

(案)



名古屋市北区役所

区政運営方針

— 令和8年度 —

- 01 Let's smile
- 02 Keep on smiling
- 03 Protect your smile

名古屋ジャズストリート



北区区政運営方針

「コスモスビジョン(北区将来ビジョン)」に基づき策定する年度ごとの計画です。

コスモスビジョン(北区将来ビジョン)

北区役所がめざすべき将来像にむけた区の施策を取りまとめたもの。

計画期間 | 令和6年度～令和10年度の5年間

キャッチフレーズ **笑顔が満開!のまち**

めざすべき将来像

将来像 I **魅力と誇りに満ち、笑顔いっぱいの未来に!**
～ Let's smile ～

将来像 II **誰もがいきいきと健康で、いつも笑顔で暮らせるまちに!**
～ Keep on smiling ～

将来像 III **安心・安全・快適で、笑顔がいっぱいのまちに!**
～ Protect your smile ～

親しまれ信頼される区役所づくり

コスモスビジョンについては
北区公式ウェブサイトへ



交通利便性が高い

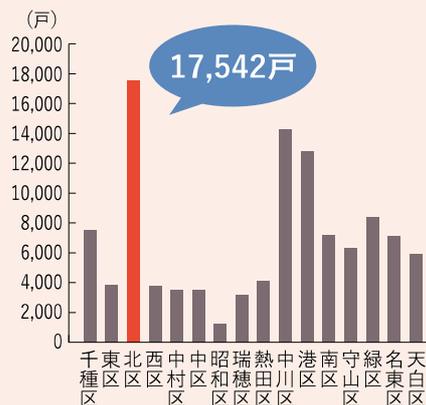
- 地下鉄、名鉄、JR等の鉄道・バス路線網や国道41号・19号などの幹線道路が存在
- 県営名古屋空港に隣接



北区ってこんなまち

公営住宅が市内最多

- 北区の公営・都市再生機構住宅数は16区中最多



※名古屋市統計年鑑(令和5年度末)より



高齢化がすすむまち

- 75歳以上の一人暮らし高齢者数市内1位 (7,206人)

※名古屋市高齢者世帯実態把握調査結果(令和6年10月1日時点)より

- 高齢化率市内3位 (28.9%)

※名古屋市の推計人口(年齢別人口)(令和6年10月1日時点)より



北区役所が執行する支出について

市民生活を直接支える事務・事業実施のための基本的な予算として、北区役所が執行する支出総額の規模は約50億円であり、高齢者、児童、障害者の各種福祉関係やその他の支援が必要な方への給付などで約95%を占めています。次いで選挙や庁舎管理などの行政機能を維持するための経費が3%、安心安全や学区の活動にかかわる経費等への支出が約2%となっています。



令和8年度執行計画 (区の裁量予算)

約50億円の基本的な予算のほかに、区の特性や課題に応じ各区が独自に企画する『**区**の特性に応じたまちづくり事業』と、各区の裁量により地域づくりを推進する『**自主的・主体的な区政運営**』のための予算があります。

区の特性に応じたまちづくり事業

区 分	R8予算額 (千円)	R7決算見込額 (千円)	掲載ページ
北区ジャズの街プロジェクト「KITA JAZZ!」			P.3

自主的・主体的な区政運営

区 分	R8予算額 (千円)	R7決算見込額 (千円)	掲載ページ
将来像Ⅰ 魅力と誇りに満ち、笑顔いっぱいの未来に! ~Let's smile~			
黒川などの水辺空間の魅力発信 区民まつり きた・きたフェスタ 楠地区まちづくり推進事業(楠フェスタ) など			P.5~6
将来像Ⅱ 誰もがいきいきと健康で、いつも笑顔で暮らせるまちに! ~Keep on smiling~			
北区まるっとすまいる大作戦			P.4
子育てに関する情報の発信 福祉製品販売の推進(キタッコいちば・くすのっちいちば) など			P.7~8
将来像Ⅲ 安心・安全・快適で、笑顔がたっぷりのまちに! ~Protect your smile~			
防災フェスタの開催 安心安全総合啓発事業(生活安全) 楠地区まちづくり推進事業(犯罪撲滅キャンペーン) など			P.9~10
親しまれ信頼される区役所づくり			
区民アンケート・区政運営方針 など			P.11
合 計			
総 計			

注 各予算の決算見込額は端数処理の関係で合計額と一致しないことがあります。

区まちづくり
基金

令和7年度には●●●●円のご寄附をいただきました。区民の皆さまや区にゆかりのある皆さまの思いを区のまちづくりや活性化に活かします。



令和7年度は、
楠地区合併70周年事業に
活用しました!



北区の注目

KITA JAZZ! 北区ジャズの街プロジェクト

- 平成30年にスタートした北区をジャズで盛り上げるプロジェクト。
- 名古屋ジャズストリートを地域とともに盛り上げるほか、学校や、学区へのジャズバンド派遣などは継続して実施します。

(令和8年度の新たな取組みについては検討中)



KITA JAZZホームページ
<https://kita-jazz.jp/>



KITA JAZZ!
キタ区であう、はじめてのリズム

「北区=ジャズ」のイメージを持つ区民の割合

R8目標値

23%以上

R7実績

25%

注目!

第20回アジア競技大会(2026/愛知・名古屋)

第5回アジアパラ競技大会(2026/愛知・名古屋)

- 令和8年9月から10月にかけて、北区の愛知国際アリーナでは、第20回アジア競技大会のバスケットボール、柔道及び第5回アジアパラ競技大会の車いすバスケットボールの3競技で熱戦が繰り広げられます。
- アジアのトップアスリートたちが北区に集結、貴重なこの機会にぜひ会場を訪れ、世界レベルのスポーツの迫力を体感しましょう!



愛知国際アリーナ

トピックス!



北 区
まるっと
すまいる
大作戦

北区まるっとすまいる大作戦

- 令和元年度にスタートした「高齢者が住み慣れた地域で最期まで安心して暮らせる」地域包括ケアシステムを基盤としたまちづくり。
- 令和8年度も引き続き「認知症フレンドリーコミュニティ」の実現に向けた実践的な活動、「団地における交流機会の創出」等、多様な主体と連携した取組みを推進します。



詳しくは **北区 地域包括ケア** 検索

「北区は高齢者にとって住みやすいまちだ」と思う区民の割合

R8目標値

70%以上

R7実績

73%

双子同士で結婚 地元の有名人!? 北区広報大使を任命しました!

- 北区の魅力を広く発信するため、多数のメディア出演のある2組の深見さんご夫妻を**北区の初代広報大使に任命**しました。
- 長年北区にお住まいで、いきいきと暮らしている広報大使の皆さんとともに、住民目線も取り入れながら今後も区の魅力や取組みを紹介していきます。

広報なごやをはじめ
さまざまな広報物に
登場します!!



広報マスコットキャラクター
“ダブルツインズ”

(左から)
忠義氏(兄)
美智子氏(姉)
喜久子氏(妹)
孝晴氏(弟)

兄姉、弟妹が
ご夫婦です



委嘱式は
令和7年11月22日
(いいふうふの日)に
実施しました

主な事業

黒川などの水辺空間の魅力発信

- かつて黒川で盛んに行われていた名古屋型友禅の糊落としを再現した「黒川友禅流し」のほか、小学生向けの「黒川観察会」の開催等を行います。



- ①黒川友禅流しの当日来場者数
- ②黒川清掃への参加人数
- ③矢田川あそび参加者の満足度

R8目標値

- ①1,300人以上
- ②400人以上
- ③90%以上

R7実績

- ①●人
- ②204人
- ③92%

北区の歴史・文化の魅力発信

- 北区に根付く**伝統工芸**を区内各所でPRします。また、味鋤地区での農作業体験や「味鋤いもSweets Collection」などで「味鋤いも」のPRを行います。



- ①体験会等の参加者の満足度
- ②味鋤いも農作業体験の参加者の満足度

R8目標値

- ①90%以上
- ②90%以上

R7実績

- ①93%
- ②100%

北区子どもいけばな体験教室

- 子ども向けにいけばなを通じて文化芸術活動に親しむ機会や場の提供を行います。



- 子どもを対象とした文化芸術活動等事業への参加者の満足度

R8目標値

- 90%以上

R7実績

- 100%

北区の魅力を区民の皆さまが身近に感じ、
愛着と誇りをもっていただけるような取組みをすすめます!



区民まつり きた・きたフェスタ

- 区役所と八王子中学校において、地域に根差した催し物を開催します。また、区内各所で同時開催のイベントを展開します。



来場者の満足度

R8目標値

98%以上

R7実績

98%

楠地区まちづくり推進事業(楠フェスタ)

- 作品展示・活動発表・楠地区5学区の模擬店など5学区ふれあいまつり・地区会館まつり等を実施します。



来場者の満足度

R8目標値

95%以上

R7実績

99%

関連事業

こんな取組みも!

サステナまち計画

北区内の大学や企業・団体等が連携し、若者を対象として、地域課題等をテーマに「サステナブル=持続可能な」社会やまちづくりについて考える取組みに行政の立場から協力します。



主な事業

子育てに関する情報の発信

- 子育て世帯を支援する仕組みや施策を充実させ、その情報を子育て家庭にもれなく行き届かせることで、子育ての不安を解消し、子育てを楽しむことができるようにしていきます。



SNS(Instagram)に、北区の子育てに関する情報を投稿していきます。

北区公式アカウント
Kitakkogram_nagoya



「子育てカレンダー」を充実させ、子育て支援センターや保育園、児童館、図書館等のイベント開催情報を集約し、区民向けに公開していきます。



インスタグラムへの投稿

R8目標値

月平均6件

R7実績

月平均●件

民生委員・児童委員活動の支援

- 民生委員・児童委員や主任児童委員の活動をPRし、地域と行政とのつなぎ役という役割を区民に知ってもらい、地域全体で地域福祉課題の解決に取り組める地域づくりを進めていきます。
- ICTの活用や広報方法の工夫により、今後の民生委員・児童委員、主任児童委員の担い手不足の改善に向けて支援していきます。
- 地域の児童福祉の中心となる主任児童委員の知識向上のための研修を実施します。



研修参加者の満足度

R8目標値

99%以上

R7実績

●%



障害福祉に関する研修の実施 (知的障害・発達障害疑似体験研修)

- 北区役所職員に向けた研修のなかで、障害福祉に関する研修を実施し、知的障害・発達障害の知識や理解はもちろん、障害のあるなしにかかわらず、あらゆる方への接遇に活かします。



参加者の満足度

R8目標値

80%以上

R7実績

94%

福祉製品販売の推進 (キタッコいちば・くすのっちいちば)

- 障害のある方が各障害者就労支援施設等で制作した商品(授産製品)を販売する場所として、北区役所では「キタッコいちば」、楠支所では「くすのっちいちば」を実施しています。また、「サンクス thanks ギフト gift」(授産製品カタログ)等でのPRを行います。



- ①キタッコいちば出店者満足度
- ②くすのっちいちば実施回数

R8目標値

- ①80%以上
- ②前年度以上

R7実績

- ①●%
- ②●回

出張健康相談

- 商業施設等において、保健センター専門職による健康相談(血圧測定、握力測定等)、栄養相談(ベジチェック等)、歯科相談(口腔機能測定)等を行います。



参加者の満足度

R8目標値

90%以上

R7実績

100%

主な事業

防災知識の普及啓発

- 区民まつりや楠フェスタ、子育てサロンなどのイベントの機会を捉え、あらゆる世代の区民に向けた防災啓発を実施します。



参加者のうち防災への意識が高まった方の割合

R8目標値

100%

R7実績

●%

防災フェスタの開催

- 多くの区民が集まる場において、地域や商業店舗と協力して、防災に関する啓発イベント「防災フェスタ」を開催します。



参加者のうち「自助」「共助」の取組み意識が高まった方の割合

R8目標値

100%

R7実績

97%

安心安全総合啓発事業(交通安全)

- 「キタク大作戦」として、区の花「コ・ス・モ・ス」を頭文字とした交通安全標語を浸透させ、地域や関係機関と連携して、「区民の皆さまが無事に自宅に帰宅する」を合言葉に啓発活動等を行います。



- ①交通事故死傷者数
- ②自転車が当事者となる交通事故死傷者数

R8目標値

- ①450人以下
- ②100人以下

R7実績

- ①●人
- ②●人

地域の身近な課題について、関係機関や事業者、区民の皆さまとともに取組みをすすめることによって、安心・安全で快適なまちの実現をめざします!



安心安全総合啓発事業(生活安全)、 楠地区まちづくり推進事業 (犯罪撲滅キャンペーン)

- 北区内で発生件数が多い自転車盗、部品ねらい、住宅対象侵入盗などの街頭犯罪等防止のための啓発活動を実施します。



街頭犯罪等の件数

R8目標値

380件以下

R7実績

●件

花いっぱい運動事業

- 区の花「コスモス」の普及を図り、学区・町内会・学校等へ花苗や種を配布するほか、区民まつりにて「コスモスの花畑」を作り、地域を花や緑でいっぱいにします。



区の花「コスモス」の区民の認知度

R8目標値

60%以上

R7実績

36%

犬猫の飼い方マナーの向上事業

- 窓口来所者、公園巡回や区民まつり等の機会において、犬猫の適正飼養やペットの災害対策として日ごろから備えておくことの重要性、避難所におけるペット同行避難のルール等について広く啓発を行います。



犬猫の飼い主等への啓発活動の回数

R8目標値

10回以上

R7実績

●回

親しまれ信頼される区役所づくり

区民にとって、より身近で信頼される区役所をめざし、3つの将来像に向けた取組みを区民の皆さまと協働してすすめていきます。

主な事業

区民アンケート・区政運営方針

- 区民の意識やニーズなどを把握し、取組みに反映することで、区政への参画や協働を推進します。

区民会議への参加者の意見聴取割合

R8目標値

51%以上

R7実績

35%

来庁者サービスの充実

- スマイル(笑顔で)、スピーディ(素早く)、セキュリティ(正確に)を心がけた窓口対応などの**3S運動**や、来庁されるお客様にとって心地よい空間となるよう快適な空間づくりなどを行います。



区民アンケートでの対応への満足度

R8目標値

100%

R7実績

88%

多文化共生に向けた取組み

- 外国人市民の方にも、必要な情報が伝わり理解されるよう、ICTを活用した多言語化など、多様な手段による窓口対応や情報提供を行います。



北区役所におけるDXの推進

- DXの推進により、ペーパーレスの推進や業務効率化を図り、予算・物・人に係るコストを削減します。

大学・企業・団体等との連携

- 北区内の大学や企業・団体等と、まちづくり、防災、生涯学習、文化など幅広い分野において、相互に協力し、地域社会の発展に寄与することを目的に取り組みます。

※区政運営方針に掲載していない取組みでもさまざまな連携・協力をしています。

マスコットキャラクター等



区の木：桜



北区マスコットキャラクター
キタッコ
区の花：コスモス



楠地区
マスコットキャラクター
くすのっち

SNS

名古屋市公式
LINE



X
(旧:Twitter)



発
行
者

名古屋市北区役所区政部企画経理課

〒462-8511 名古屋市北区清水四丁目17番1号

[電話] 052-917-6428・6429 [ファクシミリ] 052-914-5752

[E-mail] a9176427@kita.city.nagoya.lg.jp

[ホームページ] <https://www.city.nagoya.jp/kita/>

令和8年度北区区政運営方針について、皆さまのご意見・ご提案をお待ちしております。