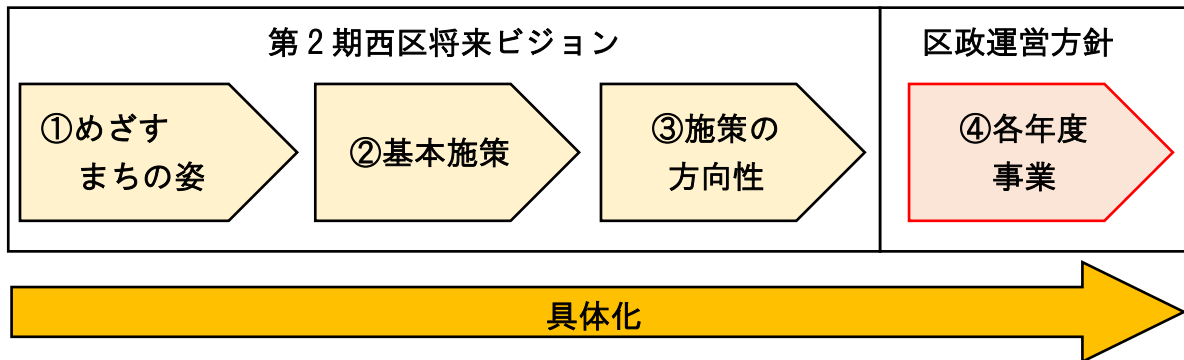
- ◆ 西区の単年度の目標や重点的な取り組み、主体的に実施する取り組みの具体的な内容等を定めたものです。
- ◆ 毎年度策定・公表し、区役所が主体的に進行管理を実施することで自立的な区政運営を推進します。
- ◆ 策定にあたっては、中長期的な目標を定めた「第2期西区将来ビジョン」を具体化しています。また、同ビジョンに記載の各種成果指標の目標値達成に向けて、進行管理も行っています。
- ◆ 西区では区政運営のキーワードとしている「も～やっこ」にちなみ、「西区も～やっこ計画」としています。

(3) 第2期西区将来ビジョンと西区区政運営方針の関係図



2 西区区政運営方針の体系について

- ◆ 西区区政運営方針は、第2期西区将来ビジョンで定めた3つの「①めざすまちの姿」とその実現に向けた12の「②基本施策」、33の「③施策の方向性」を基に、今年度実施する具体的な事業をまとめたものです。



- ◆ 「①めざすまちの姿」と「②基本施策」は以下のとおりです。

まちの姿Ⅰ 安心・安全で快適なまち	
基本 施策	I-1 地域の防災力を高めます
	I-2 犯罪や交通事故を減らします
	I-3 快適な生活環境をつくれます
	I-4 衛生的で安心・安全な暮らしを確保します

まちの姿Ⅱ 誰もがいきいきと暮らし、支え合うまち	
基本 施策	Ⅱ-1 高齢者の元気な暮らしを支えます
	Ⅱ-2 障害者の暮らしや自立を支援します
	Ⅱ-3 安心して親になり子育てできる環境をつくれます
	Ⅱ-4 子どもの健やかな成長を応援します
	Ⅱ-5 文化活動や健康増進活動を応援します

まちの姿Ⅲ 魅力・活気にあふれるまち	
基本 施策	Ⅲ-1 スポーツにより地域の活性化をはかります
	Ⅲ-2 地域の魅力発信・観光推進を進めます
	Ⅲ-3 地域活動を活性化します

※「施策の方向性」については、第2期西区将来ビジョンをご覧ください。

3 区の特性や自主性を発揮して行う事業について

(1) 区の特性に応じたまちづくり事業

- ◆ 区民会議での議論を踏まえ、区まちづくり基金*も活用しながら、区民とともに区の特性に応じたまちづくりに取り組む事業です。

令和8年度の事業と予算額

(単位：千円)

事業名	予算額	うち基金充当額
インクルーシブ防災～共助の芽生え～	2,200	168
こどもの居場所づくり～モデル銭湯～	2,000	351
名古屋西の観光推進	4,100	1,011
合計	8,300	1,530

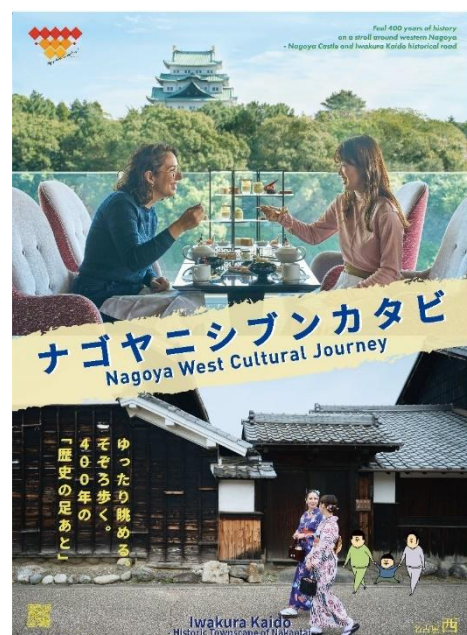
*具体的な事業内容については、「4 令和8年度の事業について」をご覧ください。

*区まちづくり基金とは

- ◆ 区にゆかりのある方や区民の皆様の、区のまちづくりへの想いを活かすための基金です。寄附金の活用にあたっては、寄附者の意向に沿って、区の特性に応じたまちづくり事業に充当していきます。
- ◆ 令和8年1月31日時点の残高は5,061,065円で、そのうち令和7年度に新たにいただいた寄附額は21,380円でした。
- ◆ 令和7年度は、「西区・こどもの居場所づくり2025」、「名古屋西の観光推進」に活用しております。



西区・こどもの居場所づくり2025
「こども銭湯」の様子



名古屋西の観光推進
観光PRポスター

(2) 区政運営方針に基づき区が自主的・主体的に実施する事業

- ◆ 区民ニーズを的確に把握し、区役所が自主性・主体性を発揮し区政運営方針に掲げた取り組みを行うための予算（以下、「自主的・主体的な区政運営における予算」といいます。）で執行する事業です。具体的な令和8年度事業の内容については、「4 令和8年度の事業について」をご覧ください。

4 令和8年度の事業について

- ◆ 将来ビジョンに掲げた成果指標と令和8年度に実施する事業は次頁からのとおりです。各事業名の横に記載のある**特性**は区の特性に応じたまちづくり事業を示し、**自主**は自主的・主体的な区政運営における予算で執行する事業を示しています。（*表示のない事業は名古屋市の各局から配当された予算等を基に行う事業です。）
また、新規に行う事業については、**新規**と表示しています。

まちの姿Ⅰ 安心・安全で快適なまち

○ 将来ビジョンに掲げる成果指標の進行状況

成果指標	令和5年度 現状値	令和7年度 実績値	令和10年度 目標値
I-1 地域の防災力を高めます			
食料や水の備蓄、家具の転倒防止等、災害に対する準備をしている人の割合	60.9%	63.0%	70%
避難行動モデル検討ワークショップを開催した学区数	3学区	全19学区	全19学区
自主防災訓練支援学区数	全19学区/年	18学区/年	全19学区/年
I-2 犯罪や交通事故を減らします			
防犯や交通事故防止の行動をしている人の割合	89.8%	95.2%	90%
防犯セミナー・パトロール実施学区数	3学区/年	3学区/年	3学区/年
交通安全教室の開催回数	42回/年	51回/年	45回/年
I-3 快適な生活環境をつくります			
環境に配慮した行動に取り組んでいる人の割合	94.5%	95.2%	90%
環境教育イベント等の実施回数	12回/年	14回/年	12回/年
イベント等における犬猫の適正飼育に関する啓発活動実施回数	17回/年	14回/年	17回/年
資源・ごみの適正排出を広報するために参加した地域イベントや講義の回数	10回/年	11回/年	12回/年
I-4 衛生的で安心・安全な暮らしを確保します			
行政から食中毒や感染症等について必要な情報が得られている人の割合	46.3%	47.0%	50%
高齢者入所施設向け健康危機管理講習会を受講した施設数	22施設	42施設	全70施設
区内商業施設において食中毒防止の啓発を実施した人数	440人/年	500人/年	500人/年

○ 令和8年度に実施する事業一覧

基本施策	I-1 地域の防災力を高めます	
<事業名>		
◇ インクルーシブ防災～共助の芽生え～	特性	7頁
◇ 自主防災訓練等の支援		7頁
◇ 総合水防訓練・総合防災訓練		8頁

基本施策	I-2 犯罪や交通事故を減らします	
<事業名>		
◇ 防犯意識の向上による犯罪にあわない環境づくり	自主	8頁
◇ 地域・事業者等と協働した交通マナーの向上	自主	9頁

基本施策	I-3 快適な生活環境をつくります	
<事業名>		
◇ 環境教育イベント等の実施	自主	9頁
◇ 犬猫の適正飼育に関する啓発・指導		10頁
◇ 資源・ごみの適正排出の取り組み		10頁

基本施策	I-4 衛生的で安心・安全な暮らしを確保します	
<事業名>		
◇ 医療・介護ネットワーク体制の構築		11頁
◇ 食中毒防止のための啓発・監視指導		11頁

○ 令和8年度に実施する事業の詳細

基本施策	I-1 地域の防災力を高めます
施策の方向性	互いに助け合うことができるように地域の防災力向上を支援します。
事業名	インクルーシブ防災～共助の芽生え～ 特性
事業概要	<p>防災の取り組みを、自助から共助のフェーズに移します。共助の促進と避難行動支援を通じて地域全体の防災力向上をはかります。</p> <p>①地域と要配慮者が相互理解を深める 防災対話・体験プログラム</p> <p>②中高生による防災教室・要配慮者の視点を踏まえた町の調査の実施（共助マップの作成）・1日区長体験</p> <p>③商業施設で浸水疑似体験ができる区民参加型啓発事業</p>
事業のスケジュールと目標	<p>①10月 防災対話・体験プログラムを実施</p> <p>②9月～12月 中高生による防災学習・フィールドワークを実施 5/31(日)、9/6(日) 総合水防訓練・総合防災訓練に1日区長体験を実施</p> <p>③8月～ 区内商業施設で啓発イベントを開催（3回実施）</p>
昨年度の実施状況	<p>① — ② —</p> <p>③ 8/30(土)、9/11(木)、9/23(火・祝)（総参加者 550人）</p>



事業イメージ

基本施策	I-1 地域の防災力を高めます
施策の方向性	互いに助け合うことができるように地域の防災力向上を支援します。
事業名	自主防災訓練等の支援
事業概要	<p>災害時に近隣住民が助け合う「共助」の意識を熟成し、地域の防災力を高めるため、消防団や災害対策委員が中心になって実施する学区の自主防災訓練等を支援します。</p>
事業のスケジュールと目標	<p>随時（各学区の開催スケジュールに合わせて全19学区で実施）</p>
昨年度の実施状況	<p>18学区で実施（1学区は雨天中止）</p>



自主防災訓練（浮野学区）

基本施策	I-1 地域の防災力を高めます
施策の方向性	地域や関係機関と連携して防災活動を積極的に推進し、災害時の対応力強化に取り組みます。
事業名	総合水防訓練・総合防災訓練
事業概要	<p>大規模災害を想定し、災害対策委員、消防団、事業者、医療関係者、行政機関等が実践的な協力体制を確認し、市民一人ひとりの災害知識の普及と防災意識の向上を目的として、防災訓練を実施します。</p> <p>①総合水防訓練 ②総合防災訓練</p>
事業のスケジュールと目標	① 5/31(日) ② 9/6(日) (全市一斉の日程)
昨年度の実施状況	① 5/25(日) 中小田井小学校で実施 (参加者 130 人) ② 9/7(日) 天神山中学校で実施 (参加者 180 人)



総合防災訓練

基本施策	I-2 犯罪や交通事故を減らします
施策の方向性	犯罪状況等の周知や防犯灯設置等により、犯罪を防ぐ環境づくりを推進します。
事業名	防犯意識の向上による犯罪にあわない環境づくり 自主
事業概要	<p>学区連絡協議会と協働し、専門家を招いた防犯セミナーや、防犯診断を兼ねた防犯パトロールを実施し、防犯意識の向上、地域ぐるみで犯罪にあわない環境づくりに努めます。</p>
事業のスケジュールと目標	3学区実施 (前年度の各学区刑法犯認知件数、過去の実績を考慮し重点(実施)学区を決定)
昨年度の実施状況	12/5(金) 浮野学区で実施 (参加者38人) 12/11(木) 児玉学区で実施 (参加者21人) 1/20(火) 平田学区で実施 (参加者4人)



防犯セミナー (児玉学区)

基本施策	I-2 犯罪や交通事故を減らします
施策の方向性	地域の多様な主体とともに啓発活動を実施し、交通事故防止をはかります。
事業名	地域・事業者等と協働した交通マナーの向上 自主
事業概要	<p>学区連絡協議会・事業者・関係機関等と協働し、交通ルールの遵守とマナーの向上、安全意識の高揚をはかります。</p> <p>①交通量の多い交差点・通学路などでの見守り・啓発活動及び交通安全教室の開催</p> <p>②毎月24日の「西区自転車安全利用の日（24(ニシ)の日)」などにヘルメット着用等、自転車の安全利用の啓発</p>
事業のスケジュールと目標	<p>①交通事故死ゼロの日（毎月10、20、30日）、一斉大監視（4回）等において実施 交通安全教室の開催（小学校、保育園・幼稚園、地域等）40回程度</p> <p>②12回実施</p>
昨年度の実施状況	<p>①交通事故死ゼロの日（毎月10、20、30日、各回参加者300人）、一斉大監視（4回、各回参加者300人）、交通安全教室（51回）</p> <p>②12回実施</p>



交通安全教室（国風第二幼稚園）

基本施策	I-3 快適な生活環境をつくります
施策の方向性	環境への理解を深めてもらうためのイベント・セミナー等を通じて、環境に配慮した具体的な行動を支援します。
事業名	環境教育イベント等の実施 自主
事業概要	<p>環境への理解を深めるため、身近な自然や環境保全に関する教育・啓発を実施します。</p> <p>①夏の暑さを和らげ、省エネにつながる「緑のカーテン」の普及啓発</p> <p>②身近な生き物に触れ合う夏休み昆虫教室や野鳥観察会</p> <p>③も～やっこ広場などで、SDGs や生物多様性の取組の紹介</p>
事業のスケジュールと目標	<p>①(7)5月 緑のカーテン栽培講座 (イ)5月～10月 公共施設に緑のカーテンを設置</p> <p>②(7)夏 昆虫教室 (イ)冬 野鳥観察会</p> <p>③夏・冬 も～やっこ広場の展示 秋 区民まつり</p> <p>①～③の環境教育イベントを12回実施</p>
昨年度の実施状況	<p>①(7)5/15(木)（参加者28人） ①(イ)西区役所、西児童館、上名古屋保育園</p> <p>②(7)7/27(日), 28(月), 30(水), 8/1(金), 9/27(土)（参加者延べ152人） (イ)12/6(土), 1/10(土)（参加者延べ51人）</p> <p>③6/8(日) 女性会バザー（パネル展示等）、 6・12月 区役所も～やっこ広場 11/3(月・祝) 西区民おまつり広場（環境クイズ）（参加者1,004人）</p>



夏休み昆虫教室

基本施策	I-3 快適な生活環境をつくります
施策の方向性	犬猫の飼主等への啓発・指導、地域の協力による対策等を通じて、迷惑防止をはかります。
事業名	犬猫の適正飼育に関する啓発・指導
事業概要	<p>犬猫の飼主等への啓発・指導と地域との連携により、適正飼育の促進と生活環境の保全をはかります。</p> <p>①しつけ方教室や集合注射、区民イベント等での適正飼育・ペット防災の啓発</p> <p>②飼主等への個別指導及び適正飼育に関する注意喚起ステッカーの配布</p>
事業のスケジュールと目標	<p>①適正飼育やペットの災害対策に関する啓発活動を実施（年15回）</p> <p>(ア)犬の飼主（8回） フンの始末や適正なしつけ、災害への備えなどを啓発</p> <p>(イ)猫の飼主（3回） 室内飼育や避妊去勢手術の実施、災害への備えなどを啓発</p> <p>(ウ)飼主以外の区民（4回） 犬猫の適正飼育やペットの災害対策などに関する本市の取り組みを周知</p> <p>②通年、随時実施</p>
昨年度の実施状況	<p>①犬の飼主への啓発（7回実施） 猫の飼主への啓発（3回実施） 飼主以外の区民への啓発（4回実施）</p> <p>②個別指導（48件）・ステッカーの配布（31件）</p>



西区民おまつり広場での啓発

基本施策	I-3 快適な生活環境をつくります
施策の方向性	地域や事業者等と協働してまちの美化や資源・ごみの適正排出をさらに進めます。
事業名	資源・ごみの適正排出の取り組み
事業概要	<p>資源とごみの適正排出をさらに進めるため、地域イベント・学校等に出向いて広報します。具体的には以下の取り組みを実施します。</p> <p>①小学校等への出前講座</p> <p>②大学への出張講座</p> <p>③学区保健環境委員会への分別説明会</p> <p>④西区民おまつり広場等のイベントでの啓発</p>
事業のスケジュールと目標	<p>①②③通年 各学校・各学区と調整のうえ実施</p> <p>④11/3(火・祝)に実施</p>
昨年度の実施状況	<p>①庄内小学校はじめ3校で実施（参加者延べ約275人）</p> <p>②4/4(金) 国際医学技術専門学校 6/11(水) 名古屋文理大学短期大学部で実施（参加者延べ約70人）</p> <p>③大野木学区はじめ2学区で実施（参加者延べ約55人）</p> <p>④6/2(月)～13(金) 「環境デーなごや2025」地域環境イベント（区役所も～やっこ広場） 8/30(土) イオンタウン名西 楽しく学ぼう！ 防災フェス 11/3(月・祝) 西区民おまつり広場 11/7(金) NAGOFES</p>



出前講座

基本施策	I-4 衛生的で安心・安全な暮らしを確保します
施策の方向性	食中毒や感染症等に対応できるよう、平時から医療機関や介護事業所等と連携・情報共有し、顔の見える関係作りを進めます。
事業名	医療・介護ネットワーク体制の構築
事業概要	<p>食中毒や感染症等の健康危機事案に対応できるよう、平時から医療機関や介護事業所等と連携・情報共有を図り、協力体制の構築と有事の対応力向上を進めます。</p> <p>①医療・介護関係者間の情報共有体制整備・情報発信 ②高齢者入所施設に対する災害・感染症・食中毒対策の研修実施・現場支援 ③保健医療系災害対策協議会を通じた関係団体との合同ミーティング・訓練</p>
事業のスケジュールと目標	①原則週1回の情報発信 ②集合型研修（上・下半期で各1回）及び施設訪問型相談（随時）を述べ30施設（うち10施設はこれまで未受講の施設）に対して実施 ③合同でミーティング（3～4回）と訓練（1回）を実施
昨年度の実施状況	①週1回の情報発信 ②6/26(木), 1/29(木) 西保健センターで集合型研修を実施（参加施設延べ25施設（うち4施設が初回）） ③6/30(月), 8/18(月), 11/10(月), 2/25(水) 合同ミーティングを実施 11/16(日) 合同訓練を実施



高齢者入所施設向け健康危機管理講習会

基本施策	I-4 衛生的で安心・安全な暮らしを確保します
施策の方向性	食中毒の防止のため、継続的に食中毒予防等の情報発信と食品関係事業者への効果的な監視指導に取り組みます。
事業名	食中毒防止のための啓発・監視指導
事業概要	<p>食中毒の防止のため、継続的な情報発信と食品関係事業者への効果的な監視指導を進めます。</p> <p>①食中毒が発生しやすい時期における商業施設での食品衛生協会と協働した食中毒防止キャンペーン・啓発実施 ②発生状況を踏まえた広報紙及び SNS による食中毒注意喚起の情報発信</p>
事業のスケジュールと目標	①夏及び冬に食中毒防止キャンペーンを実施（500人以上） ②広報なごや及び SNS による情報発信を2回実施（8月, 12月）
昨年度の実施状況	①7/30(水) mozo ワンダーシティで実施（250人に啓発資料を配布） 11/26(水) ヨシツヤ名古屋名西店で実施（250人に啓発資料を配布） ②8月, 12月の広報なごやで注意喚起を実施



商業施設での食中毒防止啓発

まちの姿Ⅱ 誰もがいきいきと暮らし、支え合うまち

○ 将来ビジョンに掲げる成果指標の進行状況

成果指標	令和5年度 現状値	令和7年度 実績値	令和10年度 目標値
Ⅱ-1 高齢者の元気な暮らしを支えます			
困った時に相談できる人が身近にいる高齢者の割合	60.4%	86.6%	70%
フレイル予防教室を開催した学区数	4学区	8学区	全19学区
Ⅱ-2 障害者の暮らしや自立を支援します			
障害者の行事への参加や授産製品を購入したことがある人の割合	30.1%	37.9%	40%
も～やっこ市場参加団体の出店回数の合計	526回/年	786回/年	550回/年
Ⅱ-3 安心して親になり子育てできる環境をつくります			
子育てに関する行事に参加したことがある人の割合	36.0%	40.2%	50%
にしっこひろば“もこもこ”の参加者数	8,767人/年	7,478人/年	12,600人/年
子育て世帯における“子育て支援情報ぼかぼか” (冊子・アプリ等)の利用率	49.7%	39.3%	70%
Ⅱ-4 子どもの健やかな成長を応援します			
子どものお手本となる行動をとっている人の割合	92.3%	93.0%	90%
児童相談所虐待対応ダイヤル「189」(いちはやく)の認知度	23.7%	20.9%	30%
子ども食堂の参加者数	4,790人/年	6,199人/年	5,200人/年
Ⅱ-5 文化活動や健康増進活動を応援します			
文化芸術やスポーツ等の健康づくりに取り組んでいる人の割合	44.0%	41.8%	50%
区主催の文化及びスポーツ事業への参加者数	3,665人/年	5,582人/年	4,000人/年
「食の大使」から講話等を受けた高校生の人数	77人	75人	200人 (5か年合計)

○ 令和8年度に実施する事業一覧

基本施策	Ⅱ-1 高齢者の元気な暮らしを支えます	
<事業名>		
◇ フレイル予防教室		14頁
◇ も～やっこ・あんしんボタン（救急医療情報キット）事業		14頁
◇ 認知症理解促進 自主		15頁


基本施策	Ⅱ-2 障害者の暮らしや自立を支援します	
<事業名>		
◇ フレンド・ふくし・フェスティバル 自主		15頁
◇ も～やっこ市場		16頁


基本施策	Ⅱ-3 安心して親になり子育てできる環境をつくります	
<事業名>		
◇ にっこひろば“もこもこ”		16頁
◇ 子育て支援情報“ぽかぽか”		17頁
◇ 子どもの成長に応じた段階別の子育て支援		17頁

基本施策	Ⅱ-4 子どもの健やかな成長を応援します	
<事業名>		
◇ こどもの居場所づくり～モデル銭湯～ 特性		18頁
◇ 子ども向け体験教室等の実施 自主		18頁

基本施策	Ⅱ-5 文化活動や健康増進活動を応援します	
<事業名>		
◇ 文化芸術・スポーツの機会の提供		19頁
◇ 「歩いて知る西区」の開催 自主		19頁
◇ 「食の大使」次世代育成事業		20頁

○ 令和8年度に実施する事業の詳細

基本施策	Ⅱ-1 高齢者の元気な暮らしを支えます
施策の方向性	高齢者の健康寿命をのばし、活力ある暮らしの継続を地域ぐるみで支援します。
事業名	フレイル予防教室
事業概要	<p>学区へ専門職を派遣し、フレイル予防に関する教室を開催します。フレイルとはどんな状態であるかを解説し、予防のために、日ごろの生活から注意すべき「運動・栄養・口腔」等のポイントを専門職と一緒に確認します。</p>  <p style="text-align: center;">フレイル予防教室 (大野木学区)</p>
事業のスケジュールと目標	通年で学区と調整のうえ、未実施の3～4学区で実施
昨年度の実施状況	<p>新規実施学区 2学区 江西学区(10/15(水))、城西学区(1/21(水)) 継続実施学区 5学区 ・大野木学区(10/29(水))、幅下学区(11/18(火))、浮野学区(1/28(水)) 山田学区(2/2(月))、稻生学区(3/3(火))(参加者延べ153人)</p>

基本施策	Ⅱ-1 高齢者の元気な暮らしを支えます
施策の方向性	高齢者が孤立することのないように地域の見守り活動を支援します。
事業名	も～やっこ・あんしんバトン(救急医療情報キット)事業
事業概要	<p>緊急時の迅速な対応のため、65歳以上のひとり暮らし高齢者等へ、医療情報シートを封入した「バトン」を配布します。配布にあたっては民生委員と連携し、直接手渡す活動を通じて新たな接点を創出することで、日頃の見守り活動のさらなる充実につなげます。</p>  <p style="text-align: center;">も～やっこ・あんしんバトン</p>
事業のスケジュールと目標	<p>通年 民生委員を通じてバトンを配布 9月に実施する高齢者世帯実態把握調査にあわせ、65歳以上のひとり暮らし等に新たに該当した世帯へ配布</p>
昨年度の実施状況	65歳以上のひとり暮らし等に新たに該当した世帯へ約350本配布

基本施策	Ⅱ-1 高齢者の元気な暮らしを支えます
施策の方向性	認知症の理解を広げるとともに、認知症当事者とその家族を支える取り組みを進めます。
事業名	認知症理解促進 自主
事業概要	<p>認知症に関する理解促進と支援体制の充実をはかり、安心して暮らせる環境を整えます。</p> <p>①「西区おもいやりのまち宣言推進月間」(2/10～3/9)での認知症理解促進イベント・パネル展示。</p> <p>②認知症カフェや家族サロン等の居場所づくりに向けた広報・ネットワーク支援。</p>
事業のスケジュールと目標	<p>① 2/10(水)～3/9(火) 「西区おもいやりのまち宣言推進月間」等に取り組みを実施</p> <p>② 認知症カフェ交流会を実施</p>
昨年度の実施状況	<p>①【イベント】 2/28(土) 認知症講演会・VR 認知症体験会を実施 【展示】 2/10(火)～3/9(月) 区内各所でパネル展示、ポスター掲出</p> <p>② 認知症当事者・家族の居場所として「おれんじドアも～やっこなごや」を年14回開催(参加者数：認知症当事者延べ41人、家族延べ86人)</p>




VR認知症体験会


基本施策	Ⅱ-2 障害者の暮らしや自立を支援します
施策の方向性	障害者・地域・福祉事業者が交流する機会をつくり、理解と支援を促進します。
事業名	フレンド・ふくし・フェスティバル 自主
事業概要	<p>自立支援協議会と協力し、障害のある方もない方も共に参加できるイベントを企画・開催します。地域での交流を広げ、障害への理解を深めることで、障害者の自立と社会参加を推進します。</p>
事業のスケジュールと目標	12/3(木)～12/9(水)の障害者週間ごろに実施
昨年度の実施状況	12/6(土) 天神山中学校で実施(参加者約150人)





フレンド・ふくし・フェスティバル


基本施策	Ⅱ-2 障害者の暮らしや自立を支援します
施策の方向性	地域において自立した生活ができるよう障害者の生活と就労を支援します。
事業名	も～やっこ市場
事業概要	<p>障害者が地域で自立した生活を送れるよう、自立支援協議会の企画・運営のもと、区役所も～やっこ広場や商業施設等での授産製品の販売を実施します。障害者の特性に応じた就労支援を推進することで、一層の就労促進をはかります。</p>  <p style="text-align: center;">も～やっこ市場（西区役所）</p>
事業のスケジュールと目標	通年 区役所・支所・イオンタウン名西にて 700 回程度
昨年度の実施状況	延べ 786 回実施

基本施策	Ⅱ-3 安心して親になり子育てできる環境をつくります
施策の方向性	関係機関が集まる子育て支援会議を活用して、子育てに関する情報交換や悩みを共有できる場をつくり、保護者同士のネットワークづくりを支援します。
事業名	にしっこひろば “もこもこ”
事業概要	<p>山田支所、枇杷島スポーツセンター、西児童館の3か所等で毎週開催を基本とし、積極的に広報を通じて、未就園児の親子が気軽に集まれる居場所づくりや仲間づくりを推進します。会場では保育士や保健師等に育児の悩みを相談できる体制を整え、保護者の不安や負担感の軽減につなげます。</p>  <p style="text-align: center;">にしっこひろば “もこもこ”</p>
事業のスケジュールと目標	週3回（月曜日：山田支所、水曜日：枇杷島スポーツセンター、金曜日：西児童館）実施。3か所合計で100回程度実施
昨年度の実施状況	3か所延べ99回実施 参加者延べ7,478人

基本施策	Ⅱ-3 安心して親になり子育てできる環境をつくります
施策の方向性	各種広報媒体の有効活用によって、子育て情報を発信します。
事業名	子育て支援情報“ぽかぽか”
事業概要	<p>子育てサロン等の幼少期の子どもを連れて気軽に遊びに行ける場所の情報や、育児に関する相談先等を掲載した子育て情報“ぽかぽか”（企画・編集：子育て支援会議）を発信します。より多くの方に情報を普及させるため、アプリ等を活用した情報発信に取り組みます。</p>  <p style="text-align: center;">子育て情報誌“ぽかぽか”</p>
事業のスケジュールと目標	通年で実施
昨年度の実施状況	2月 子育て情報誌「ぽかぽか」(3,500部発行) 2月 なごや子育てアプリ「なごみー」への掲載

基本施策	Ⅱ-3 安心して親になり子育てできる環境をつくります
施策の方向性	妊娠から出産、その後の子育てに至るまで、連続した支援を実施します。
事業名	子どもの成長に応じた段階別の子育て支援
事業概要	<p>妊娠期から出産、その後の子育てまで、家族が安心して取り組めるよう、成長や状況に応じた切れ目のない支援を実施します。</p> <p>①妊娠期における育児準備支援「ニューファミリーセミナー」の開催 ②出産後における離乳食・幼児食指導及び事故予防教室等の成長段階別支援</p>  <p style="text-align: center;">ニューファミリーセミナー</p>
事業のスケジュールと目標	①13回 ②離乳食・幼児食教室 20回 お口の教室 8回 子どもの事故予防教室 40回
昨年度の実施状況	①12回実施（参加者延べ358人） ②離乳食・幼児食教室 20回実施（参加者延べ140人） お口の教室 8回実施（参加者延べ43人） 子どもの事故予防教室 46回実施（参加者延べ1047人）

基本施策	Ⅱ-4 子どもの健やかな成長を応援します
施策の方向性	地域や企業との連携によって、地域全体で子どもを見守る活動を推進します。
事業名	こどもの居場所づくり～モデル銭湯～ 特性
事業概要	<p>子どもたちが安心して過ごし、自己肯定感を高められる居場所づくりを推進することにより、地域における子どもたちの見守りにつなげます。子ども会や子ども食堂など地域での既存の居場所に加え、より多様な結び付きをつくります。地域の銭湯において、昨年度から実施しているこどもの居場所モデル事業を引き続き実施します。</p>  <p style="text-align: center;">こども銭湯（八千代湯）</p>
事業のスケジュールと目標	<p>①地域の銭湯において、こどもの居場所づくりモデル事業を実施（週1回＋夏・冬休み）</p> <p>②子ども会、子ども食堂及び子育てサロンの活動支援・広報（通年）</p>
昨年度の実施状況	<p>こども銭湯 60回実施</p> <p>こどもの居場所マップの作成（2月発行）</p> <p>こどもの居場所連絡会議（2月実施）</p> <p>西区地域子ども会育成連絡協議会行事の実施（ソフトボール大会、綱引き大会）</p> <p>学区子育てサロン12カ所</p>

基本施策	Ⅱ-4 子どもの健やかな成長を応援します
施策の方向性	子どもが様々なことに興味を持つことにより、夢や希望を持ち、前向きに成長できるよう応援します。
事業名	子ども向け体験教室等の実施 自主
事業概要	<p>多様な体験を通じて豊かな感性と健全な心を育むことを目的に、夏休みや冬休み期間を中心に子ども向け体験教室等を実施します。</p> <p>①木工体験教室</p> <p>②いけばな体験教室</p> <p>③こどもふれあいえいが会</p> <p>④明るい選挙啓発ポスター絵画教室</p>  <p style="text-align: center;">木工体験教室</p>
事業のスケジュールと目標	夏休みまたは冬休み期間を軸に実施
昨年度の実施状況	<p>①7/30(水) (参加者19人) ②8/1(金) (参加者71人)</p> <p>③7/29(火) (参加者272人)、12/25(木) (参加者187人)</p> <p>④8/4(月), 8/5(火) (参加者延べ21人)</p>

基本施策	Ⅱ-5 文化活動や健康増進活動を応援します
施策の方向性	学びや活躍の機会を通じて、生きがいを支援します。
事業名	文化芸術・スポーツの機会の提供
事業概要	<p>文化芸術活動の促進及び各競技の振興と継続実施を促すために、文化芸術・スポーツ機会を提供します。</p> <p>①区民美術展 ②いけばな展（春・秋） ③西区体育協会、各種競技団体とともに各種スポーツ大会</p>
事業のスケジュールと目標	<p>①9月に実施（3日間） ②4月、10月に実施（各1日） ③通年で実施</p>
昨年度の実施状況	<p>①9/19(金)～21(日) ②4/20(日)、10/5(日) ③10種目12大会実施</p>




いけばな展

基本施策	Ⅱ-5 文化活動や健康増進活動を応援します
施策の方向性	身近な地域の歴史・文化を見て体感してもらう機会を提供します。
事業名	「歩いて知る西区」の開催 自主
事業概要	<p>区内の歴史的な町並みや名所を歩いて巡るイベントを開催し、楽しみながら、健康づくりに取り組める場を創出します。あわせて、区内の様々な地域資源に触れ、その魅力を肌で感じることで、地域の価値を再発見できる機会とします。</p>
事業のスケジュールと目標	年1回実施
昨年度の実施状況	<p>3/22(日)、23日(月)（参加者2,507人） 名古屋鉄道や区内菓子メーカーと協働により名鉄ハイキングを実施（お菓子メーカー大集結！親子で「駄菓子問屋街」と美濃路の史跡等を歩くコース）</p>



歩いて知る西区

基本施策	Ⅱ-5 文化活動や健康増進活動を応援します
施策の方向性	健康づくりのための教室や講座の開催により、知識の普及啓発に努めます。
事業名	「食の大使」次世代育成事業
事業概要	<p>西区役所と包括的に連携する協定を結んでいる名古屋文理大学短期大学部との協働により、学生が「食の大使」として食育啓発活動を展開します。区内の高校生に対し、学生が専門知識を活かして栄養バランスの講話を行うことで、望ましい食習慣の定着をはかります。</p>  <p style="text-align: center;">「食の大使」次世代育成事業</p>
事業のスケジュールと目標	区内の高校と調整の上、通年で実施
昨年度の実施状況	8/5(火) 啓明学館高等学校で実施(参加者延べ高校生15人、食の大使7人)

まちの姿Ⅲ 魅力・活気にあふれるまち

○ 将来ビジョンに掲げる成果指標の進行状況

※については1年度前の数値

成果指標	令和5年度 現状値	令和7年度 実績値	令和10年度 目標値
Ⅲ-1 スポーツにより地域の活性化をはかります			
年1回以上スポーツ大会・イベントへの参加やスポーツを現地で観戦したことがある人の割合	27.0%	35.0%	40%
トップスポーツチームと連携した取り組みの回数	10回/年	21回/年	12回/年
Ⅲ-2 地域の魅力発信・観光推進を進めます			
「西区には魅力的資源がある」と答えた人の割合	56.6%	72.7%	70%
区内主要観光施設の訪問者数	256,613人/年※	516,102人/年※	337,000人/年※
Ⅲ-3 地域活動を活性化します			
地域の活動やイベントに参加したことがある人の割合	65.1%	58.7%	80%
広報におけるウェブサイト・SNSの導入学区数	6学区	10学区	11学区


○ 令和8年度に実施する事業一覧


基本施策	Ⅲ-1 スポーツにより地域の活性化をはかります	
<事業名>		
◇ トップスポーツチームとの連携		22頁
◇ スポーツイベントによる地域のふれあいの場の創出	自主	23頁
◇ 地域スポーツの活動支援		23頁


基本施策	Ⅲ-2 地域の魅力発信・観光推進を進めます	
<事業名>		
◇ 「ものづくり文化の道」推進事業	自主	24頁
◇ 名古屋西の観光推進	特性	24頁
◇ 区のキャラクターを活用した区への愛着向上	自主	25頁


基本施策	Ⅲ-3 地域活動を活性化します	
<事業名>		
◇ 区民や地元企業等との協働事業の実施		25頁
◇ 地域コミュニティ活動への支援	自主	26頁
◇ 町内会・自治会への加入促進	自主	26頁
◇ 西区民おまつり広場の開催	自主	27頁

○ 令和8年度に実施する事業


基本施策	Ⅲ-1 スポーツにより地域の活性化をはかります	
施策の方向性	トップスポーツチームとの連携を通じて、まちを盛り上げます。	
事業名	トップスポーツチームとの連携	
事業概要	<p>スポーツや身近なトップスポーツチームへの親近感を高め、応援する機運を醸成するために、トップスポーツチームとの連携事業に取り組みます。</p> <p>① トップスポーツチームによる子どもたちを対象にしたスポーツ教室 ② 西区と包括連携協定を締結したファイティングイーグルス名古屋との連携事業</p>	 <p>ファイティングイーグルス名古屋との連携（あいさつ活動）</p>
事業のスケジュールと目標	①、②通年で実施	
昨年度の実施状況	<p>① 7/5(土) ・バスケットボール教室（参加者 62 人）連携：ファイティングイーグルス名古屋 8/1(金) ・バレーボール教室（参加者：56 人）連携：東レアローズ 12/7(日) ・卓球教室（参加者 15 人）連携：トップおとめピンポンズ名古屋</p> <p>② 11/3(月・祝) ・西区民おまつり広場へステージ出演及びブース出展 7/3(木)、11/26(水)、28(金)、1/14(水) ・小学校でのあいさつ活動 1/31(土)、2/1(日) ・西区民デー（公式戦へ区民無料招待等）</p>	


基本施策	Ⅲ-1 スポーツにより地域の活性化をはかります
施策の方向性	気軽にできるスポーツを活用し、地域の交流の場を提供します。
事業名	スポーツイベントによる地域のふれあいの場の創出 自主
事業概要	<p>区民相互の連帯感を高め、地域の活性化をはかるため、西区民おまつり広場の中でスポーツ推進委員の皆さんと協力しながら子どもからお年寄りまで、誰もが実施可能なウォーキング大会を開催します。</p>  <p style="text-align: center;">ウォーキング大会</p>
事業のスケジュールと目標	11/3(火・祝) ウォーキング大会を開催
昨年度の実施状況	11/3(月・祝) 庄内緑地で開催(参加者1,162人)

基本施策	Ⅲ-1 スポーツにより地域の活性化をはかります
施策の方向性	地域のスポーツ活動を支援し、スポーツを通じたコミュニケーションで区民間の結びつきを強めます。
事業名	地域スポーツの活動支援
事業概要	<p>区内で行われる聖火リレーの盛り上がりを契機として、アジア・アジアパラ競技大会を通じて高まるスポーツへの関心を、地域における継続的なスポーツ活動へとつなげます。</p>  <p style="text-align: center;">ユニバーサルスポーツ研修</p>
事業のスケジュールと目標	<p>9/13(日) アジア競技大会 聖火リレー</p> <p>1月～3月 ユニバーサルスポーツのスポーツ推進委員向けの研修を実施</p> <p>通年 ユニバーサルスポーツ用具を貸出</p>
昨年度の実施状況	<p>2/20(金) ユニバーサルスポーツのスポーツ推進委員向け研修(参加者39人)</p> <p>通年 ユニバーサルスポーツ用具を貸出(28件)</p>

基本施策	Ⅲ-2 地域の魅力発信・観光推進を進めます
施策の方向性	西区のものづくりの魅力を効果的に発信します。
事業名	「ものづくり文化の道」推進事業 自主
事業概要	<p>西区には、名古屋扇子等をはじめ、菓子メーカー・問屋の集積、四間道等の歴史資源、さらには陶磁器等の近代産業の発祥地があります。こうした「ものづくり文化」を今日まで継承したエリアを「ものづくり文化の道」と呼び、魅力を発信します。</p>  <p style="text-align: center;">ものづくり文化の館 (マーブル染体験)</p>
事業のスケジュールと目標	<p>「ものづくり文化の館」(伝統工芸等の実演・体験イベント(主に子供向け))の実施 8月 イオンモール Nagoya Noritake Garden で実施 11月 西区民おまつり広場で実施</p>
昨年度の実施状況	<p>「ものづくり文化の館」を実施 8/23(土) mozo ワンダーシティで実施 11/3(月・祝) 西区民おまつり広場で実施</p>

基本施策	Ⅲ-2 地域の魅力発信・観光推進を進めます
施策の方向性	歴史的な地域資源を活用し、地域と共にまちの魅力を戦略的に発信します。
事業名	名古屋西の観光推進 特性
事業概要	<p>名古屋西の観光推進を図るため、「名古屋西公認ブランド」等の西区の地域資源を活用し、商店街や地元企業等と協力し、既存資源に新たな価値を加えます。また、地域の力を活かした情報発信と西区への来訪を促進します。</p>  <p style="text-align: center;">「まめきちまめこ」さん 「名古屋西観光アンバサダー」就任式</p>
事業のスケジュールと目標	<ul style="list-style-type: none"> ・名古屋西観光協議会を開催 ・「名古屋西公認ブランド」公認 ・西区の魅力的なエリアやものづくり等のPR  <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> ナゴヤニシ スンカタビ <small>—NAGOYA WEST CULTURAL JOURNEY—</small> </div>
昨年度の実施状況	<p>4月～ 観光ポスターを掲示 11/24(月・祝)～30日(日) JR名古屋駅中央コンコースデジタルサイネージ掲出 3月 観光リーフレットを作成・配布 3/11(水)～29日(日) 商店街と連携した来訪促進</p>

基本施策	Ⅲ-2 地域の魅力発信・観光推進を進めます
施策の方向性	区民や地元団体、関連業界等との協働により、西区を盛り上げます。
事業名	区のキャラクターを活用した区への愛着向上 自主 新規
事業概要	<p>令和5年に誕生した西区のキャラクター「ぷりむらん」を積極的に活用し、認知度の向上を図るとともに、区民に区への愛着を深めてもらいます。</p> <p>①各種広報物等で活用 ②各種グッズを作成・配布</p> 
事業のスケジュールと目標	<p>①通年 各種広報物等で活用 ②10月～オリジナル図書貸出券を西・山田図書館で配布 3月 小学校の新入学児童に交通安全啓発の反射材キーホルダーを配布 随時 ボランティアの作成によるフェルトマスコットをイベント等で配布</p>
昨年度の実施状況	—

基本施策	Ⅲ-2 地域の魅力発信・観光推進を進めます
施策の方向性	区民や地元団体、関連業界等との協働により、西区を盛り上げます。
事業名	区民や地元企業等との協働事業の実施
事業概要	<p>区内の菓子メーカー等と連携したハロウィンイベントを実施するなど、区民や地元企業等との協働を進めていきます。地域の特色や強みをいかした取り組みを関係者とともに進めることで、にぎわいの創出や魅力の発信につなげ、西区を盛り上げます。</p>  <p style="text-align: center;">おかしなハロウィン</p>
事業のスケジュールと目標	10月下旬 「おかしなハロウィン」を実施
昨年度の実施状況	10/22(水) 「おかしなハロウィン」を実施（参加者 300人）

基本施策	Ⅲ-3 地域活動を活性化します
施策の方向性	地域の主体的な活動の中で生じた課題に対して、解決に向けた取り組みを支援します。
事業名	地域コミュニティ活動への支援 自主
事業概要	<p>①コミュニティサポーター制度を活用し、地域活動について地域の特性やニーズに合わせたサポートをします。また、ICTに触れる機会を創出することで地域団体におけるICT化を促します。</p> <p>②「コミュニティ交流会」を開催し地域組織の運営方法等を相互に学び合う機会をつくります。</p>
事業のスケジュールと目標	<p>①通年で実施 区政協力委員協議会定例会をWeb会議にて実施（年2回）</p> <p>②年1回開催</p>
昨年度の実施状況	<p>①山田学区でスマホ教室を2回実施するなど相談に応じて実施 区政協力委員協議会定例会をWeb会議にて実施（8月）</p> <p>②9/30(火)に実施</p>



コミュニティ交流会

基本施策	Ⅲ-3 地域活動を活性化します
施策の方向性	町内会・自治会活動の周知をはかり、加入を促進します。
事業名	町内会・自治会への加入促進 自主
事業概要	<p>①転入者に町内会・自治会への加入を案内するクリアファイルを配布するなど、加入促進をはかります。</p> <p>②町内会・自治会の運営に係る負担感が未加入をつながることから、電子回覧板・SNS等ICTの効果的な活用等、負担を軽減する方法を地域へ提案します。</p>
事業のスケジュールと目標	①②通年実施
昨年度の実施状況	<p>①町内会・自治会への取り次ぎ 17件</p> <p>②ウェブサイト運営の継続的支援など相談に応じて実施</p>



町内会・自治会加入促進コーナー

基本施策	Ⅲ-3 地域活動を活性化します
施策の方向性	区民が相互にふれあうことのできる場を提供します。
事業名	西区民おまつり広場の開催 自主
事業概要	<p>庄内緑地を舞台に地域の魅力の再発見と区民相互のふれあいの場を目的とした西区民おまつり広場を地域の諸団体との協働により開催します。</p> <p>あわせて、区内の民間団体や事業者による参画（ステージ、出店等）を通じて、区民全体で一体感のある盛り上げをはかります。</p>
事業のスケジュールと目標	11/3（火・祝）開催
昨年度の実施状況	11/3（月・祝） 庄内緑地で開催（来場者数約 32,000 人）



西区民おまつり広場

西区



「も〜やっこ」は、みんなで分け合い助け合うという意味の名古屋ことばで、区政運営のキーワードとしています。



西区キャラクター

区のキャラクター ぶりむらん
西区の花さくらそう(プリムラ)をモチーフに温かく優しい西区をイメージしたキャラクターです。
(令和5年1月誕生)

面積 17.93km² (市の面積:326.45km²)

世帯数 79,844世帯 (市の世帯数:1,194,796世帯)

人口 152,613人 (市の人口:2,338,873人)

※数値は、令和7年10月1日現在

区政情報を発信しています



西区公式
ウェブサイト



名古屋市公式
LINE



西区公式
X



西区公式
Instagram

発行・編集

西区役所区政部企画経理課 〒451-8508 名古屋市西区花の木二丁目18番1号

TEL (052) 523-4642 [Eメール] a5234642@nishi.city.nagoya.lg.jp

FAX (052) 522-5069 [ウェブサイト] <http://www.city.nagoya.jp/nishi/>



発行年月:令和8年5月