

## 14 若宮大通駐車場株式会社

令和7年7月1日現在

設立年月日	平成3年6月21日	代表者氏名	代表取締役社長 矢野 克典				
所在地	名古屋市中区大須三丁目6番10号先			電話番号	052-251-7581		
ホームページアドレス	<a href="https://www.wakamiya-p.jp">https://www.wakamiya-p.jp</a>						
資本金・基本金	1,063,000千円	市出資・出捐金	602,000千円 ( 56.6% )				
所管部局	住宅都市局都市計画部交通企画・モビリティ都市推進課			電話番号	052-972-2774		
設立目的	若宮大通の周辺区域の駐車場不足に対応して、地元商店街の活性化及び道路交通の円滑化を図るため、名古屋市及び地元商店街等の総力を結集し、若宮大通の地下に駐車場を建設、管理運営を図るとともに、合わせて魅力ある「まちづくり」を進める目的とする。						
主な事業	事業名	令和6年度 営業収益	事業の概要				
	自動車駐車場の経営	206,379千円	都市計画駐車場の管理、運営				
役職員数	常勤					非常勤	
	役員数	2人	(うち市派遣)	0人	(うち市OB)	2人	6人
	職員数	1人	(うち市派遣)	0人	(うち市OB)	0人	5人
常勤役員平均報酬 (市派遣職員を除く)	5,685千円	正規職員平均給与 (市派遣職員、臨時職員、嘱託職員等除く)		—	正規職員 平均年齢 (市派遣職員除く)	—	
			令和4年度		令和5年度		
市からの財政支出	委託料	0千円		0千円		0千円	
	内 隨意契約金額	(0千円)		(0千円)		(0千円)	
	補助金	0千円		0千円		0千円	
	指定管理料	0千円		0千円		0千円	
貸付金 (年度末残高)	0億円		0億円		0億円		
損益計算書 <small>(正味財産増減計算書)</small>	経常収益	192,216千円		187,450千円		209,460千円	
	経常費用	193,341千円		189,965千円		197,535千円	
	経常利益(損失)	▲ 1,126千円		▲ 2,514千円		11,925千円	
	当期利益(損失)	▲ 2,103千円		▲ 3,491千円		8,920千円	
貸借対照表	総資産	2,847,686千円		2,806,514千円		2,795,513千円	
	内 流動資産	(155,324千円)		(179,347千円)		(210,689千円)	
	内 固定資産等	(2,692,361千円)		(2,627,167千円)		(2,584,824千円)	
	総負債	2,043,393千円		2,005,713千円		1,985,792千円	
	内 流動負債	(2,033,455千円)		(2,000,716千円)		(1,985,188千円)	
	内 固定負債等	(9,938千円)		(4,997千円)		(604千円)	
	純資産(正味財産)	804,292千円		800,801千円		809,721千円	

## 経営に関する指標（共通指標）

14 若宮大通駐車場株式会社

○法人の自立性		令和5年度	令和6年度	対前年度増減
市からの収入割合	$\left( \frac{\text{市からの委託料・補助金・指定管理料}}{\text{経常収益}} \right)$	0.0%	0.0%	0.0%
市との随意契約比率	$\left( \frac{\text{市との随意契約金額}}{\text{市からの委託料総額}} \right)$	0.0%	0.0%	0.0%
市職員の役員就任割合	$\left( \frac{\text{市職員の役員数}}{\text{役員総数}} \right)$	令和6年7月1日現在 37.5%	令和7年7月1日現在 37.5%	対前年増減 0.0%
		100.0%	100.0%	0.0%
○組織運営の効率性	販売・管理費比率	令和5年度 93.9%	令和6年度 87.5%	対前年度増減 ▲6.4%
○財務の健全性	自己資本比率	令和5年度 28.5%	令和6年度 29.0%	対前年度増減 0.5%
	流動比率	令和5年度 9.0%	令和6年度 10.6%	対前年度増減 1.6%
	固定長期適合率	令和5年度 326.0%	令和6年度 319.0%	対前年度増減 ▲7.0%
	借入金依存度	令和5年度 70.5%	令和6年度 69.6%	対前年度増減 ▲0.9%
	剰余金(欠損金)	令和5年度 ▲ 262,199千円	令和6年度 ▲ 253,279千円	対前年度増減 8,920千円

## ○ 経営戦略計画（R5～R7）の概要

### 経営戦略方針

大須地区、栄地区の魅力と活力の創出を担う会社として、地域のまちづくり活動や名古屋市の駐車施策、交通施策と積極的に連携を図りながら、安定的な経営基盤の確立に向けた取り組みを推進します。

主な経営戦略目標【戦略基軸】	主な成果指標(単位)	6目標値	6実績値
市の駐車施策、交通施策と連携を図りながら、分かりやすく、利用したい、地域のまちづくりに貢献する駐車場を目指す 【公共サービスの充実】	ホームページ新規アクセス者数の増加(件/年)	39,000	43,000
	市の駐車施策、交通施策への協力(実施)	実施	実施
新規利用者の獲得、定期利用者の拡大による売上額の増加 【財務内容の改善・向上】	一般車の利用台数の増加(台/年)	99,000	109,734
	定期駐車券の契約台数の増加(台/月)	290	292
経営体力の確保と借入金の安定的な償還 【効率性の発揮と成果】	経営体力の確保(キャッシュフロー) (百万円/年)	59	46
	設備更新の実施	実施	実施
人材育成 【人材力・現場力の強化】	社内会議の開催(月1回)	12	12